



ТЕМА:

Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)

1. Понятие перцепции
2. Факторы влияющие на восприятие.
3. Механизмы восприятия.
4. Влияние имиджа на восприятия человека.

1. Понятие перцепции

Перцепция – процесс восприятия, способствующий взаимопониманию участников общения.

Человек осознает себя через другого человека посредством определенных механизмов межличностной перцепции.

3. Механизмы восприятия:

- Познание и понимание людьми друг друга (идентификация, эмпатия, аттракция)
- Познание самого себя в процессе общения (рефлексия)
- Прогнозирование поведения партнера по общению (атрибуция)

Механизмы перцепции

Механизм идентификации

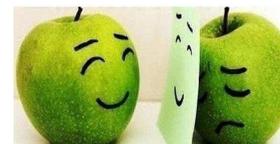
уподобление себя партнеру по общению (на основе попытки поставить себя на его место.)

Механизм рефлексии

осознание действующим индивидом того, как он воспринимается партнером по общению.

Эмпатия

○ постижение эмоционального состояния другого человека, понимание его эмоций, чувств и переживаний.



Механизм эмпатии

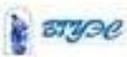
стремление эмоционально откликнуться на проблемы другого ,способность проникнуть в его внутренний мир, принять его со всеми его мыслями и чувствами.

2. Факторы влияющие на восприятие:

1. Фактор превосходства:
 - Внешний вид
 - Манера поведения
2. Фактор привлекательности:
 - Приближение к типу внешности, максимально одобряемому той группой, к которой мы принадлежим
3. Отношение со стороны окружающих

Факторы, обуславливающие ошибки восприятия

Фактор превосходства	• человек, который превосходит наблюдателя по какому-либо важному параметру, оценивается им гораздо выше и по остальным значимым параметрам. Если же мы имеем дело с человеком, которого мы в чем-то превосходим, то мы недооцениваем его
Фактор привлекательности	• чем больше внешне привлекателен для нас человек, тем лучше он во всех отношениях; если же он непривлекателен, то и остальные его качества недооцениваются
Фактор отношения к наблюдателю	• людей, которые хорошо к нам относятся или разделяют какие-то важные для нас идеи, мы склонны позитивно оценивать и по другим показателям

11 

Влияние имиджа на восприятие человека

Одно из модных понятий нашего времени, к которому мы сегодня часто обращаемся как в обыденных разговорах, так и в научных дискуссиях - понятие «имидж». Дословный перевод слова «имидж» - «изображение, подобие, мысленный образ, представление, символ». Отметим, что дословный перевод связывает содержание понятия с визуальной стороной восприятия человека. Слово «имидж» в русскоязычном общении получило распространение в двух основных значениях: как внешне наблюдаемый облик и как образ-представление-репутация.



Вопросы для самопроверки:

Вопросы для самопроверки

1. Что оказывает влияние на первое впечатление о человеке?
2. Какие факторы встречаются при восприятии людьми друг друга?
3. Какие типичные искажения при восприятии вы знаете?
4. Вспомните уроки литературы. Как случилось, что Хлестаков был принят за ревизора? Какой фактор восприятия при этом преобладал?

