

**Знания → идея → изобретение → открытие → новшество → инновация →
инновационный продукт или услуга**

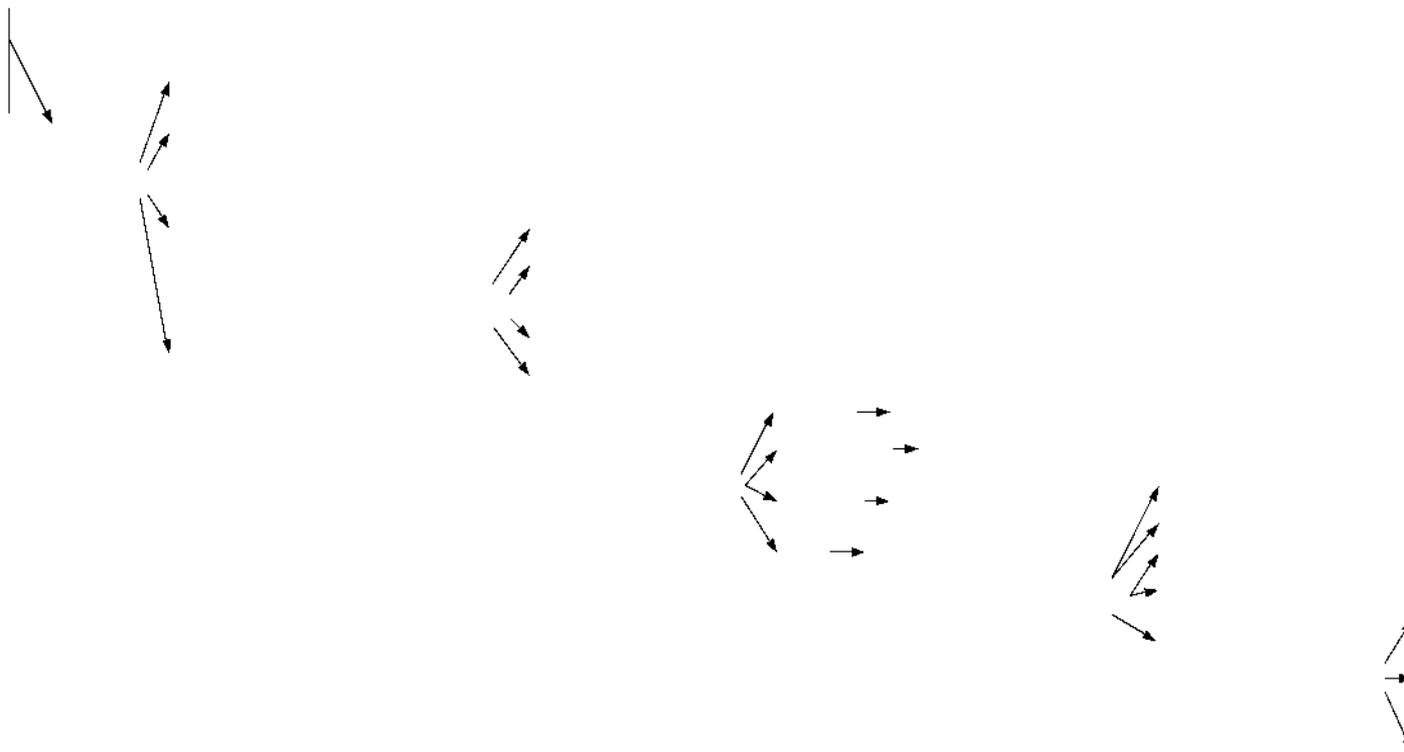
«**Время** – самый ограниченный капитал, и если не можешь им распоряжаться, *не сможешь* распорядиться **ничем другим**»

«Каждой организации и не только в сфере бизнеса – необходима одна стрележная компетенция: **ИННОВАЦИИ**»

Питер Друкер

«Нет ничего более трудного, чем биться за новое, ничего более *рискованного*, чем направлять или более неопределенного, чем возглавлять создание нового порядка вещей, потому что *противниками* нововведений будут выступать те, кому хорошо жилось при старом порядке вещей, а робкими защитниками – те, кому будет хорошо при новом»

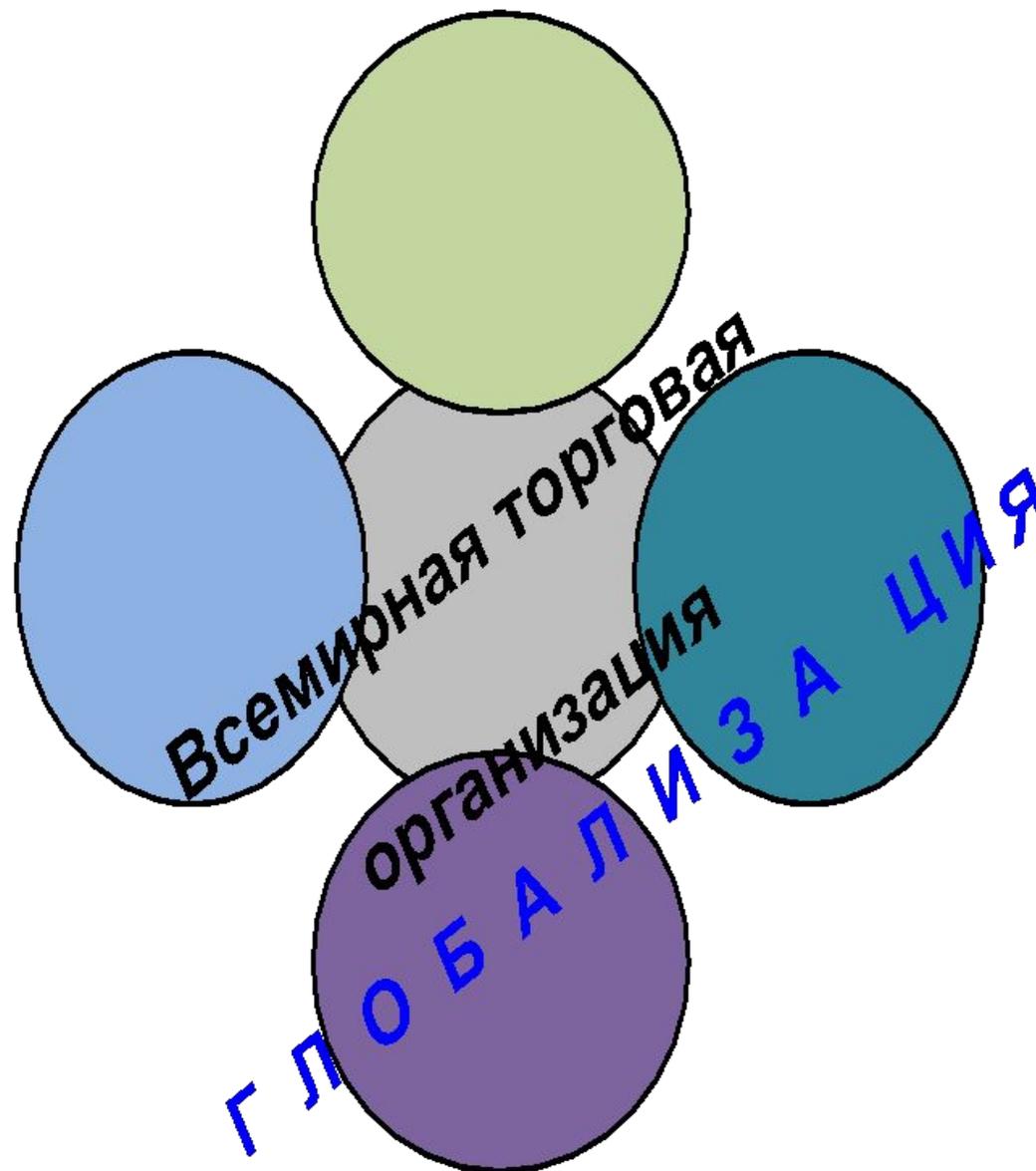
Макиавелли «Государь»



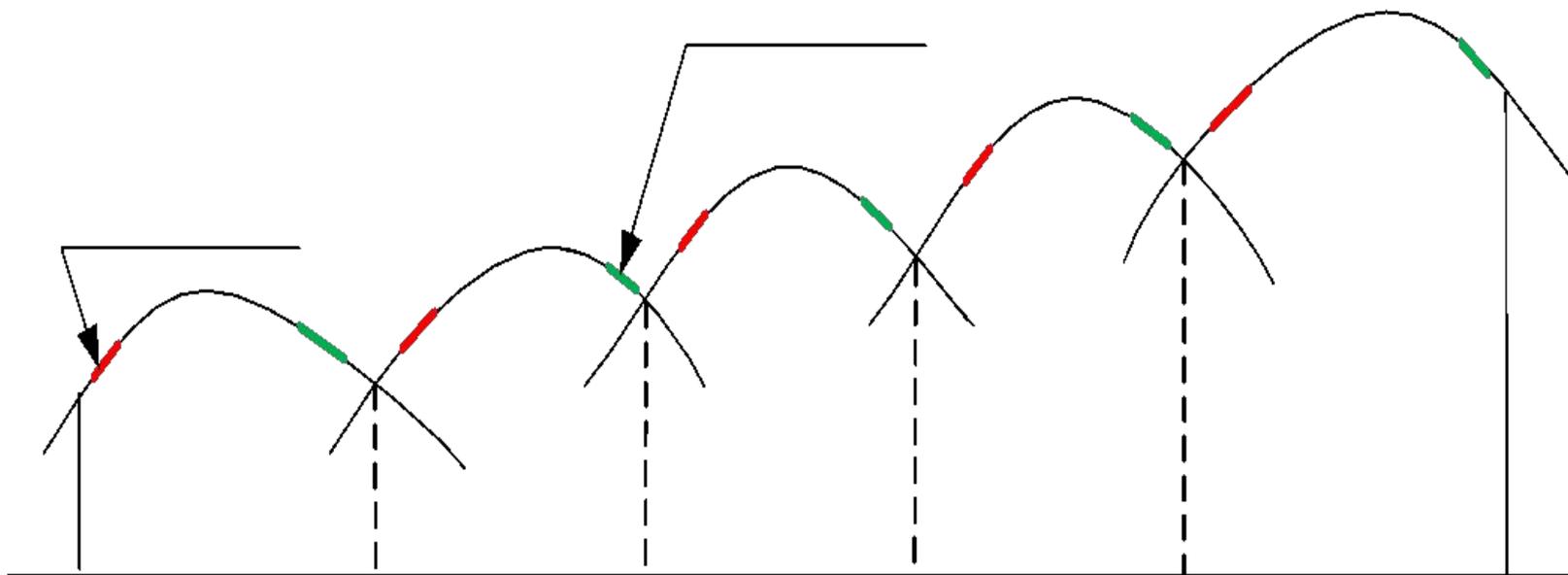
Инновационное развитие экономики



Доинформационное общество

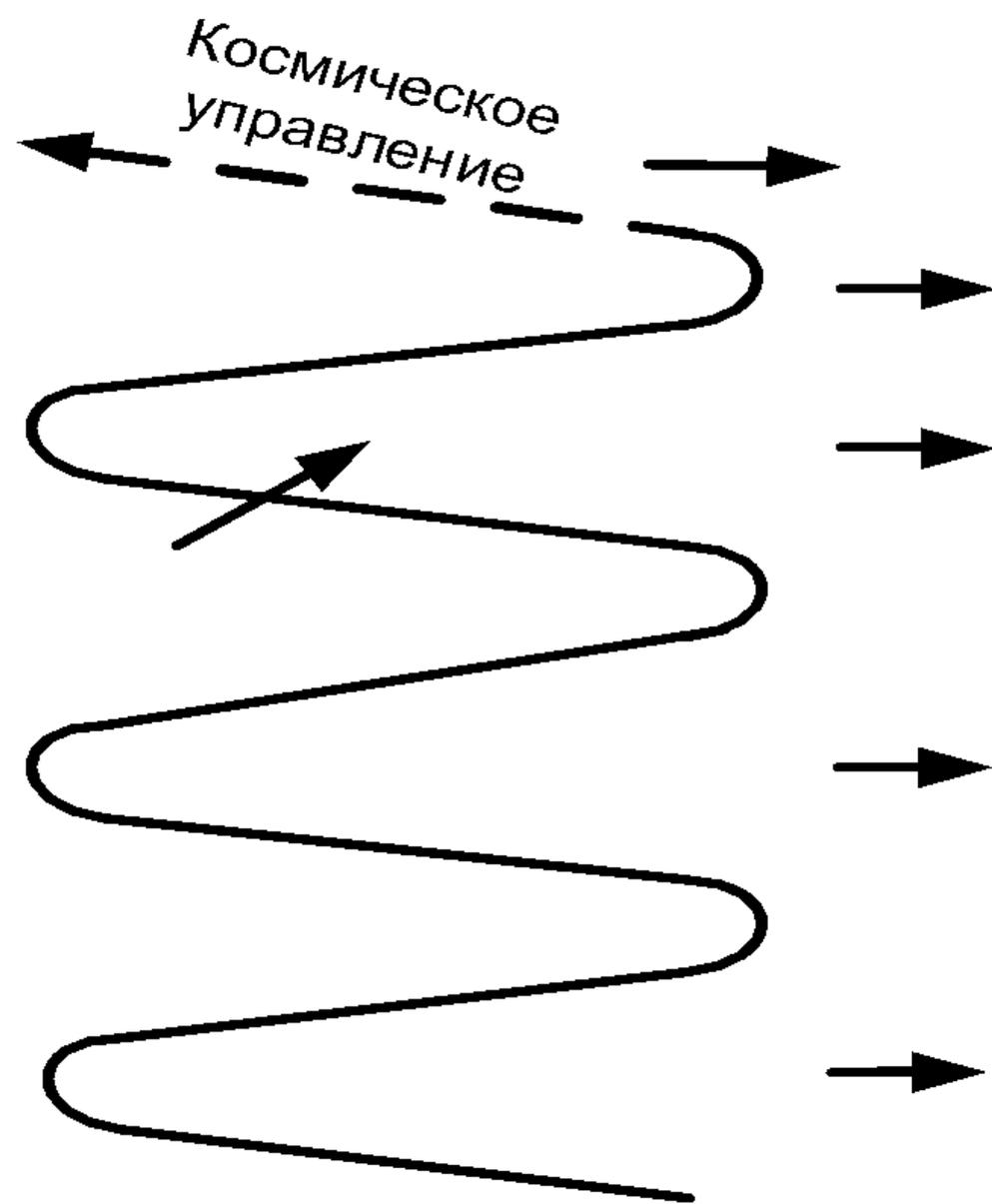


Неонформационное общество в УИ

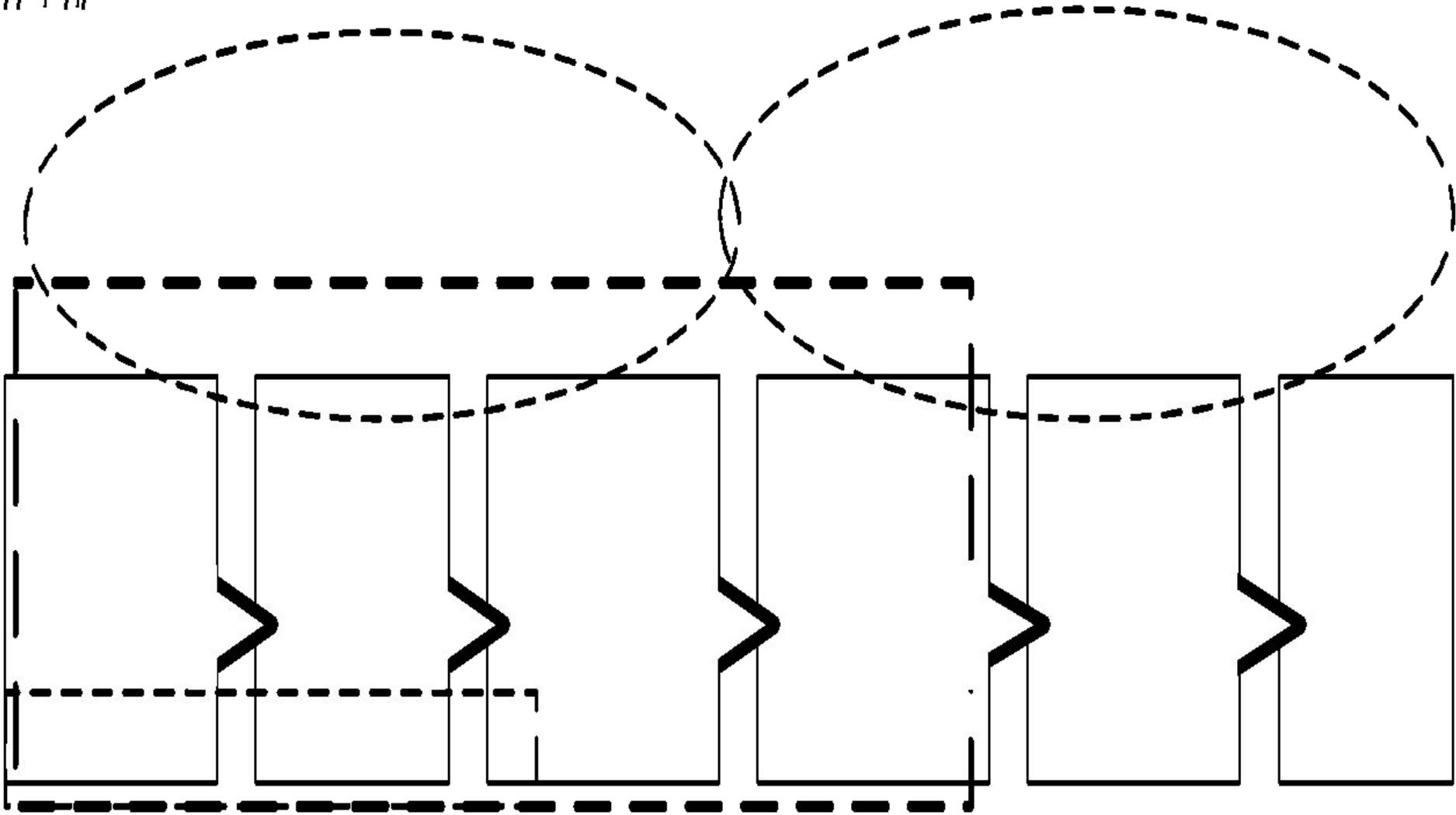


Большие циклы конъюнктуры Кондратьева

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ



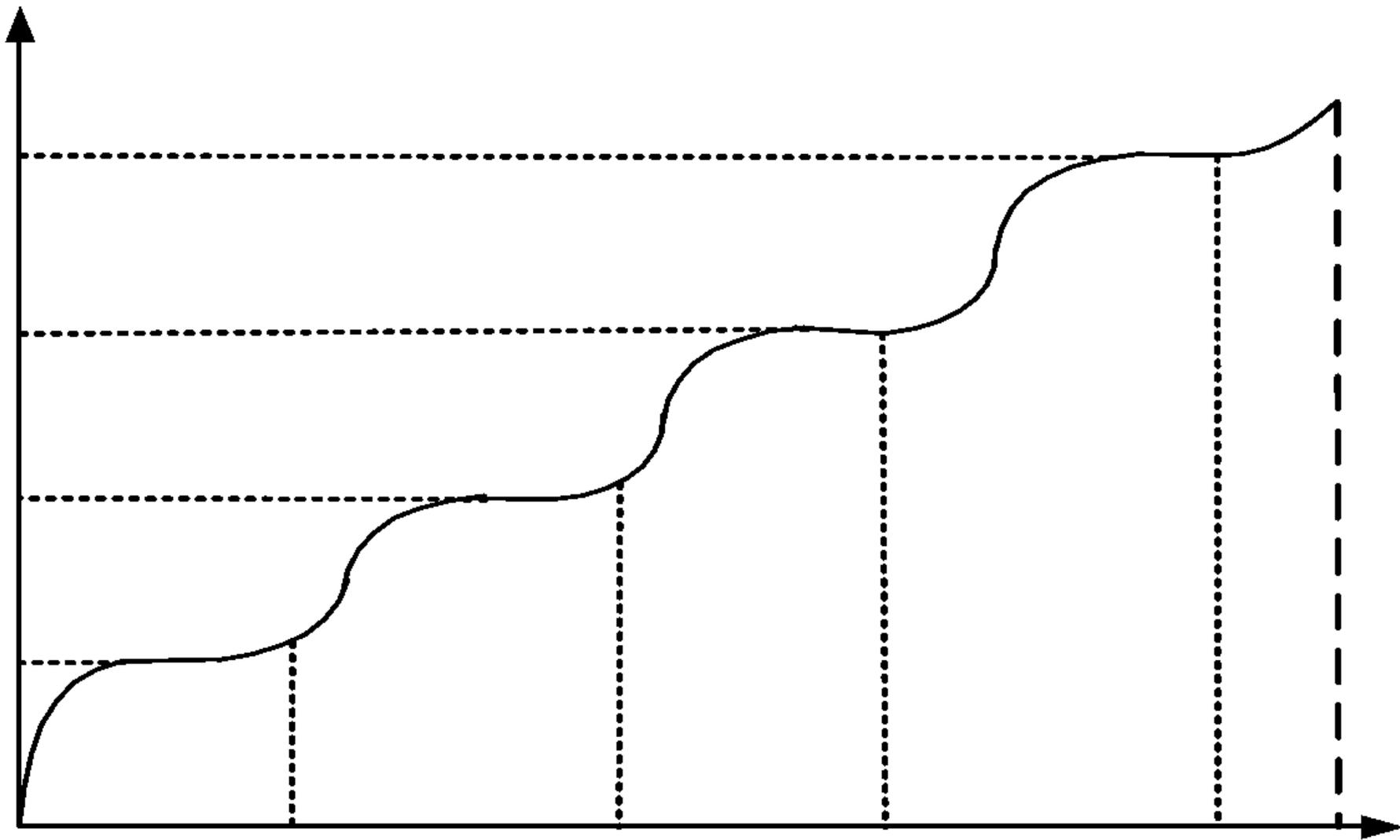
Эволюция развития управления



Эволюция планирования в инновационном управлении

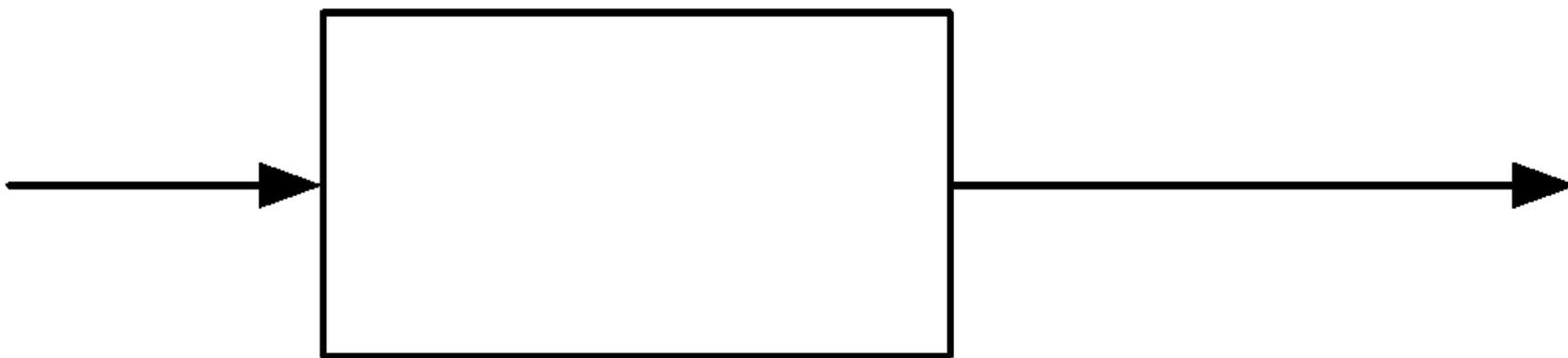


Характеристика развития циклов в экономике

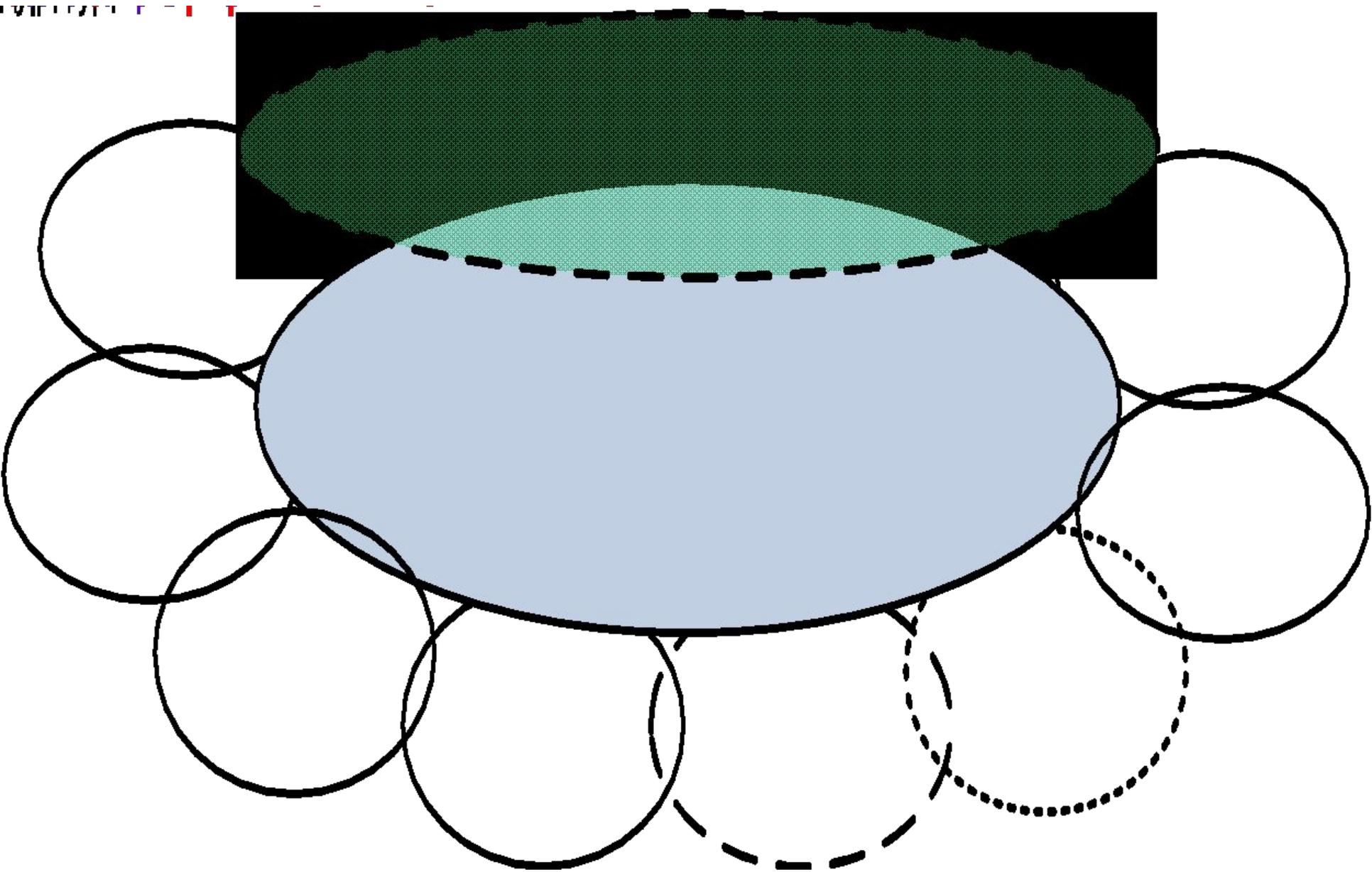


Эволюция культуры в обществе

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ



Инноинтенция в инновационной организации



Модель инновационного управления в ИО

Аспекты инновационного развития организации

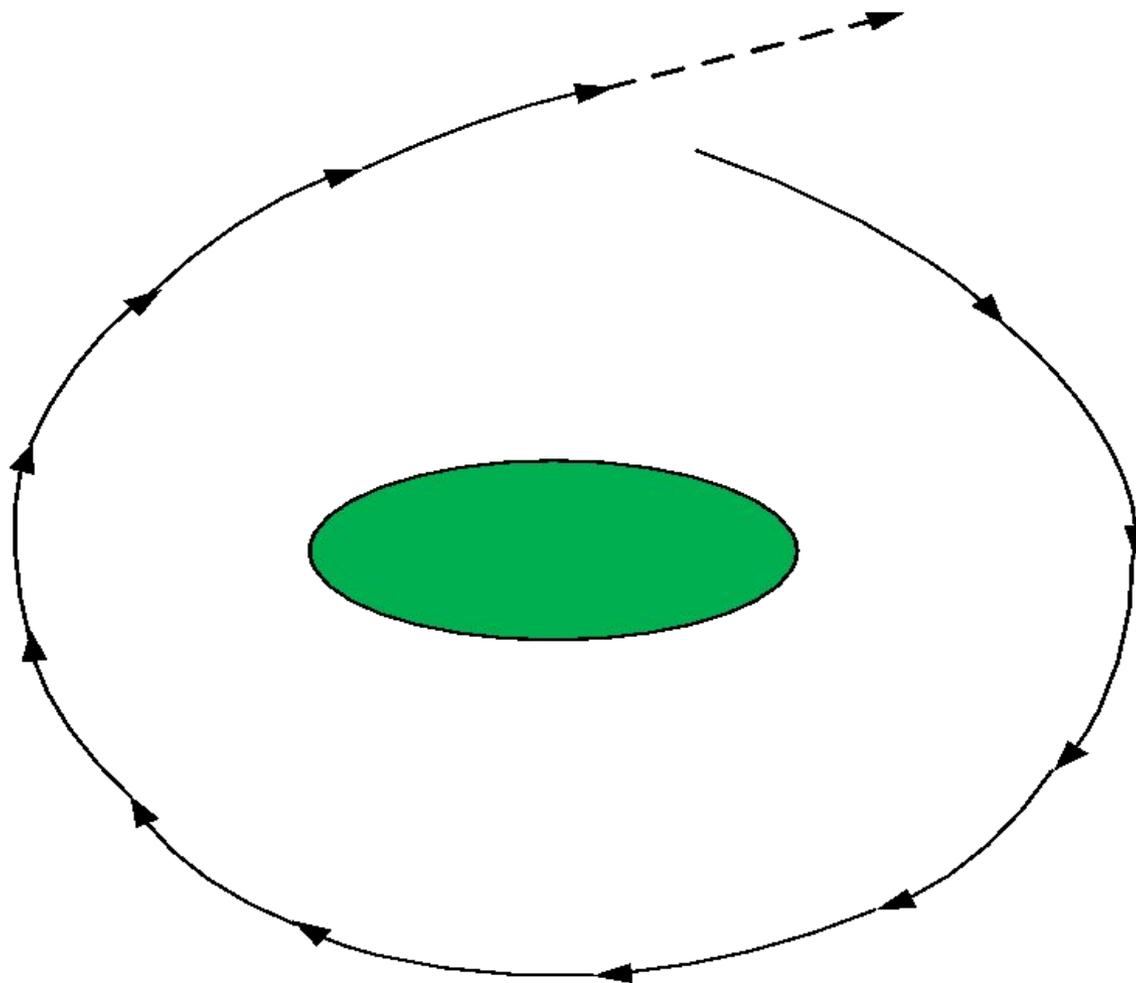
- *инновационная культура*
- *гибкие малые бизнес-единицы*
- *восприимчивость и адаптация*
- *новые знания работников*
- *главная ценность – человек*
- *лидер - советник*
- *гибкая новационная структура*
- *ориентация на конкретного клиента*
- *новая информационная система*
- *гибкая система управления инновационными проектами*
- *творческая ориентация сотрудников*

Уровни инновации:

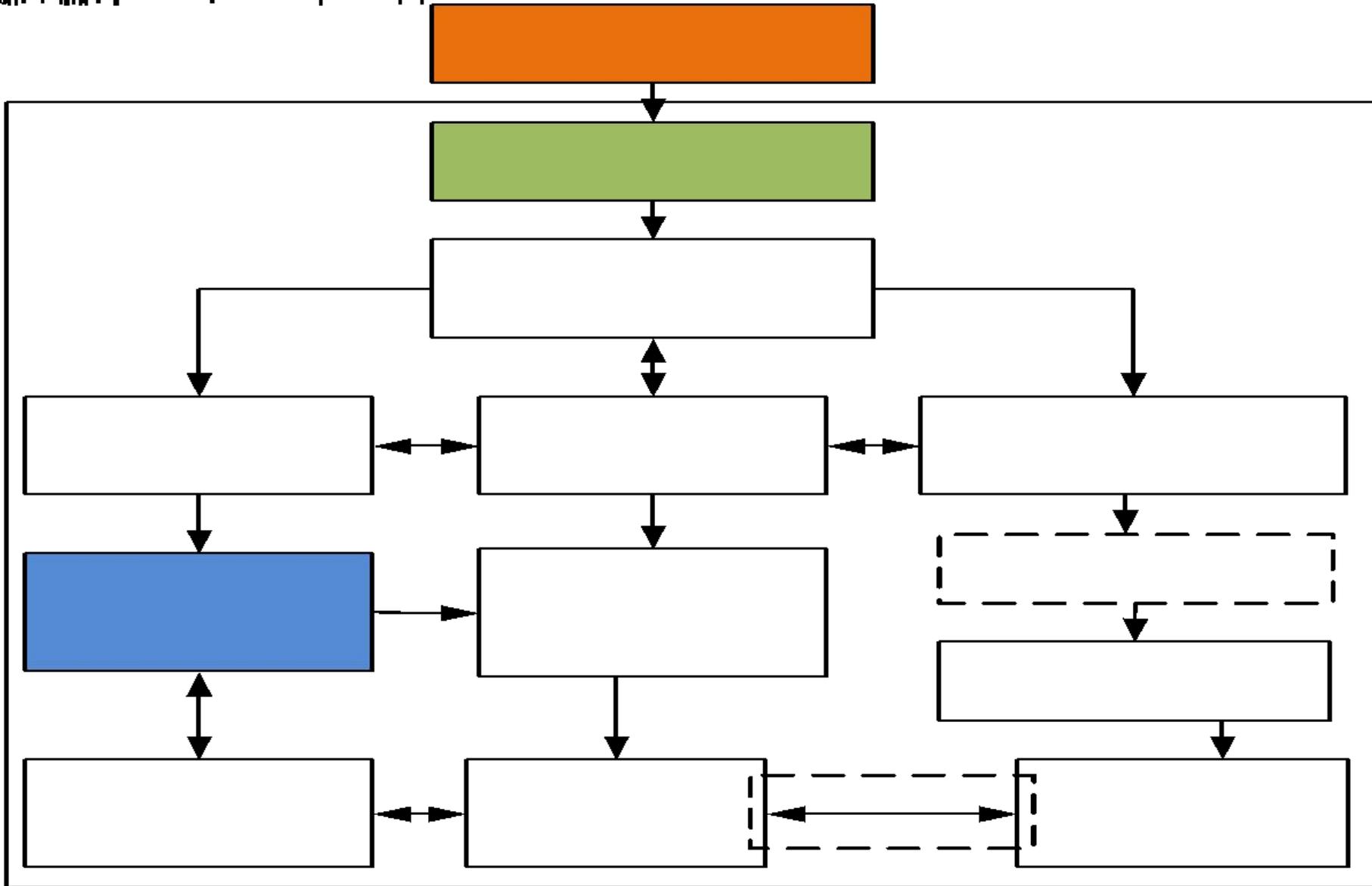
- **микро** – организация
- **мезо** – регион
- **макро** – страна
- **мега** – мировой
- **космический**



Факторы прямого и косвенного воздействия сред на деятельность инновационной организации в ИУ

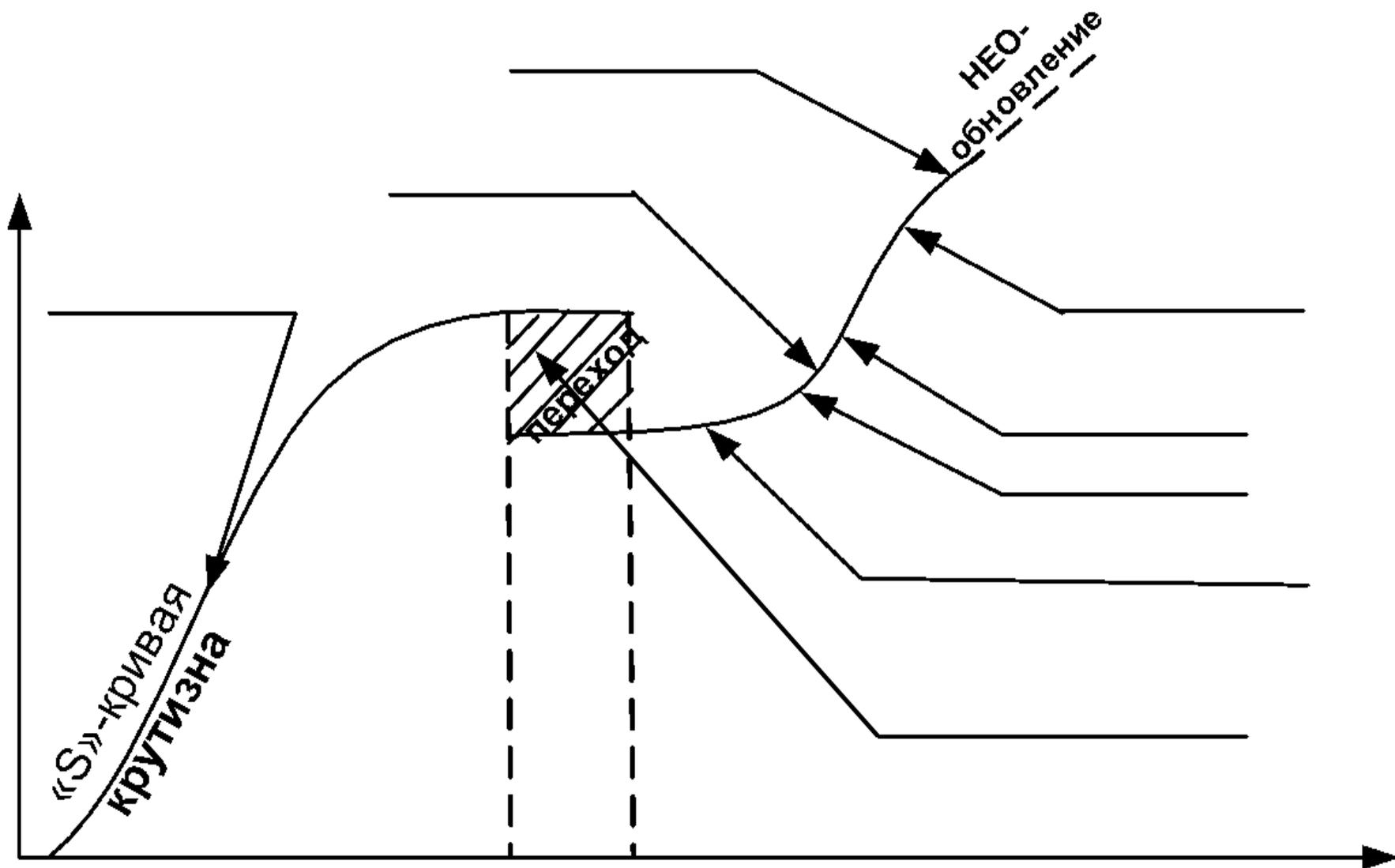


Многоаспектность организации в ИР



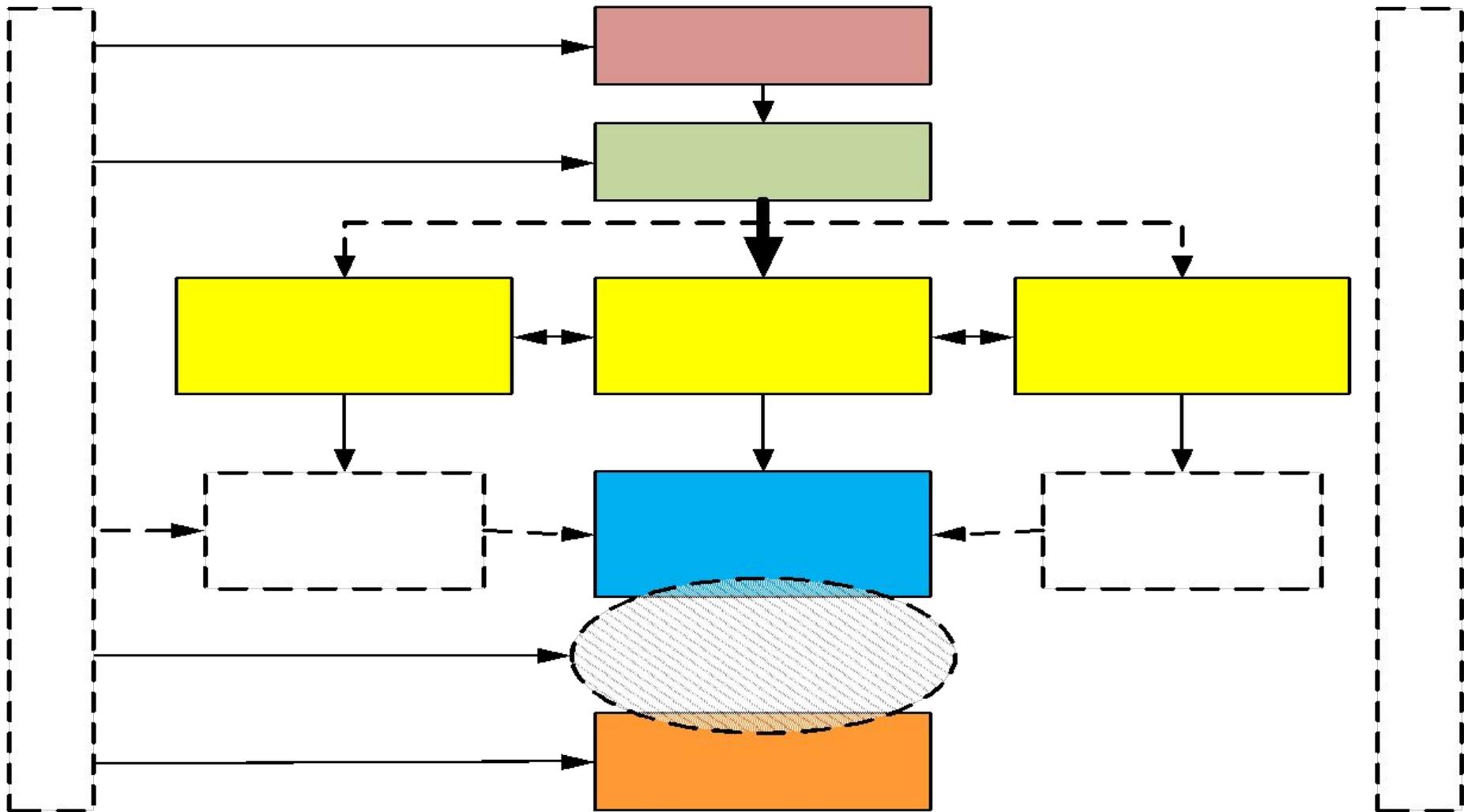
Инновационный маркетинг – инструмент обновления

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

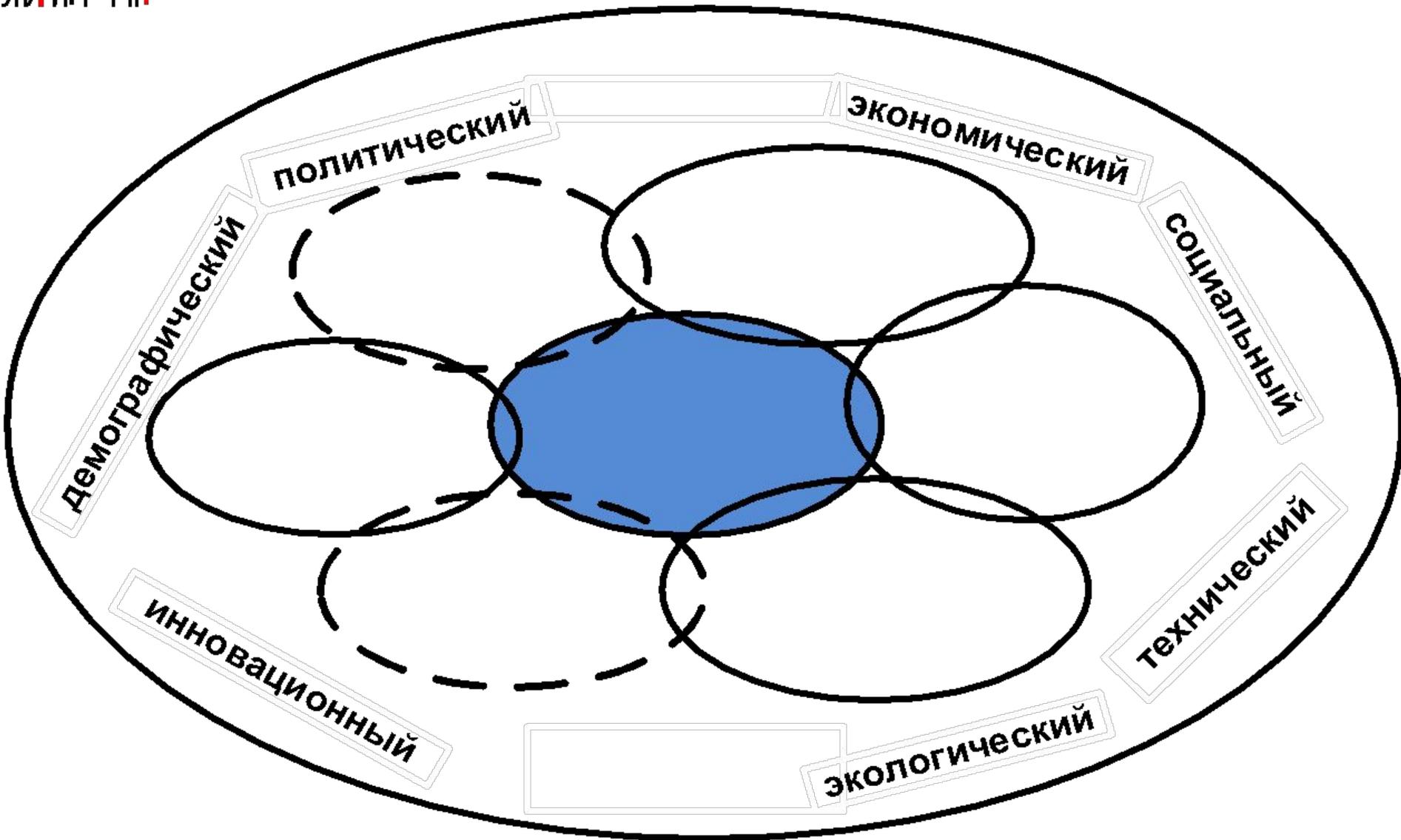


Инновационный маркетинг-процесс – «время – деньги – время»

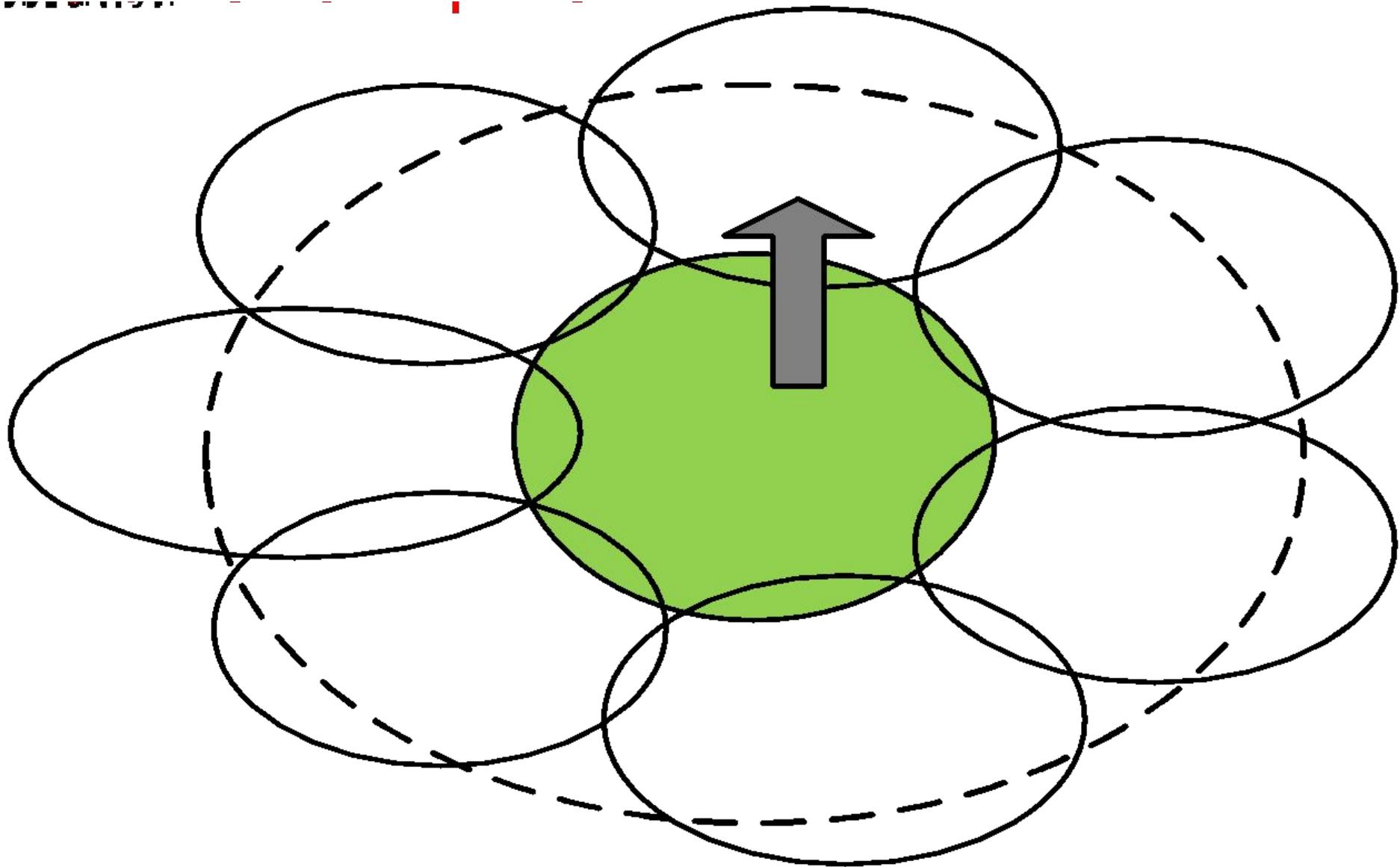
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ



Содержание инновационного маркетинга взаимодействия



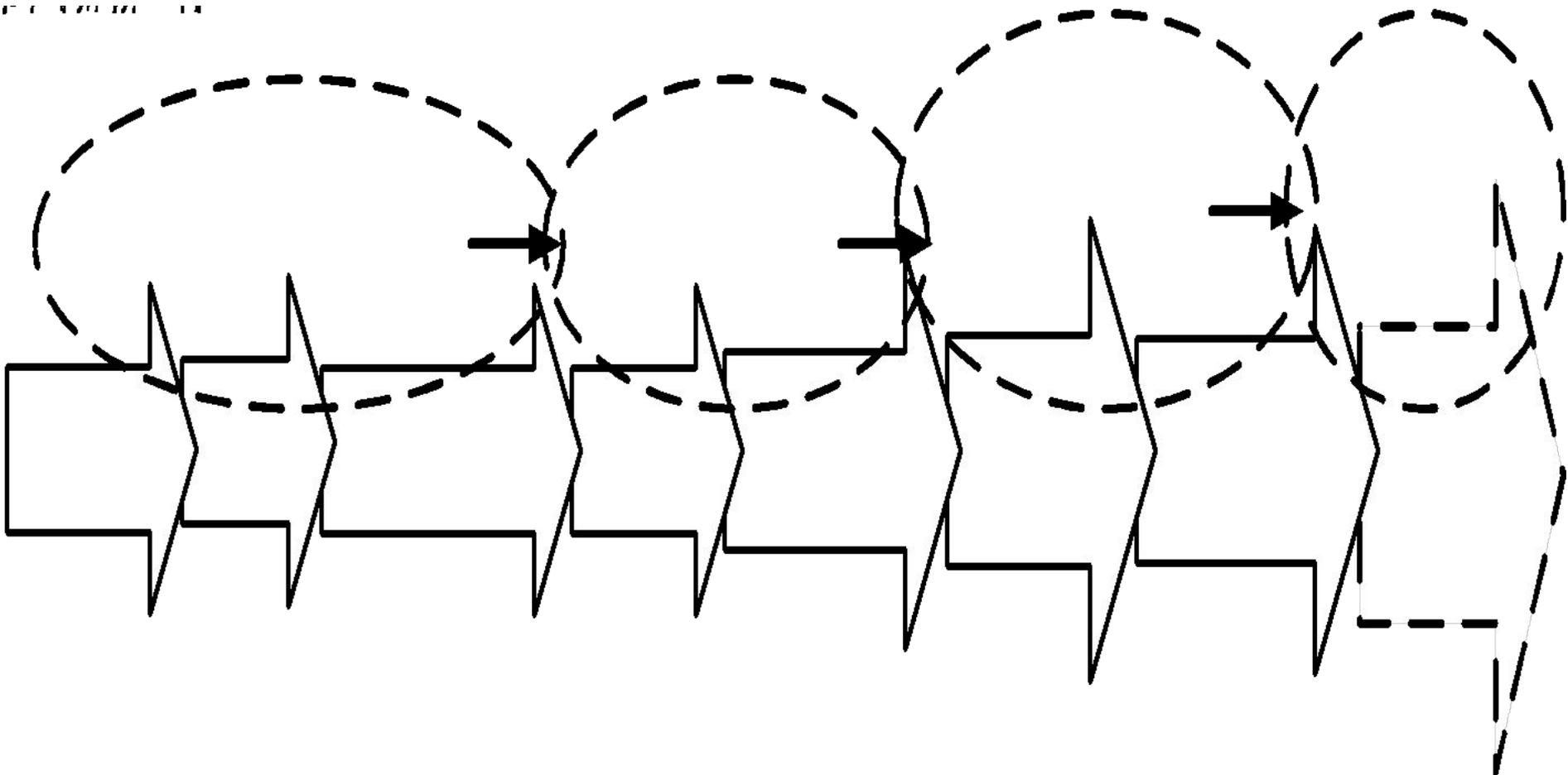
Алгоритм новационных компетенций маркетологов в организации



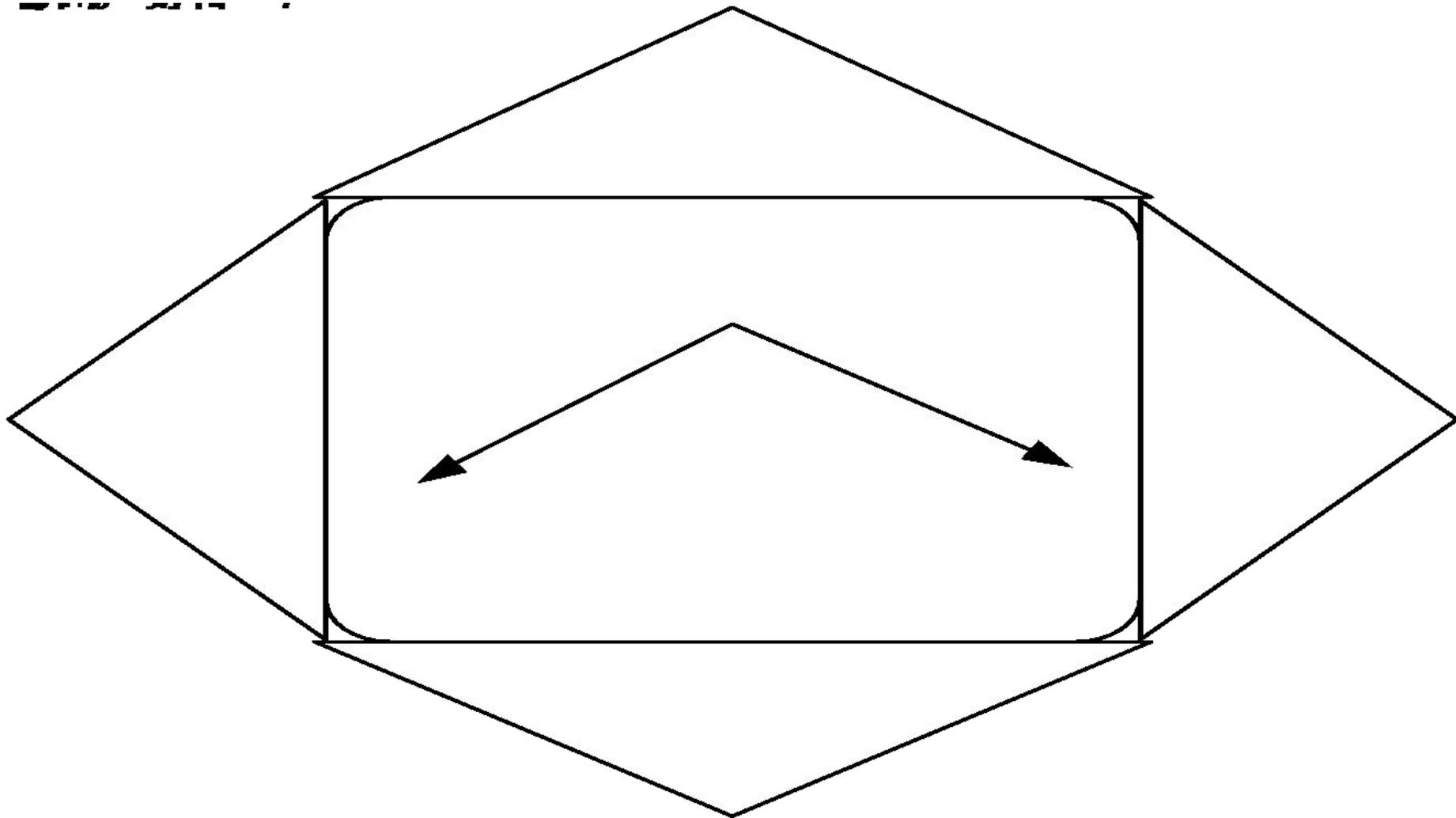
Элементы взаимодействия инновационной стратегии

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

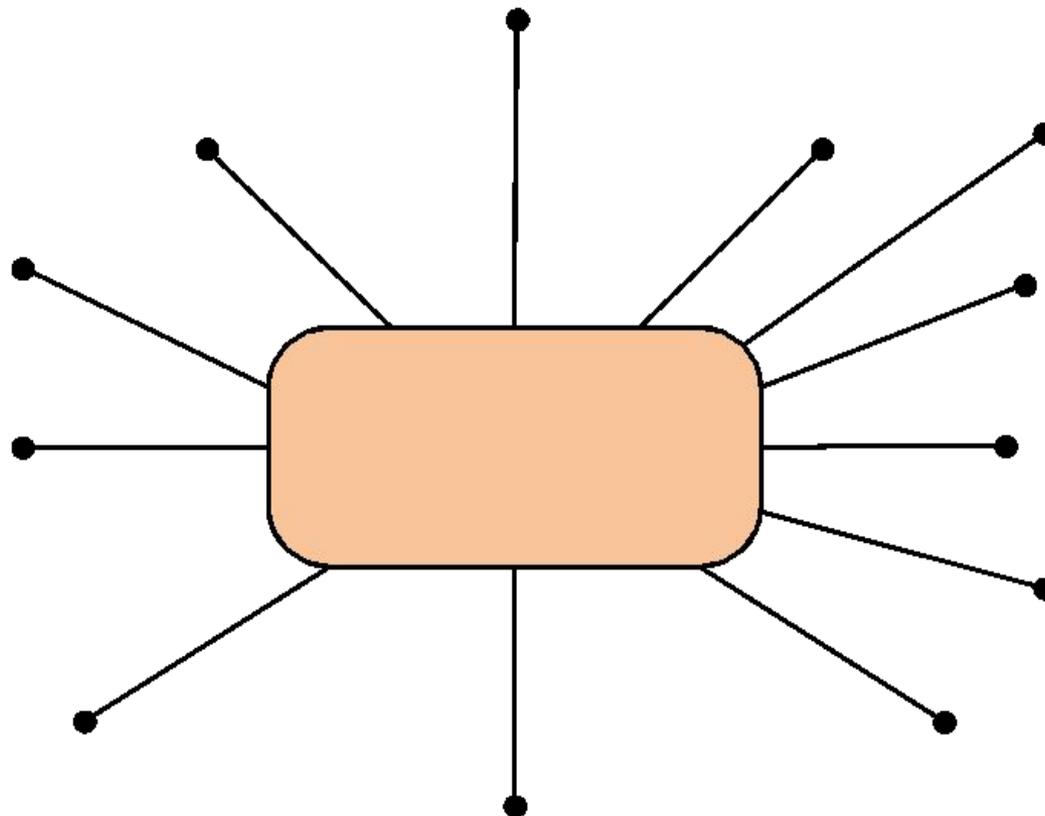
Рис. 1.1.1



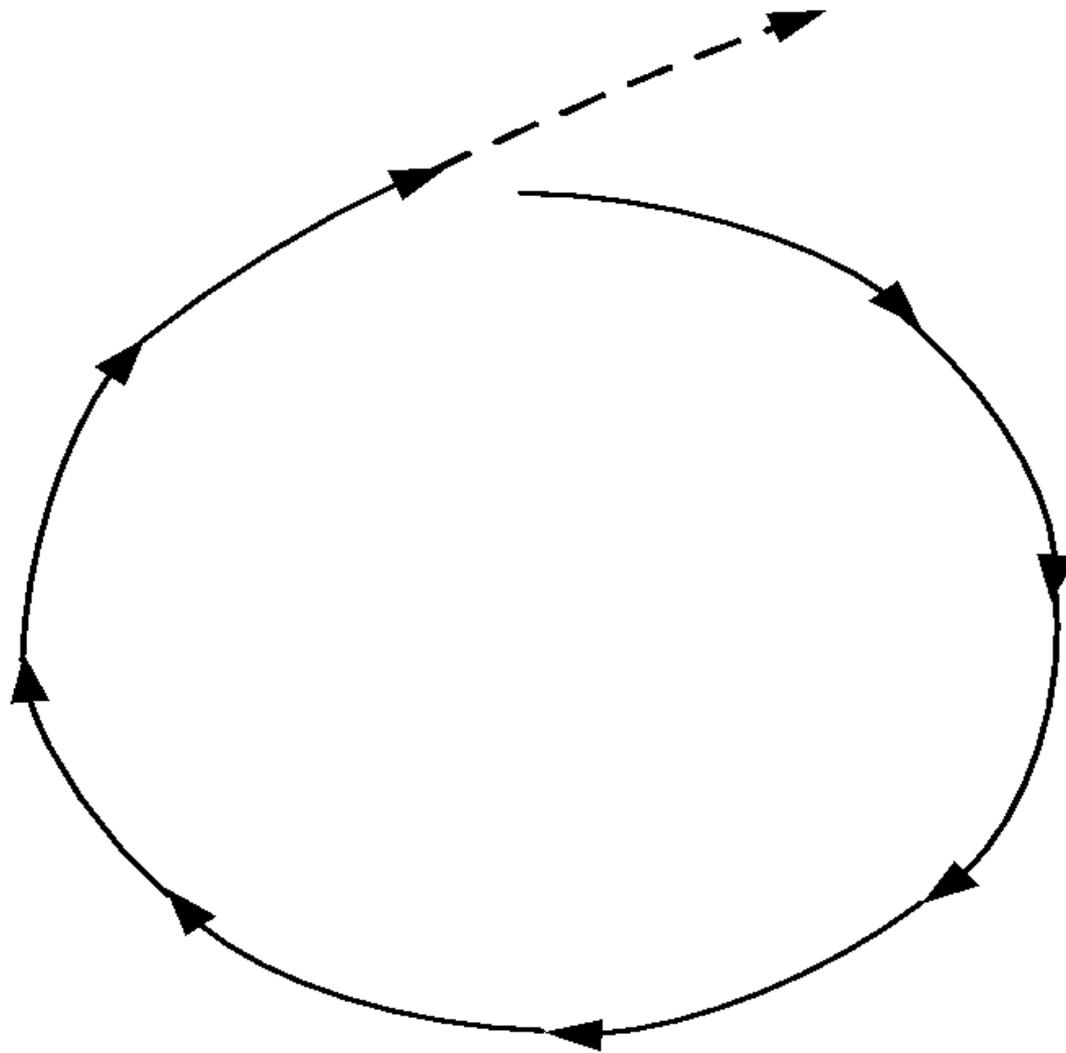
Вектор стратегий



Миссия в инновационной организации



Аспекты структуры инновационной организации

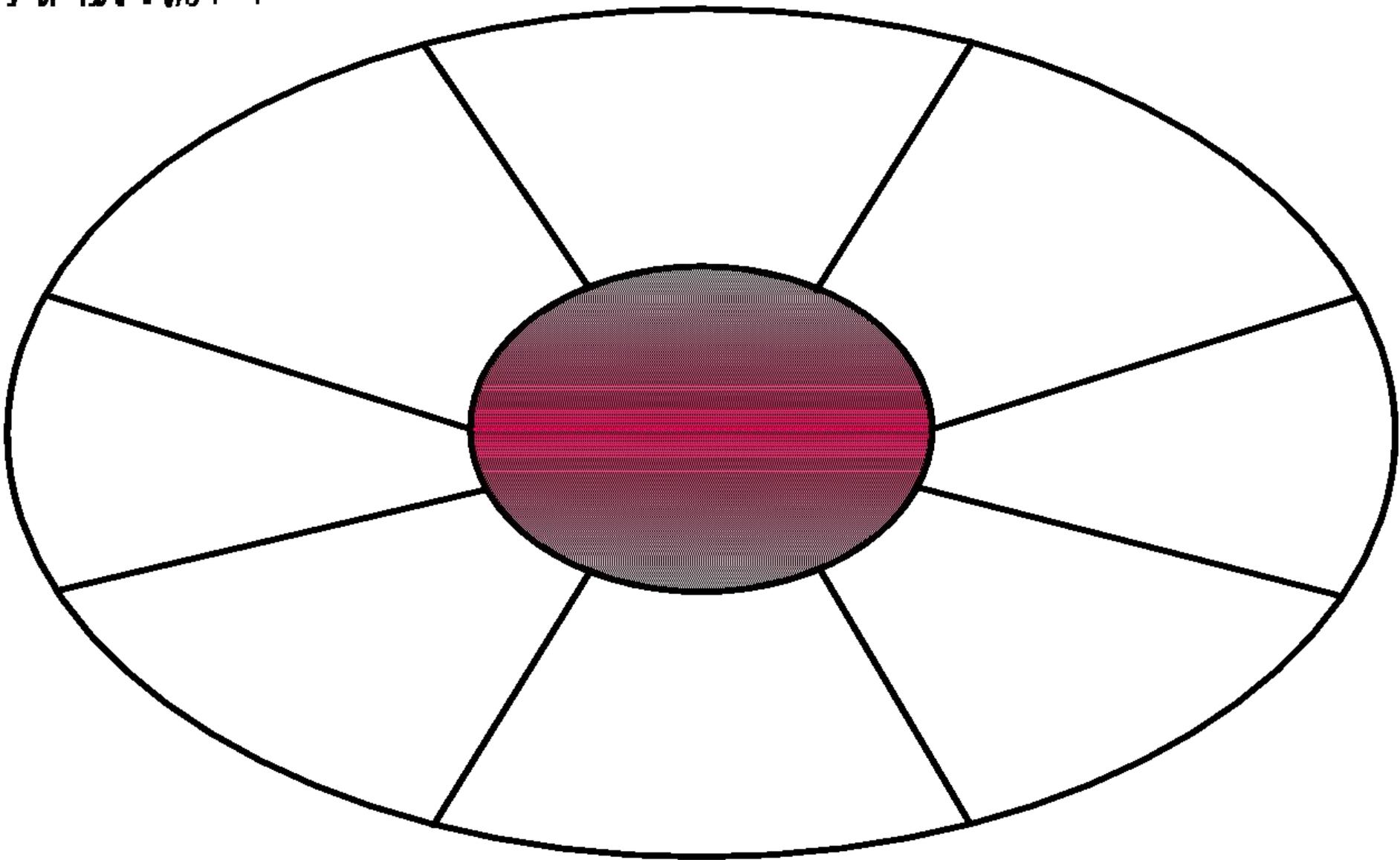


Инновационная культура организации

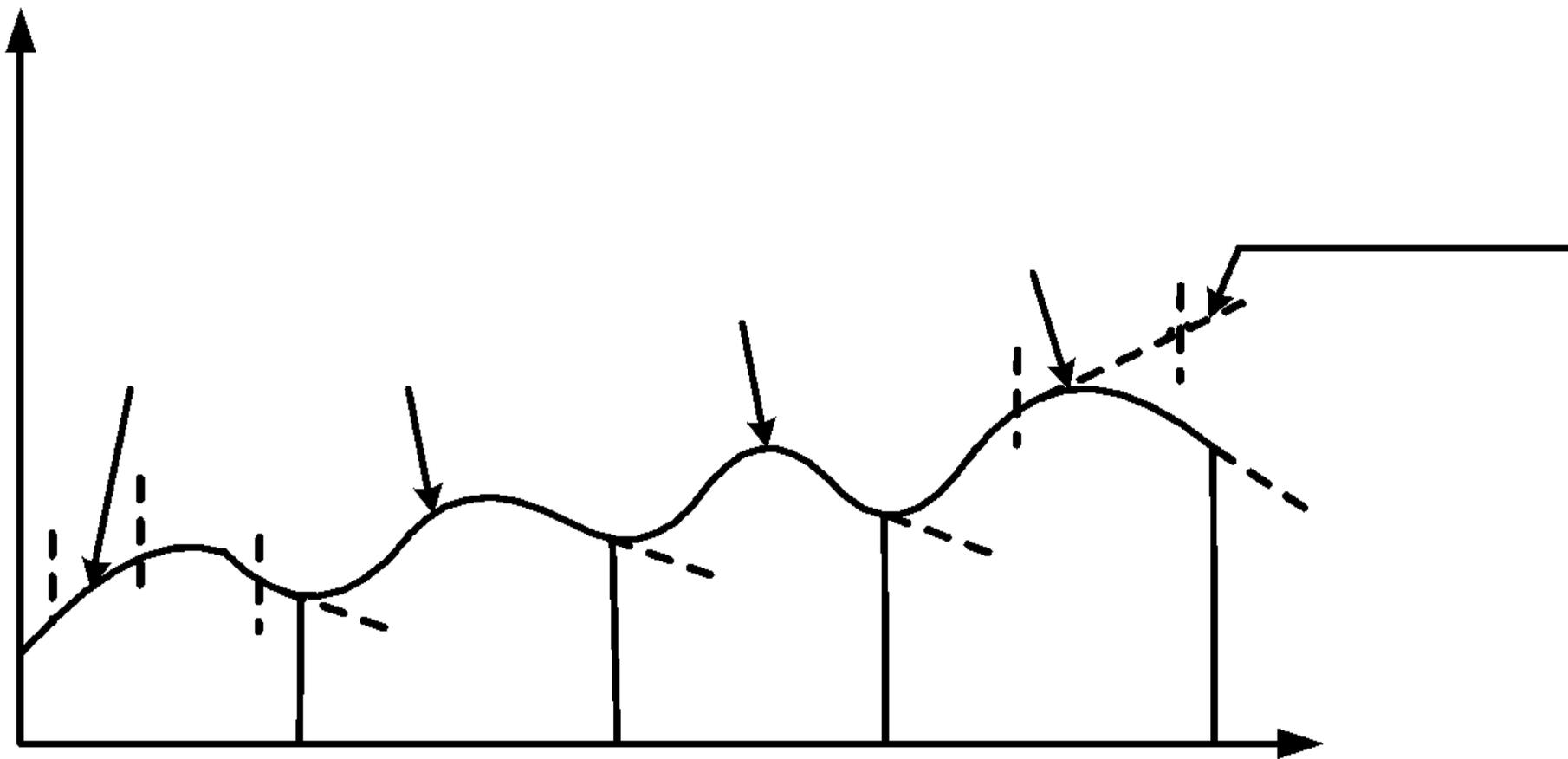
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ



Уровни инновационной культуры

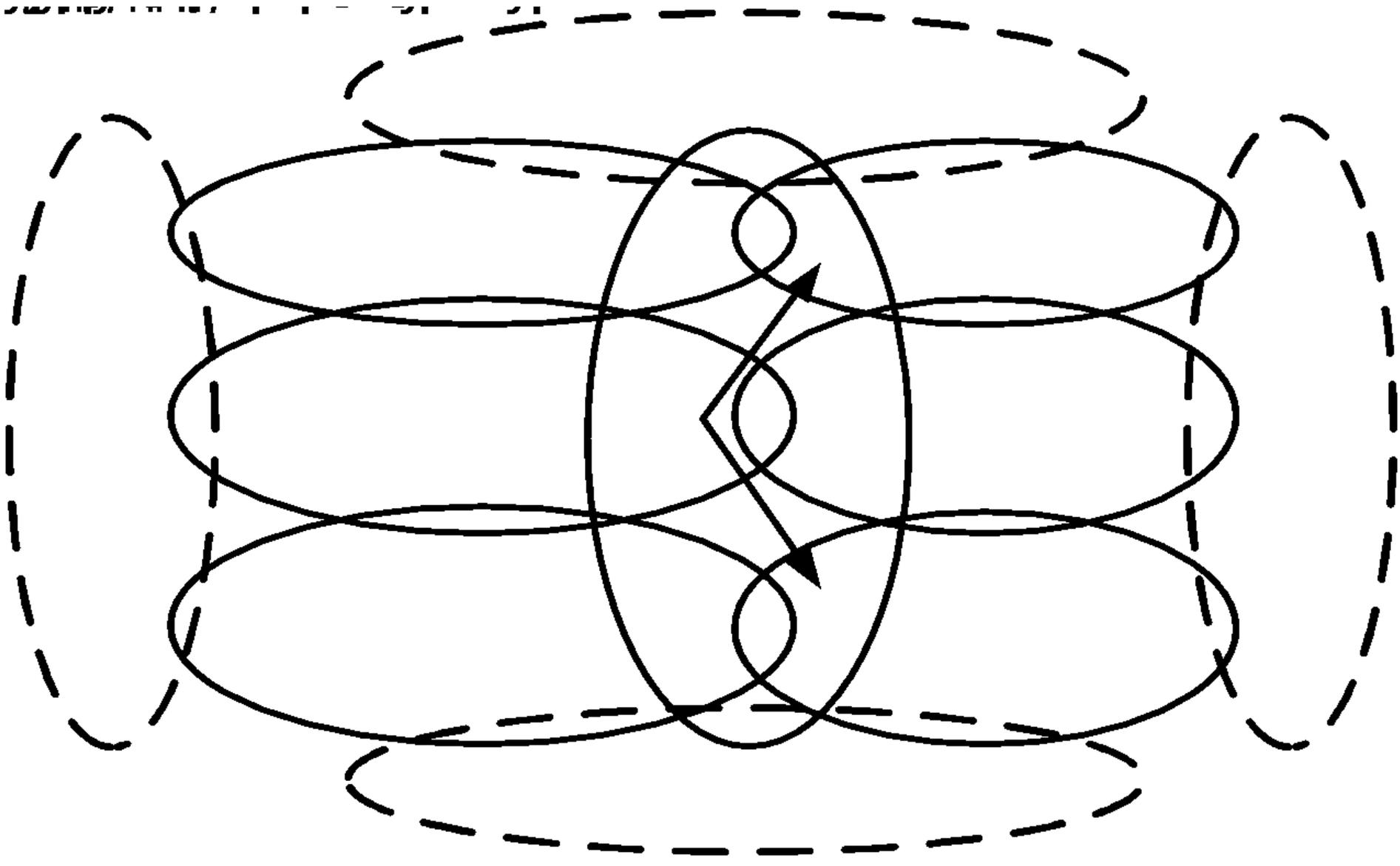


Инвенция взаимодействия его элементов

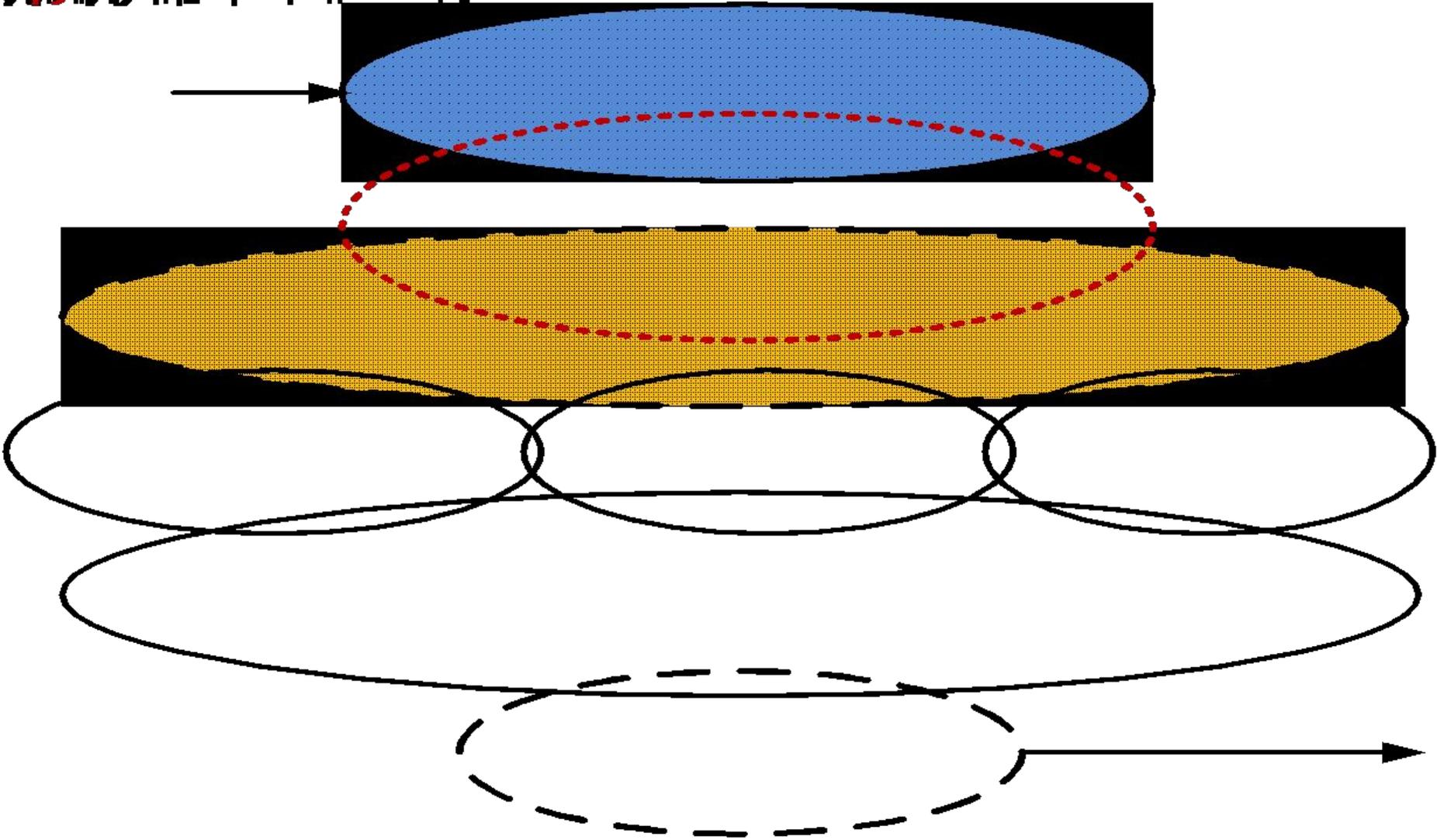


1 – формирование организации, 2 – начало роста,
3 – синергетический эффект, 4 – снижение роста
5-инновационное позиционирование

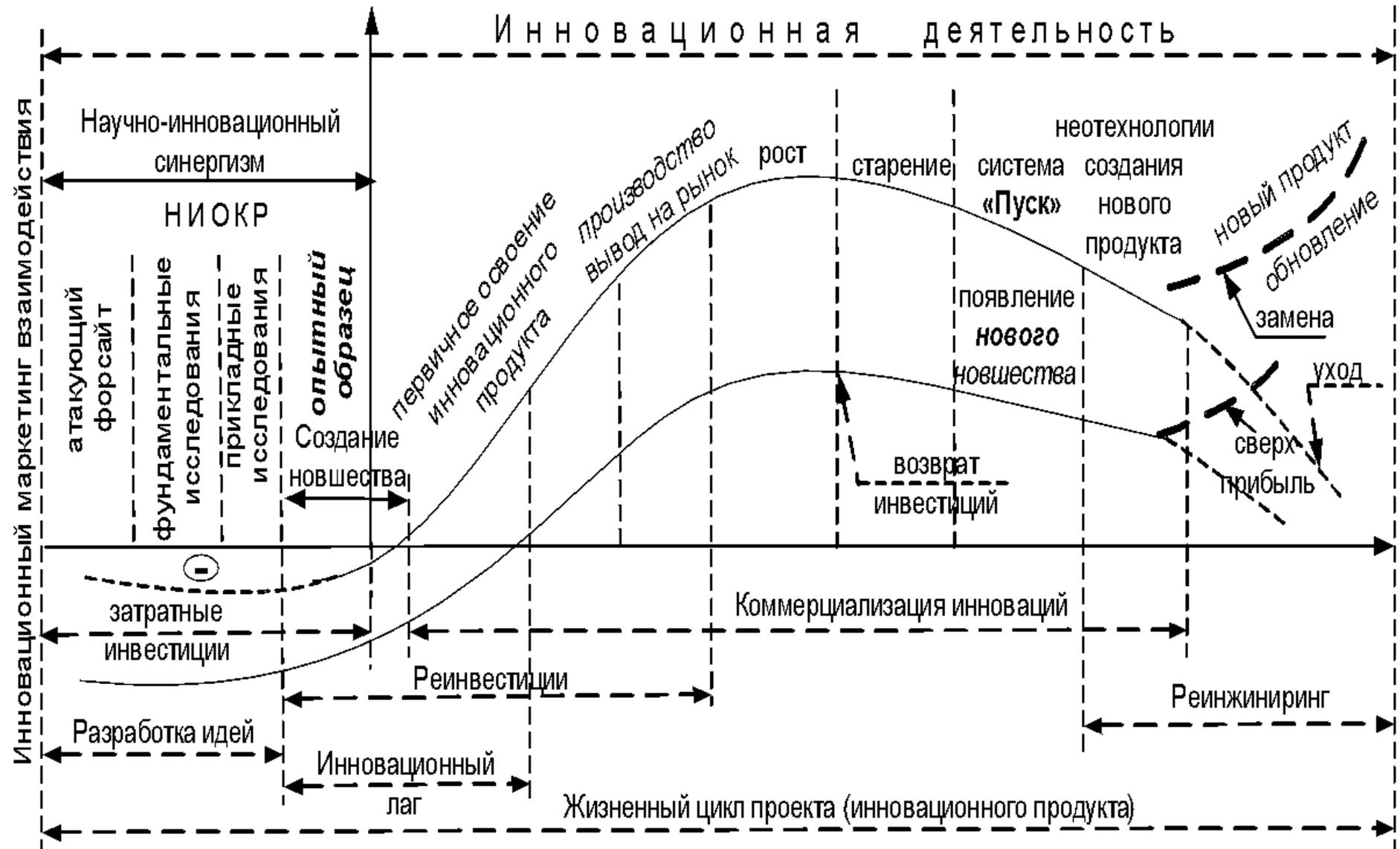
Жизненный цикл организации



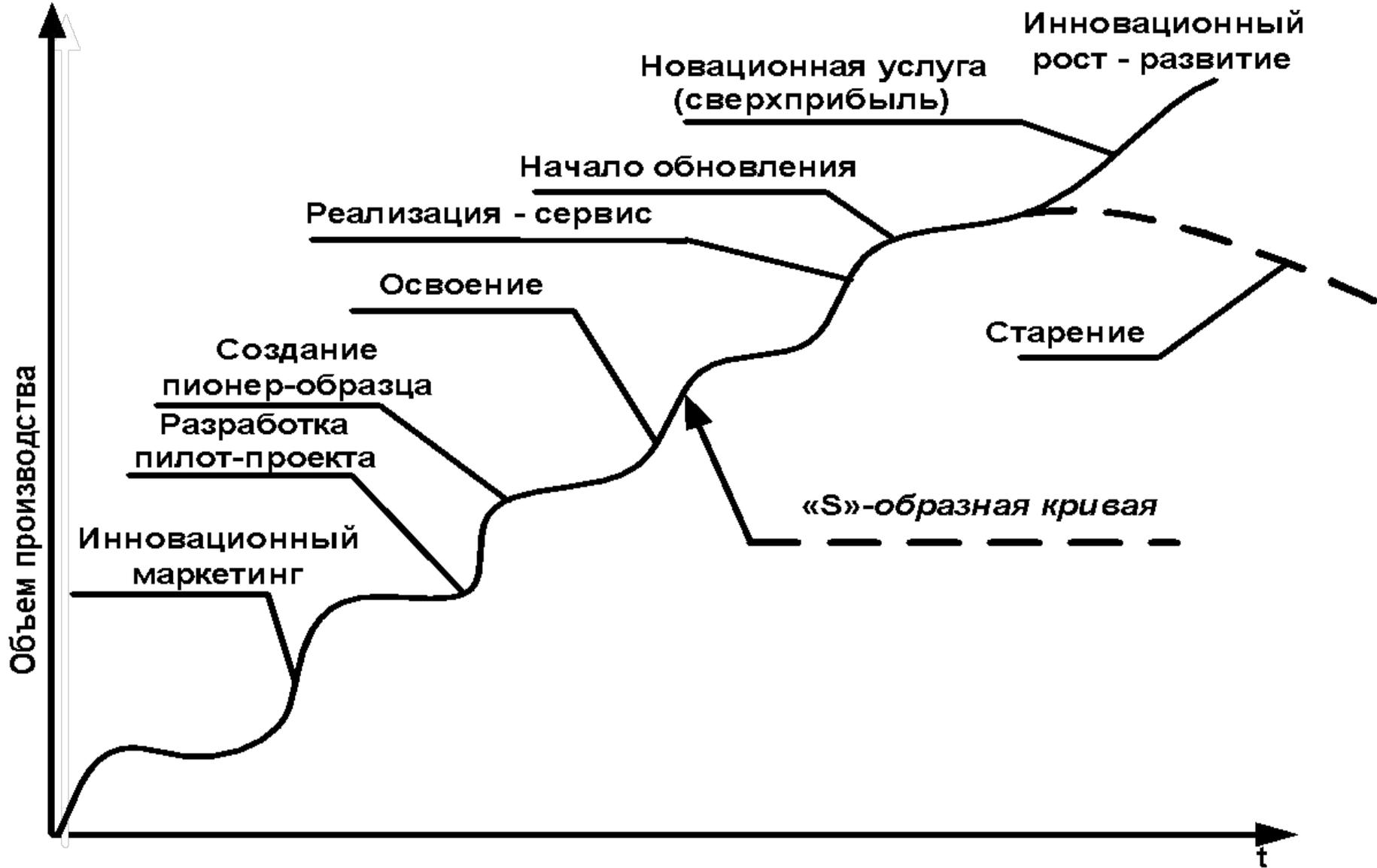
Реализация инновационной восприимчивости в УИ



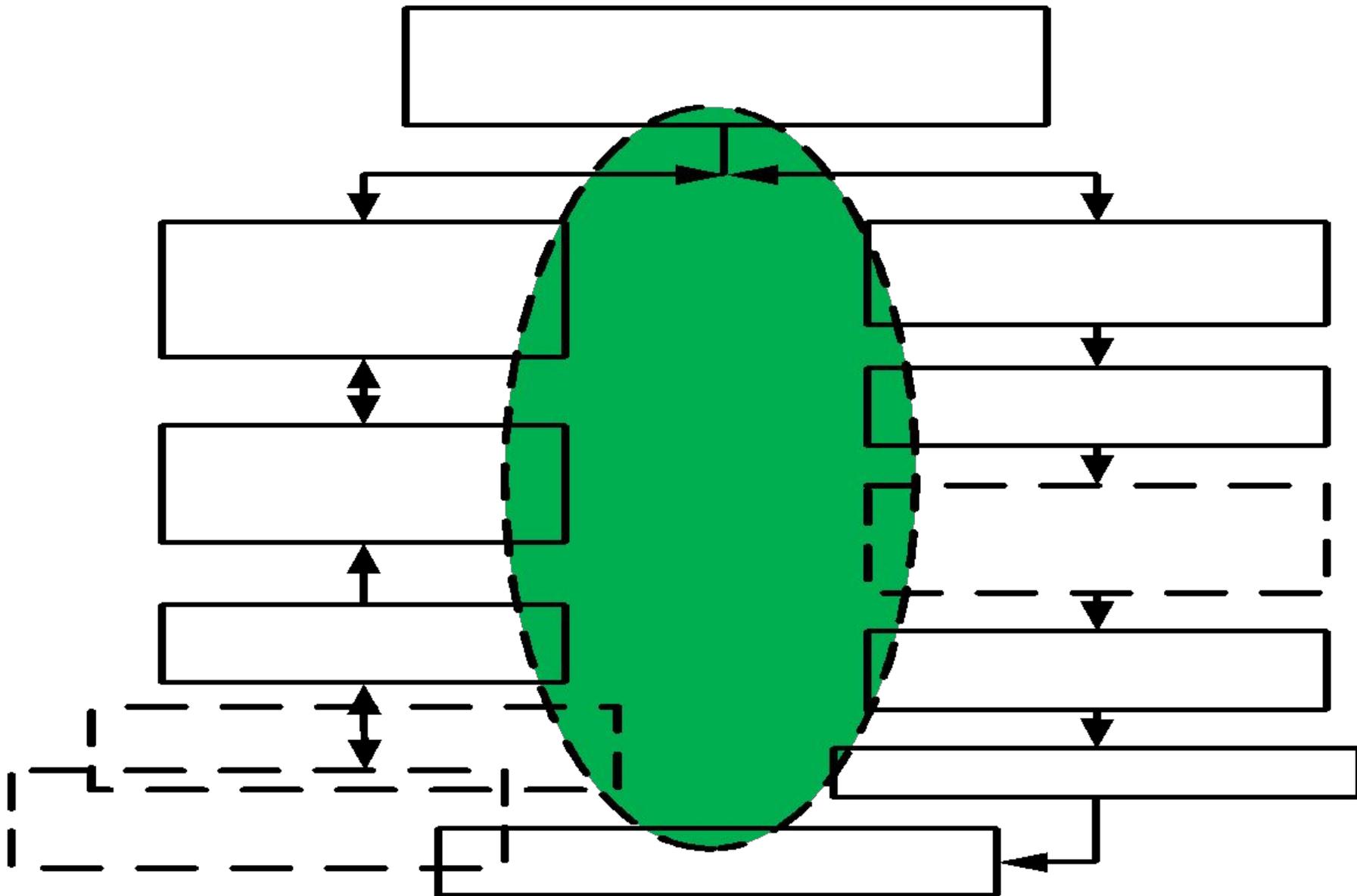
Практическая подготовка производства инновационного продукта-услуги



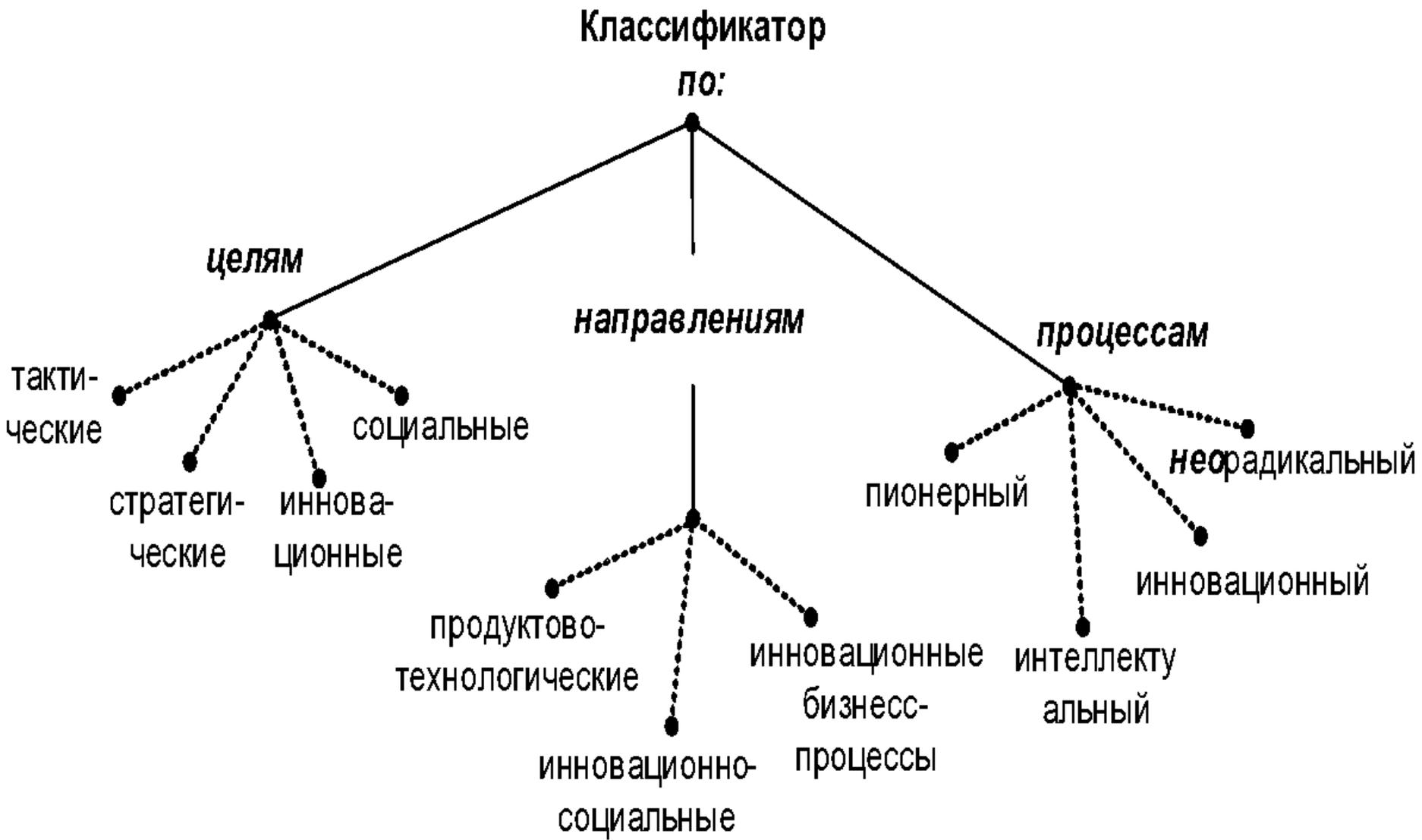
Основные этапы инновационного процесса



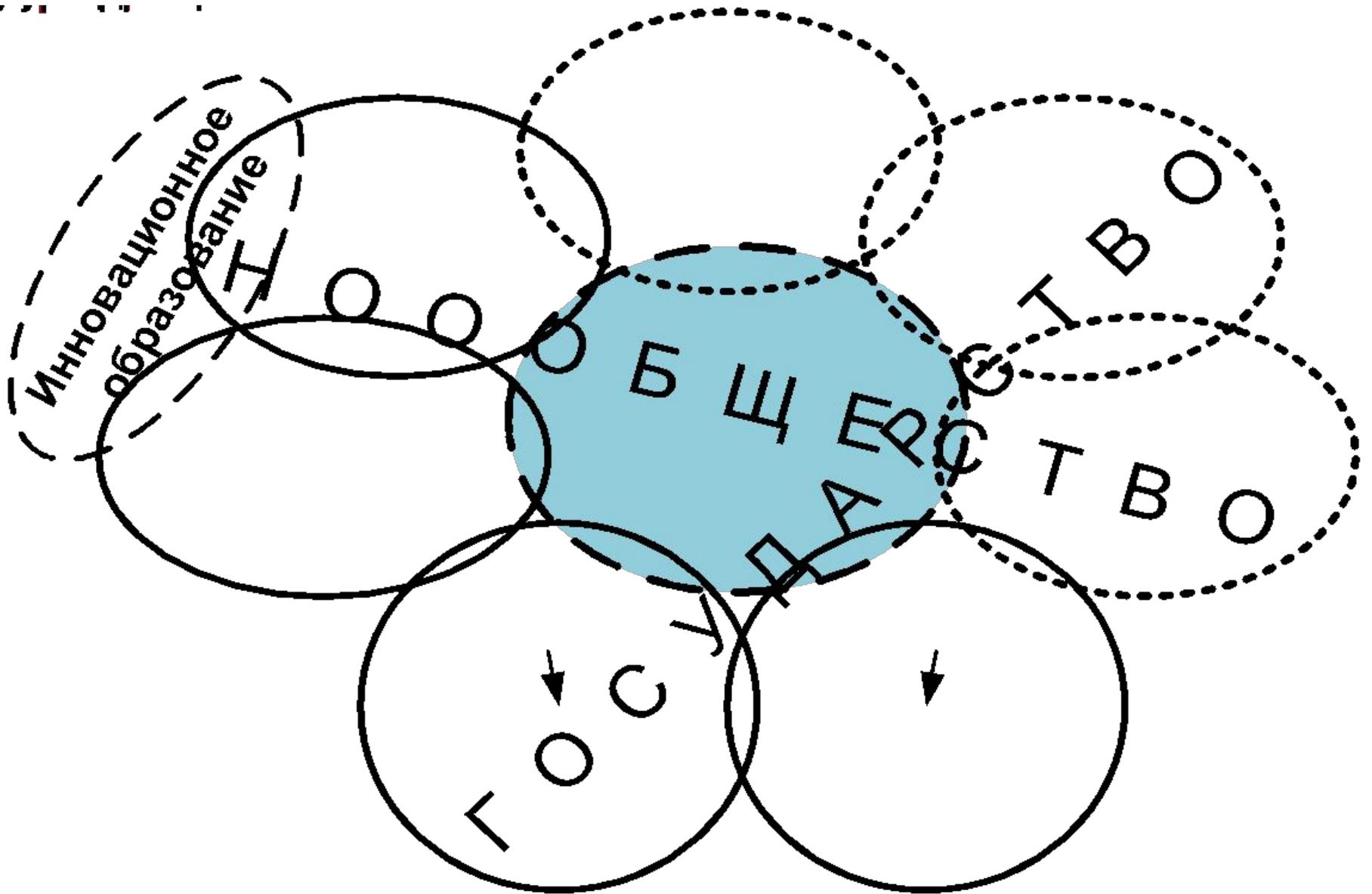
Гипотетическая кривая жизненного цикла продукции



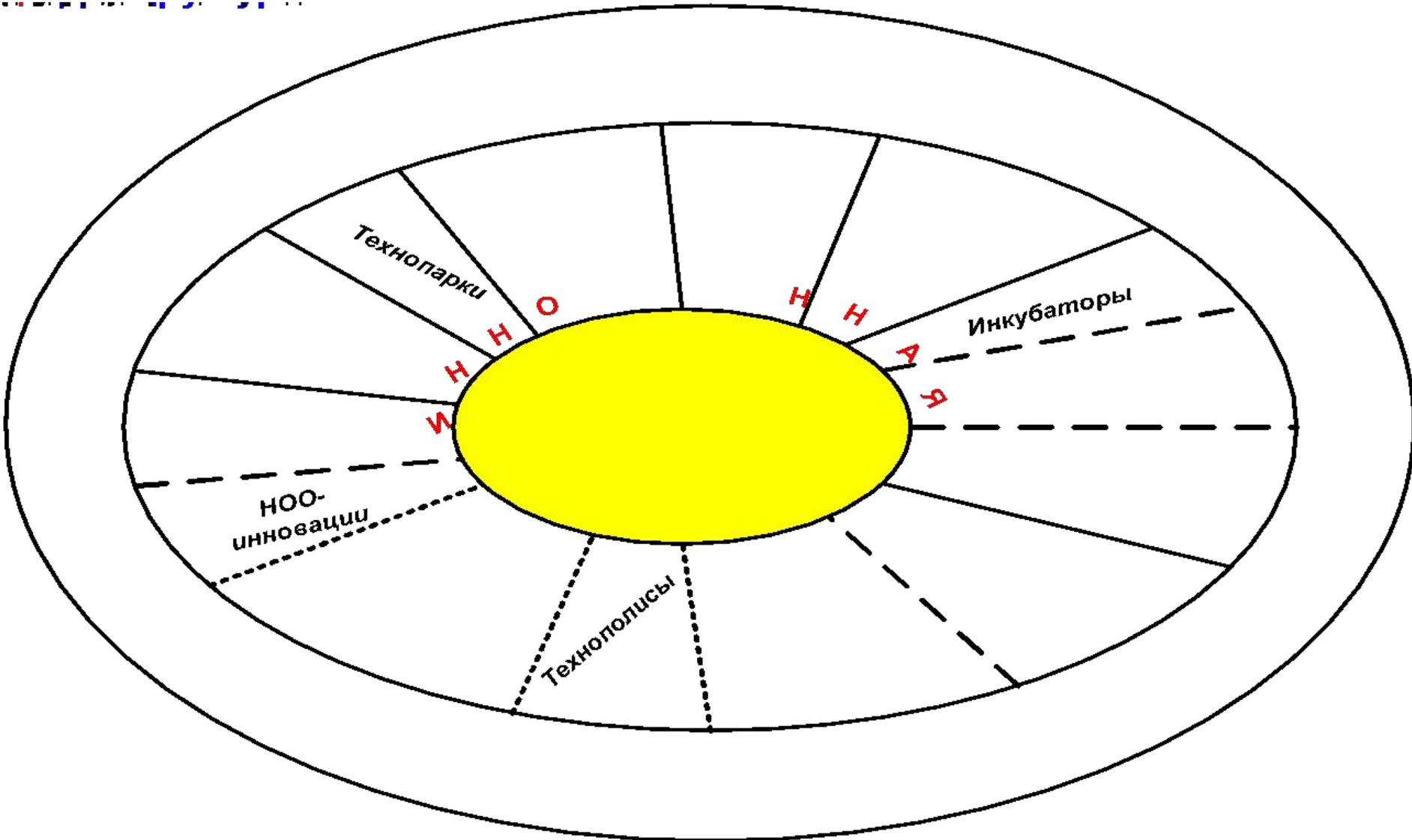
Практическая реализация инновационного проекта



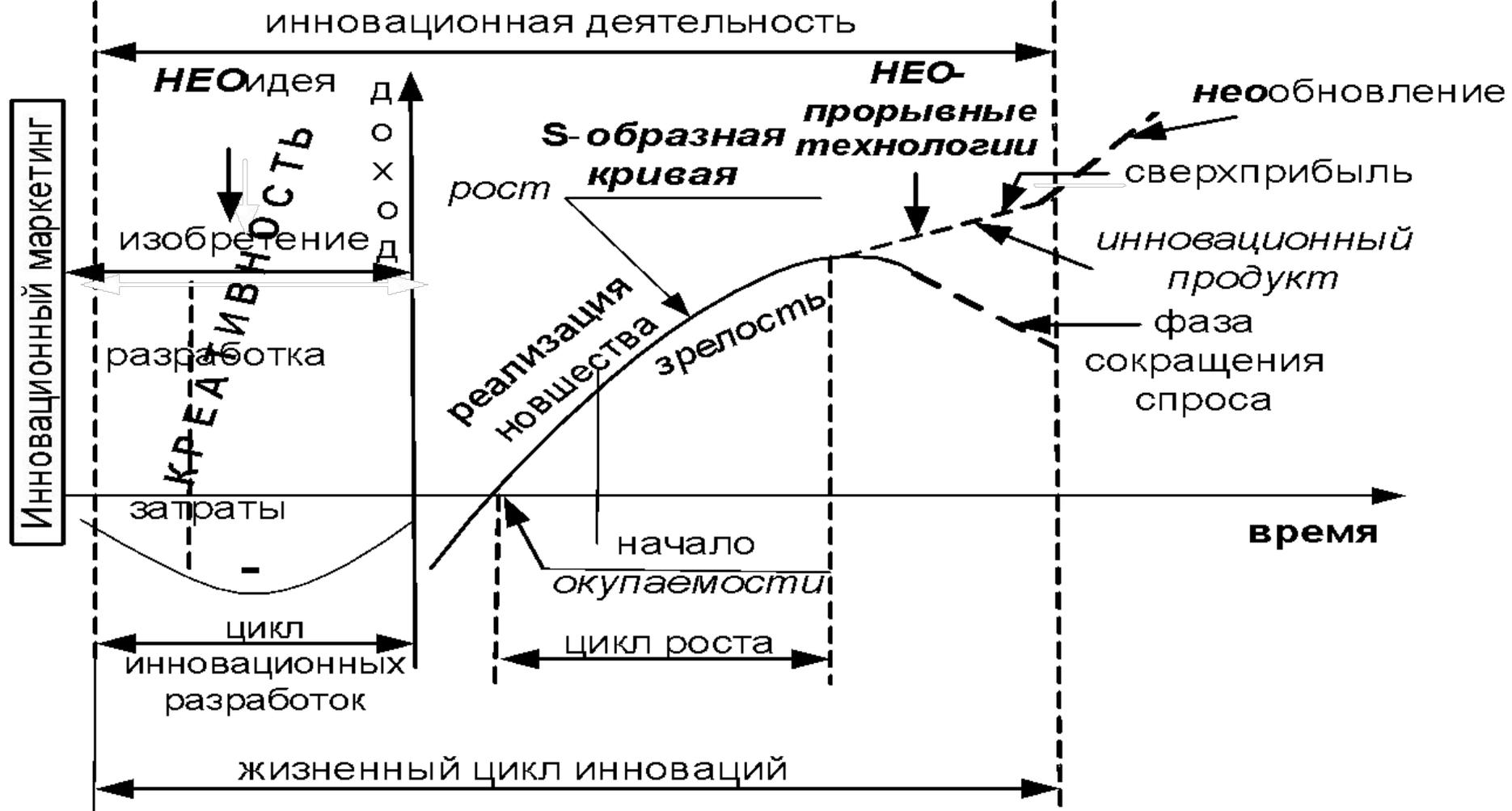
Инновационный проект-процесс инновационных изменений



Алгоритм инновационной интеграции

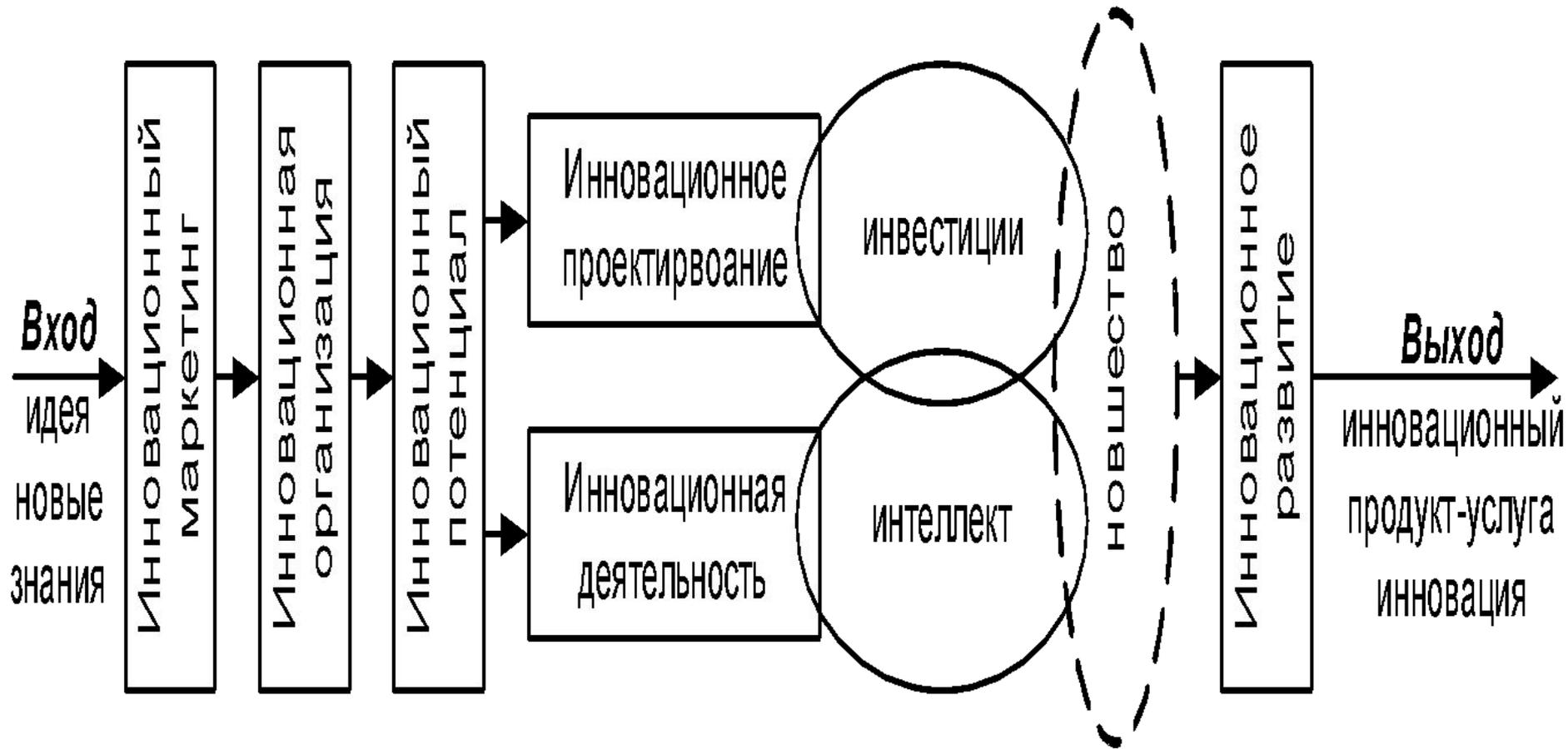


Логика взаимодействия элементов инновационной инфраструктуры

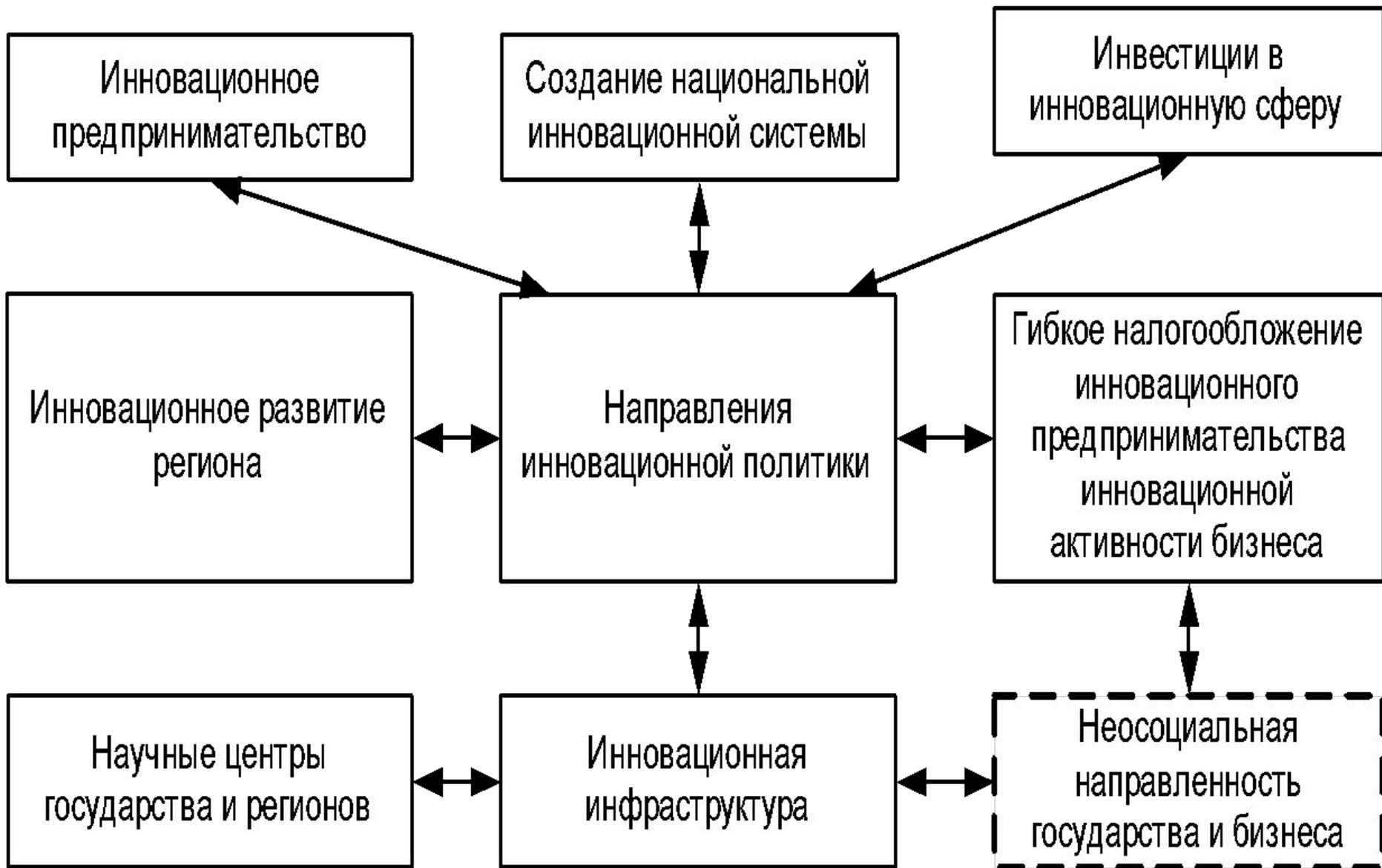


креативность; освоение; рост выпуска и продаж;
зрелость; инновация; сверхприбыль; неообновление

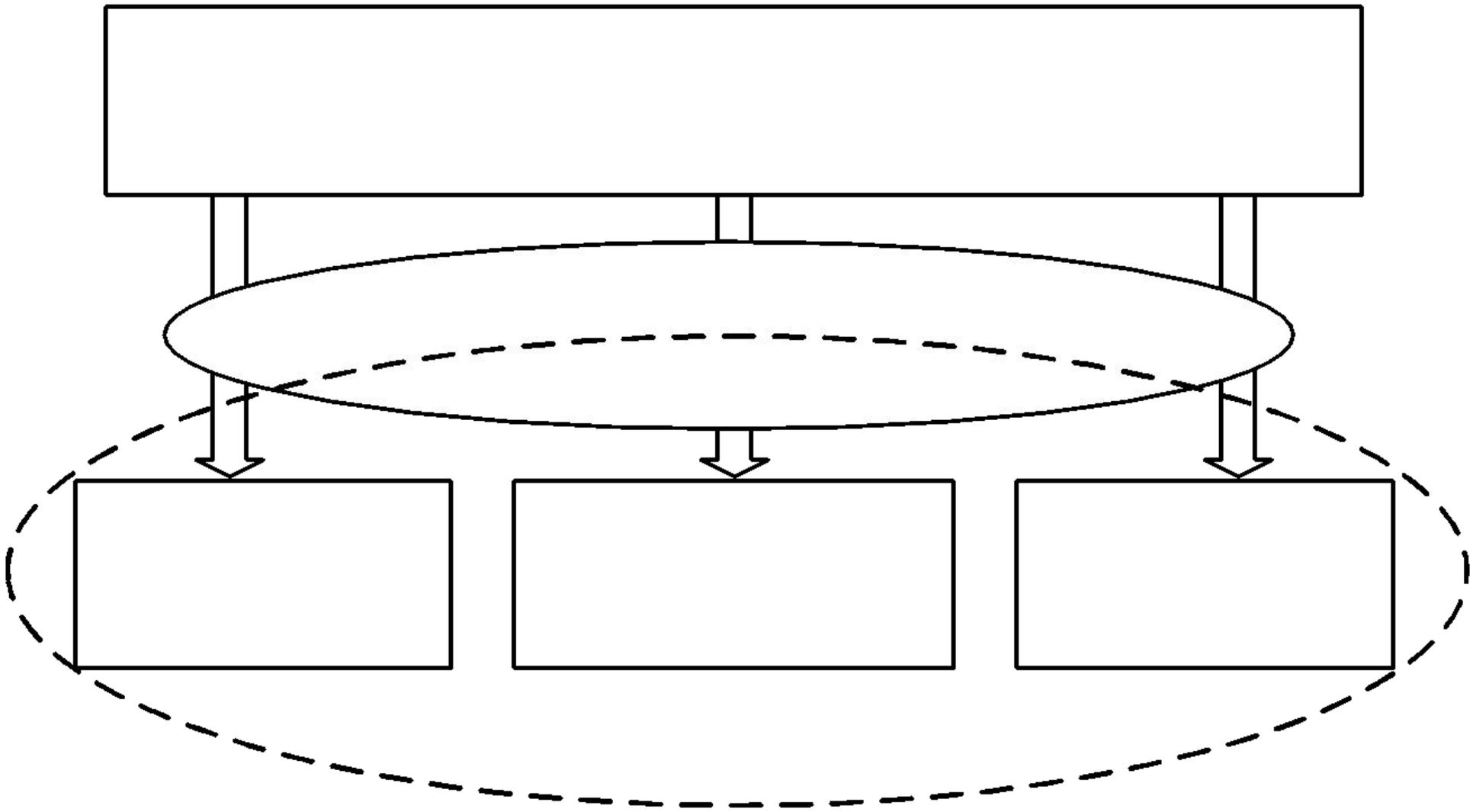
Фазы жизненного цикла инноваций



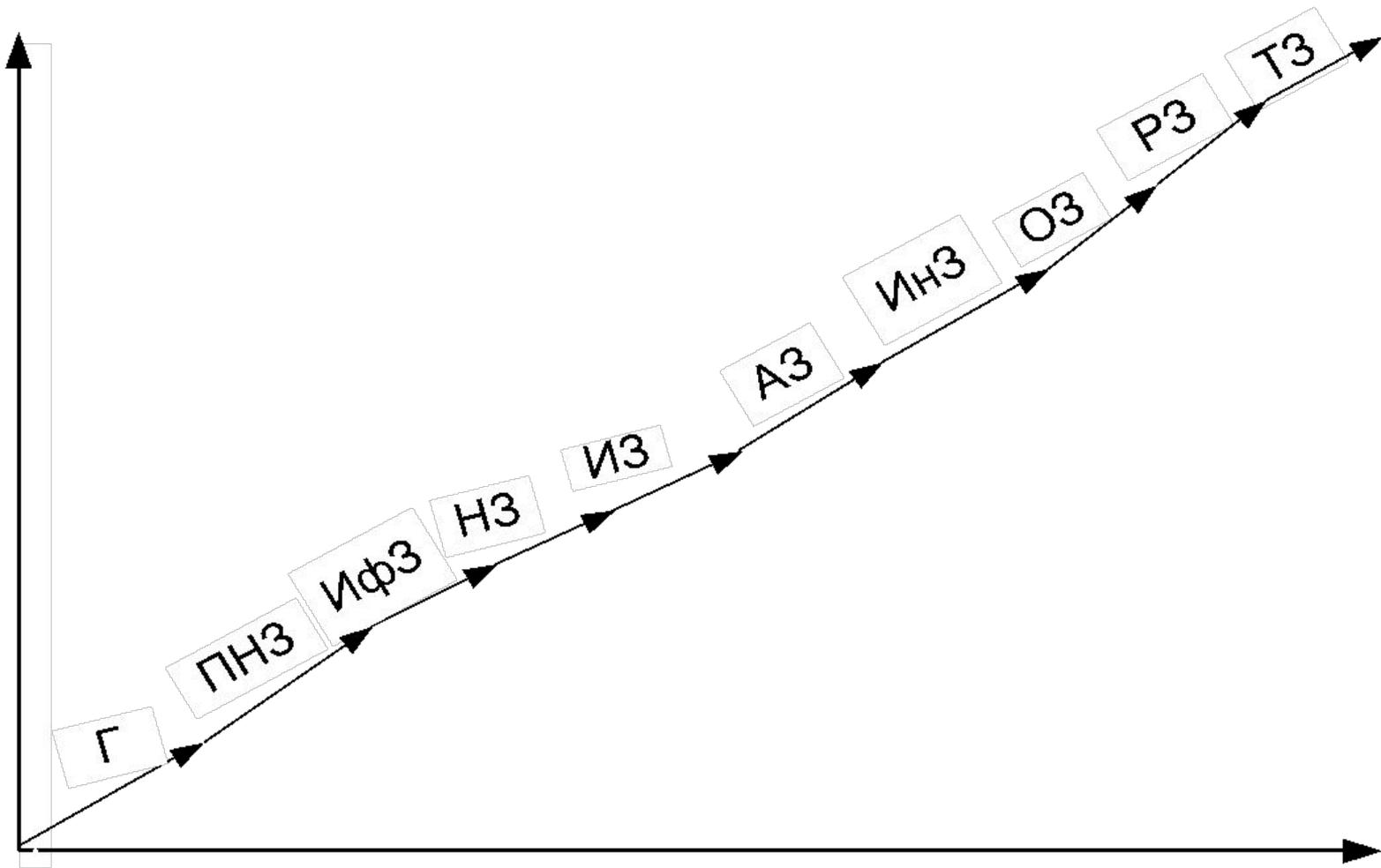
Инновационное развитие организации



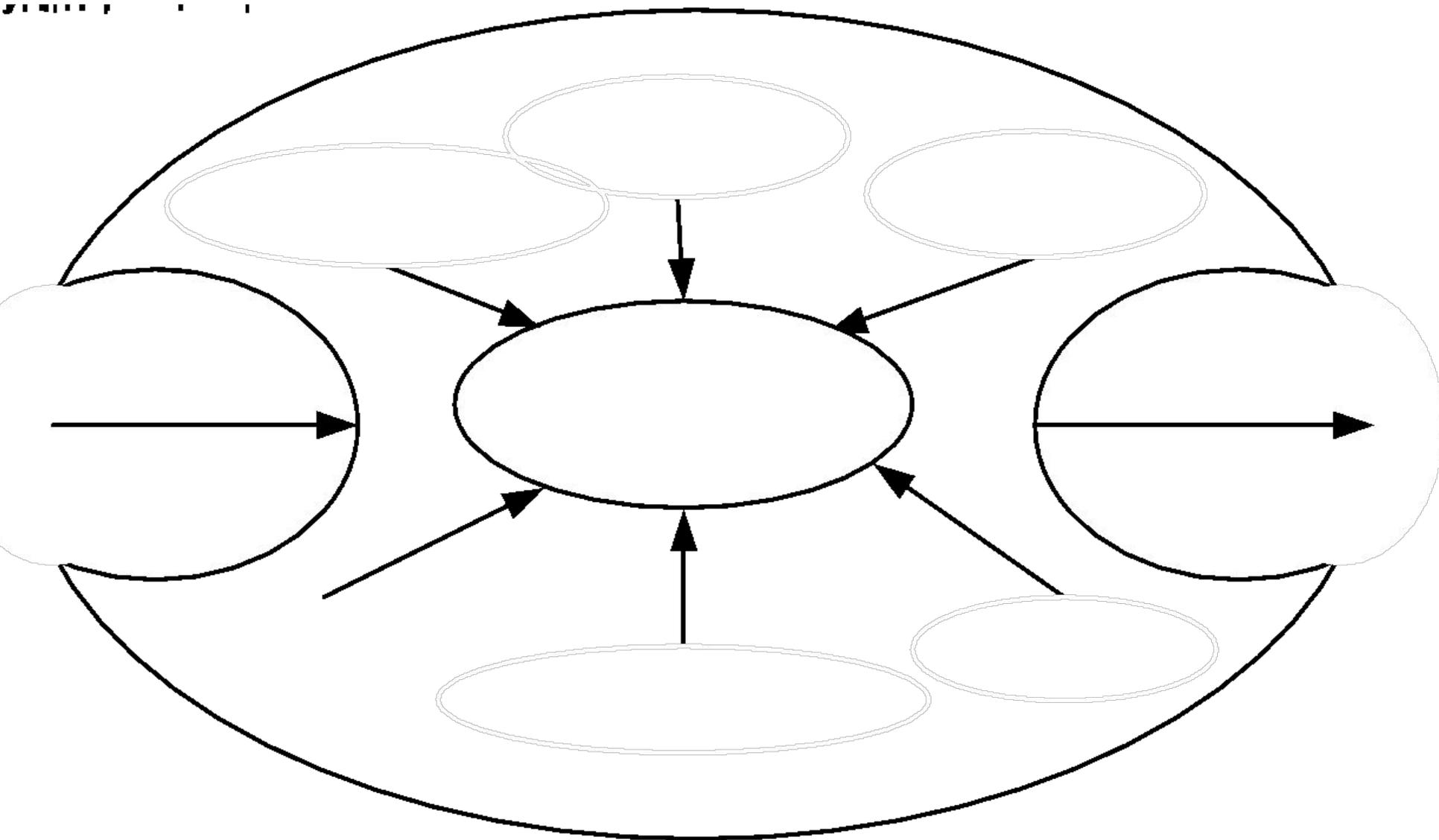
Основные направления инновационной политики



*Структура интеллектуального потенциала
инновационной организации*

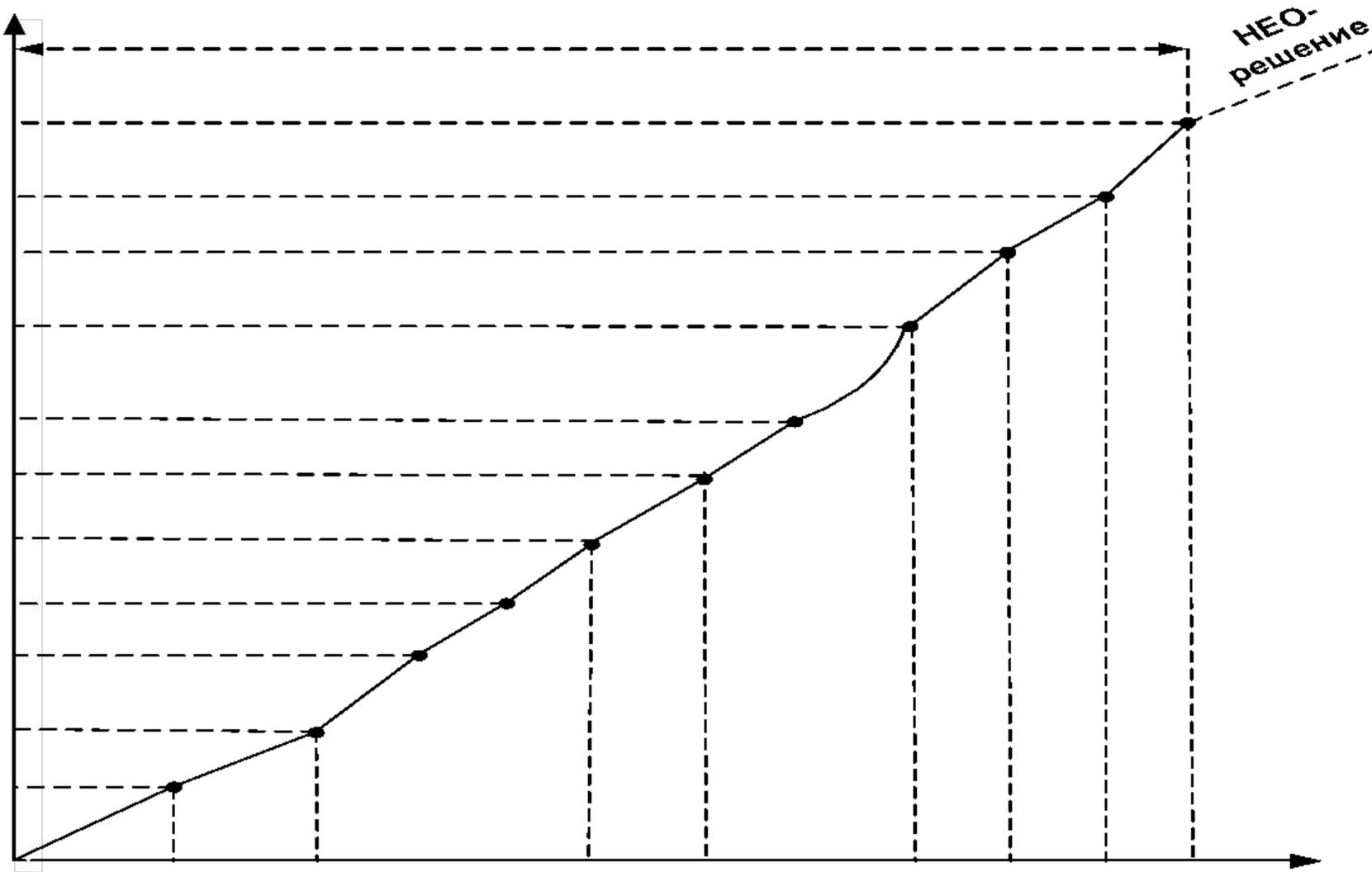


Модель цикла системы знаний



Алгоритм компетенций

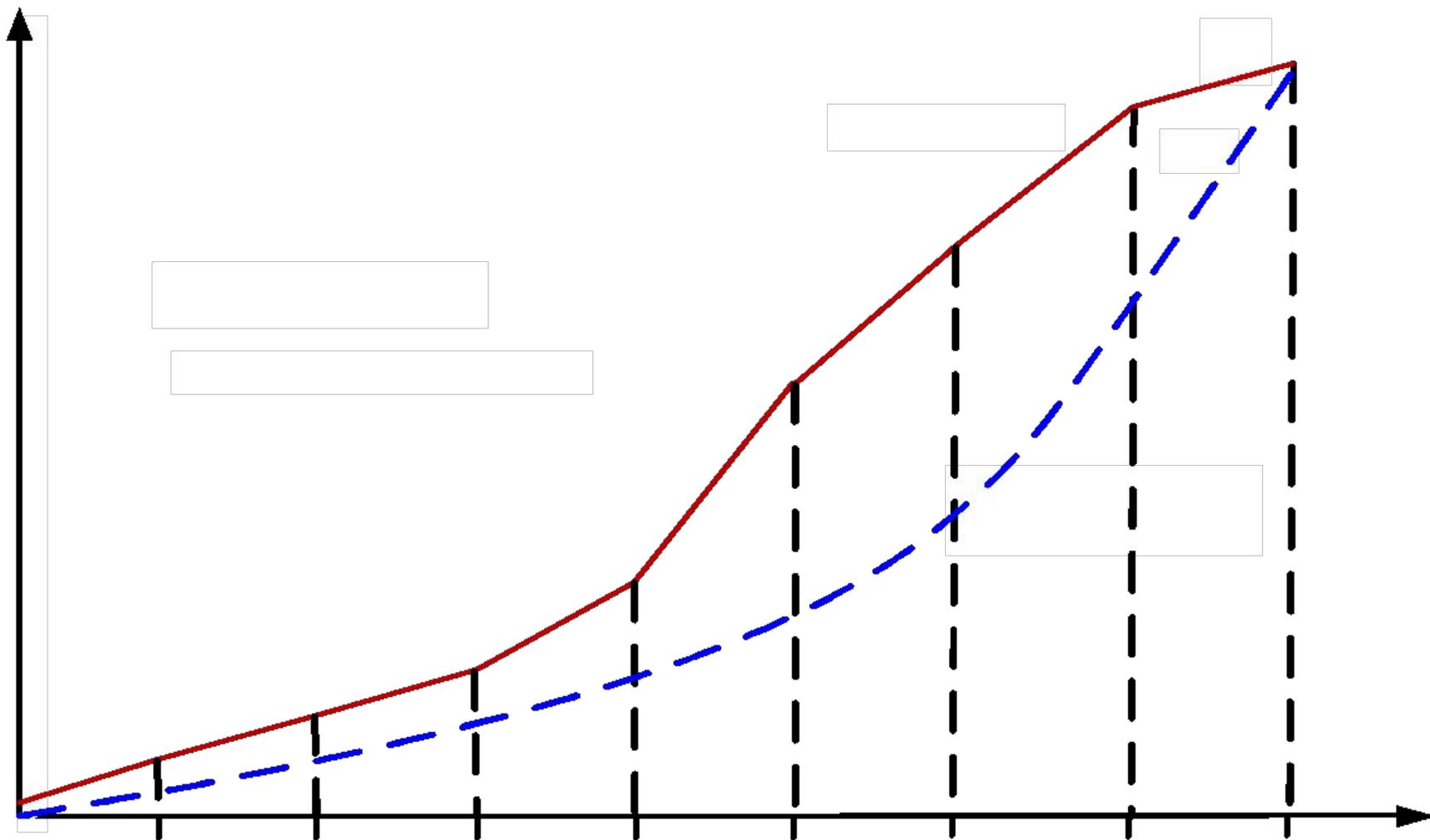
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ



Логика реализации инновационного управленческого решения

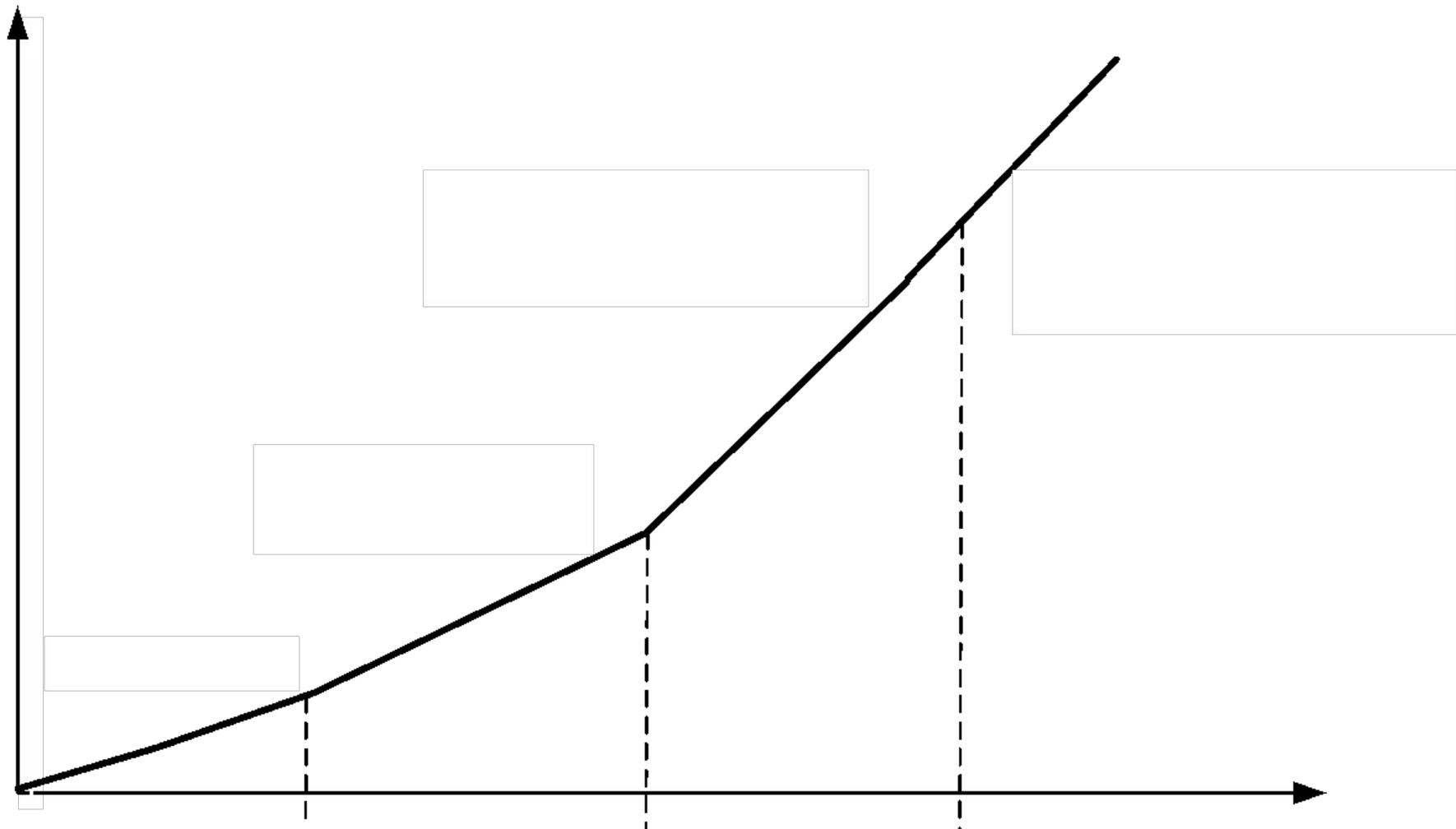


Вектор инновационного самоуправления персоналом

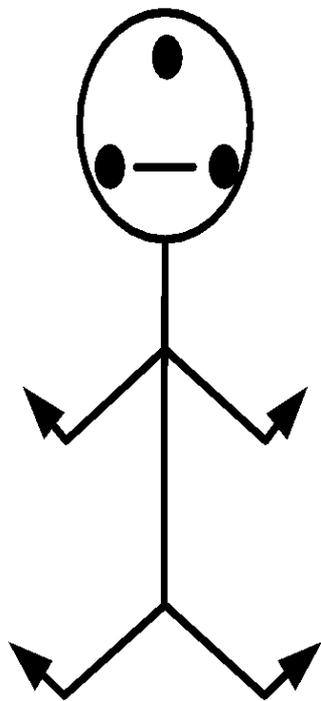


Модель роста карьеры знаний и компетенции

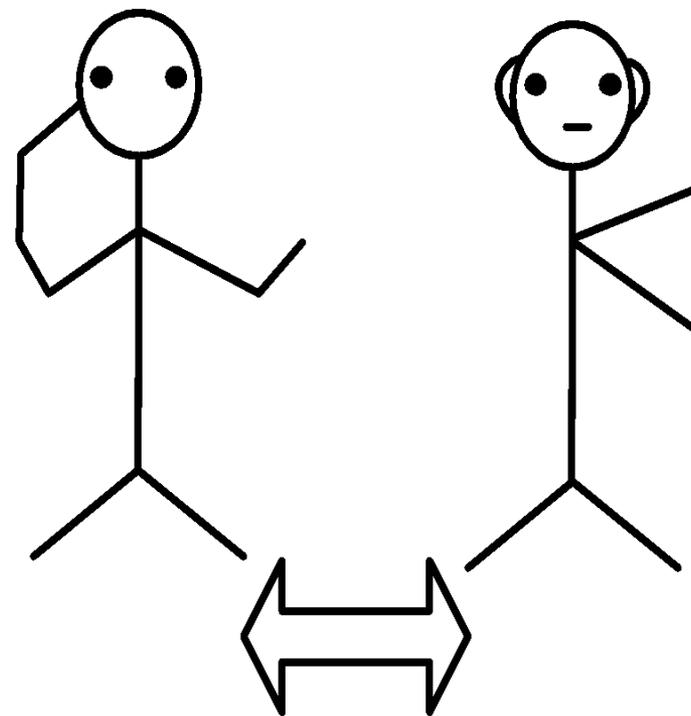
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ



Эффективная организация новая ценность экономики



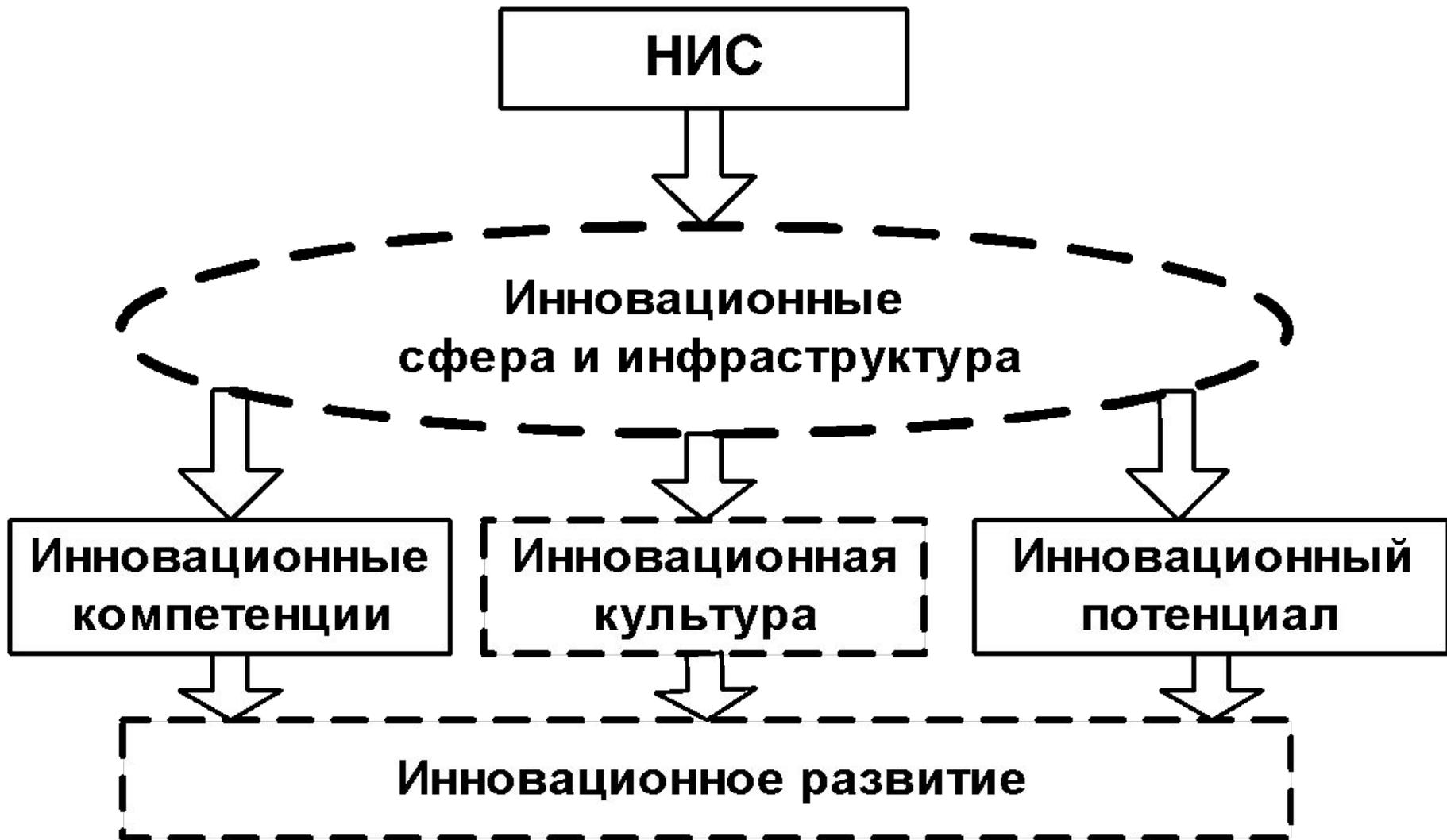
«Время – деньги – время»



Инноватор-лидер-партнер

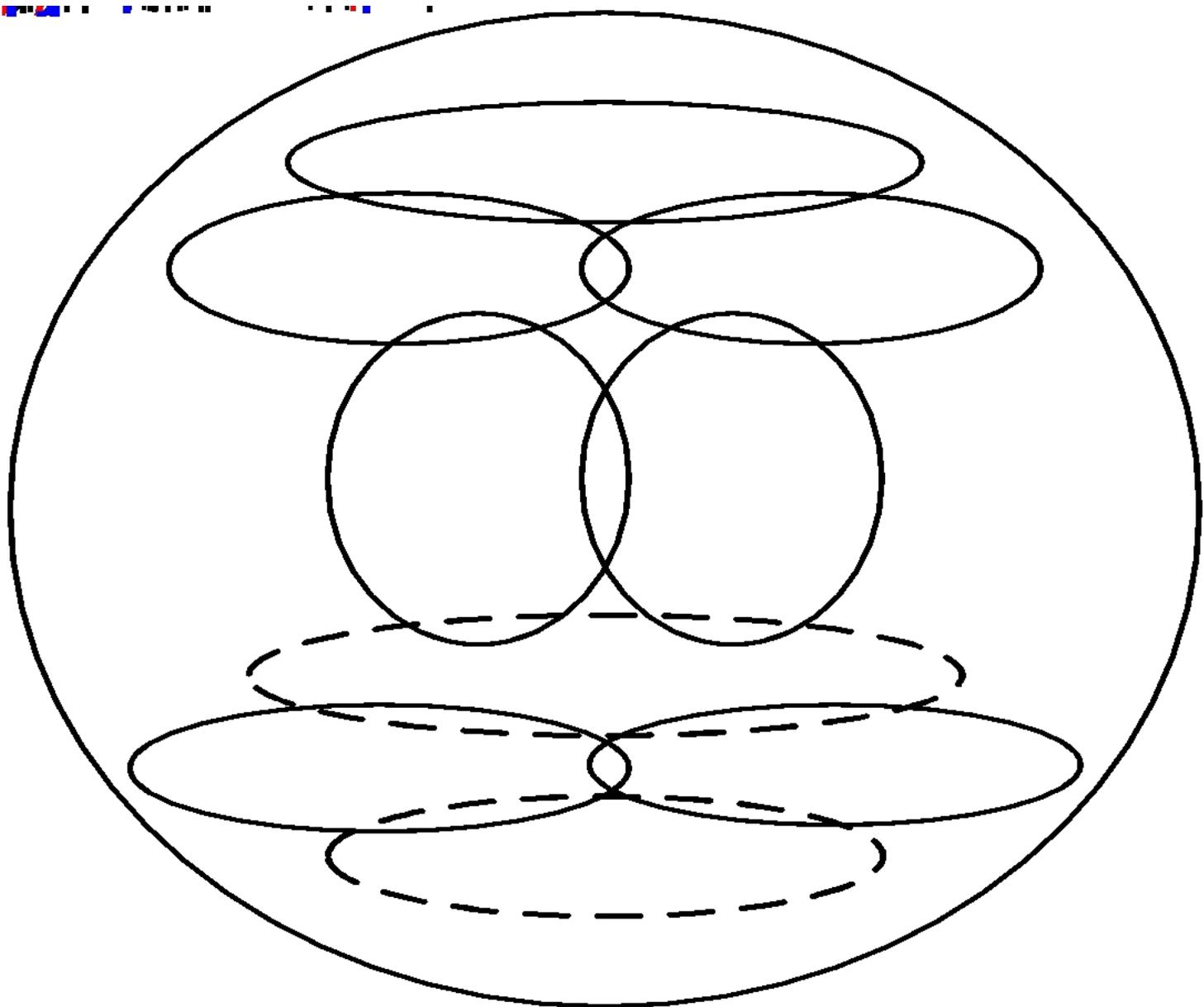


Реинжиниринг – процесс новой философии управления

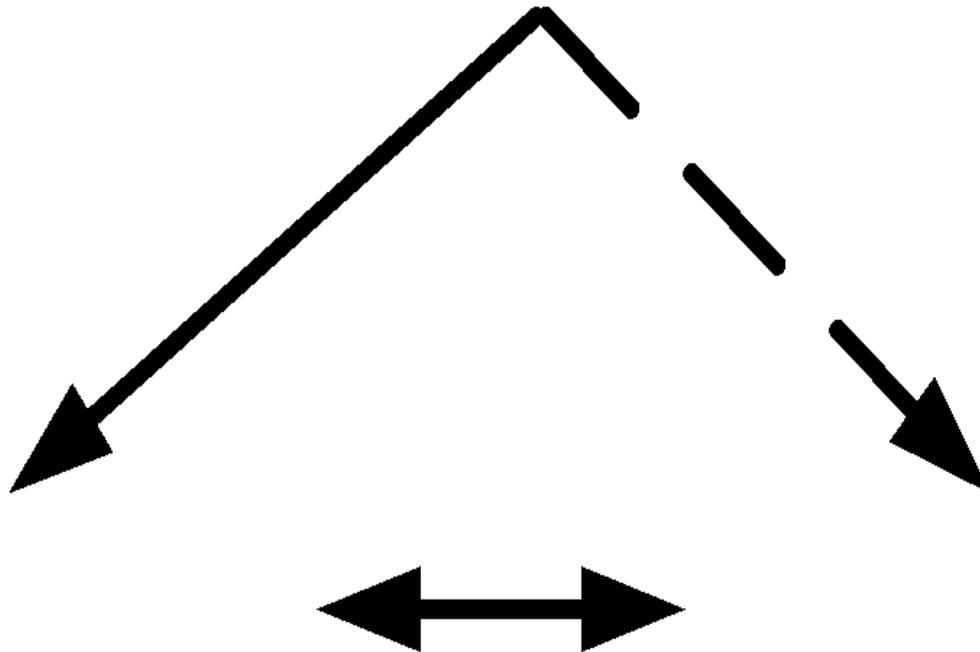


Институциональная структура НИС

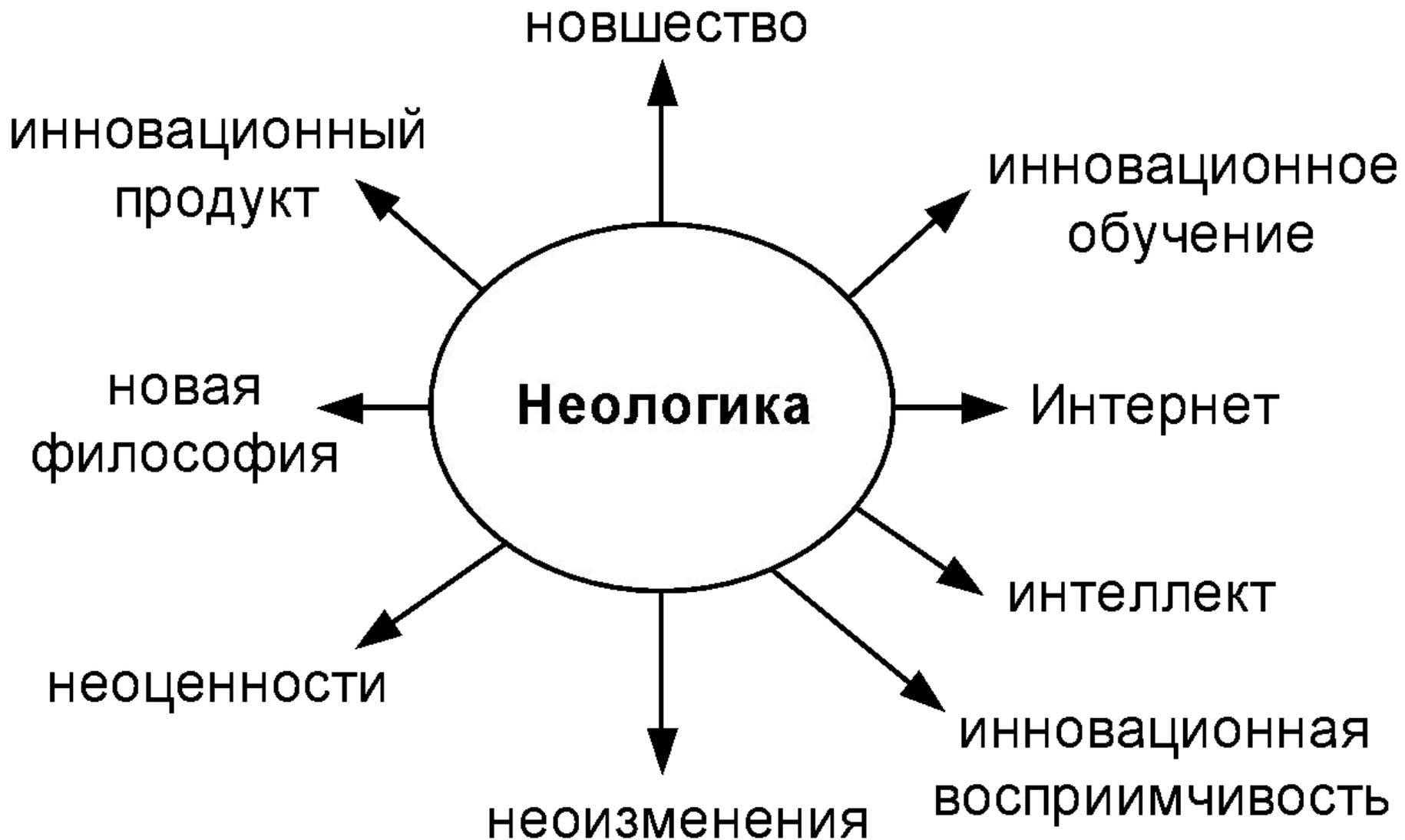




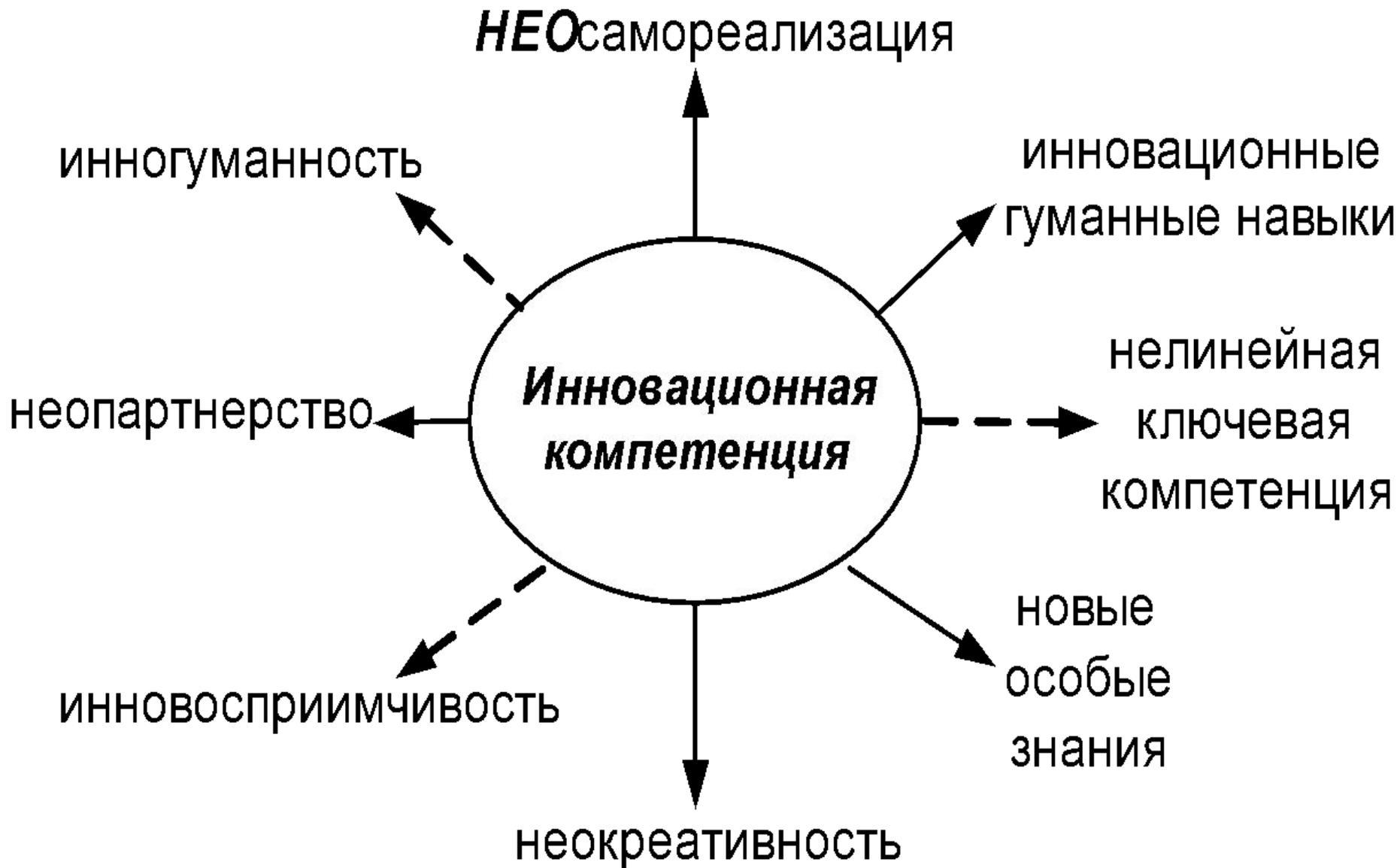
Алгоритм процесс-игры



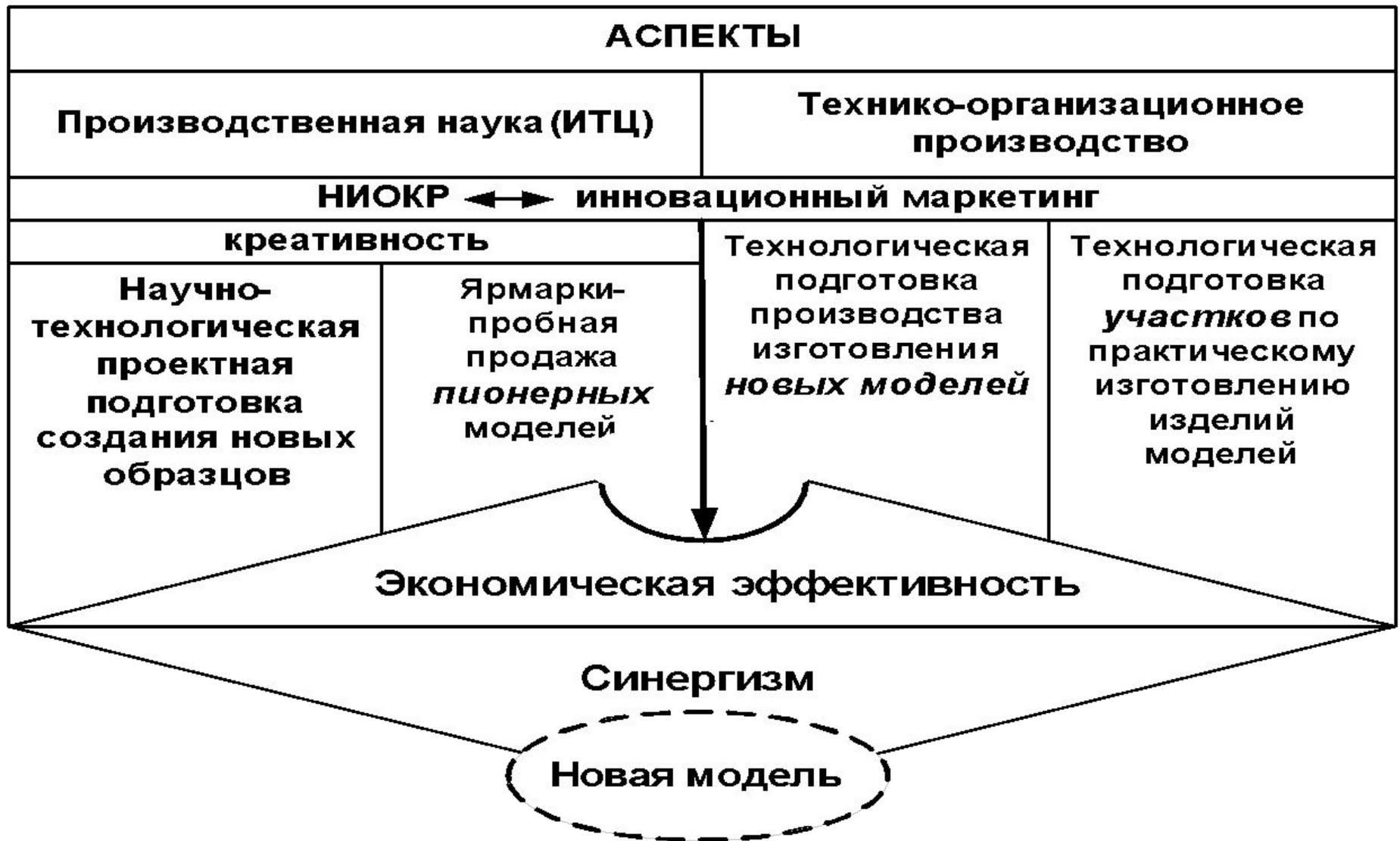
2-х уровневая структура управления



Алгоритм инновационного совершенствования



Взаимодействие составляющих компетенции в УИ



Алгоритм организации инновационного цикла в ООО «КЗ "Ростсельмаш"»

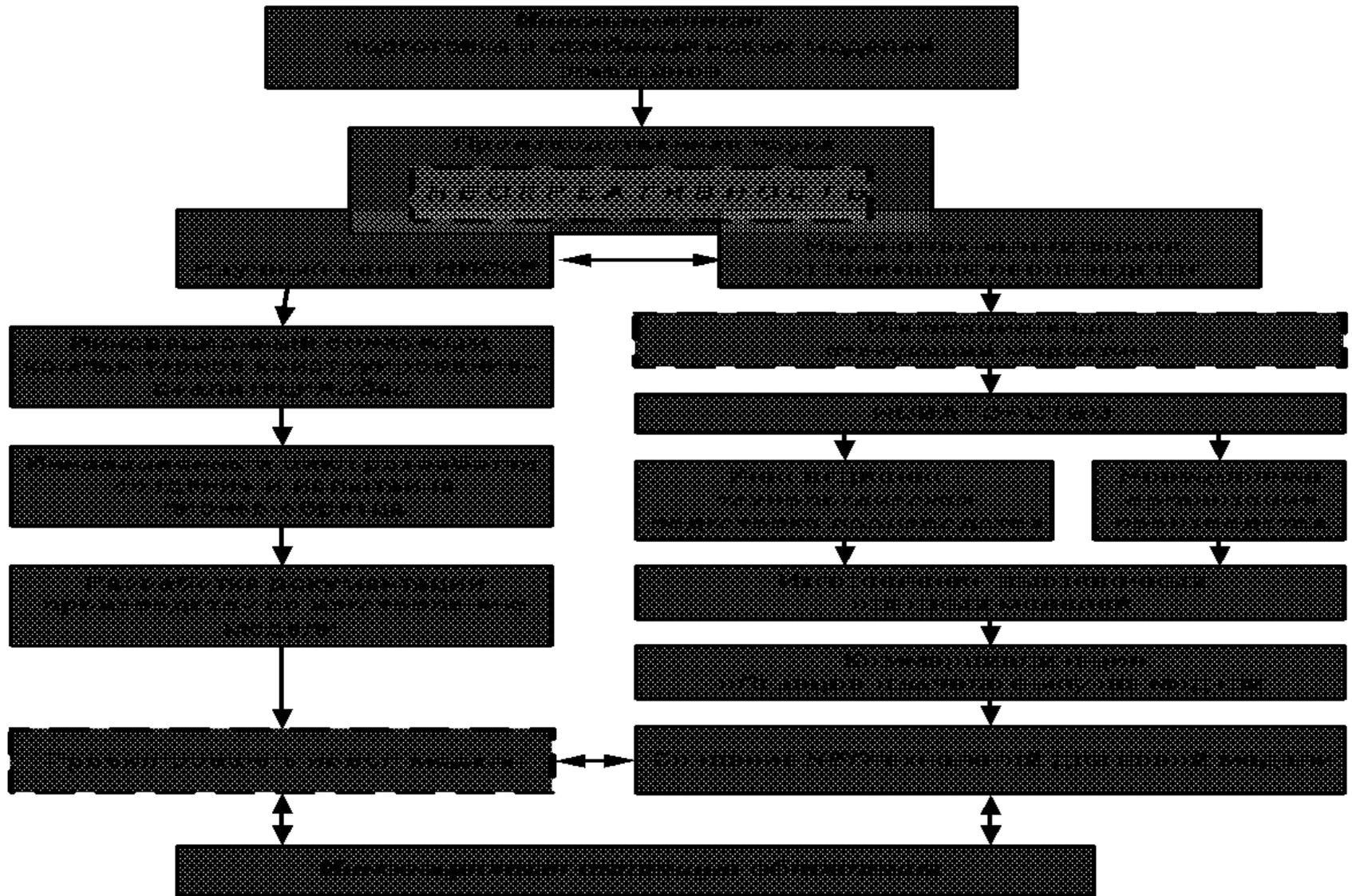
Целевая приоритетность в ИУ

И Н Н О В А Ц И О Н Н О .



С О Ц И А Л Ь Н О Е
Л И Д Е Р С Т В О

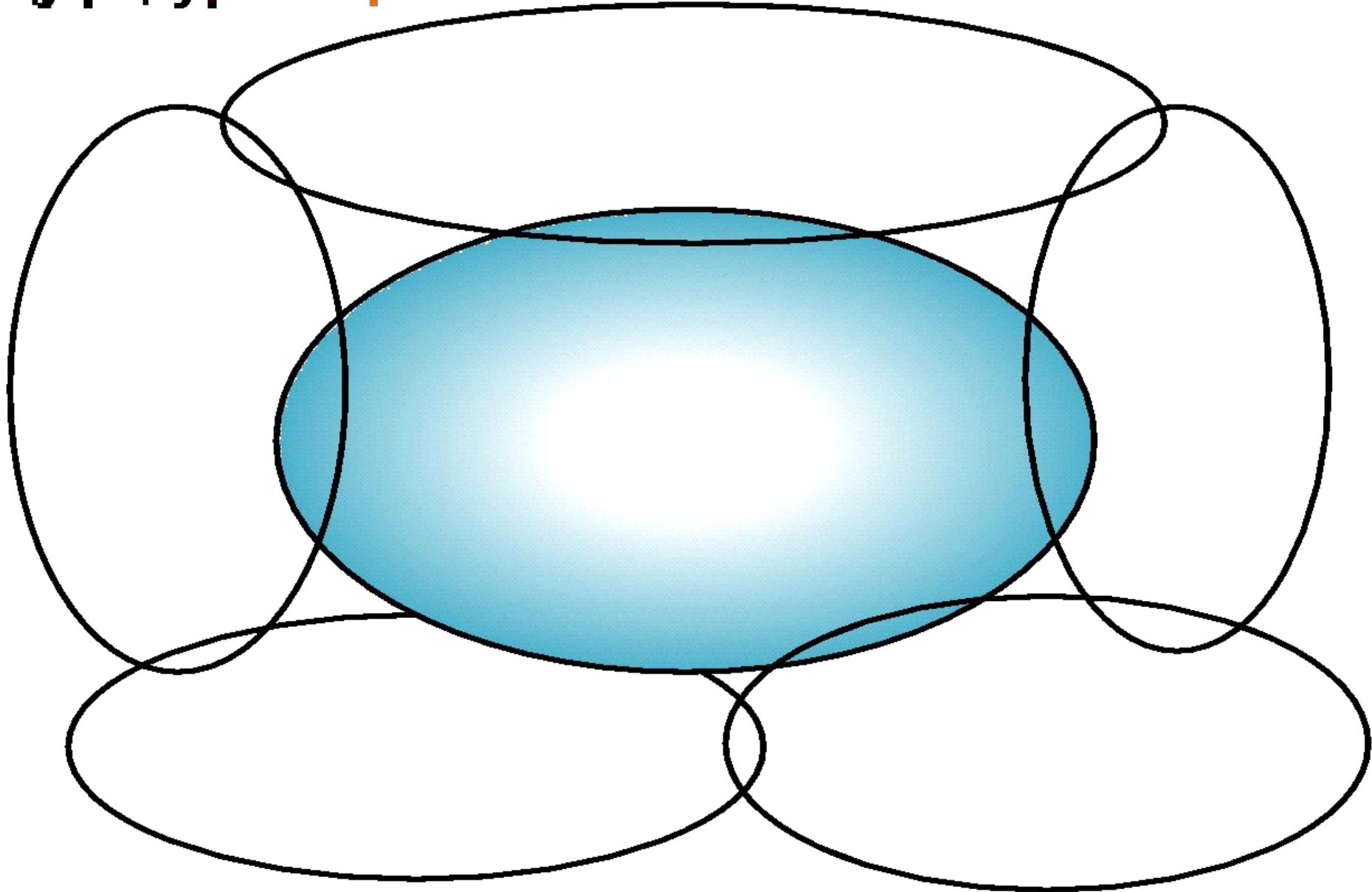
Алгоритм инновационной направленности



Алгоритм научно-инновационной организации модели комбайнов в ООО «КЗ "Ростсельмаш"»

Система 5С

1. **Сортировка** – избавление от ненужного.
2. **Создание порядка** – расположение всех предметов в зависимости от частоты их использования.
3. **Систематическая уборка** – чистота на каждом рабочем месте.
4. **Соблюдение** правил и инструкций.
5. **Самодисциплина** – творчество.



Вектор совершенствования

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Основные макроэкономические показатели инновационного развития экономики до 2020 года
(по данным информационного сайта Сибирского отделения РАН [Электронный ресурс] // Сайт А. И. Терехова. URL: <http://alexander.terekhov.ru.>)

Показатели	2007 г.	2016-2020 гг. (средние за период)
Доля промышленных предприятий, осуществляющих технологические инновации, %	8,5	40-50
Валовая добавленная стоимость высокотехнологичного сектора в ВВП, %	10,9	17-20
Доля инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции, %	5,5	25-30
Доля экспорта российских высокотехнологичных товаров в общем мировом объеме экспорта таких товаров, %	0,3	2
Внутренние затраты на НИОКР в ВВП, %	1,1	2,5
Расходы на образование в ВВП, %	4,6	6,7
Доля машиностроительного комплекса в структуре экономики, %	14,9	23
Производительность труда, среднегодовая, %	100	107,0
Энергоемкость ВВП, среднегодовая, %	100	64,4