

О СИСТЕМЕ ГРАНТОВОЙ ПОДДЕРЖКИ

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ



Росмолодёжь



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ

Цель: Конкурсный отбор лучших проектов, направленных на вовлечение молодых людей в социальную практику и информирование о возможностях саморазвития.

(проекты, связанные с вовлечением молодых людей в социально-благоприятную среду, проведение мероприятий по вовлечению молодых людей в социальную практику, а также информирование молодежи о возможностях самореализации).

К участию в Конкурсе допускаются **участники форумов**, зарегистрировавшие свои проекты на сайте **АИС «Молодежь России»** в установленные сроки (до начала форума!)

Тема проекта должна соответствовать тематике смены форума, в которой автор принимает участие.



ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА

1 смена (20-25 июня)

• проведение предварительных **Консультаций**
21 июня 2017 года

• **Оценка** выступлений участников Конкурса

6 человек
(по 2 представителя от каждого региона УФО)

2 смена (25-30 июня)

26 июня 2017 года

3 человека
(по 2 представителя от каждого региона УФО)



ОЦЕНКА ПРОЕКТОВ

В ходе публичных защит эксперты оценивают проекты по **10-балльной системе** (каждый критерий) с занесением результатов **оценки от 0 до 10 баллов** в **табель оценки проектов** (максимум 80 баллов), а также в систему **РОСМОЛПРОЕКТ.РФ** в соответствии со следующими критериями:

Актуальность	социально-экономическое значение, соответствие приоритетам, определенным Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года;
Креативность	производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах;
Эффективность	достижение измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты) в соответствии с затраченными ресурсами на развитие проекта;
Профессиональность	наличие у заявителя опыта работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфере деятельности;
Адресность	ориентация на молодежную аудиторию и решение ее социальных проблем;
Практическое применение	возможность распространения положительного опыта реализации проекта на другие муниципальные образования и субъекты Российской Федерации, а также социальные среды;
Масштабность	количество молодых людей, вовлеченных в деятельность по реализации проекта;
Публичность	наличие информации о проекте в сети Интернет, презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодежных мероприятиях и конкурсах.

ПУБЛИЧНЫЕ ЗАЩИТЫ

ОБЩАЯ СХЕМА ПРОВЕДЕНИЯ



□ На обеих сменах Конкурс проводится **на двух площадках** одновременно (деление по номинациям);

□ На оценку каждого проекта отводится **6-7 минут**;

□ Организаторы Конкурса **приглашают** для защиты участников конкурса в соответствии со списком и строго следят за **временными рамками** каждого из трех этапов защиты:

• **1. Защита проекта**

- Участнику Конкурса дается **3 минуты** на защиту своего проекта (в это время эксперты знакомятся с распечатанной заявкой на проект)

• **2. Вопросы экспертов**

- В течение **2 минут** после выступления эксперты задают вопросы участнику по проекту

• **3. Оценка проекта**

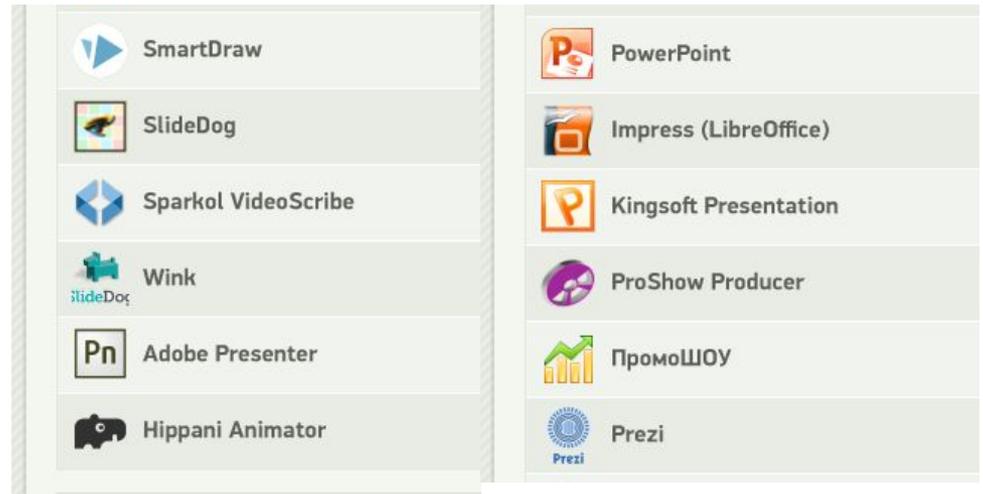
- В течение **1-2 минут** после защиты эксперты проставляют оценки в оценочный табель

ПУБЛИЧНЫЕ ЗАЩИТЫ

РЕКОМЕНДАЦИИ



✓ Наличие мультимедийной презентации



✓ Наличие раздаточного (демонстрационного) материала

✓ Четко структурированная речь:

о себе
(через профиль
проекта)

8-мь основных
критериев
(завуалировано)

основные
параметры
(ФИО, регион,
название
проекта)

общение с
аудиторией

РАБОТАТЬ! РАБОТАТЬ! ..РАБОТАТЬ.

