

Анализ потребления, сбережений и инвестиций как составных частей AD

Доцент Фурса Е.В.

Совокупный спрос

$$AD = C + I + G + X_n$$

**Свой доход домашние хозяйства
склонны использовать только двумя
способами: на потребление и
сбережение**

$$Y=C+S$$

Потребление

Потребительский спрос определяется как платежеспособный спрос или как сумма денег, которая тратится населением на приобретение потребительских благ

Потребительское поведение
изменяется под
воздействием многих
факторов, главным из
которых является **личный
располагаемый доход**

Сбережения как составная часть дохода

Классическая школа

- Склонность к сбережению связана с процентной ставкой

Кейнсианская школа

- Склонность сберегать обусловлена изменениями в доходе

Функции потребления и сбережения

**Функция потребления и
функция сбережения
отражают общий уровень и
динамику потребления и
сбережений**

Функции потребления и сбережения

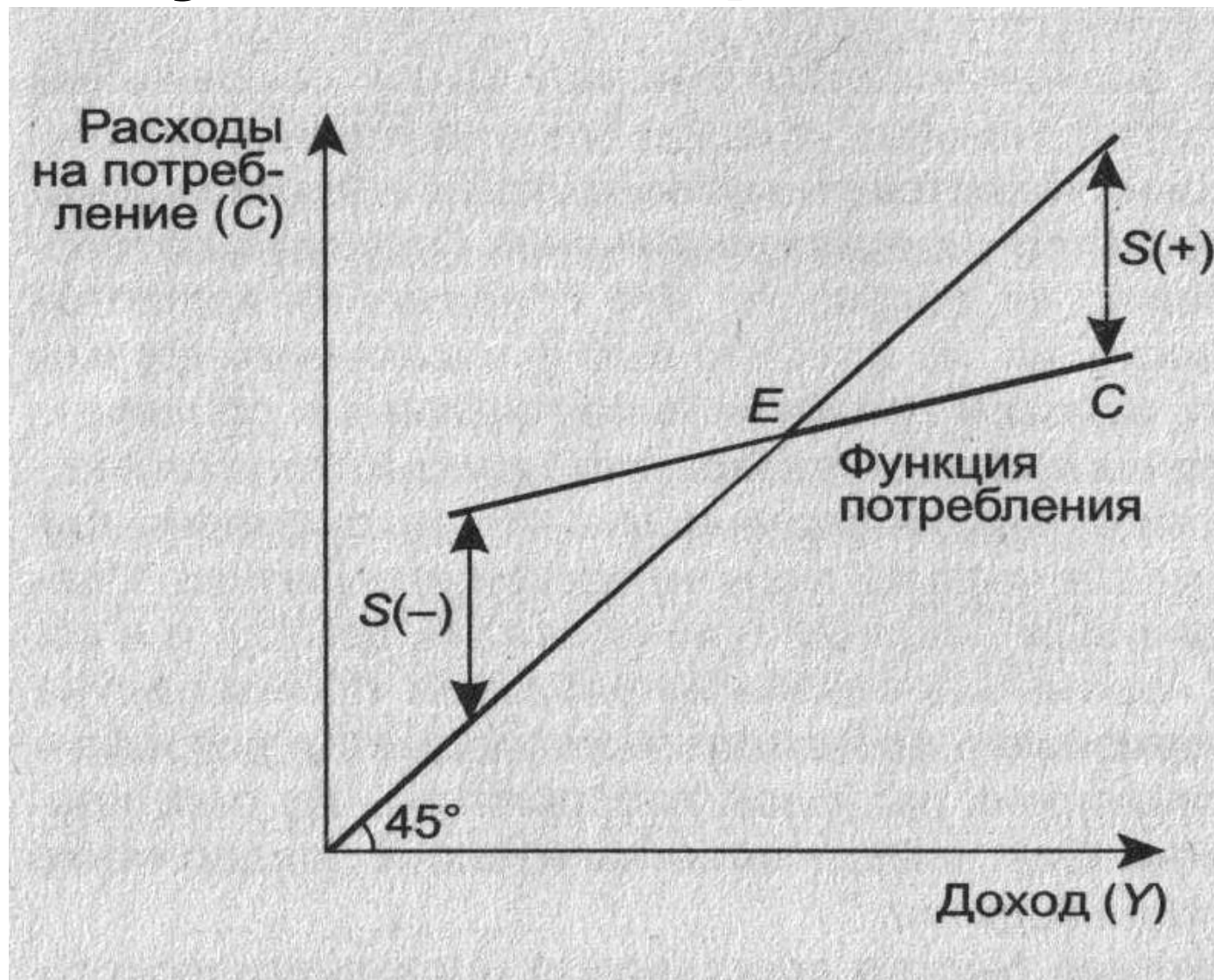
- Потребление (C) как функция дохода (Y):

$$C=f(Y)$$

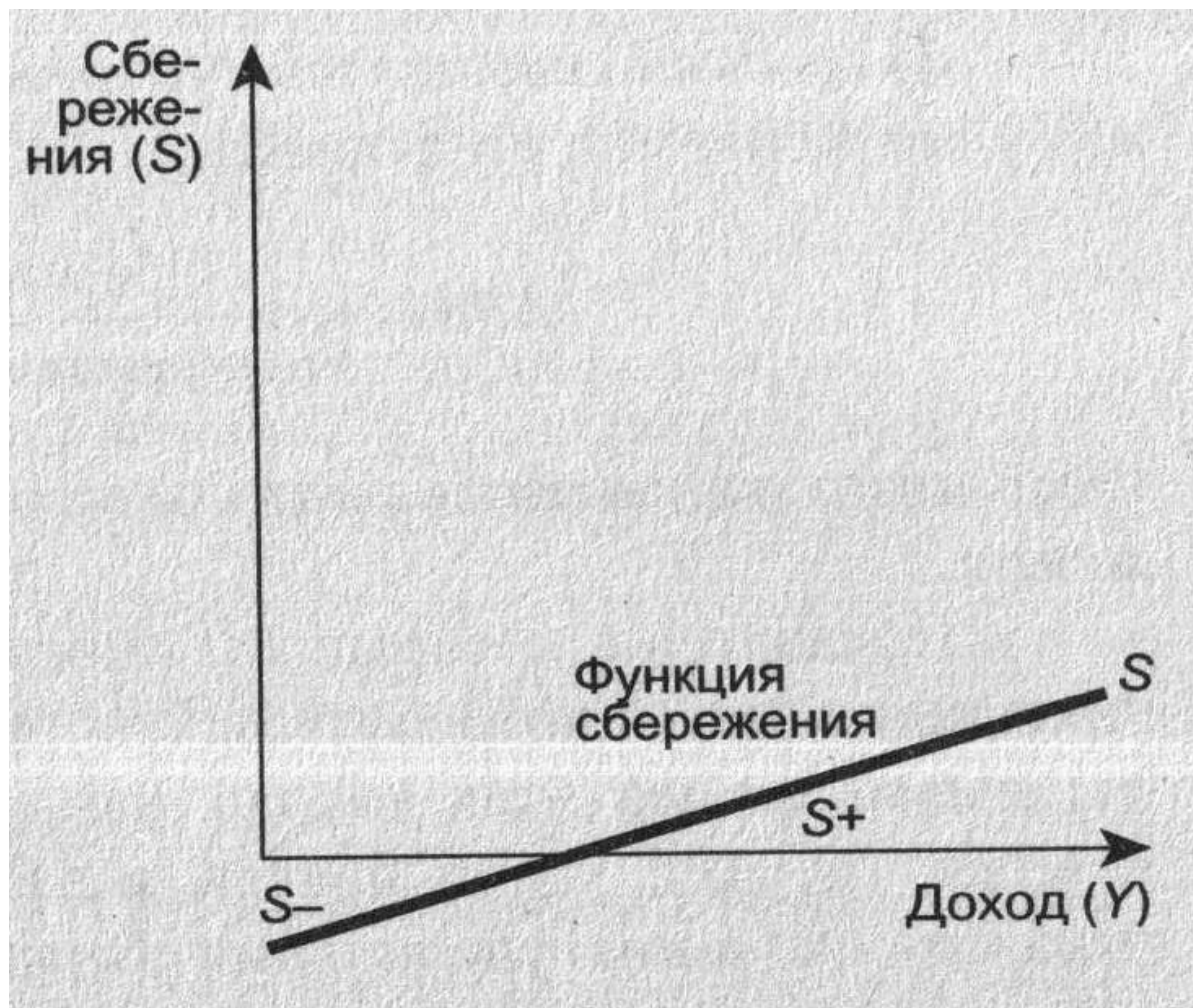
- Сбережения (S) равны разнице между доходом (Y) и потреблением (C):

$$S=Y-C \text{ или } S=Y-f(Y)$$

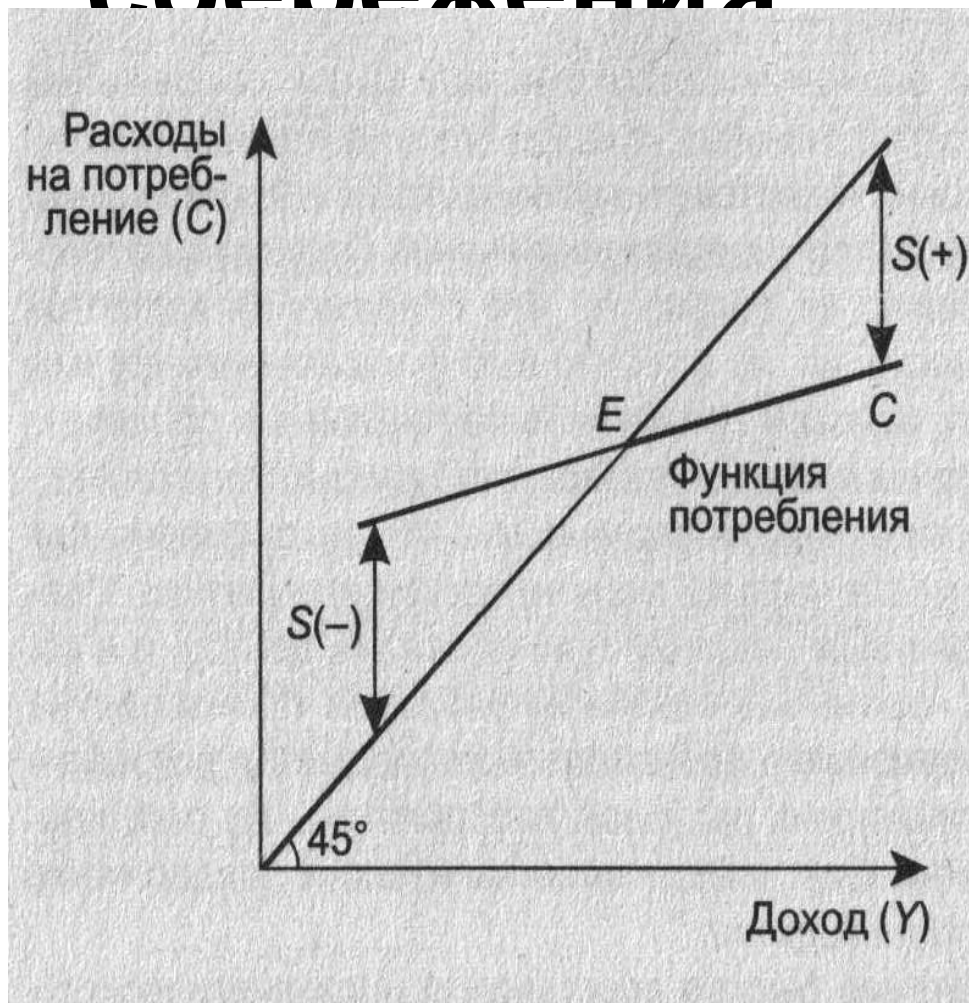
Функция потребления



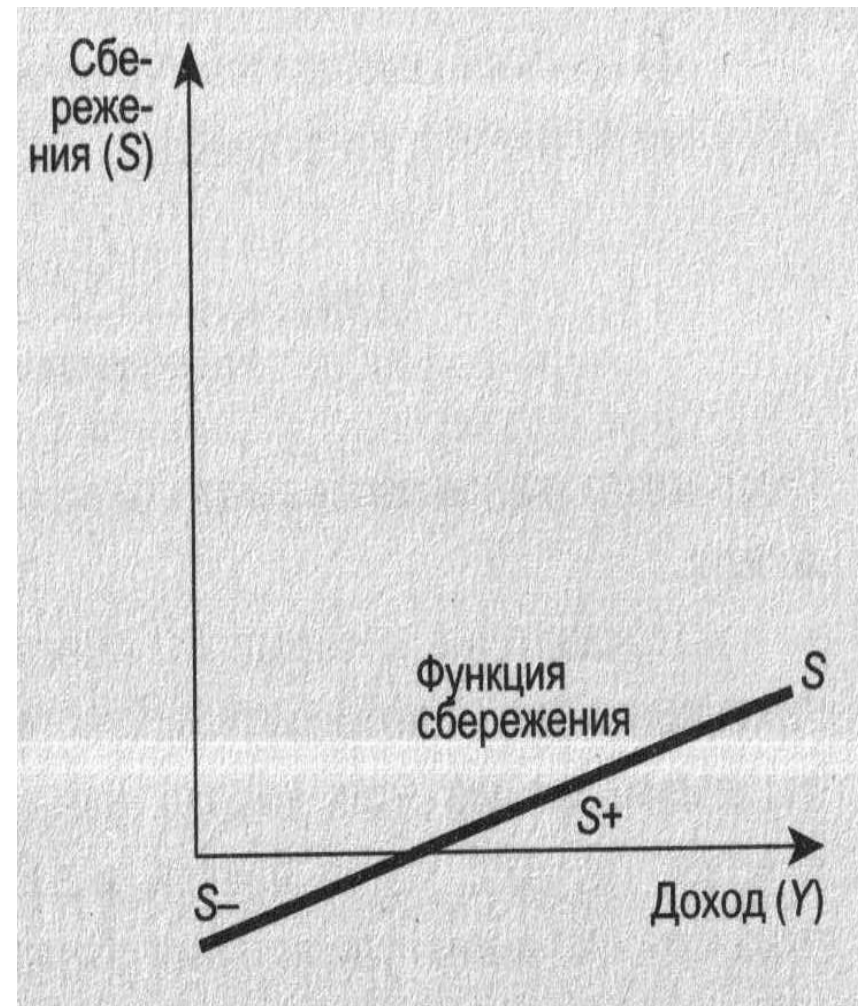
Функция сбережения



Функция потребления сбережения



Функция



Теория потребления, предложенная **Дж. М. Кейнсом**, получила название **теории абсолютного дохода**. Она основана на следующих предпосылках:

- уровень потребления зависит только от абсолютной величины **текущего располагаемого дохода**: $C = f(Y)$, и эта зависимость положительная, т.е. с ростом располагаемого дохода потребление растёт, **однако**

- В экономике действует **психологический закон**, согласно которому «люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но в меньшей степени, чем растёт доход».

Это объясняется тем, что располагаемый доход делится на потребление и сбережения:

$$Y = C + S,$$

Это объясняется тем, что поскольку располагаемый доход делится на потребление и сбережения:

$$Y = C + S,$$

то при росте располагаемого дохода увеличивается и потребление, и сбережения.

Поэтому в экономике существуют определенные **поведенческие коэффициенты**, которые Дж. М. Кейнс назвал «**предельной склонностью к потреблению**» и «**предельной склонностью к сбережению**».

Средняя /Предельная склонность к потреблению и сбережению

Показатели, отражающие
психологический фактор и
характеризующие **склонность**
населения к потреблению и
сбережению

Средняя склонность к потреблению и сбережению

а) средняя склонность к потреблению
(average propensity to consume - APC)

$$APC = \frac{\text{Потребительские расходы}}{\text{Располагаемый доход}} = \frac{C}{Y}$$

Средняя склонность к потреблению и сбережению

- б) средняя склонность к сбережению (average propensity to save – APS)

$$APS = \frac{\text{Сбережения}}{\text{Располагаемый доход}} = \frac{S}{Y}$$

Предельная склонность к потреблению и сбережению

Что происходит с потреблением и сбережением, когда изменяется доход?

Предельная склонность к потреблению

Предельная склонность к

потреблению (marginal propensity to consume – MPC) – это коэффициент, который показывает, на сколько увеличится (уменьшится) потребление при росте (сокращении) дохода на единицу:

$$MPC = \frac{\text{Изменения в потреблении}}{\text{Изменения в доходе}} = \frac{\Delta C}{\Delta Y}$$

Предельная склонность к сбережению

Предельная склонность к сбережению (marginal propensity to save – mps) – это коэффициент, который показывает, на сколько увеличатся (уменьшатся) сбережения при росте (сокращении) дохода на единицу:

$$MPS = \frac{\text{Изменения в сбережении}}{\text{Изменения в доходе}} = \frac{\Delta S}{\Delta Y},$$

$$MPC + MPS = \frac{\Delta C}{\Delta Y} + \frac{\Delta S}{\Delta Y} = \frac{\Delta(C + S)}{\Delta Y} = 1.$$

$$MPC + MPS = 1, \text{ или } MPS = 1 - MPC$$

Функция потребления

$$C = c + MPC(Y - T),$$

Функция потребления

$$C = c + MPC(Y - T),$$

c – автономное потребление, величина которого не зависит от размеров дохода

MPC – предельная склонность к потреблению

Y - доход

T - налоговые отчисления

Функция сбережения

$$S = s + MPS(Y - T)$$

s – автономные сбережения

MPS – предельная склонность к сбережению

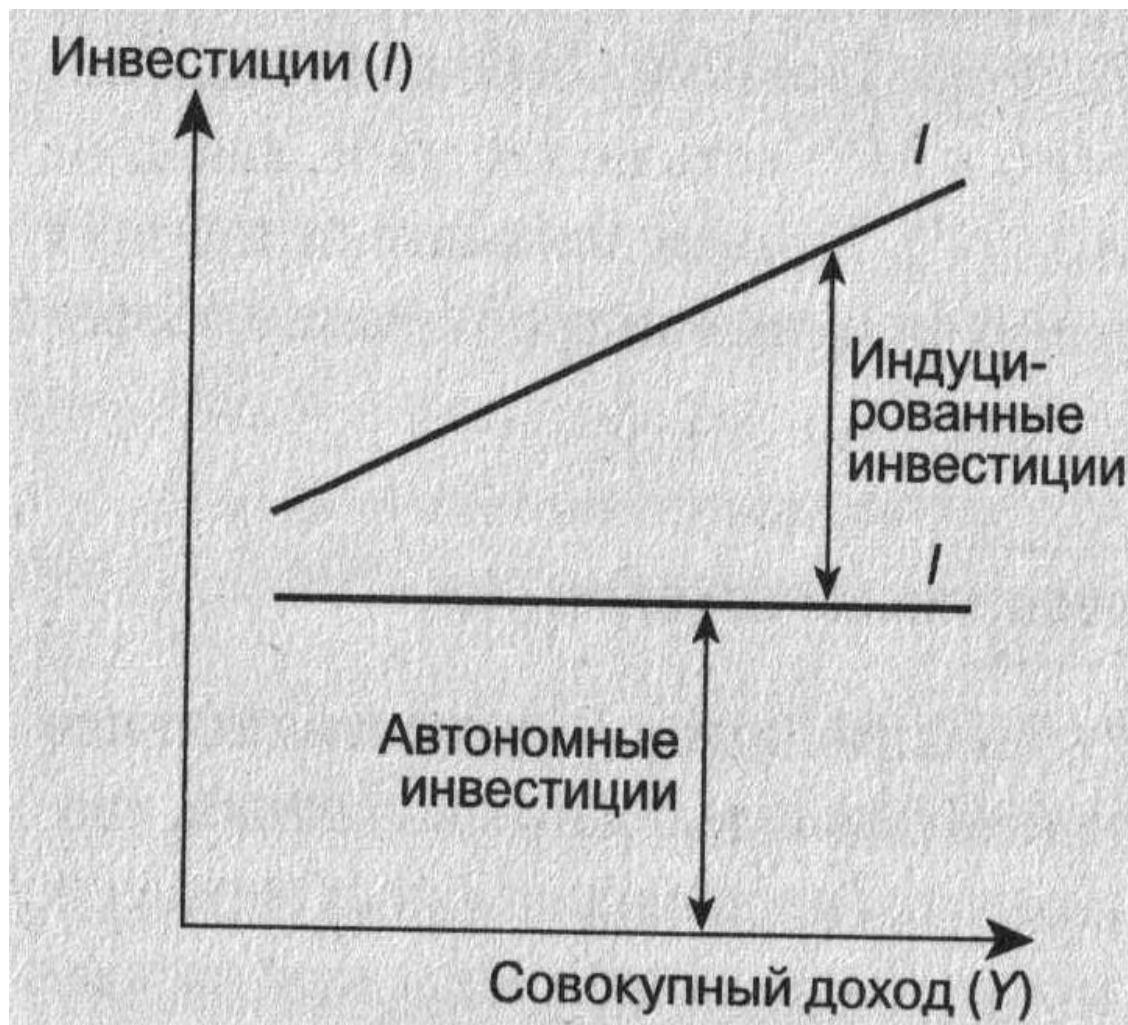
Инвестиционные расходы

Денежные вложения,
увеличивающие объем
инвестиционных
(производительных) расходов

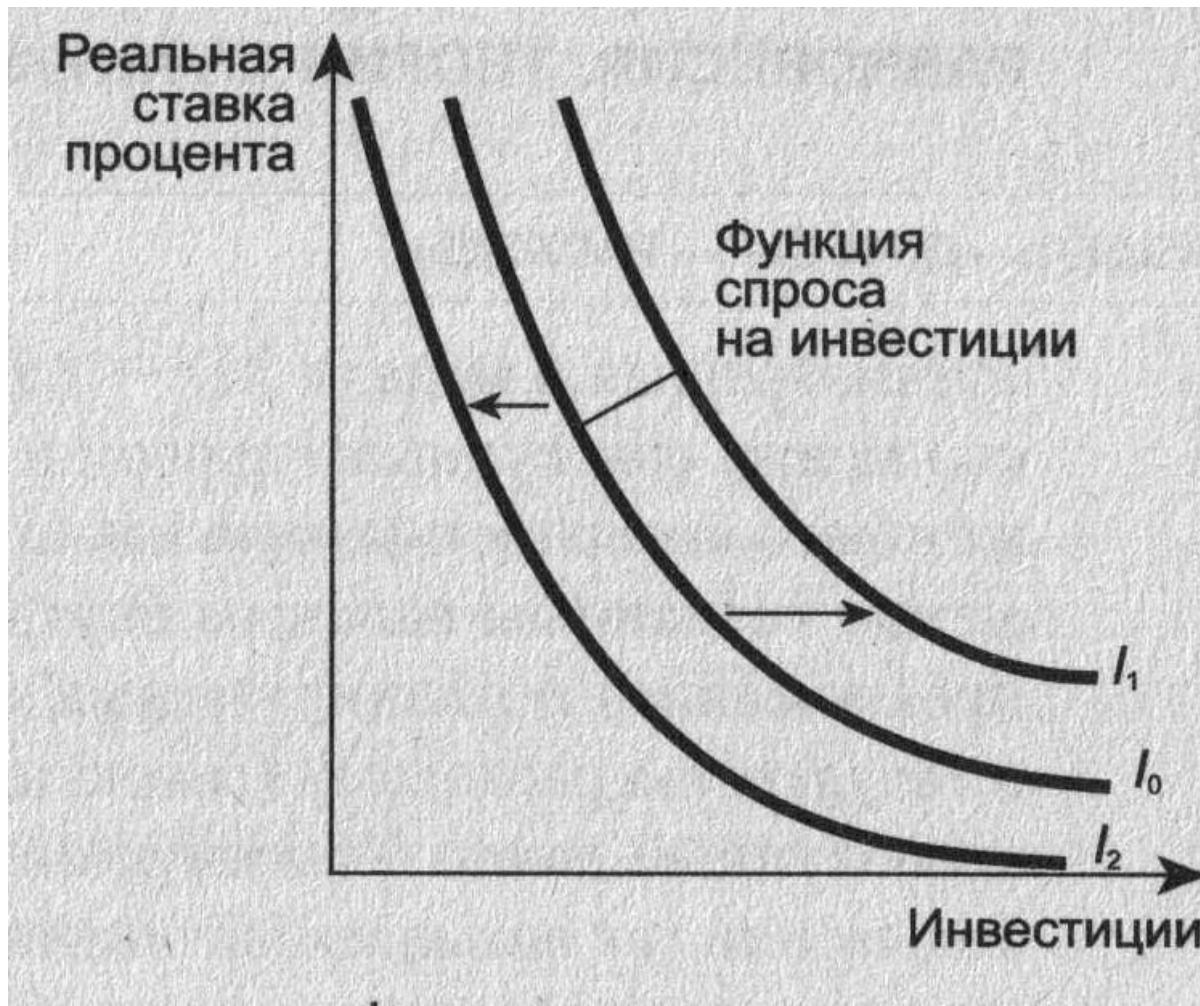
- **Чистые инвестиции** (инвестиции нетто) – обеспечивают прирост производства, увеличивают объем капитала
- **Валовые инвестиции** (инвестиции брутто) – чистые инвестиции + амортизация

- **Автономные инвестиции** – определяются внешними факторами, их величина не зависит от национального дохода
- **Индукцированные инвестиции** (стимулируемые, производные) – величина которых зависит от колебания совокупного дохода

Функция инвестиций



Факторы влияющие на ИНВЕСТИЦИИ



Факторы, влияющие на объем инвестиций (движение вдоль кривой вверх-вниз)

- **Реальная ставка процента**
- **Ожидаемая норма прибыли и др.**

Факторы, влияющие на динамику инвестиций (сдвиг кривой вправо-влево)

- **Ожидаемый спрос на продукцию**
- **Налоги на предпринимательскую деятельность**
- **Технологии производства**
- **Динамика совокупного дохода**
- **Инфляционные ожидания**
- **Правительственная политика**

Государственные расходы

Государственные закупки товаров и услуг оказывают прямое непосредственное влияние на величину национального дохода.

Они являются величиной экзогенной и автономной, т.е. не зависящей от уровня дохода

($G = \text{const}$)

Чистый экспорт

На величину чистого экспорта воздействуют: курс национальных валют, величина издержек и цен в странах, торгующих друг с другом, конкурентоспособность производимых товаров.

$$X_n = \text{const}$$