

МИНОБРНАУКИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ХАКАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» ИМ. Н.Ф. КАТАНОВА

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

НА ТЕМУ: КСО В КОМПАНИИ ТАТНЕФТЬ

Выполнила: студентка 4 курса

гр. Мб-41

Чепчигашева Е.В.

Проверила: ксн., доцент

Арлашкина О.В.

Абакан, 2015

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ

Цель:

- изучение корпоративной социальной ответственности на примере организации Татнефть.



Задачи:

- - рассмотреть характеристику организации;
- -изучить внутреннюю корпоративную социальную ответственность предприятия;
- -изучить внешнюю корпоративную социальную ответственность предприятия;
- - сделать выводы по представленному анализу.



- Основным документом в отношении сотрудников организации является Политика управления персоналом ОАО «Татнефть». В ней закреплены основные задачи, принципы и подходы в области управления человеческими ресурсами, а также ценности Компании.



Коллективный договор предусматривает:

- льготы и гарантии сотрудникам;
- социальную защиту молодых работников;
- поддержку ветеранов и пенсионеров.



Данная система включает следующие элементы:

- ведется учет заболеваемости, и по нему проводится анализ;
- наблюдается состояние условий труда и отдыха;
- регулярный медицинский осмотр;
- проверка на заболеваемость, которая включает в себя вакцинацию и санаторно-курортное лечение;
- контроль за санитарно-гигиеническим состоянием помещения;
- физкультурно-оздоровительную работу;
- пропаганду здорового образа жизни.



В связи с этим, Компания предпринимает следующие шаги:

- определены участники экономической сделки;
- упорядочена система для изучения потребностей и ожиданий в отношении деятельности Компании;
- определены и установлены формы информирования и «обратной связи» для каждой из заинтересованных сторон;
- определены зоны ответственности Компании перед основными участниками сделки.



Рекомендации по развитию КСО:

1. повысить информативность потребителя;
2. установление долгосрочных отношений с потребителем;
3. проводить выставки для потребителя;
4. снижение негативного воздействия на окружающую среду;
5. внедрение информационных технологий для более эффективной работы на предприятии;
6. рациональное использование природных ресурсов.



Спасибо за внимание!!!