

Медийное сопровождение проекта

Кампус «Большого университета»

Сфера проекта

- Проект кампуса «Большого университета» имеет ярко выраженную социальную направленность

Целевые аудитории

- Внешние целевые аудитории –
- СМИ
- Жители Томской области
- Жители регионов России
- Государственные органы
- Общественные организации
- Федеральные власти

Целевые аудитории

- Внутренние целевые аудитории:
- Администрации университетов входящих в «Большой университетов»
- Преподаватели и студентов университетов входящих в «Большой университет»
- Остальные сотрудники Томских университетов

Коммуникационные каналы

- Социальные сети VK. FB. Insta.
- Городские информационные порталы
- Телеканалы и газеты города

Информационное сообщение

- Лонгриды – в газетах
- Небольшие статьи, или заметки в соцсетях
- Сюжеты о «большом университете» в Томске, на телевидении, и на радио
-

Цель проекта войти в программу НОЦ – научно – образовательные центры.

Аудитория

- Жители Томской области
- Потенциальные студенты нового вуза

Бюджет

- Проект на начальной стадии.
- Но большая потенциальная аудитория проекта, и количество коммуникационных каналов, указывает на большой бюджет на коммуникации.