

**СОЮЗ  
ОРГАНИЧЕСКОГО  
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ**



## **«Органическое сельское хозяйство в России»**

**Председатель Правления Союза органического  
земледелия Сергей Коршунов**

*При использовании информации ссылка на  
Союз органического земледелия обязательна*

# Рынок органического сельского хозяйства стабильно растет

**Международный рынок органических продуктов** составляет **80 млрд. долларов США** (Organic Monitor). По прогнозам он будет расти ежегодно в среднем на **15.5 %** в течение 2016-2020 годов. Основной фактор, тормозящий развитие рынка органического сельского хозяйства в развитых странах – **отсутствие земельных ресурсов, подходящих сельхозугодий**.

**Рынок органических продуктов в России** составляет **120 млн. долларов США** (FibL) и вырастет по прогнозам к 2020 году до **250 млн. долларов США**. Более 90% сертифицированной органической продукции в России – импортная. В России **2% (246 тыс. га)** сельхозземель сертифицированы по международным стандартам (FibL). Около **70** сертифицированных по международным стандартам производителей органической продукции. **Растениеводство – 39 хозяйств, животноводство – 9 хозяйств, дикоросы – 3 хозяйства, переработка – 2 хозяйства**. В основном, это международные системы сертификации – по EU Organic equivalent to EU Regulation (EC) N° 834/2007 and N° 889/2008, а также USDA NOP.

# Рост цен на органическую пшеницу, ячмень, кормовой овес, бобовые в Великобритании 2015 – 2017 гг.



# Экономически успешны и стабильны

## 1) Органические экспортеры В2В

*На более маржинальный уровень В2С экспортерам пока выйти не удается.*

Спрос:

### Страны ЕС

Органические зерновые культуры (пшеница, кукуруза, рис, овес, ячмень, спельта)

Органические бобовые культуры (горох, соя, нут, люпин, вика)

Органические масличные культуры и жмых(подсолнечник, рапс, лен, кунжут)

Органические семена кормовых трав

### США

Органические эфиромасличные культуры

Органические зерновые, бобовые культуры

### Китай

Плоды и орехи

Органические масличные культуры

**Существующие рыночные условия – премия 80-100% (в сегменте В2С до 300%) к продукции традиционного сельского хозяйства.**

**Спрос намного превышает предложение. Продукции не хватает**

## 2) Производители органической продукции для внутреннего рынка В2С

Спрос: бакалея, свежие натуральные локальные продукты, которые могут конкурировать с зарубежными, а по качеству лучше

**Существующие рыночные условия – премия от 80% до 600%**

# Рынки с высокой покупательной способностью органической продукции

## Зарубежные:

### •ЕС

Обязателен сертификат по регламенту (ЕС) 834/2007 и европейский сертификат соответствия CE на органическую продукцию в случае розничной реализации

### •США

Обязателен сертификат NOP (USDA organic)

### •Япония

•Обязателен сертификат Jas на органическую продукцию

### •Китай

Система сертификации по американскому образцу, экспортеру желательно иметь сертификацию по стандарту USDA organic, т.к. большая часть органического сырья идет в переработку с дальнейшей реализацией готовой продукции в США и Канаде.

## Внутренний:

80% Москва, 10% Санкт-Петербург, 10% - остальные города-миллионники

### Потенциальные потребители:

45% - молодые мамы, 30% - ЗОЖ, 10% - аллергики, 10% - Luxury

# Отличия органического сельского хозяйства, которые необходимо учитывать при разработке документов

## **1. Высокая стоимость входа на рынок:**

*Сертификация ежегодно обходится предприятию в **300-800 тысяч рублей**.*

*Период конверсии в растениеводстве около 3 лет, в животноводстве – несколько месяцев. Статуса органики и премии по цене в период конверсии нет.*

*Падение урожайности и производительности в период конверсии.*

## **2. Отличие в способе контроля:**

*Проверяется контролирующими органами, в том числе личным посещением хозяйства, минимум раз в год весь жизненный цикл продукта: семена, почва, оборудование, средства защиты, корма, переработка, транспортировка, хранение.*

*Каждое действие фиксируется в документах. Весь жизненный цикл продукции и проверки прозрачный как для контролирующих органов, так и для потребителей.*

*Это принципиальный момент, устоявшаяся мировая практика с 1970-ых годов*

# Основные проблемы

- 1) **Фальсификат органической продукции.** Лишь 2% действительно являются органическими, остальные просто так пишут «Органик». Введение в заблуждение потребителей
- 2) **Псевдосертификаторы** – выдача сертификатов «за 25 тыс рублей по факсу». Дискредитирует всю отрасль
- 3) **Низкий уровень знаний об органическом сельском хозяйстве** практически у всех целевых групп – сельхозпроизводители, органы власти, наука. Введение в заблуждение, путаница в понятиях, неадекватные экспертные оценки и предложения
- 4) **Отсутствие научно-обоснованных районированных комплексных технологий производства** при и так ограниченном числе разрешенных агроприемов и средств производства. Вырабатываются путем проб и ошибок, что приводит к прямым убыткам
- 5) **Отсутствие системы подготовки кадров и методического обеспечения**
- 6) **Малое количество доступных и разрешенных органами по сертификации средств производства.** Многие эффективные биопрепараты не доступны из-за дороговизны госрегистрации

# Что необходимо

## **Нормативно-правовое регулирование:**

- 1) **Федеральный закон (Государственная Дума)**
- 2) **Создание национальной системы сертификации и контроля за сертифицирующими органами (Россельхознадзор)**
- 3) **Гармонизация российских и международных стандартов (Минсельхоз РФ, Росстандарт)**
- 4) **Признание международных стандартов (ЕС, США, Япония) на российском рынке**

## **Поддержка реализации:**

- 1) **Предоставление кооперативам органических сельхозпроизводителей льготных торговых мест на сезонных сельскохозяйственных рынках в крупных городах (аналог «Московской ярмарки» в г.Москва)**
- 2) **преференции для конкурсных закупок органической сельскохозяйственной продукции детскими, оздоровительными и медицинскими учреждениями (т.е. при сопоставимой цене выбирается органическая продукция как более полезная).**



# Что необходимо

## ***Внереализационная поддержка:***

- 1) Компенсация затрат на прохождение обучения, переподготовки кадров
- 2) Создание на порталах региональных органов АПК раздела «Органическое сельское хозяйство» для отраслевой информации с ответственными исполнителями (Минсельхоз РФ)
- 3) Частичная компенсация затрат на сертификацию и прохождение контрольных мероприятий (в том числе и по объектам инфраструктуры переработки и дистрибуции)
- 4) Частичная компенсация затрат во время прохождения конверсионного (переходного) периода
- 5) Компенсационные выплаты за улучшение агроэкологической ситуации:
  - отказ от взимания платы за НВОС при условии переработки отходов и снижении НВОС (контроль – Росприроднадзор)
  - дополнительные стимулирующие выплаты за увеличение биоразнообразия агроценозов, повышение плодородия почв (контроль – Росприроднадзор, Россельхознадзор)

## Что необходимо

**6) Частичная компенсация затрат на использование органических удобрений и средств защиты растений**

**7) Вывод биологических средств защиты растений из числа пестицидов и агрохимикатов (т.к. они не являются продукцией с регистрируемым классом опасности), регулируемых приказом МСХ №357 от 10.07.2007, с созданием упрощенной системы гос. регистрации таких препаратов и расширении их доступности для производителей органической продукции.**

**8) Научное обеспечение процесса органического сельхозпроизводства: Включение в планы научно-исследовательской деятельности аграрных ВУЗов России (отв. Минсельхоз РФ), аграрных и экологических ВНИИ (отв. ФАНО России).**

**СОЮЗ  
ОРГАНИЧЕСКОГО  
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ**



**Первое масштабное независимое отраслевое исследование**

# **«Органическое сельское хозяйство и биологизация земледелия в России»**

**Февраль 2017 года – февраль 2018 года**

**2017 Год экологии и  
охраны окружающей среды**

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

СОЮЗ  
ОРГАНИЧЕСКОГО  
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ



Директор по внешним связям  
Любоведская Анна Анатольевна  
Телефон: +7 (909) 990-52-09  
Электронная почта: [Anna@sozrf.ru](mailto:Anna@sozrf.ru)  
Сайт: [www.sozrf.ru](http://www.sozrf.ru)

*При использовании информации ссылка на  
Союз органического земледелия обязательна*