

Маркетинговые коммуникации

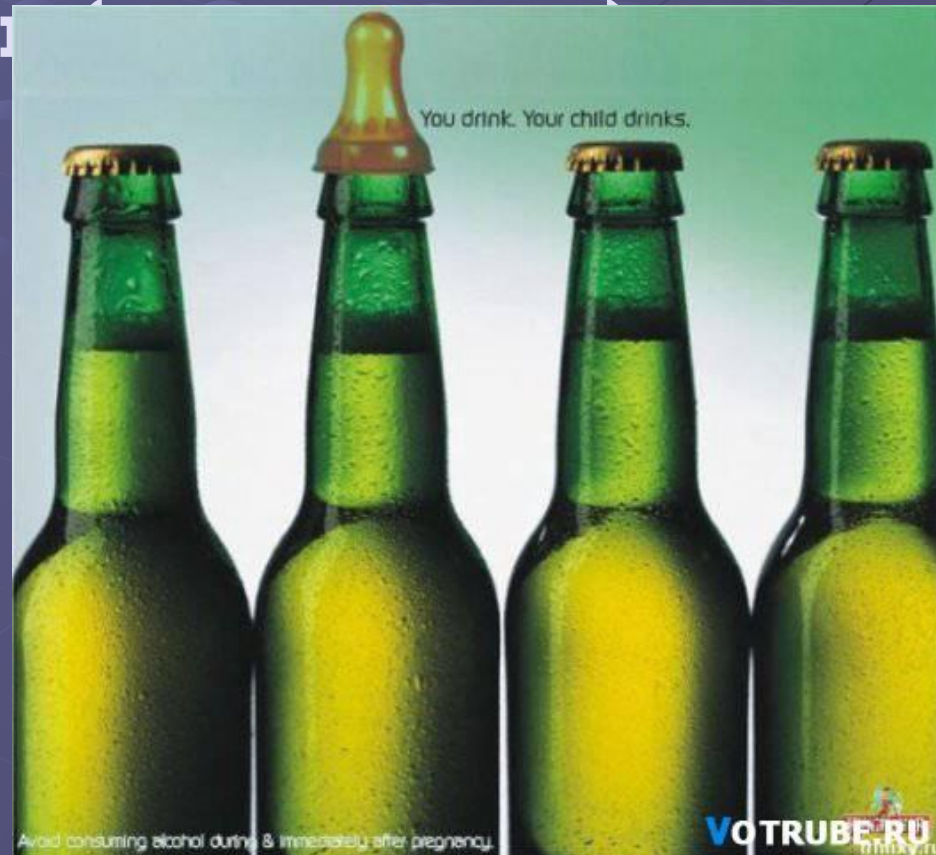
Тема 2. Реклама

Тема 2. Реклама

- **Рекла́ма** (от лат. *reclamare* — «утверждать, выкрикивать, протестовать») — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке

Цель рекламы:

- Донесение информации от рекламодателя (отправителя) до целевой аудитории



Задачи рекламы:

- **Формирование у потребителей определенного уровня знаний об объекте рекламы**
- **Побуждение потребителя к выполнению каких либо действий**
- **Формирование устойчивого спроса потребителя к объекту рекламы**
- **Ускорение товарооборота рекламодателя**

Тема 2. Реклама

Функции рекламы:

- Экономическая



Тема 2. Реклама

Функции рекламы:

- Просветительская

Факультет информационных технологий

"Учить не мыслям, а
мыслить".

Иммануил Кант



Подготовка специалистов, востребованных на рынке труда



Тема 2. Реклама

Функции рекламы:

- Воспитательная



Тема 2. Реклама

Функции рекламы:

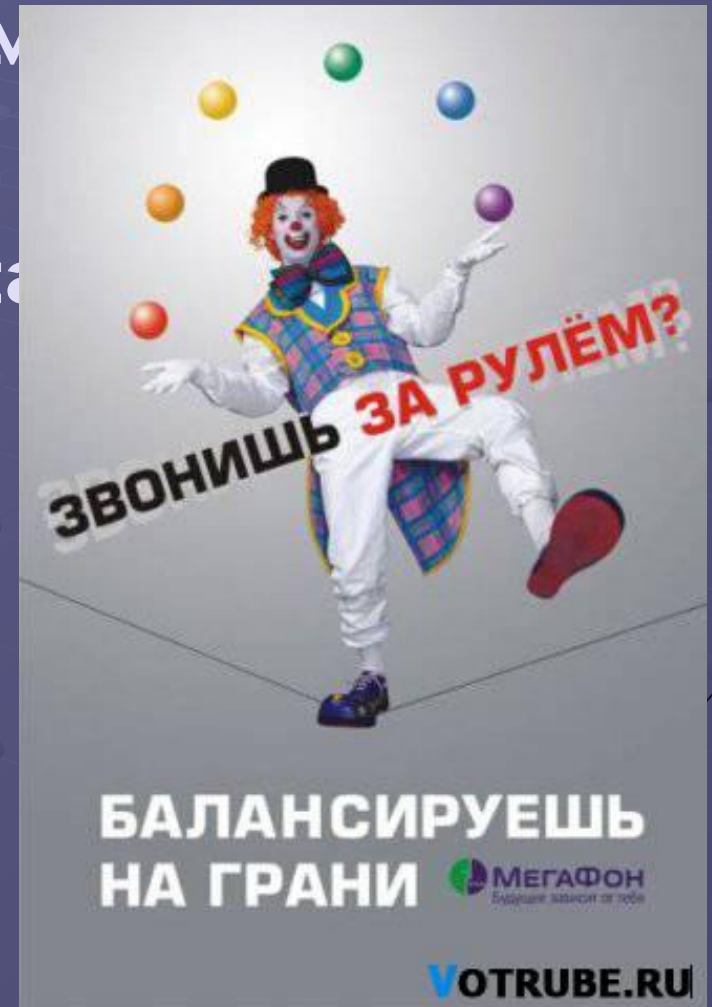
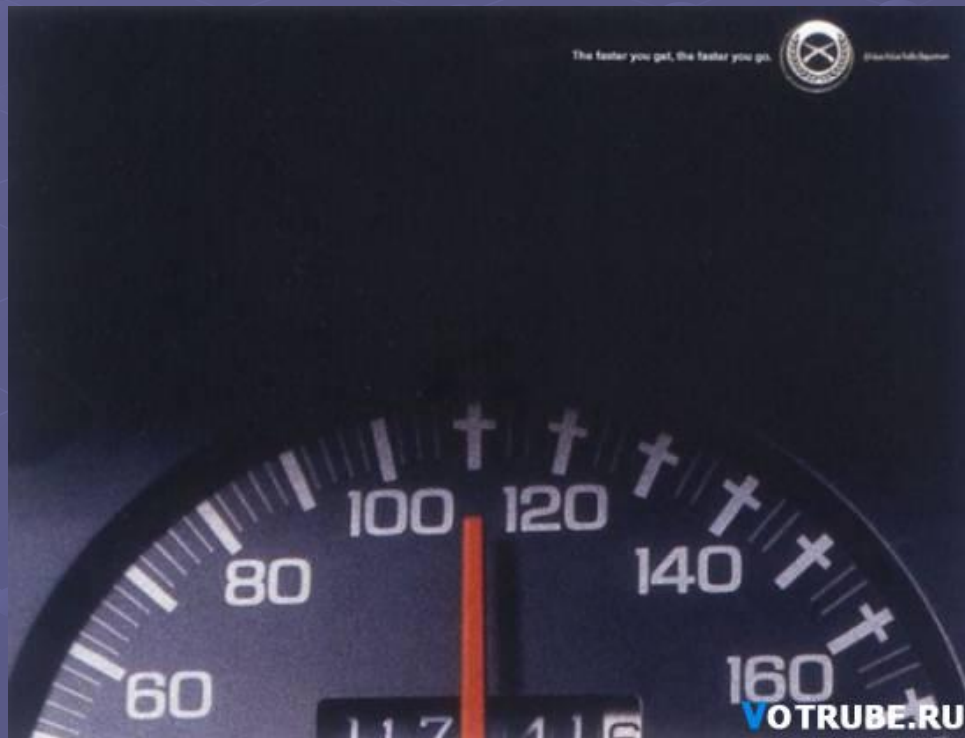
- Эстетическая



Тема 2. Реклама

Виды рекламы в России – по объекту:

- Коммерческая реклама
- Социальная реклама
- Политическая реклама



Тема 2. Реклама

Виды рекламы в России – по объекту:

- Коммерческая реклама
- Социальная реклама
- Политическая реклама



Виды рекламы – по финансовому признаку:

- **Пассивная – потребитель не участвует в распределении рекламного бюджета**
- **Активная – оплата за рекламные действия производится потенциальному потребителю**

Виды рекламы – по месту и способу размещения:

- **АТЛ** (от англ. *above-the-line* над чертой) — традиционный (классический) вид рекламы
- **ВТЛ** (от англ. *below-the-line* — под чертой) — комплекс маркетинговых коммуникаций, отличающийся от традиционной рекламы АТЛ уровнем воздействия на потребителей в местах продаж в момент принятия решения о покупке

Тема 2. Реклама

АТЛ

- Телевидение, кинотеатры
- Радио



Тема 2. Реклама

АТЛ

- Наружная реклама
- СМИ – полиграфическая продукция
- Интернет



АТЛ критерии выбора канала коммуникации

- **Максимальный охват целевой аудитории**
- **Соответствие стоимости размещения рекламы и эффектом**
- **Соответствие характера обращения особенностям канала**

Тема 2. Реклама

Виды наружной рекламы:

- **ВЫВЕСКА** главный элемент витринной рекламы, выполняющий роль у



Тема 2. Реклама

Виды наружной рекламы:

- **ТРОЛЛ** - двусторонние рекламные конструкции, горизонтально расположенные над проезжей частью на вертикальных опорах, оборудованы под



Виды наружной рекламы:

- **СУПЕРСАЙТ** – отдельно стоящие щиты с рекламными плакатами, как правило, размером 12х5 м



Виды наружной рекламы:

- **СУПЕРСАЙТ** – отдельно стоящие щиты с рекламными плакатами, как правило, размером 12х5 м



Тема 2. Реклама

Виды наружной рекламы:

- **БРАНДМАУЭР** – огромный плакат или щит здания



Тема 2. Реклама

Виды наружной рекламы:

ПРИЗМАТРОН – движущаяся,

вращающаяся плоская

поверхность или фис

с подсветкой внутри



Виды наружной рекламы:

СИТИЛАЙТ – тротуарное панно с
подсветкой внутри



Тема 2. Реклама

Виды наружной рекламы:

БИЗНЕС-КАРТА – конструкция из

металла

или пластика в виде панно с

определенным

количеством ячеек

для печатной

рекламной

продукции

в формате 9×5 см



Правила эффективной рекламы:

- Одна иллюстрация, не более семи **СЛОВ**



Правила эффективной рекламы:

- **Простой и крупный шрифт**



Правила эффективной рекламы:

- **Оптимальная цветовая гамма**



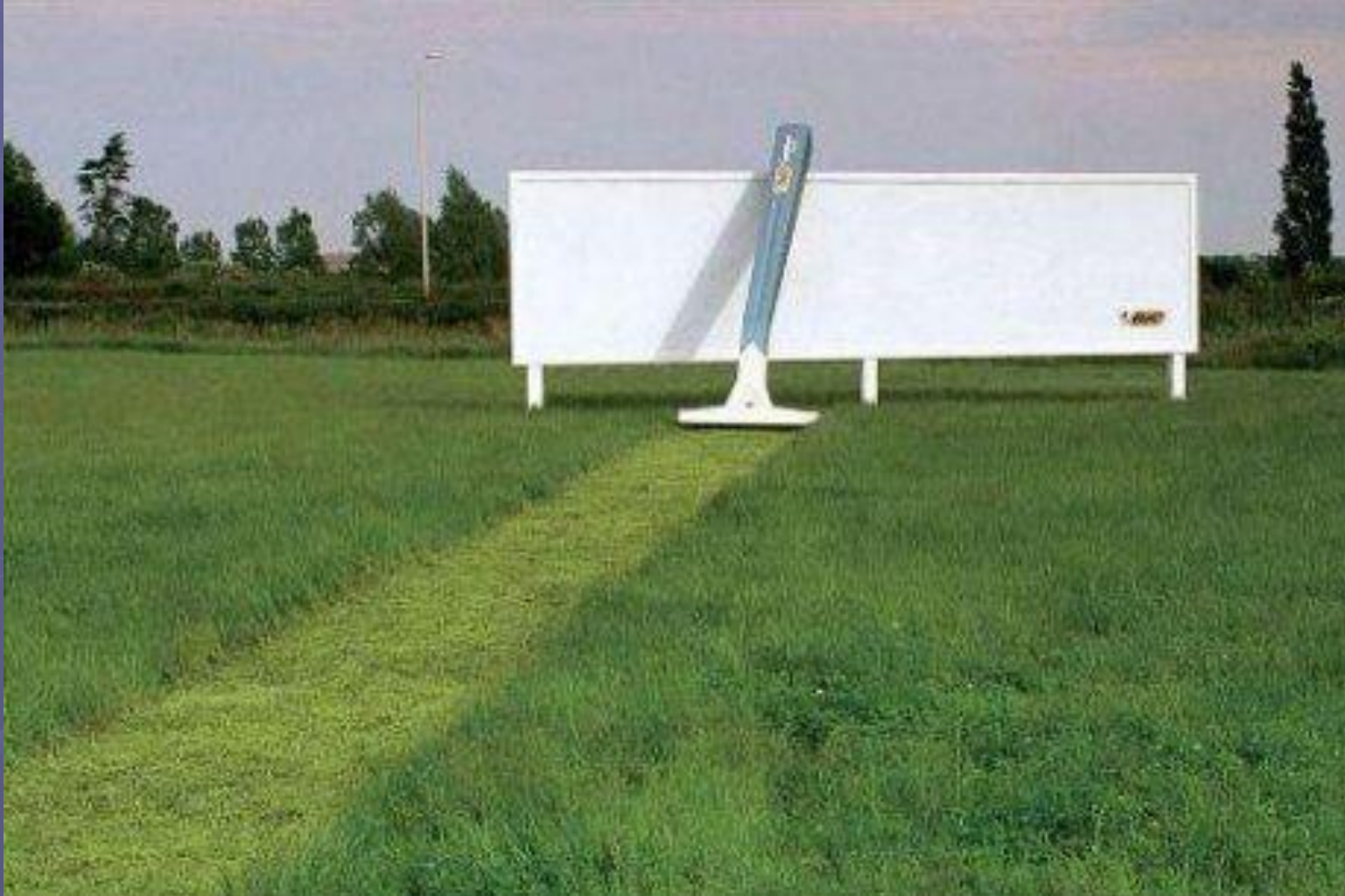
Правила эффективной рекламы:

- Восприятие рекламы в различную погоду



Правила эффективной рекламы:

- Рекламная идея



Правила эффективной рекламы:

- Указатель к ближайшему месту



Правила эффективной рекламы:

- Рекламная идея



Правила эффективной рекламы:

- Рекламная идея



Правила эффективной рекламы:

- Рекламная идея



Правила эффективной рекламы:

- **Восприятие рекламы в любое время суток**



Правила эффективной рекламы:

- **Восприятие рекламы в любое время суток**

BTL

- **Consumer events**
- **Consumer promotion**
- **Trade promotion**
- **Trade marketing**
- **Direct marketing**
- **Merchandising**
- **POSM**
- **Road-show**
- **Life placement**