



ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ТУРИНДУСТРИИ

ПОДГОТОВИЛА СТУДЕНТКА 3 КУРСА ИНОЗ АЛО АВИНА.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТСКОГО РЫНКА И ПРИЧИНЫ ЕГО КОНЦЕНТРАЦИИ

- Процесс концентрации в экономике - это явление мирового масштаба. Оно выражается в том, что в ходе образования олигополии и монополий происходит непрерывное укрупнение хозяйствующих единиц.

В ОСНОВЕ ПРОЦЕССА КОНЦЕНТРАЦИИ В ТУРИЗМЕ ЛЕЖАТ ТЕ ЖЕ ПРИЧИНЫ, ЧТО И В ДРУГИХ ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ

- эффект масштаба производства
- высокие коммерческие риски операций на рынках путешествий

ФОРМЫ КОНЦЕНТРАЦИИ

- Внутренний- укрепление происходит в рамках отдельной хозяйствующей единицы вследствие капитализации прибыли (внутреннего роста)
- Внешний- экономическая власть у монополистического образования сосредоточивается в результате сотрудничества (кооперации) или объединения (слияния) широкого круга предприятий.

СПЕЦИАЛИСТЫ РАЗЛИЧАЮТ ТРИ ФОРМЫ ОБЪЕДИНЕНИЯ

- интеграция,
- диверсификация
- конгломерация.

ИНТЕГРАЦИЯ

- Это объединение технологически однородных производств (горизонтальная интеграция) или производств, образующих единую технологическую цепочку, начиная от обработки сырья и заканчивая выпуском готовых продуктов (вертикальная интеграция).

РАЗНОВИДНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ

- Самой ранней формой интеграции в туризме, не потерявшей актуальности и сегодня, считается горизонтальная интеграция. Ей обязаны своим появлением первые гостиничные цепи.

НАИБОЛЕЕ ИЗВЕСТНЫЕ ГОСТИНИЧНЫЕ ЦЕПИ

- *Ширатон*
- *Хилтен*
- *Ромада*
- *Рэдиссо*

НОРД-ОТЕЛЬ

- В конце 97 года в Москве появилась первая отечественная гостиничная цепь (сеть) Норд-отель. Она объединяет 12 гостиниц, 2х, 3х звёзд (район ВДНХ) по суммарному количеству мест приходится 25% гостиничного фонда Москвы.

ПРИМЕР ГОРИЗОНТАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

- Слияние двух автомобильных гигантов “Даймлер - Бенц” и “Крайслера” В результате образуется гигант, который будет в состоянии почти на равных конкурировать с признанными лидерами автомобильного бизнеса - “Дженерал Моторз” и “Форд Моторз”.

ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

- Вертикальная интеграция - производственное и организационное объединение компаний связанных общим участием в производстве, продаже и потреблении продукта (изготовителей, поставщиков и продавцов). Предполагает производство (объединение) доп.услуг или объединенных услуг. Коммерческая организация. Цель - консолидация финансовых ресурсов.
- Вертикальная интеграция - добавление новых структур, расширение. Туроператоры к турагентам = вертикальная «вперед». Туроператоры к поставщикам (авиакомпания, отели) = вертикальная «назад». Вертикальная интеграция - открытие новых видов деятельности. Например, туроператор создает свое агентство, открывает свой гараж для трансферов, в дальнейшем строит гостиницы, рестораны, открывает свою авиакомпанию. В мировой практике вертикальная интеграция встречается часто, но она возможна только при достижении определенного уровня капитала и оборота

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ

- Вторая форма концентрации производства. В отличие от интеграции она предполагает объединение функционально и технологически разнородных предприятий. Они принадлежат к близким, родственным отраслям.

КОНГЛОМЕРАЦИЯ

- Третья форма концентрации производства.
- Это - объединение под единым финансовым контролем фирм (предприятий), не имеющих производственных связей и принадлежащих не только к разным видам производства, но и к различным сферам экономики.

СЛИЯНИЕ И ПОГЛОЩЕНИЕ

- К числу наиболее значимых современных тенденций развития туристского бизнеса относятся *слияния и поглощения*.
- В специальной литературе подобная деятельность называется одним термином – слияние (mergers), под которой в широком смысле понимается такой процесс, в ходе которого из нескольких компаний образуется одна.

СЛИЯНИЕ

- Отличительной чертой сделки слияния компаний является то, что акционеры «приобретаемой» компании после объединения сохраняют свои права на акции, но уже нового, объединенного акционерного общества.

ПОГЛОЩЕНИЕ

- Процедуру поглощения отличает то, что здесь приобретающая (поглощающая) компания выкупает у акционеров приобретаемой (поглощаемой) компании все или большую часть акций. Таким образом, акционеры поглощаемой компании теряют свои права на долю в капитале новой объединенной компании.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ И КООПЕРАЦИЯ

- Специализация производства – одна из форм организации производства, основанная на общественном разделении труда. Общественное разделение труда означает приспособление подразделений, технологий, оборудования, кадров к изготовлению однородной, повторяемой номенклатурой продукции, имеющей, как правило, узкое или ограниченное экономическое значение (каждое производство приспособлено к производству определённого вида продукции).

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ В ТУРИЗМЕ НАХОДИТ ВЫРАЖЕНИЯ В СЛЕДУЮЩЕМ:

- в разнообразных и специализированных средствах размещения (гостиницы, мотели, ботели, придорожные гостиницы).
- специализация предприятия общественного питания (рестораны, кафе-бар, кафе-закусочная).
- возрастание числа новых туристских услуг, разнообразие туристских путешествий.

КООПЕРАЦИЯ

- Кооперация труда – это такая форма организации производства, при которой работники (организации) объединяются для совместного участия в одном или разных, но связанных между собой видах труда.
- Кооперирование в индустрии туризма представляет собой форму организации постоянных экономических связей между специализациями, но самостоятельными предприятиями по производству и реализации туруслуг и товаров.

КООПЕРИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ:

- долгосрочным и устойчивым характером связей между экономическими и юридическими независимыми туристскими, производственными и обслуживающими предприятиями одной или нескольких стран.
- комплексным характером договоров или соглашений, в котором отражается широкий круг производственных, торговых финансовых и юридических вопросов.
- взаимодополняемой специализацией кооперирующихся предприятий, основанных на разделении функций по совместному созданию соответствующих туристских товаров и услуг.

СУЩЕСТВУЮТ СЛЕДУЮЩИЕ КРИТЕРИИ КЛАССИФИКАЦИИ ВИДОВ КООПЕРИРОВАНИЯ:

- по территориальному признаку: внутрирегиональное и межрегиональное.
- по отраслевой принадлежности: внутриотраслевая и межотраслевая
- в зависимости от цели: сбытовое кооперирование (по реализации турпродукта) и производственное кооперирование (по созданию турпродукта).
- в зависимости от характера экономических связей (осуществляется между предприятиями, которые находятся в зависимости с точки зрения избытка или недостатка материально-технической базы).