

**Предпринимательство как основное звено
рыночной экономики**

Организация – это организация бизнеса (корпорация, партнерство или частное предприятие) или любая другая (церковь, государственная и т.д.), которая использует систему счетов и подготавливает финансовые отчеты. Это понятие обобщает как ориентированные, так и не ориентированные на получение прибыли организации:

- *коммерческая организация* - юридические лица, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности: хозяйственные общества, государственные предприятия и т.д., основанные на праве полного хозяйственного ведения переданным им имуществом учредителей, а так же хозяйственные объединения указанных юридических лиц;
- *некоммерческая организация* – юридическое лицо, для которого извлечение прибыли не является целью деятельности. Она может осуществлять предпринимательскую деятельность постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы.

Предприятие – самостоятельный хозяйствующий субъект, с правами юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Экономика предприятия (организации) – совокупность экономических процессов, протекающих на предприятии и охватывающих: факторы производства (собственные и заемные), непроизводственные факторы, фонды обращения, готовую продукцию, денежные средства, находящиеся на счетах организации в банках, ценные бумаги, нематериальные активы, доход и прибыль, полученные в результате реализации продукции и оказания различных услуг.

Признаки предприятия:

организационное единство – организационный коллектив с внутренней структурой и порядком управления;
обособленное имущество;
имущественная ответственность по всем обязательствам;
единоначалие, основанное на административных формах управления;
хозяйственная самостоятельность - предприятие само осуществляет сделки и операции, получает прибыль и несет убытки, обеспечивает собственное финансовое положение и развитие производства и т.д.

Функции предприятия:

изготовление продукции производственного и личного потребления и оказание услуг;
послепродажное обслуживание;
материально-техническое обеспечение производства;
уплата налогов, взносов и платежей в бюджет;
соблюдение действующих стандартов, норм, нормативов, государственных законов и т.д.

Классификация участников предпринимательской деятельности в соответствии с ГК РФ

Полное товарищество – предпринимательская деятельность его участников считается деятельностью самого товарищества, а по его обязательствам любой из участников отвечает всем своим имуществом независимо от того, передано оно товариществу в качестве вклада или нет. Всем этим обусловлены и особенности правового положения данной формы предприятия и ее участников.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) – разновидность объединения капиталов, при этом члены общества не обязаны участвовать в делах общества. Характерными чертами этой правовой формы предприятий являются: деление его уставного капитала на доли участников и отсутствие полной ответственности последних по обязательствам предприятия (фирмы). Участники общества с ограниченной ответственностью не несут имущественной ответственности по его долгам, и их риск заключается только в возможности потери вложенных вкладов в уставный капитал.

Акционерное общество (АО) – форма объединения, средства которого образуются за счет сложения капитала участников, выпуска и размещения акций. В АО объединяется капитал для его совместного использования.

Закрытое акционерное общество (ЗАО) – общество, акции которого распределяются только среди его учредителей. ЗАО не имеет права проводить открытую подписку на выпуск акций. Акционеры ЗАО имеют преимущественное право приобретения акций, продаваемых другими акционерами данного общества.

Открытое акционерное общество (ОАО) – общество, участники которого могут продавать принадлежащие им акции без согласия других акционеров. ОАО проводит открытую подписку на выпуск акций и их свободную продажу. ОАО обязано ежегодно публиковать для всеобщего сведения: годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков.

Главная особенность ОАО состоит в том, что его имущественный и денежный капитал формируется путем открытой, свободной продажи своих акций. Акции продаются либо на первичном рынке по нарицательной стоимости после их выпуска, либо на вторичном рынке посредством перепродажи по рыночным ценам.

Унитарное предприятие – коммерческая организация, которая не наделяется правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Данное имущество принадлежит ему на праве хозяйственного ведения или оперативного управления. Имущество унитарного предприятия не может быть поделено и распределено по вкладам. Только государственные и муниципальные предприятия могут быть представлены в форме унитарного предприятия. Унитарное предприятие отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом и не несет ответственности по обязательствам собственника.

Производственный кооператив – это объединение граждан на добровольных началах для совместной деятельности в таких сферах как производство, торговля, медицинские услуги, бытовое обслуживание и т. д. Число членов в кооперативе должно быть не менее пяти человек.

Коммерческие организации – предприятия и организации, основной целью деятельности которых является получение прибыли, обогащение их владельцев. Коммерческие организации могут заниматься любым видом предпринимательства.

Некоммерческие организации:

1) **общественные и религиозные** – добровольные объединения граждан на основе общности их интересов для удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей. Общественные и религиозные организации вправе осуществлять предпринимательскую деятельность лишь для достижения целей, ради которых они созданы;

2) **фонды** – некоммерческие организации, не имеющие членства. Фонды создаются на основе добровольных и имущественных взносов юридических лиц или граждан. Они преследуют общественно полезные цели. Фондам разрешено создавать хозяйственные общества или в них участвовать;

3) **некоммерческие партнерства** – организации, основанные на членстве граждан и юридических лиц, которые их создают. Цель – удовлетворение материальных и иных потребностей участников партнерства. При выходе из некоммерческого партнерства его члены получают часть имущества или его стоимости, которую они при вхождении передали. Членские взносы не возвращаются. Пример: Общество слепых;

4) учреждения – некоммерческие организации, созданные собственником (государственными или муниципальными структурами) для осуществления управленческих, социально-культурных и иных функций. Учреждение отвечает по своим обязательствам находящимися в его распоряжении денежными средствами. Учреждения полностью или частично финансируются собственником. Имущество учреждения закрепляется за ним на праве оперативного управления. Пример: вузы, государственные школы;

5) автономные некоммерческие организации – организации, созданные гражданами или юридическими лицами на основе добровольных взносов. Цель – предоставление услуг в области здравоохранения, науки, образования, спорта и т. д. Автономные некоммерческие организации не имеют членства. Имущество, переданное этим организациям учредителями, является их собственностью. Пример: частные школы, нотариальные конторы, частные поликлиники;

б) объединения юридических лиц – ассоциации и союзы, которые создаются для:

- а) координации предпринимательской деятельности коммерческих организаций;
- б) защиты общих имущественных интересов коммерческих организаций;
- в) координации защиты интересов.

Основные отличия некоммерческих организаций от коммерческих:

1) прибыль не является целью деятельности;

2) некоммерческие организации не должны выплачивать дивиденды и обогащать своих учредителей;

3) некоммерческие организации в значительно большей степени открыты для общественного контроля.

Важным направлением деятельности некоммерческих организаций является благотворительность.

Холдинговые компании образуются, когда одно акционерное общество овладевает контрольными пакетами акций других акционерных фирм с целью финансового контроля над их работой и получения дохода на вложенный в акции капитал. Различают два типа холдингов:

1) **чистый холдинг**, т. е. получение компанией доходов посредством участия в акционерном капитале других фирм. Возглавляется крупными банками;

2) **смешанный**, когда холдинговая компания занимается самостоятельной предпринимательской деятельностью и одновременно с целью расширения сферы влияния организует новые зависимые фирмы и филиалы. Его возглавляет любое крупное объединение, преимущественно связанное с производством.

По структуре участников **финансово-промышленные группы (ФПГ)** напоминают холдинг. В их состав наряду с предприятиями материального производства (промышленности, строительства, транспорта) входят финансовые организации, прежде всего банки. При их формировании в качестве главной ставится задача объединения банковского капитала и производственного потенциала. При этом основным доходом деятельности банка, входящего в ФПГ, должны быть дивиденды от повышения эффективности работы производственных предприятий, а не процент по кредитам.

Консорциумы. Они объединяют предприятия и организации независимо от их подчиненности и формы собственности. Участники консорциума сохраняют хозяйственную самостоятельность и могут быть одновременно членами других объединений. После выполнения задач консорциум прекращает свое существование.

Синдикат – одна из форм коллективного предпринимательства. Данная форма связана в основном со сбытом продукции и распространена главным образом в добывающих отраслях, сельском и лесном хозяйстве. Главная задача синдиката – организовать совместный сбыт продукции. Как правило, синдикат организует единую службу по сбыту, в которую члены синдиката должны сдавать по заранее оговоренной цене и квоте продукцию, предназначенную для совместной продажи. Цели синдиката – расширить и удержать рынки сбыта, регулировать объемы выпуска внутри синдиката и цены на внешних рынках.

Промышленные узлы – группа предприятий и организаций, которые размещаются на смежных территориях и совместно используют производственную и социально-бытовую инфраструктуру, природные и другие ресурсы, создают общие производства межотраслевого и регионального значения, сохраняя при этом свою самостоятельность.

Ассоциации – добровольное объединение (союз) независимых производственных предприятий, научных, проектных, конструкторских, строительных и прочих организаций.

Корпорации – это договорные объединения на основе сочетания производственных, научных и коммерческих интересов с делегированием отдельных полномочий и центральным регулированием деятельности каждого из участников;

Концерны – это уставные объединения предприятий промышленности, научных организаций, транспорта, банков, торговли и т. д. на основе полной зависимости от одного или группы предпринимателей.