

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

ЛУГОВСКИЙ ВЛАДИМИР АЛЕКСЕЕВИЧ



ТЕМА 3: МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ

1. Социологические исследования и их роль в социальном управлении.
2. Программа социологического исследования, её функции и разделы.
3. Методы сбора социологической информации.

1. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ РОЛЬ В СОЦИАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ.

Социальное управление является объектом не только теоретических, но и эмпирических исследований.

Под эмпирическим исследованием следует понимать изучение локальных социальных проблем, связанное с решением преимущественно конкретных задач, регулированием межгрупповых и внутригрупповых отношений и социальных процессов.

Прикладное исследование, являясь разновидностью эмпирического, преследует цель практического решения проблем общественной жизни и выполняется исходя из конкретного социального заказа.

Отличительной чертой прикладных исследований является их четко выраженная практическая направленность.

Прикладные исследования проводятся на основе соблюдения:

- четких методологических принципов;
- с применением определенных программ;
- методик;
- процедур.

В качестве «заказчика» прикладного исследования выступают:

- региональное или муниципальное образование;
- предприятие или учреждение;
- фирма;
- конкретный человек.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРИКЛАДНОГО СОЦИАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Принцип эмпиризма означает обязательность конкретного эмпирического изучения той или иной социальной ситуации либо реальной социальной проблемы, связанного с проведением соответствующего исследования.

2. Принцип прагматизма предполагает обязательное достижение конкретного эффекта в результате использования данных проведенного исследования.

2. ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Программа социологического исследования - это изложение основных принципов и методологии исследования, его организации и процедуры проведения.



1. **Методологическая** - определение научной проблемы, целей, задач и принципов исследования.
2. **Методическая** - предполагает разработку общего логического плана исследования.
3. **Организационная** - разделение социологического труда, контроль за последовательностью проведения основных этапов исследования.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Структура программы включает в себя два основных раздела - методологический и методический.

Методологический раздел содержит несколько этапов.

1) Формулировку и обоснование конкретной проблемы, которая обязательно должна нести в себе элемент научной новизны, представлять собой пока не решенную задачу.

Выделяют разведывательные, описательные и аналитические исследования.

- **разведывательное исследование** преследует цель получения оперативной социологической информации, в нем используется сжатый по объему инструментарий, а изучению подвергается небольшая группа респондентов;
- **описательное исследование** подразумевает получение сведений целостного характера об изучаемом явлении (процессе), его результатом будет общая картина состояния объекта (объемное восприятие проблемы без глубокого проникновения в существо дела);
- **аналитическое исследование** - в ходе его проведения выявляются причины, противоречия, характер и способы разрешения проблем, устанавливается связь между характеристиками изучаемого явления, определяются факторы, влияющие на него изнутри и извне.

2) **Постановку целей и задач социологического исследования.** Цель, как правило, одна, задач - несколько, и все они, так или иначе конкретизируют цель, определяют возможности и средства ее достижения. Задача исследования в своей совокупности направлены на анализ и решение проблемы.

3) **Определение объекта и предмета исследования.** Объект исследования характеризуется количественно, структурно, а также с точки зрения его пространственно-временного положения (определенная общность, группа людей). Предмет исследования - это те стороны и свойства объекта исследования, которые подлежат изучению.

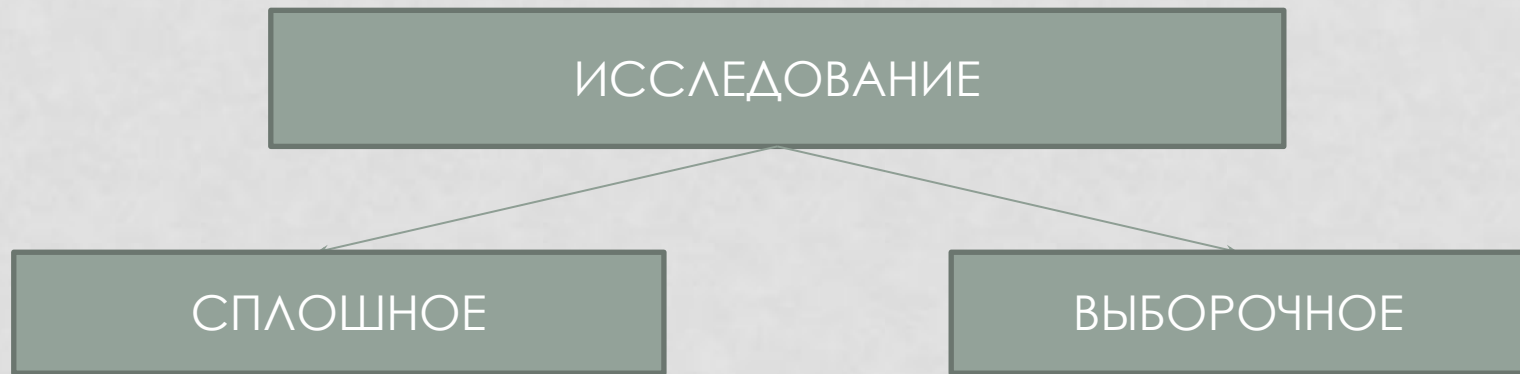
4) **Процедура интерпретации** предполагает точное и определенное указание терминов и понятий, используемых в ходе исследования. Это особенно важно потому, что большинство понятий многозначно, имеет несколько смыслов и понятий.

5) **Формулирование гипотезы** - научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких-либо фактов, явлений, процессов, которое нужно впоследствии либо подтвердить исследованием, либо опровергнуть.

Методический раздел.

Под методикой социологической исследования следует понимать систему способов, процедур, приемов установления конкретных социальных фактов и средств получения, обработки и анализа социологической информации.

Методический раздел, прежде всего, включает в себя определение обследуемой совокупности лиц, т.е. кого исследовать - весь ли изучаемый массив или его часть.



Выборочное исследование базируется на определении необходимой части изучаемой совокупности (выборки испытуемых). Она представляет объект в целом и выступает его своеобразной моделью (генеральная совокупность).

После уточнения выборки составляются стратегический и организационный планы исследований.

2. МЕТОДЫ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

1. АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ

2. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

3. СОЦИОМЕТРИЧЕСКИЙ МЕТОД

4. АНКЕТИРОВАНИЕ

5. ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЕ

6. БИОГРАФИЧЕСКИЙ МЕТОД

1. АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ

Анализ документов подразумевает использование любой информации в рукописном или печатном варианте, в теле,- кино,- фотоматериалах, в звукозаписи.

СТАТУС ДОКУМЕНТАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

```
graph TD; A[СТАТУС ДОКУМЕНТАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ] --> B[ОФИЦИАЛЬНАЯ:]; A --> C[НЕОФИЦИАЛЬНАЯ:]; B --> B1[документы]; B --> B2[данные статистики]; B --> B3[протоколы заседаний]; B --> B4[служебные характеристики]; C --> C1[письма]; C --> C2[дневники]; C --> C3[анкеты]; C --> C4[личные материалы];
```

ОФИЦИАЛЬНАЯ:

- документы;
- данные статистики;
- протоколы заседаний;
- служебные характеристики.

НЕОФИЦИАЛЬНАЯ:

- письма;
- дневники;
- анкеты;
- личные материалы.

ДОКУМЕНТАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ФОРМЫ ФИКСИРОВАНИЯ

ПИСЬМЕННАЯ:

- материалы архивов;
- материалы прессы

ИКОНОГРАФИЧЕСКАЯ:

- картины;
- гравюры;
- фотографии;
- видеоматериалы

СТАТИСТИЧЕСКАЯ:

- ПРЕДСТАВЛЕНА В ЦИФРОВОЙ ФОРМЕ ИЗЛОЖЕНИЯ

ФОНЕТИЧЕСКАЯ

КОМПЬЮТЕРНАЯ

2. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

Социологическое наблюдение - это направленное, систематическое прослеживание, фиксирование и регистрация социально-значимых фактов, явлений и процессов. В социологической и психологической практике наблюдения различают по ряду признаков:

По характеру контакта: непосредственное - опосредованное

По условиям осуществления наблюдения: полевое - лабораторное

По характеру взаимодействия: включенное - невключенное

По упорядоченности в проведении: структурированное - произвольное

По упорядоченности во времени: сплошное - выборочное

3. СОЦИОМЕТРИЧЕСКИЙ МЕТОД

Социометрия — это метод социально-психологического исследования межличностных отношений в группе, коллективе с целью определения структуры взаимоотношений и психологической совместимости.

Посредством социометрии можно выявить:

- особенности систем неформальных отношений в группе,
- степень психологической совместимости конкретных людей,
- внутригрупповые статусы участников процедуры,
- качество психологической атмосферы группы в целом.

Для проведения социометрического опроса используется **социометрическая карта** (опросный лист, бланк анкеты), которая заполняется каждым членом коллектива.

Анализ социометрических карточек позволяет установить различные проявления межличностных отношений:

- предрасположенность,
- предпочтение (положительный выбор),
- отвержение,
- избегание (отрицательный выбор),
- оставление без внимания,
- игнорирование.

4. Анкетирование - это широко распространенный опросный метод, который предоставляет возможность получения значительного объема эмпирической информации в короткие сроки.

Социологическая анкета - это объединенная единым исследовательским замыслом система вопросов, направленных на выявление мнений и оценок респондентов и получение от них информации о социальных фактах, явлениях и процессах.

5. Интервьюирование - этот метод подразумевает получение первичной социологической информации путем непосредственной целенаправленной беседы интервьюера и респондента. Интервью обычно применяется, во-первых, на ранней стадии исследования для уточнения проблемы и составления программы; во-вторых, при опросе экспертов, специалистов и т.д.; в-третьих, как наиболее гибкий метод, позволяющий учитывать особенности личности опрашиваемого.

6. Биографический метод - вспомогательный метод в социологии и психологии, реконструирующий жизненный мир отдельного индивида на основе личных документов.