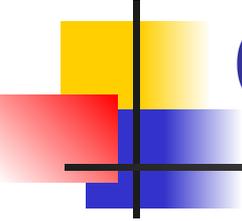


## Пример поиска информации на государственных образовательных порталах. Поисковые системы

---

Подготовил студент группы ТАОП-111 Барсуков И.В.



# Содержание

---

1. Пример поиска информации на государственных образовательных порталах.
2. Поисковые системы.

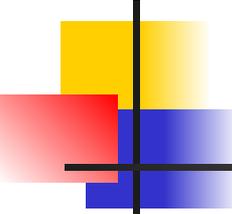


## Пример поиска информации на государственных образовательных порталах.

---

- Поиск информации на государственных образовательных порталах. Современный этап развития образования связан с широким использованием современных информационно коммуникационных технологий (ИКТ) и возможностей, предоставляемых глобальной сетью Интернет. В этой связи решающее значение приобретают удаленный доступ к образовательным ресурсам, опубликованным в Сети, и возможность оперативного общения всех участников образовательного процесса.

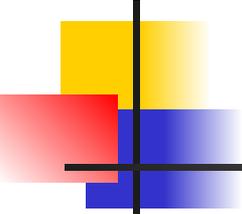
- 
- 
- В России большое внимание на государственном уровне уделяется информатизации общества в целом и сферы образования, в частности. Реализуются федеральные, межведомственные и отраслевые программы, направленные на решение актуальных задач информатизации образования, включая развитие инфраструктуры единого образовательного информационного пространства, разработку электронных образовательных ресурсов, повышение квалификации педагогов в области применения информационных и коммуникационных технологий, их внедрение в организацию учебного процесса, практику управления образовательными учреждениями.

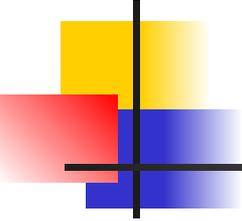


## Поисковые системы.

---

- Поисковые службы Интернет. Поисковые серверы WWW. Поиск информации в Интернете осуществляется с помощью специальных программ, обрабатывающих запросы — информационно-поисковых систем (ИПС). Существует несколько моделей, на которых основана работа поисковых систем, но исторически две модели приобрели наибольшую популярность — это поисковые каталоги и поисковые указатели. Поисковые каталоги устроены по тому же принципу, что и тематические каталоги крупных библиотек. Они обычно представляют собой иерархические гипертекстовые меню с пунктами и подпунктами, определяющими тематику сайтов, адреса которых содержатся в данном каталоге, с постепенным, от уровня к уровню, уточнением темы. Поисковые каталоги создаются вручную.

- 
- 
- Высококвалифицированные редакторы лично просматривают информационное пространство WWW, отбирают то, что по их мнению представляет общественный интерес, и заносят в каталог. Основной проблемой поисковых каталогов является чрезвычайно низкий коэффициент охвата ресурсов WWW. Чтобы многократно увеличить коэффициент охвата ресурсов Web, из процесса наполнения базы данных поисковой системы необходимо исключить человеческий фактор — работа должна быть автоматизирована. В России наиболее крупными и популярными поисковыми указателями являются: «Яндекс» ([www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)) «Рамблер» ([www.rambler.ru](http://www.rambler.ru)) «Google» ([www.google.ru](http://www.google.ru)) «Апорт2000» ([www.aport.ru](http://www.aport.ru))



СПАСИБО ЗА ПРОСМОТР!