



# ПРЕЗЕНТАЦИЯ

---

## Виды и типы интервью

Составитель: Быстрова Наталья  
Викторовна

# Классификации видов интервью

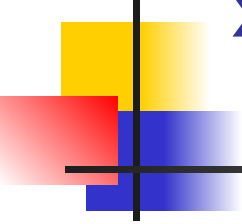
## I. По способу общения:

- Прямое интервью – непосредственный контакт с собеседником
- Опосредованное интервью – когда ответная реакция может осуществляться как в режиме отложенного ответа, так и в режиме онлайн.

## II. Исходя из системы жанров журналистики (А. Тертычный):

- Информационное интервью;
- Аналитическое интервью;
- Блиц-опрос;
- Вопрос-ответ;
- Аналитический опрос;
- Беседа.

# В основу классификации видов интервью могут быть положены и такие характеристики:



---

1. Предмет отображения;

2. Целевая установка (функция) беседы;

3. Метод отображения.

### III. По целевой установке (М. Лукина)

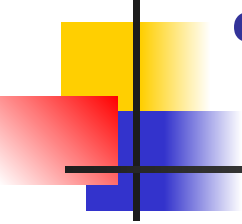
- 1. Аналитическое интервью** – цель: сконцентрировать собеседника на ключевых моментах события.
- 2. Информационное/событийное интервью** – нацеленный на сбор материала для новостей.
- 3. Оперативное интервью** – разновидность информационного, только в более сжатом виде.
- 4. Блиц-опрос** - целевое интервью – цель сбора разных мнений по какому-либо конкретному, узкому вопросу.
- 5. Интервью-расследование** – цель: глубинное изучение какой-либо проблемы.
- 6. Интервью-портрет** – цель: раскрыть героя.
- 7. Креативное интервью** – цель: создать творческий информационный продукт.



## В телевизионной и радишной журналистике различают следующие виды интервью:

---

- 1. Интервью-мнение** – преследует цель выявить компетентное мнение интервьюируемого по обсуждаемой проблеме;
- 2. Интервью-факт** - это информационное интервью, цель которого – проверка факта, уточнение информации непосредственно у очевидца или свидетеля произошедшего события;
- 3. Интервью-портрет** – направлено на раскрытие внутреннего мира собеседника;
- 4. Интервью-анкета** – выявляет отношение рядовых людей к некоей проблеме;



**В телевизионной и радишной журналистике различают следующие виды интервью:**

---

- 5. Информационное интервью** – проводится с целью получения конкретной информации от компетентного лица – первоисточника;
- 6. Проблемное интервью** - способствует формированию общественного мнения по вынесенному вопросу;
- 7. Протокольное интервью** - сообщает официальную информацию от представителей власти.

# Формы организации интервью

## 1. Пресс-конференция:

коллективное интервью;

фоновая информация;

- ущемление информационных свобод;
- ограниченность во времени.

## 2. Выход к прессе:

- уязвимое место – инициатива в нем принадлежит ньюсмейкеру, который определяет дозу информации;
- преимущество – делается «по горячим следам» события.

## 3. Брифинг

- официальная ведомственная трактовка наиболее актуальных событий.

# Формы организации интервью

## 4. Круглый стол

---

- приглашаются в основном эксперты;
- важно продумать стратегию и сценарий.

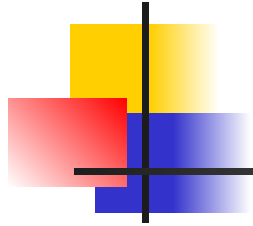
## 5. Интервью по телефону

- собеседник удален, нет визуального контакта.
- актуальные экстренные включения;
- «горячие» сюжеты с места событий.

## 6. Интервью через службы Интернета (электронная почта, телеконференция, чат).

- собеседник удален.





**■ Спасибо за  
внимание!**