

SEO-КОПИРАЙТИНГ

Как писать тексты для
сайтов различных
тематик



План лекции:

- 1-я половина.
- 1) Знакомство
- 2) Что такое SEO, лиды, title, discription, теги h1,h2, мета теги, альт теги. Как это работает. Факторы ранжирования
- 3) Структура сайта. CMS
- 4) Ключевые слова
- 5) Сбор семантики
- 6) SEO Раньше и сейчас, алгоритм Баден-Баден

- 2-я половина.
- Основные параметры SEO текстов
- Написание SEO текстов

Ваш спикер

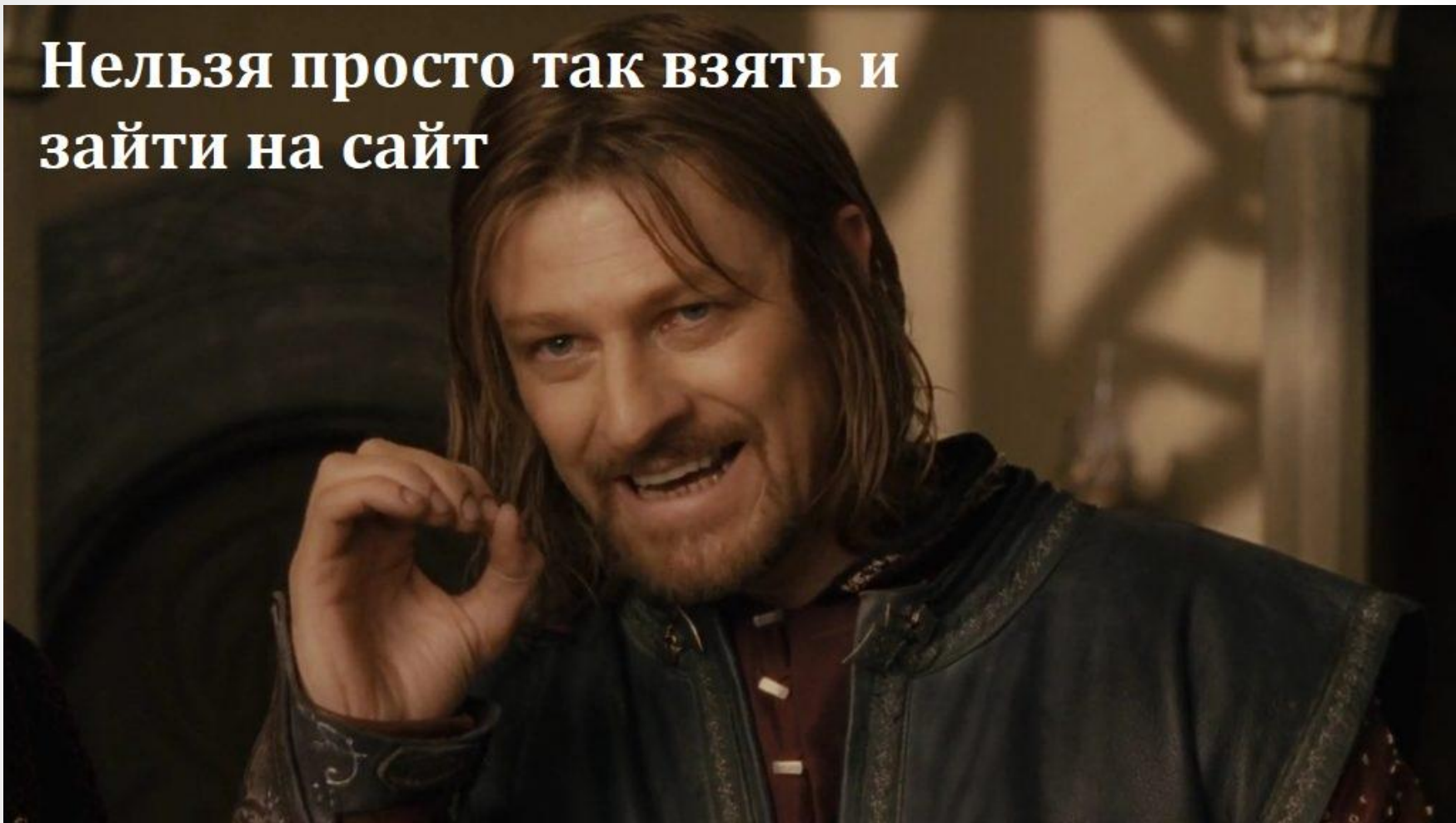
Галеев Максим, интернет маркетолог. Практический опыт 2 года. Работал с местными (maxmobiles, like центр, german shoes) и всероссийскими (karaokestore, filkos, строительные технологии) компаниями. Мною реализовано 50+ проектов на сегодня различных задач. Сейчас работаю в группе компаний "строительные технологии" ведущим маркетологом.



Мое мировоззрение

- Сила в знании. Учиться, учиться и еще раз учиться!
- Деньги – топливо развития.
- Эмоции – топливо побед и внутреннего удовлетворения.
- «Мы часто ищем то, что нам навязали и наша воля в том, чтобы следовать своему пути»...

**Нельзя просто так взять и
зайти на сайт**





разборка шкода



Поиск Видео Картинки Карты Новости Ещё ▾ Инструменты поиска

Результатов: примерно 399 000 (0,43 сек.)

Контекстная реклама

Разборка-СТО Шкода Октавия тур

Реклама www.razborka-audi-kiev.com.ua/

067-327-60-37:093-553-54-55 г.Киев ул.Дегтяревская 21 Запчасти б/у
Дегтяревская 21, Киев - 044 384 1035

Разборка Шкода - jimdo.com

Реклама omega-service-vag.jimdo.com/

Крупнейшая в Украине разборка Шкода более 10 000 запчастей на складе

Разборка на Теремках (VW, Skoda, Seat), купить запчасти ...

autorazborka.kiev.ua/

Оригинальные, б. у., новые, запчасти Фольксваген, Шкода, Сеат. Разборка VW, разборка Skoda, разборка Seat в Киеве. Покупка авто под разборку.
2: Товар - Контакты - Скупка авто - 7: vag.com

разборка Шкода - Запчасти Шкода - Parts-kiev

skoda.parts-kiev.com.ua/razborka

Самый большой выбор запчастей на разборке Шкода, низкие цены, доставка во все регионы Украины - авторазборка Паркс-Киев.

Разборка шкода, запчасти б/у, автомагазин - Главная

www.skodnik.com.ua/

Шкода разборка, оригинальные запчасти б/у, на 50% дешевле, отправляем во все регионы Украины более детально по т. +38 067 800 59 20 Пн - Вс: с ...

Авторазборка Шкода - Автобазар

auto.ria.com > Авторазборка

Авторазборка Шкода - разборка автомобилей Skoda на оригинальные запчасти:

Реклама ⓘ

Запчасти Шкода + Б/У

www.autoschrott.com.ua/запчасти-шкода

Новые и б/у Запчасти Skoda
Авто-Разборка Шкода в Киеве

Разборка Шкода

kiev.ko.slando.ua/obyavlenie

093 676 6730
БУ запчасти Шкода Октавия А4, А5, суперб в Киеве. Доставка по Украине

Бу Запчасти На Шкоду

www.ask.com/Бу+Запчасти+На+Шкоду

Ищете Бу Запчасти На Шкоду?
Найдите результаты на Ask.com.

шкода разборка

www.vitocars.net/

Ищете запчасти на авто? У нас большой выбор автозапчастей.

Шкода Разборка

avtomag.autocentre.ua/Skoda

Свежие Цены и Предложения на Новые и БУ Skoda

Новые ЗЧ по цене разборки

www.skobiz.com/

20%

КЛИКОВ

SEO

70%

КЛИКОВ

10%

КЛИКОВ

Что такое SEO

SEO (Search Engine Optimization, поисковая оптимизация) – это всестороннее развитие и продвижение сайта для его выхода на первые позиции в результатах выдачи поисковых систем по выбранным запросам с целью увеличения посещаемости и дальнейшего получения дохода.



Для SEO нужно:



Внутренняя оптимизация

- **составление семантического ядра (подбор ключевых слов, по которым планируется продвижение ресурса);**
- **улучшение внутренней структуры ресурса (ЧПУ, Robots.txt, карта сайта);**
- **написание уникальных текстов**
- **устранение технических ошибок (дубли страниц, битые ссылки, увеличение скорости загрузки сайта);**
- **постоянное совершенствование юзабилити ресурса (удобство для пользователей);**
- **повышение релевантности страниц (соответствие запросу пользователя);**
- **оптимизация изображений;**
- **реализация внутренней перелинковки.**
- **оптимизация кода сайта**

Для внешней оптимизации нужно:

- постоянную публикацию новой информации и интересных материалов, которыми будут делиться пользователи;
- регистрацию в поисковых системах и каталогах;
- обмен ссылками с популярными и качественными ресурсами;
- размещение пресс-релизов;
- активность на форумах и в блогах.

Пару терминов для понимания

- Что такое «ЛИД»
- Слово лид пришло к нам из английского языка, где «lead» – это направлять, вести, быть первым. Поэтому лид – это потенциальный клиент, заинтересовавшийся в чем-либо и оставивший свои контактные данные.
- Что такое «Трафик»
- **Трафик** (с англ. «движение») — количество уникальных посетителей вебсайта

К чему все это?





**ОКАЗЫВАЕТСЯ ВОТ К ЧЕМУ
ТЫ ВСЕ**

ЭТО КЛОНИШЬ

risovach.ru

Немного определений





Мета теги — это специальные теги html, предназначены для передачи информации о сайте браузерам и поисковикам. (типа очков для слабовидящих)





real estate web design boston, ma

KEYWORDS

Search

About 246,000 results (0.33 seconds)

Advanced search

Everything

More

Show search tools

Boston Web Design

Sponsored links

www.bostoninteractive.com Web Design, Development & Strategy Solutions for New England Companies
+ Show map of 529 Main St., Suite 210, Boston, MA 02119

Real Estate Web Design

www.bostonlogic.com/real-estate Gorgeous, Effective, Affordable Websites for Real Estate Success.
+ Show map of bostonlogic.com locations near Boston, MA

Real Estate Web Designs

LinkURealty.com/Real-Estate-Website Award-Winning Web Design for Agents & Brokers. Get MLS/IDX Solutions!

TITLE TAG

Boston Logic Technology Partners - **Real Estate** Websites, Real ...

Website Development, **Website Design**, SEO and Online Marketing, **Real Estate** Soft
The recognized leader in **real estate** websites, **Boston** Logic combines ...
www.bostonlogic.com/ - Cached - Similar

DESCRIPTION

Теги h1,h2,

<h1>Заголовок</h1>

<h2>Подзаголовок1</h2>

<h3>Подзаголовок</h3>

Текст

<h3>Подзаголовок</h3>

Текст

<h3>Подзаголовок</h3>

Текст

<h2>Подзаголовок2</h2>

<h3>Подзаголовок</h3>

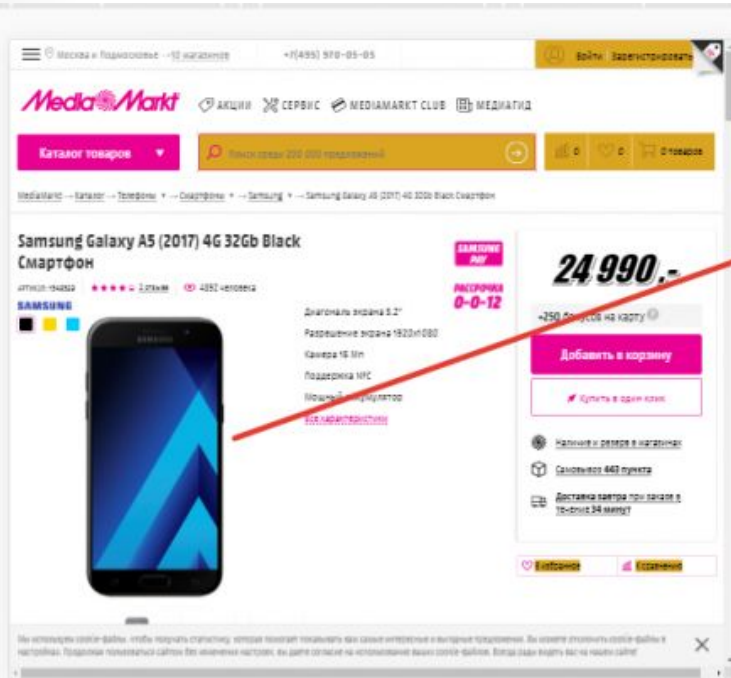
Текст

<h3>Подзаголовок</h3>

Текст

sea-of-money.ru

АЛТ ТЕГИ



```
u/400x400.jpg">
  <div ng-show="product.isPreviewActive('image')" class>
    <a href data-ng-click="product.showZoomProductImage()"
      class="card_photo-link" target="self">
       == $0
    </a>
  </div>
  <div class="card_photo-preview js-slider-preview
    slider_color-undefined">...</div>
  <script type="text/javascript">...</script>
  <script type="text/ng-template" id="product-zoom.html">...
</script>
  <div class="card-benefits">...</div>
  <div class="card-info product_item_-1349359" data-dl-params="
html body div div div #dlItemInfo div div div div a.card_photo-link img
Styles Event Listeners DOM Breakpoints Properties
Filter :hov .cls +
element.style {
}
.card_photo product.css?v=2.70807-125640:1
div, .card_photo img {
  min-height: 400px;
  max-height: 400px;
  width: auto;
}
body * {
  outline: 0;
}
img[Attributes Style] {
  width: 400px;
  height: 400px;
}
```

margin -
border -
padding -
400 x 400

Filter Show all
color rgb(234
cursor zoom-in

ЗЫ: Картинка должна быть уникальной! Взятая не с яндекса и гула, а куплена со стоков или сфотографирована самостоятельно!

Как раскрутить сайт в поисковых системах - основные этапы для р

каких важных этапов этот процесс состоит.

В данном видео рассмотрены основные этапы.

Для более детальной информации про то как раскрутить сайт



как раскрутить сайт ✕

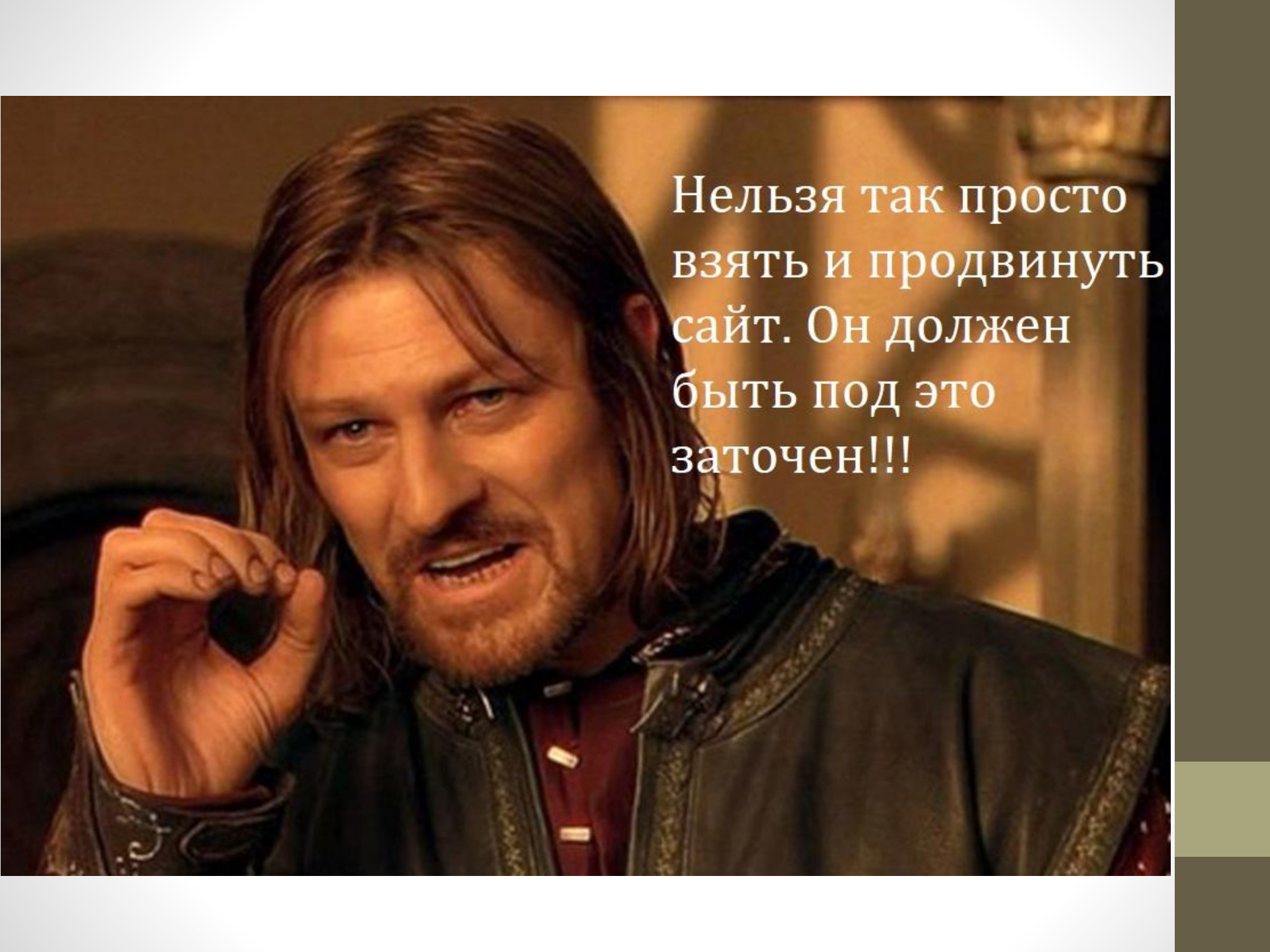
как раскрутить сайт в ... ✕

как раскрутить сайт в ... ✕

поисковые системы ✕

раскрутить сайт ✕





Нельзя так просто
взять и продвинуть
сайт. Он должен
быть под это
заточен!!!



Я человек простой

Чем дешевле сайт, тем лучше сайт



WordPress



Drupal



**CONTENT
MANAGEMENT
SYSTEM**



Joomla

.NET



Эволюция SEO

Эволюция факторов ранжирования поисковых систем

Сергей Кокшаров, Devaka.ru



SEO раньше

SEO-текст – обязательный компонент поискового продвижения сайта. Такие тексты издавна используются на Руси для **SEO**, поискового продвижения, поисковой оптимизации и раскрутки сайта. Задайтесь вопросом, как написать **SEO-текст** недорого? **SEO-текст** написать очень просто – достаточно обратиться к специалисту по написанию **SEO-текстов** в Москве, Санкт-Петербурге и других городах России. Текст **SEO**, написать который у вас возникла необходимость, должен обладать двумя важными свойствами – это должен быть **текст** и он должен быть **SEO**.

Фильтр Баден Баден

- Фильтр **Баден-Баден** – это часть алгоритма поисковой системы Яндекс для нахождения переоптимизированных текстов.

Неорганично используются ключевые слова.

Если вы пишете коммерческий текст, и в предложении вставляете фразу “посуда фарфор купить Москва”, то такой текст будет пессимизирован.

Переспам.

Следите за повторением слов в тексте. Это относится не только к ключевикам, а вообще ко всем. Не рекомендуется употреблять одно и то же слово чаще, чем раз в 500 символов. Используйте синонимы, сокращайте текст, убирайте воду.

Неактуальность контента.

Не пишите для роботов. Пишите для людей. Фильтр Баден-Баден отсеивает тот материал, которые считает бесполезным для пользователей.

Ключевые слова

Ключевые слова – это то как ищут люди интересующий их запрос

- На картинке можно увидеть основные запросы и количество их показов в месяц. Последний показатель поможет отсортировать ключи по конкурентности. Чтобы выбирать ключи для проекта, распределите их по частоте:
- до 1 000 показов – НЧ (низкочастотные фразы);
- от 1 000 до 10 000 – СЧ (среднечастотные);
- от 10 000 – ВЧ (высокочастотные).

Что искали со словом «билеты в турцию» — 15 495 показов в месяц

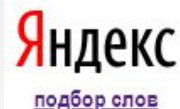
Статистика по словам	Показов в месяц [?]
билеты +в турцию	9 993
билеты +на самолет +в турцию	2 227
билеты +в турцию цена	1 656
сколько стоит билет +в турцию	1 552
купить билеты +в турцию	1 524
обратный билет турция	1 050
билеты +в турцию +из москвы	1 047
дешевые билеты +в турцию	1 033
билет +в турцию туда	682
билет +в турцию туда +и обратно	601
билеты +в турцию 2018	592
билет +в турцию +на самолет цена	497
сколько стоит билет +в турцию +на самолете	481
билет москва турция цена	466
купить билет +в турцию +на самолет	457
стоимость билета +в турцию	442
билеты +в турцию дешево туда	352
билеты +на самолет +в турцию +из москвы	351

Сбор семантики. Составляем семантическое ядро

- **Семантическое ядро** сайта — это упорядоченный набор слов, их морфологических форм и словосочетаний, которые наиболее точно характеризуют вид деятельности, товары или услуги, предлагаемые сайтом.



Яндекс Wordstat



[Директ](#) [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Баян](#) [Деньги](#) [ещё](#)

iphone 11

Подобрать

По словам По регионам История запросов

Все регионы

Последнее обновление: 03.10.2019

Что искали со словом «iphone 11» — 998 011 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
iphone 11	998 011
iphone 11 pro	291 381
iphone 11 max	125 718
iphone 11 pro max	121 776
iphone 11 цена	102 620
iphone 11 купить	83 189
apple iphone 11	34 946
iphone 11 pro купить	34 246
iphone 11 pro цена	30 994
iphone 11 +в россии	24 680
iphone 11 характеристики	20 989
iphone 11 цена +в россии	17 530
iphone 11 max купить	16 332

Запросы, похожие на «iphone 11»

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
iphone 10	64 812
iphone xs	266 449
iphone 12	12 670
iphone xr	400 702
iphone x	277 894
iphone 2019	35 869
iphone xs max	99 023
iphone 7	433 523
iphone дата	30 615
iphone 8	288 256
презентация apple 2019	133 011
iphone xi	4 805
презентация apple 11	2 588

Основные параметры SEO ТЕКСТОВ



В негласное правило!

- ПИШЕМ БЕЗ ОШИБОК, ПО НОРМАМ РУССКОГО ЯЗЫКА. ЧИТАТЬ ПРОТИВНО НЕ ТОЛЬКО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ, НО И ПОИСКОВИКАМ!

Уникальность



- **Формальная.** Оценка проводится по техническим показателям (набор и порядок слов, структура текста и т. п.). Формальная уникальность показывает, что статья нигде больше не опубликована в том виде, в котором она имеется на анализируемом сайте. При этом смысл может и не быть уникальным (т. е. дублироваться на других сайтах, только в ином изложении).
- **Смысловая.** Критерием оценки выступает содержание. Смысловая уникальность текста означает, что в статье изложена информация, которая не освещалась на других источниках. Обычно такие тексты пишутся экспертами в определенном вопросе и содержат полезные для читателей тематические сведения, советы, рекомендации и т. д. Нередко подобные статьи сопровождаются фотографиями, рисунками, схемами, таблицами и др.
- Уникальные тексты ценятся всеми поисковиками. Поэтому каждая статья на вашем сайте должна быть уникальной, неповторимой. И полезной для читателя, то есть, давать ему тот материал, который он больше нигде не увидит.

Как разшифровать

- 0–10 % – показатель того, что контент является скопированным с других веб-ресурсов или страниц этого же сайта. Такой показатель крайне негативно сказывается на продвижении и может привести к санкциям со стороны поисковиков.
- 10–50 % – текст является не очень качественным рерайтом, т. е. переписан с некоторыми изменениями. Публикация такого контента приводит к понижению позиций. Если сайт в целом является некачественным, он может попасть под санкции поисковых систем.
- 50–80 % – статья представляет собой качественный рерайт. Публикация подобных материалов не наносит вреда позициям сайта, в ряде случаев возможно успешное продвижение.
- 80–100 % – статья является уникальной. Публикация подобных текстов приводит к улучшению позиций, особенно если применяются и другие методы продвижения, например оптимизация ключевыми словами.

Рерайтинг

- Рерайтинг — это когда за основу берется готовый текст, но полностью переписывается.
- Уникальность текста чрезвычайно важна, при этом, рерайт позволяет добиться исключительно технической оригинальности, оставляя смысловую нагрузку взятых для работы источников. Многие в гонке за техническим уникалом стараются просто сделать компиляцию не из одного, а из нескольких источников, что значительно помогает, или же воспользоваться специальными программами-синонимайзерами
- Включите голову и перефразируйте текст!

Как повысить уникальность

- Начните изменения с самого заголовка.
- Перепишите начало, так как именно оттуда и начинаются все остальные проблемы. Поисковые машины в первую очередь проверяют именно начало и «видят», откуда оно могло бы быть скопировано.
- Не используйте клише. Из-за фраз наподобие «звоните по нашему контактному телефону, и специалисты с удовольствием ответят на все ваши вопросы» тексты (особенно небольшие) часто теряют сразу 5–10 % уникальности. Лучше их избегать.
- Используйте больше подзаголовков. Благодаря им расстояние между абзацами увеличится, а уникальность – повысится.
- Завершающая часть текста не менее важна, чем его начало, потому и над ней стоит поработать, а при потребности и переписать полностью, от первого и до последнего слова.
- Нужно учитывать, что чаще всего на вершине выдачи появляется тот материал, который полностью правильно отформатирован, потому стоит уделить данному моменту достаточно внимания.
- При добавлении ссылок на другие статьи и веб-сайты уникальность текста только выигрывает.
- Старайтесь писать проще. Конструкции со словами «предлагает», «благодаря», «является», «качество» и подобные им встречаются почти в каждом тексте и в большинстве случаев излишни. Постарайтесь использовать только необходимые слова, отказавшись от этих языковых «паразитов».
- **Не ограничивайте себя! Пишите своим языком!**

Тошнота текста

Тошнота — это количество употреблений слов относительно всей статьи. Считается в процентах. Например, если слово “пластик” встречается 35 раз в работе объёмом 3 000 символов, уровень переспама по слову будет 11 %.

www.int-net-partner.ru



Нормы

- Для оптимизации сайтов важно не злоупотреблять количеством ключевых слов в тексте и держать их в пределах от 2 до 9%. С такими параметрами страницы сайтов получают благосклонное отношение поисковых систем.

Стоп-слова



Стоп-слова – слова, которые совсем не учитываются поисковыми машинами. Не учитываются не только при выдаче сайтов при поисковом запросе, но и при индексации страницы сайта, блога.

Машина эта ежедневно обходит сотни и тысячи сайтов, видит много статей.

И всю эту новую информацию просто необходимо каждый день индексировать. Но зачем же индексировать слова, которые по идее не представляют собой никакой ценности?

Вот так и получилось, что стали роботы – поисковики выделять из написанного самое важное, самое нужное. Всё остальное пускать в расход.

Что относится к стоп словам?

- Знаки препинания. Все точки, кавычки, тире, дефисы, проценты.
- Числа.
- Отдельно стоящие буквы алфавита.
- Союзы, междометия, причастия, предлоги, местоимения и некоторые вводные слова.
- Нецензурная речь.
- Слова, которые используются более чем на миллионе сайтов. Здесь можно выделить Интернет, вопрос, ответ, товар, заказ и подобные этим.

Вода

- Применительно к SEO, **водой** называют процентное соотношение стоп слов к общему количеству слов в **тексте**
- Чтобы убрать «воду» из текста, нужно убрать все лишнее, оставив только важные факты. Нужно перечитать текст. Если в предложении или целом абзаце нет смысла, и без них информативность всей статьи не пострадает, то это «вода» и ее нужно удалять.
- Также можно сократить количество стоп-слов. Например, и, в, это, если, что и т.д.
- Избегайте тавтологий и повторения одинаковых словесных конструкций на расстоянии меньшем, чем 3 предложения друг от друга.
- Перечитывайте готовый текст. Если вам на глаза попались мысли, которые можно выразить более простыми словами – сделайте это. Разумеется, увлекаться и делать текст слишком “пресным” тоже не стоит.
- Не перегибайте с художественными приемами, ведь главное, чтобы читатель мог прочесть текст и получить информацию, которая поможет ему решить его проблему, а излишнее философствование может отдалить его от сути.

Пример

- **Сколько будет $2*2$?**
- Ответ без воды: $2*2 = 4$
- Ответ с водой: Если рассматривать задачу с точки зрения арифметики, мы увидим произведение двух одинаковых четных чисел. Таким образом, используя таблицу умножения, нам необходимо будет два умножить на два, что будет равно четырем. Это тоже четное число.
- Тут вода составляет 81% по адвого
- Норма составляет до 70%

Анализ по адевего

- **10 главных ошибок при наполнении контентом интернет-магазинов**
- Сначала давайте быстренько охватим универсальные правила, о которых должны знать как копирайтеры, так и владельцы бизнеса. Если сумеете исключить из вашего контента все «косяки», указанные ниже, материалы засияют и станут куда привлекательней.
- **Ошибка первая. Использование штампов и клише.** Всевозможные «лучшие предложения на рынке» и «обязательный атрибут успешного мужчины» давно уже не трогают читателя. Старайтесь избавляться от штампов и пустых слов, предпочитая более простые, но зато не затертые выражения. А лучше – конкретику.
- **Ошибка вторая. Частое использование прилагательных.** Еще одна беда текстов ИМ – постоянное использование слишком ярких прилагательных – «лучший», «идеальный», «чудесный» и так далее. Не стремитесь захвалить товар, стремитесь его описать и выгодно подать.
- **Ошибка третья. Все в кучу.** Старайтесь создать определенную структуру текста, не пытайтесь сваливать в кучу преимущества, выгоды и так далее. Пусть каждый абзац или подраздел отвечает за что-то одно. Не бойтесь использовать списки.
- **Ошибка четвертая. Грамматические и стилистические ошибки.** Писать тексты для интернет-магазина с грамматическими, орфографическими и стилистическими ошибками – настоящее преступление. Когда покупатель увидит ошибку (или несколько), его уровень доверия к вашему предложению резко пойдет вниз.
- **Ошибка пятая. Безликость.** Вы замечали, что у каждой сети магазинов обязательно продуманы отличительные особенности бренда? Эльдorado – красный цвет, Билайн – желто-черный и так далее. Такой же особенностью может стать и собственный голос магазина. Ваши тексты должны устанавливать доверие и убеждать. А еще – располагать к покупке.

Статистика текста

Наименование показателя	Значение
Количество символов	1708
Количество символов без пробелов	1477
Количество слов	218
Количество уникальных слов	157
Количество значимых слов	69
Количество стоп-слов	61
Вода	68.3 %
Количество грамматических ошибок	3
Классическая тошнота документа	3.00
Академическая тошнота документа	8.7 %

Семантическое ядро

Фраза/слово	Количество	Частота, %
ошибка	9	4.13
текст	4	1.83
ваш	3	1.38
далее	3	1.38
использование	3	1.38
все	2	0.92
грамматический	2	0.92
доверие	2	0.92
захвалить товар стремитесь	2	0.92 / 2.75
интернет-магазин	2	0.92
контент	2	0.92
кутить	2	0.92
магазин	2	0.92
один	2	0.92
оно	2	0.92
особенность	2	0.92

Слова

Рекомендации по написанию SEO статей

- **Прописать title** (примерно 70 символов и 65% - 100% текста) и description с ключевым словом!
- **Заголовок, раскрывающий суть контента.** Нужно уместить присутствие ключа и интригующей части для привлечения посетителей. Выделяется заголовок тегом «h1».
- **Уникальность.** Поисковые системы требуют показатель от 90%. Используем сервисы и оптимизируем
- **Ключи.** Вхождение ключей— неотъемлемый атрибут Seo-продвижения. Оптимизированный контент должен иметь хотя бы один элемент с ключом на 1000 символов, это далеко не всегда должно быть точное вхождение фразы, подойдет любое морфологическое изменение, при совпадении с высокочастотным запросом пользователя по теме.
- **!!!Ключи подбираем там, где можно пробиться по конкуренции!!**
- **Используйте естественные ключевые запросы.** Время кривых ключей вроде «снегоходы Саратов купить цена недорого» давно прошло. В тренде – естественность. Не

Рекомендации по написанию SEO статей

- **Подзаголовки.** Их присутствие делает текст более легким для восприятия и добавляет ему рейтинга при индексировании, на 2000 символов необходимо иметь как минимум 1 подзаголовок. Теги выделения имеют вид от «h2» до «h6» в распространенном варианте. Необходимо вставить ключевой запрос и в тег
- **Наличие абзацев.** Ранжирование страниц со сплошным текстом очень слабое, качественная страница должна быть разделена на абзацы по 3-5 предложений «h2». Структурируйте материал
- **Приемлемые показатели тошноты документа.** Тошнота определяется наличием или отсутствием систематических повторений одного и того же слова или фразы. Классическая тошнота показывает, насколько много 1 слово повторяется в тексте, академическая отражает процент повторения часто используемых слов. До 9 %
- **Невысокая водность текста.** Под водой подразумевается бесполезная информация, присущая художественному письму, вводные фразы и предлоги, частицы и междометия, естественно, не могут отсутствовать вовсе, но и злоупотреблять ими не стоит.

Рекомендации по написанию SEO статей

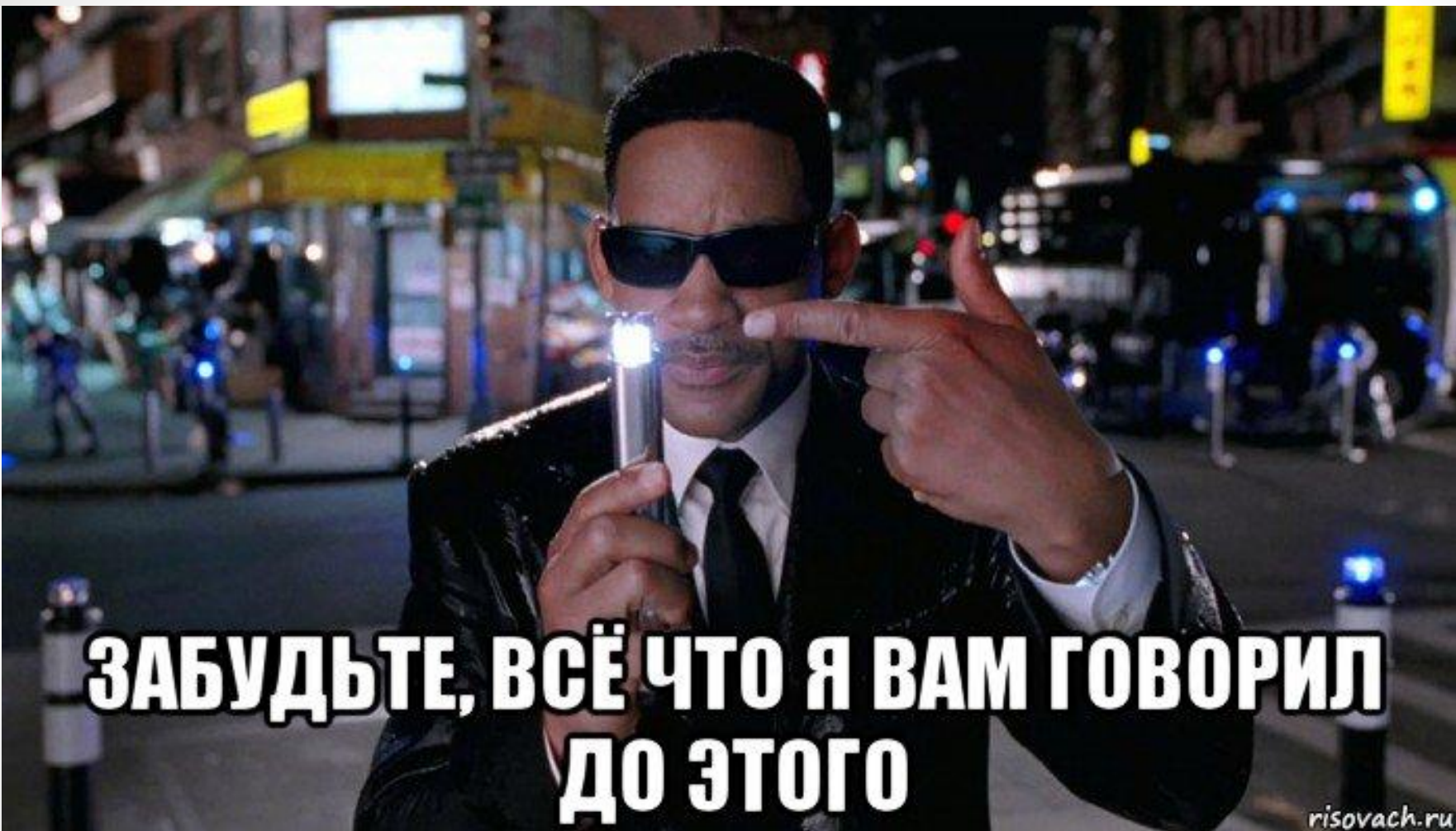
- **Используйте ключевые запросы равномерно.** Не нужно поступать следующим образом: половина текста пересыпана ключами, а вторая – чиста как первый снег. Повторимся, будьте естественны, и в размещении ключей – тоже.
- **Не используйте главные ключи в соседних предложениях.** Использование в соседних предложениях дубля ключа «SEO-анализ текста» больше повредит материалу, чем принесет реальную пользу. Давайте вхождениям простор, не пихайте их куда попало.
- **Делайте большие статьи.** Можно с этим не соглашаться, но факт остается фактом – поисковики больше любят объемные тексты. Особенно – Google. Большой - от 4 000 символов.
- **Не используйте в одном SEO-тексте ключи для разных страниц.** Еще одна фишка – желание впихнуть все запросы на одну страницу. Например, можно видеть следующие наборы «Купить телефон, купить пылесос, купить камеру». Так не делается. Если пишете SEO-текст, то пишите его под один конкретный целевой запрос. Одна страница – один целевой запрос, и никак иначе. Для пылесоса выделяйте отдельную страницу.

Для интернет магазинов

- **Не используйте штампы и клише.** Всевозможные «лучшие предложения на рынке» и «обязательный атрибут успешного мужчины» давно уже не трогают читателя. Старайтесь избавляться от штампов и пустых слов, предпочитая более простые, но зато не затертые выражения. А лучше – конкретику.
- **НЕ используйте часто прилагательные.** Еще одна беда текстов ИМ – постоянное использование слишком ярких прилагательных – «лучший», «идеальный», «чудесный» и так далее. Не стремитесь захвалить товар, стремитесь его описать и выгодно подать.
- **Генерирование контента для сайта магазина – запрещено!**

Сервис для анализа текста

- <https://advego.com/text/seo/>
- <https://text.ru/antiplagiat>
- <https://wordstat.yandex.ru/>
- <https://glvrd.ru/>



**ЗАБУДЬТЕ, ВСЁ ЧТО Я ВАМ ГОВОРИЛ
ДО ЭТОГО**

Время смысловой уникальности!!!



Истина на сегодня

- **Важно помнить одну очень-очень простую вещь: SEO-тексты по новым правилам Яндекса и Google практически избавлены от каких-то четких требований. В ТОП можно видеть статьи, где ключ употреблен всего пару раз на 3000 символов, но этого поисковику достаточно.**
- **И, наоборот, вылизанные материалы со 100 % технической уникальностью плетутся далеко в хвосте. Все дело в качестве текста: будет качество – будет все, поисковик закроет глаза на что угодно.**

Пишем тексты для людей!

