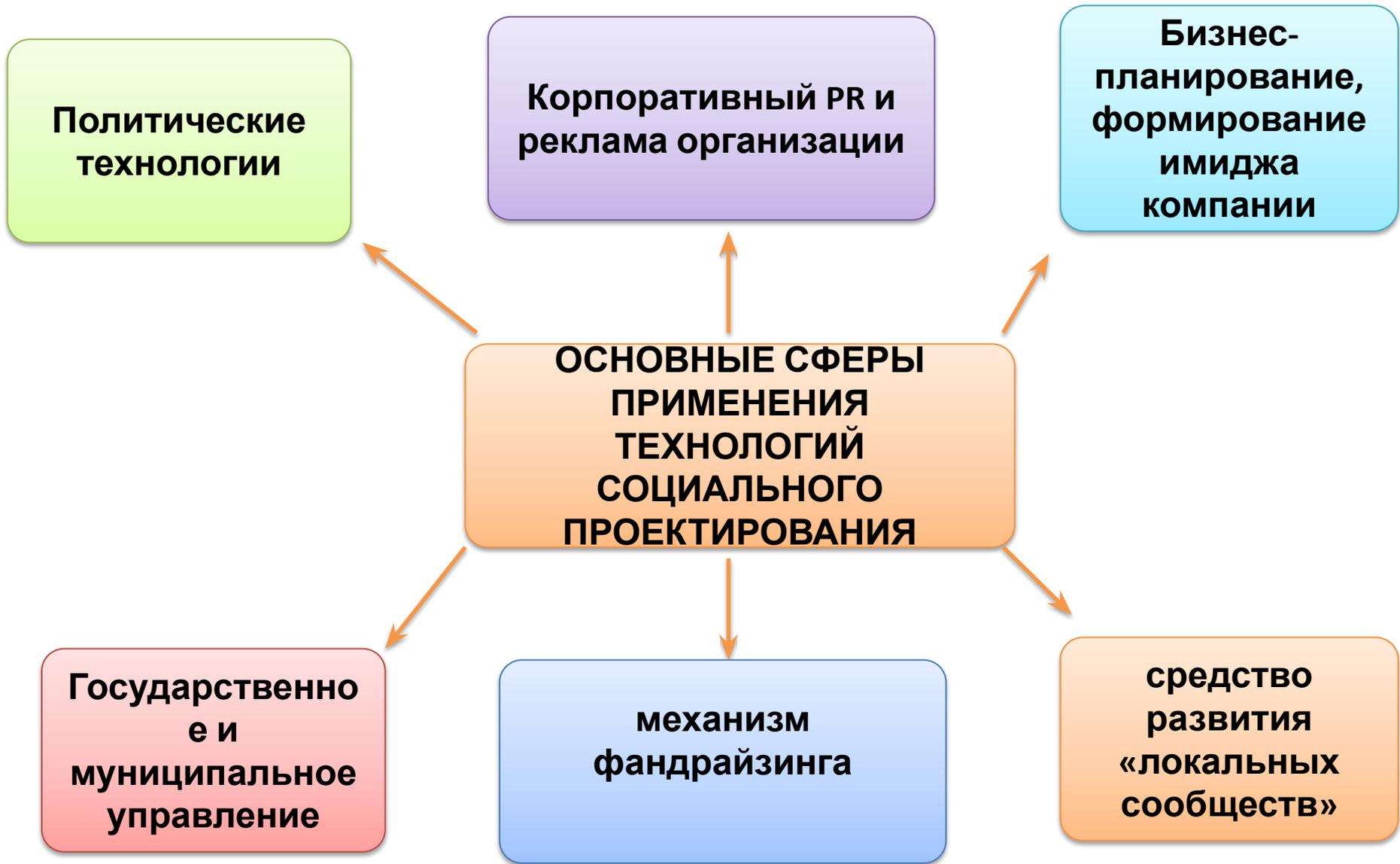


СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ПРАКТИКЕ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ



Детская дума
Менделеевского
района



Отличие социального проектирования от других видов проектной деятельности:

1. при формировании и реализации социального проекта большое влияние оказывает **социальная среда**

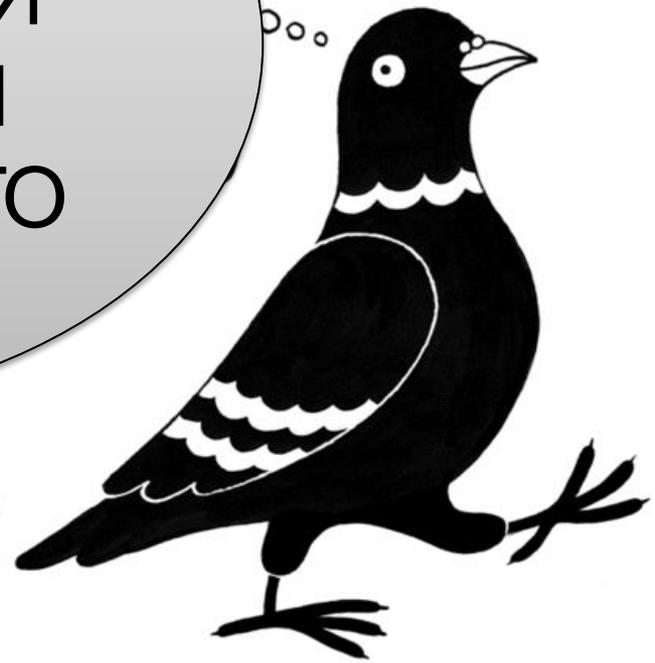
СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА

- совокупность материальных, экономических, социальных, политических и духовных условий существования, формирования и деятельности индивидов и социальных групп

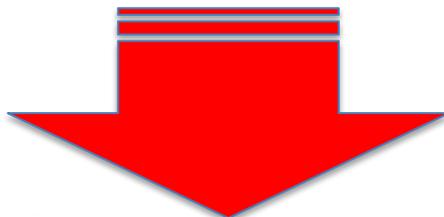
2. основополагающее значение имеет механизм «обратной связи» с целевой аудиторией проекта.



ОСНОВНЫЕ
ЗАБЛУЖДЕНИЯ
НОВИЧКА ПРИ
НАПИСАНИИ
СОЦИАЛЬНОГО
ПРОЕКТА



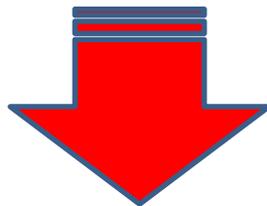
1. Чем проект глобальнее, тем лучше.



Подавая свой социальный проект на конкурс, вы должны понимать, что проект должен быть **РЕАЛИСТИЧНЫМ**



2. Проект должен быть обязательно «объемным» и занимать минимум столько же печатных листов, как «Война и мир».



Логичнее будет отобразить в проекте следующее:
паспорт проекта, сам проект, письма поддержки, информационно-аналитические материалы по проекту (если таковые имеются: данные социологических исследований, статистику и пр.).

Так же уместно приложить портфолио, презентационные материалы по проекту, материалы, характеризующие деятельность вашей организации, инициативной группы (буклеты, фотографии, календари и пр.).

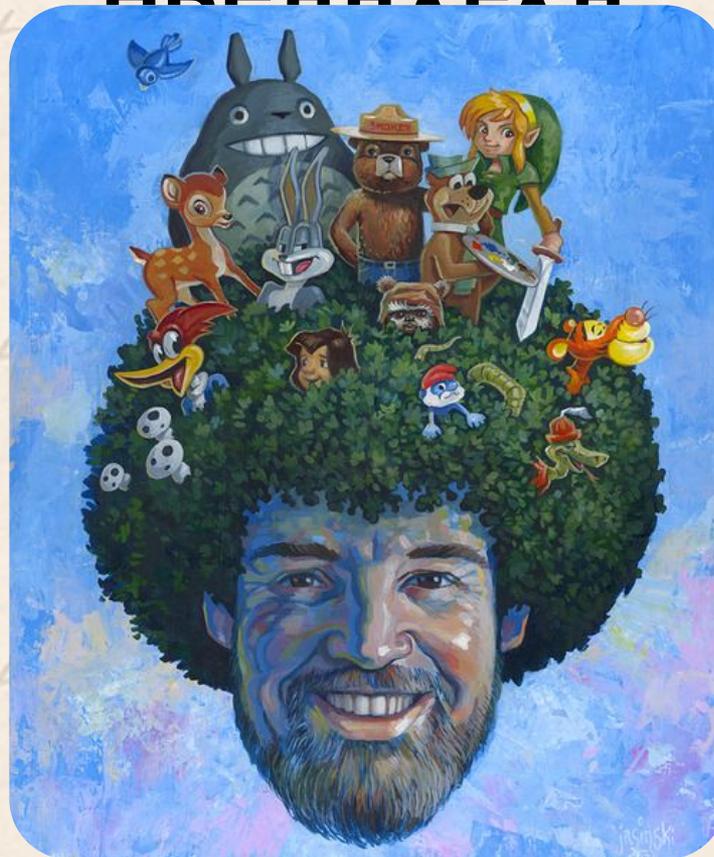


3. «Объявили конкурс по социальному проектированию, надо что-то написать и сдать, если будет что-то не так - мне потом скажут».

4. «В социальном проекте достаточно описать проблему, придумать креативные мероприятия, позволяющие частично или полностью решить поставленную проблему/проблемы».



5. «СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ДОЛЖЕН ОБЯЗАТЕЛЬНО СОДЕРЖАТЬ В СЕБЕ ПРОБЛЕМУ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ, КОТОРЫЕ ДО МЕНЯ НИКТО НЕ РЕШАЛ»



6. Я составил социальный проект, в нем достаточно все обосновано, если его одобряют, то потом приступлю к реализации, буду искать поддержку».



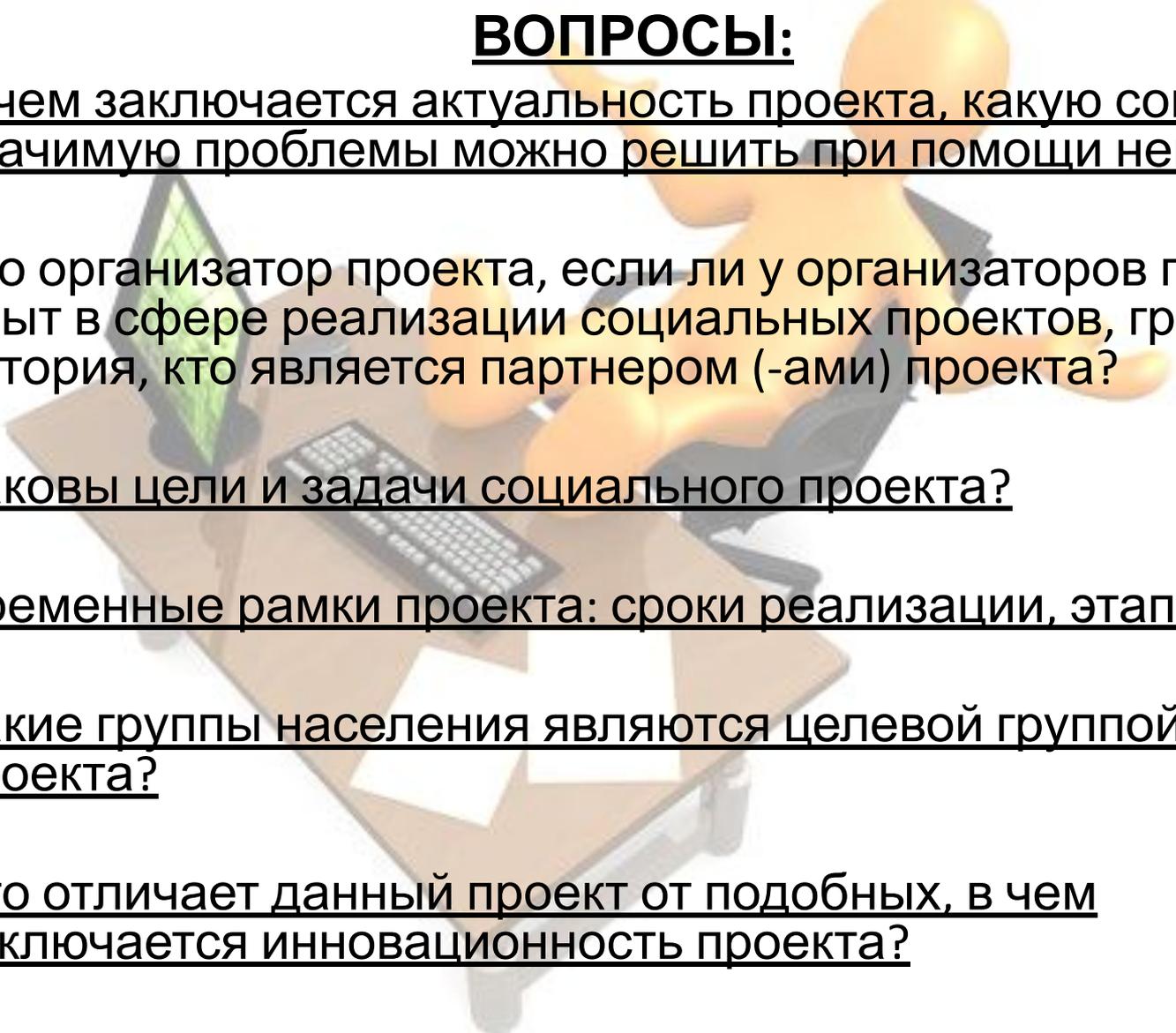


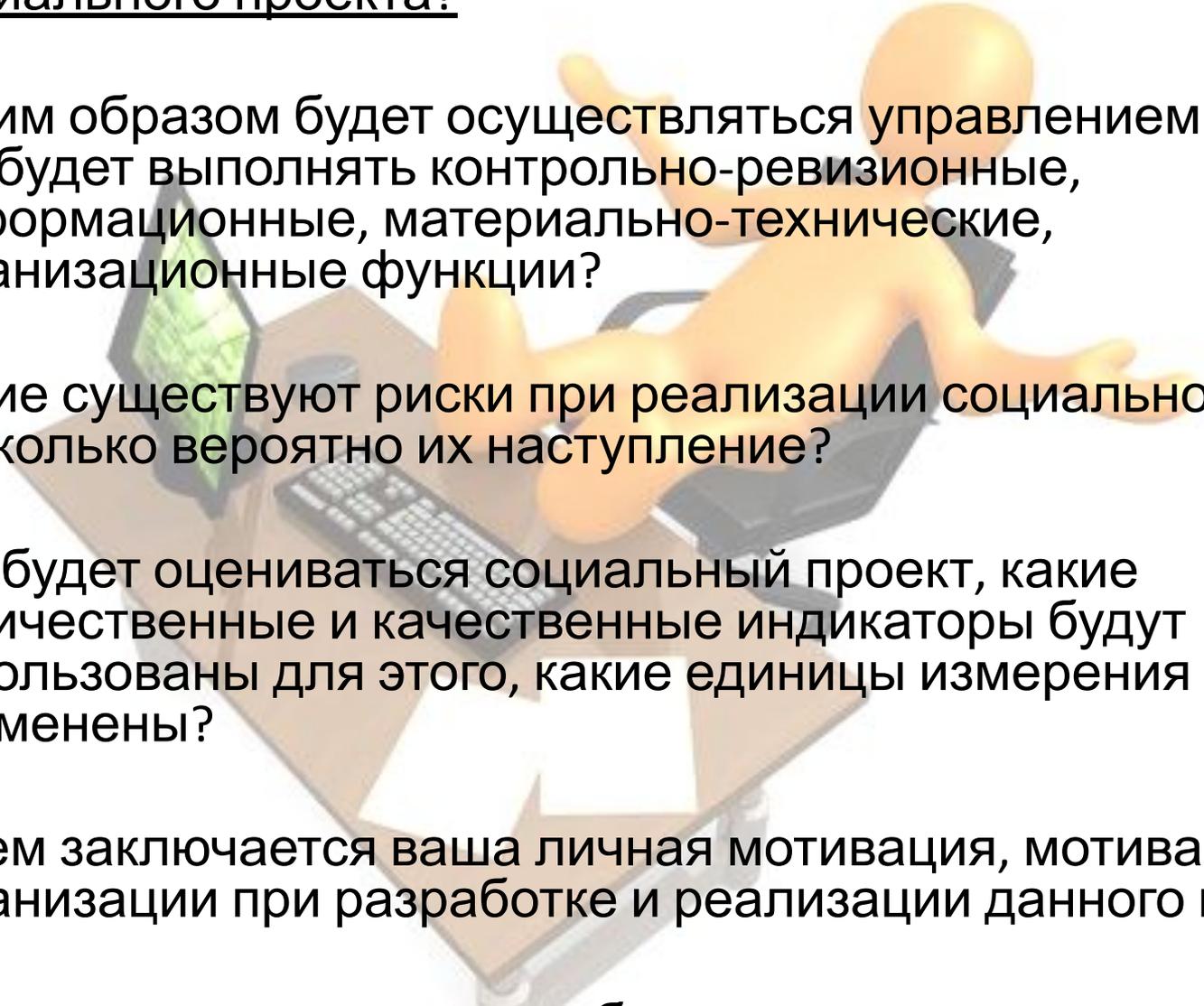
7.
РАЗРАБОТАННЫЙ
МНОЮ
СОЦИАЛЬНЫЙ
ПРОЕКТ НЕ
ПОЛУЧИЛ
ОЖИДАЕМОЙ
ПОДДЕРЖКИ СО
СТОРОНЫ
ИНВЕСТОРА,
ГРАНТОДАТЕЛЯ,
НА КОНКУРСЕ –
БОЛЬШЕ Я ТУДА
ПОДАВАТЬ
НИЧЕГО НЕ
СТАНУ».

8. «Я НЕ ЗНАЮ
С ЧЕГО
НАЧАТЬ».

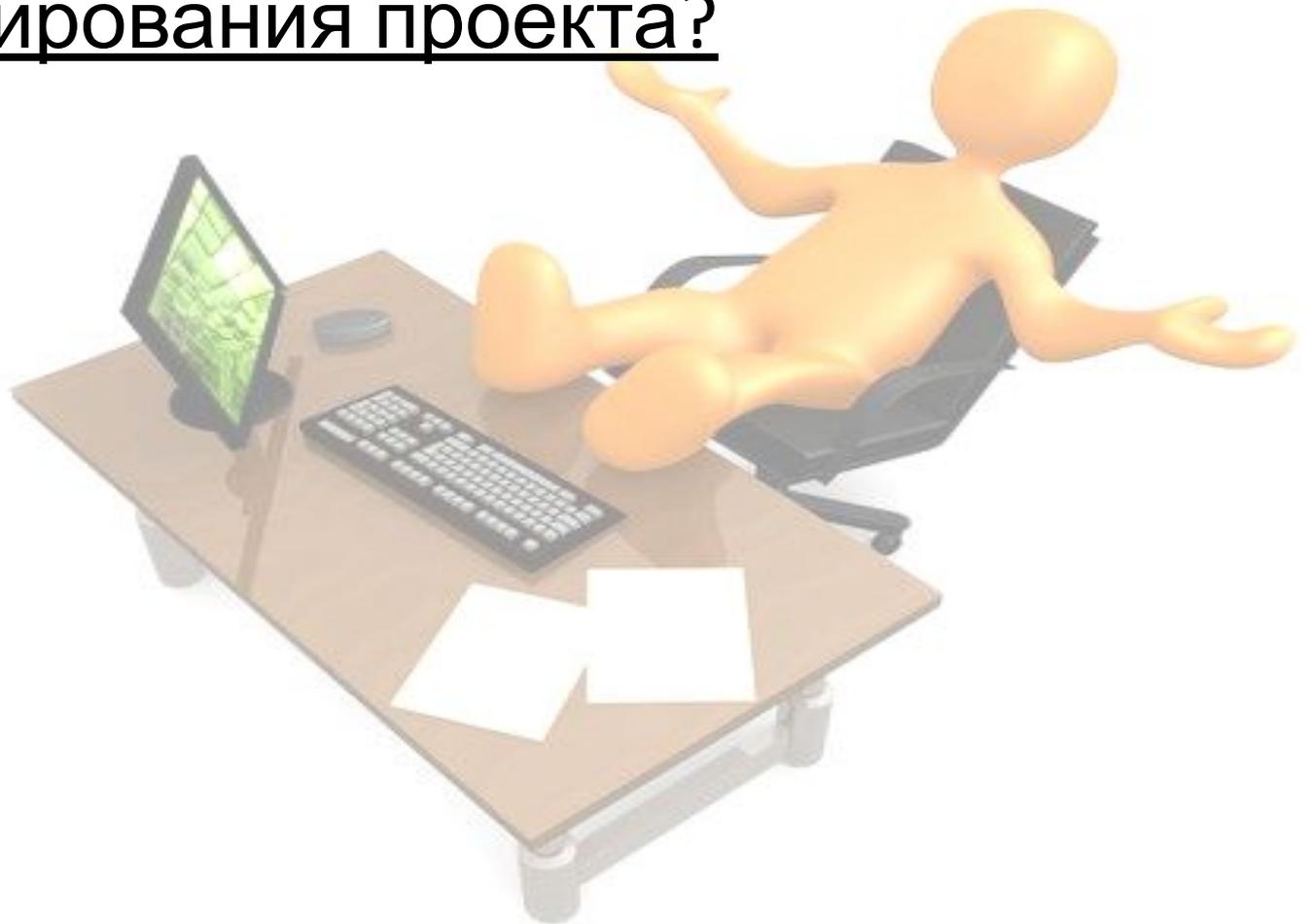


БОЛЬШИНСТВО ГРАНТОДАТЕЛЕЙ ХОЧЕТ, ЧТОБЫ АВТОР ПРОЕКТА ОТВЕТИЛ НА СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ:

- В чем заключается актуальность проекта, какую социально значимую проблему можно решить при помощи него?
 - Кто организатор проекта, если ли у организаторов проекта опыт в сфере реализации социальных проектов, грантовая история, кто является партнером (-ами) проекта?
 - Каковы цели и задачи социального проекта?
 - Временные рамки проекта: сроки реализации, этапы?
 - Какие группы населения являются целевой группой (-ами) проекта?
 - Что отличает данный проект от подобных, в чем заключается инновационность проекта?
- 

- 
- Каким образом будет осуществляться механизм реализации социального проекта?
 - Каким образом будет осуществляться управлением проектом, кто будет выполнять контрольно-ревизионные, информационные, материально-технические, организационные функции?
 - Какие существуют риски при реализации социального проекта, насколько вероятно их наступление?
 - Как будет оцениваться социальный проект, какие количественные и качественные индикаторы будут использованы для этого, какие единицы измерения применены?
 - В чем заключается ваша личная мотивация, мотивация вашей организации при разработке и реализации данного проекта?
 - При помощи каких методик будет вестись PR, рекламное сопровождение проекта, существует ли детально

- План-график реализации проекта.
- Какова сумма, необходимая для реализации проекта, каковы каналы финансирования проекта?



ПОЧЕМУ СТОИТ ЗАНИМАТЬСЯ СОЦИАЛЬНЫМ ПРОЕКТИРОВАНИЕМ?

1. САМОРЕАЛИЗАЦИЯ.

2. ПОВЫШЕНИЕ СВОИХ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ.

3. ПОЛУЧЕНИЕ
МАТЕРИАЛЬНОЙ ВЫГОДЫ.

4. СОЦИАЛЬНОЕ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ – ЭТО
СПОСОБ ИЗМЕНИТЬ
РЕАЛЬНОСТЬ ВОКРУГ
СЕБЯ.



РЕСУРСЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ:

- ✓** **Время.**
- ✓** **Деньги.**
- ✓** **Люди.**
- ✓** **«СВЯЗИ».**



КАК РАЗРАБОТАТЬ ПРОЕКТНУЮ ИДЕЮ?



**Идея социального
проекта – это
отправная точка**

МЕТОДЫ АКТИВИЗАЦИИ ИДЕЙ

- **Метод «мозгового штурма».**
- **Метод «вживания в роль».**
- **Метод синектики.**
- **Метод контрольных вопросов.**
- **Метод создания сценариев.**



Мозговой штурм

представляет собой способ коллективной мыслительной работы, имеющей целью нахождение нетривиальных решений обсуждаемой проблемы и строящийся на снятии барьеров критичности и самокритичности участников

Метод «Вживания в роль»

СУТЬ:

**Умение поставить себя
на место целевой
аудитории социального
проекта**





Метод синектики

предполагает работу постоянных групп,
профессионально применяющих различные
приемы активизации своего
творческого потенциала



Метод контрольных вопросов

представляет собой
работу со списком
специально
подобранных вопросов,
которые помогают
точно определить суть
выполняемой задачи



Метод создания сценариев

это представление социального проекта в виде описания последовательного развития событий, которые им предусматриваются или из него могут следовать, с увязкой по ресурсам



Спасибо за
внимание!