

Методы управления

Молочной компании Foodmaster



Методы управления (Административный метод)

Административный метод управления(организационно-распорядительный) – это организационный тип отношений для достижений конкретных целей. Воздействие носит директивный, обязательный характер.

Организационная структура молочной компании « Foodmaster» свойственна множественную структуру управления, включающая в себя филиальную и линейную форму организации административных связей. Линейная структура управления,которая включает четко выраженную ответственность и согласованность действию исполнителей, единство и четкость распорядительства, простату управления личную ответственность руководителей за конечные результаты деятельности своих подразделении.

Недостаток данной модели управления заключается в высоких требованиях к квалификации руководителей.

Экономические методы управления

Ценовая политика ТОО «ФудМастер» направлена на достижения таких целей как:

- Стабилизация цен, прибыльности и рыночной позиции;
- Достижения наиболее высоких темпов роста продаж;
- Максимизации рентабельности всех активов предприятия;

На ТОО «ФудМастер» внедрена единая информационная сеть поступления, сбора и обработки информации. Внедрение этой обработки позволяет отделу планирования прогнозирования и финансового анализа проводить ежедневный оперативный анализ поступления ресурсов, их переработки, выхода готовой продукции. Своевременное информационное обеспечение руководителей 1 и 2 ранга дает возможность оперативного решений – важнейшего показателя качества работы ТОО «ФудМастер».

Социально-психологический метод

Руководство предприятия уделяют внимание не только качеству выпускаемой продукции, но и культуре обслуживания клиентов внешнему и моральному облику работников предприятия, их уровню образования и профессионализма.

Высокие требования предъявляются в вопросе чистоты и порядка в целом на предприятии, его отдельных подразделениях, производственных и торговых помещениях. Создана рабочая группа специалистов, которая ежемесячно проводят комиссию, где обсуждаются и намечаются планы мероприятий по разработке и созданию систем качества. Информацию о политике и планах предприятия в области качества доводят до персонала цехов на совещаниях по качеству, которые проводятся в цехах.