

с\к Внешнеторговое дело



*

**ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ
ПОДГОТОВКИ
ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СДЕЛОК**

Вопросы для обсуждения

1. Выбор иностранного партнера и факторы его определяющие.
2. Информационное обеспечение ВЭД и его роль при выборе и определении надежности партнера.

Выбор иностранного партнера и факторы его определяющие

Внешнеторговый партнер

- иностранная фирма, находящаяся в договорных отношениях с белорусским предприятием по экспорту-импорту товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности и другим вопросам внешнеэкономического сотрудничества как на территории Республики Беларусь, так и в зарубежных странах.

Внешнеторговый партнер - юридическое лицо в определенной организационно-правовой форме.

Факторы выбора внешнеторгового партнера:

- цель и характер внешнеторговой сделки;
- страна заключения и исполнения сделки;
- характер деятельности и возможности иностранного партнера;
- фаза развития, емкость и структура рынка партнера;
- метод сотрудничества (прямой или косвенный).

Показатели, характеризующие деятельность фирм-контрагентов:

- финансовая политика;
- технологические возможности;
- научно-технический потенциал;
- организация управления.

Информационная карта фирмы-контрагента:

- наименование фирмы (дается на иностранном языке и в скобках на русском языке);
- адрес фирмы, страна ее регистрации, номер телекса или телефона;
- краткая характеристика фирмы

Краткая характеристика фирмы:

- по величине акционерного капитала, активам, оборотам, продажам, числу занятых;
- по виду хозяйственной деятельности;
- по характеру собственности;
- по правовому положению;
- по капиталу и контролю;
- история образования и особенности развития фирмы;
- тип монополистического объединения, в которое входит фирма, и ее положение в нем;

- номенклатура выпускаемой или реализуемой продукции;
- значение и характер заграничной деятельности фирмы;
- производственная и материально-техническая база фирмы;
- важнейшие фирмы-контрагенты по основным видам выпускаемой или реализуемой продукции;
- производственно-технические и прочие хозяйственные связи с другими фирмами;
- структура аппарата главного управления фирмы;
- основные показатели финансового положения и деятельности фирмы.

Информационное обеспечение ВЭД и его роль при выборе и определении надежности партнера

Источники получения информации:

- Личная информация.
- Информация, публикуемая самими фирмами.
- Периодическая печать, публикующая специализированную информацию о фирмах.
- Справочники по фирмам.
- Информация о фирмах, предоставляемая специализированными банками данных.
- Информация о фирмах, предоставляемая специализированными организациями
- Информация о фирмах, предоставляемая международными организациями системы ООН.

Личная информация может быть получена:

- а) прямо — от представителей интересующей фирмы в процессе деловых контактов и переговоров с ними;
- б) косвенно — от представителей деловых кругов, органов власти, средств массовой информации, имевших дело с интересующей вас фирмой.

Информация, публикуемая самими фирмами

- отчеты, проспекты, информационно-рекламные материалы, каталоги, предоставляемые бесплатно заинтересованным фирмам и организациям.

Периодическая печать, публикующая специализированную информацию о фирмах

- газеты и журналы “Бизнес уик” (Business Week), “Уоллстрит джорнал” (The Wall Street Journal), “Барронс” (Barren's), “Форчун” (Fortune)
- газеты и журналы в Беларуси: Экономическая газета, Белорусы и рынок, ж-л «Меркурий», «Главный бухгалтер», «Валютное регулирование и ВЭД», «Таможня и ВЭД» и др.

Справочники по фирмам подразделяются на:

- **адресные** (Jaegers — Waldeman International Telex — Teletex International),
- **товарофирменные** (Kompass, ABC Europe Production),
- **общекорпоративные** (Standard and Poor's Register of Corporations; Guide to key British Enterprises, серия Yellow Pages),
- **по акционерным компаниям** (Handbuch der deutschen Aktiengesellschaft, The Stock Exchange Official),
- **отраслевые** (Oil and Petroleum Yearbook, Financial Times Oil and Gas International Yearbook),
- **по финансовым связям** (Who Owns Whom, America's Corporate Families (D&D)),
- **директорские** (Directors and Executives) ,
- **биографические** (Who's Who).

Информация о фирмах, предоставляемая специализированными банками данных

- База данных представляет собой хранилище информации, которая записывается, индексируется и охраняется в компьютере. База данных функционирует как компьютерный справочник.
- Базы данных создаются с коммерческими целями консультативными издательскими фирмами, а также крупными фирмами, специализирующимися на производстве и сбыте программного продукта.

Информация о фирмах, предоставляемая специализированными организациями

- К специализированным организациям относятся кредитно-справочные бюро, консультационные фирмы, банки, союзы предпринимателей, торговые палаты, государственные организации.
- Например, Dun and Bradstreet, Kreditschutz-verband.

Информация о фирмах, предоставляемая международными организациями системы ООН

- ЮНИДО (Организация Объединенных Наций по промышленному развитию);
- ПРООН;
- МВФ;
- МБРР и др.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ