

# **Доклад по теме: «Информационный рынок – понятие и структура»**

*Выполнила студентка*

*Зеленская Валерия*

*Проверила: Васильева Е.Е.*

**Информационный рынок** – система экономических, организационных и правовых отношений по продаже, покупке и распространения информационных ресурсов , технологий , продукции и услуг.

**Информационный рынок** - это рынок информационных продуктов и услуг, где действуют все обязательные атрибуты - законы спроса и предложения, жизненный цикл товара, цена и т.д..



# *Основные особенности информационного продукта, которые кардинально отличают информацию от других товаров.*

- Информация не исчезает при потреблении, а может быть использована многократно.*
- Информационный продукт со временем подвергается своеобразному «моральному износу».*
- Разным потребителям информационных товаров и услуг удобны разные способы предоставления информации, ведь потребление информационного продукта требует усилий. В этом проявляется такое свойство информации, как адресованность ее конкретной группе потребителей.*
- Производство информации, в отличие от производства материальных товаров, требует значительных затрат по сравнению с затратами на тиражирование.*



# Предпосылки возникновения информационного рынка

*Слияние в последнее время телефонных, телекоммуникационных, компьютерных систем и систем обработки информации в одну систему с унифицированной моделью взаимодействия.*

Замена бумаги электронными средствами, включая электронные банковские услуги, электронную почту, электронные издания, передачу газетной и журнальной информации факсимильными средствами и документальное копирование документов.



# Предпосылки возникновения информационного рынка

*Расширение телевизионной службы через кабельные и спутниковые системы с множеством каналов и специализированными услугами.*

*Реорганизация систем хранения информации, ее поиска и обработки запросов в интерактивную информационную сеть. Одной из важнейших составных частей информационного рынка выступает Интернет.*

*Расширение систем компьютерного обучения.*



# Основные сектора информационного рынка.

Современный информационный рынок  
включает три взаимодействующих области:

- информацию;
- электронные сделки;
- электронные коммуникации.



На мировом рынке информации принято различать следующие основные сектора:

- сектор деловой информации;*
- сектор научно-технической и специальной информации;*
- сектор массовой потребительской информации.*

# Сектор деловой информации подразделяется в свою очередь на следующие группы:

биржевая и  
финансовая  
информация

статистическая информация  
коммерческая информация

деловые  
новости в  
области  
экономики и  
бизнеса



Сектор научно-технической и специальной информации включает документальную библиографическую, реферативную и полнотекстовую информацию о фундаментальных и прикладных исследованиях, а также профессиональную информацию для юристов, врачей, инженеров и т.д.



Сектор массовой потребительской информации включает *новости и справочную информацию, потребительскую и развлекательную информацию* (погода, расписание транспорта/покупки и продажи, аренда машин, справочники служб быта и т. д.).



# Спрос, предложение и ценообразование на рынке информации

По оценкам экспертов, мировое потребление информационных продуктов в 1986 г. превысило триллион долларов с двукратным увеличением к 1990 году.

Несмотря на тенденцию снижения цен на многие виды информационных товаров и услуг, информационный бизнес растет быстрыми темпами, что свидетельствует о значительном потенциале спроса на продукцию информационного сектора.



# ИСТОЧНИКИ

1. Ковалева Н. Н. Информационное право России //М.: Дашков и К. – 2008. - 359 с.
2. Понятие и структура информационного рынка. — Текст : электронный // Finance-credit.news : [сайт]. — URL: <https://finance-credit.news/ekonomika-otrasli/ponyati..> (дата обращения: 11.05.2022).
3. Понятие информационного рынка, виды рынков — Текст : электронный // : [сайт]. — URL: <https://students-library.com/library/read/39820-ponat..> (дата обращения: 11.05.2022).
4. Понятие и структура информационного рынка. — Текст : электронный // Bstudy.net : [сайт]. — URL: [https://bstudy.net/798636/pravo/informatsionnyy\\_rynok](https://bstudy.net/798636/pravo/informatsionnyy_rynok) (дата обращения: 11.05.2022).