

Стратегия организации: понятие, виды, функции, примеры.

Яковенко В.В.
Упб 2601-01-00

План

- Понятие.
- Виды стратегий.
- Классификация стратегий.
- Функции стратегического управления.
- Примеры.

- Изначально, понятие «стратегия» пришло к нам из Древней Греции. А первое письменное упоминание о стратегии появилось в трактате «Военное искусство» Сунь — цзы, который датирован V в. до н. э. После, термин «стратегия» встречался у Цезаря и Макиавелли, но, опять же, в военных целях. Только лишь в 20-ом веке этот термин стали применять к организациям.
- Стратегия организации — это план по достижению долгосрочных целей, основанный на видении и закреплённый в документе.

Виды:

1. Корпоративные
2. Стратегии сферы бизнеса
3. Функционирование стратегий;
4. Стратегия линейных отделений, единиц.
5. Заключение.

Классификация стратегий.

- 1. Стратегии согласно выработке общей стратегии поведения организации на рынке**
 - лидерство и минимизация издержек производства;
 - закрепление за собой определенного сегмента рынка в сочетании с концентрацией усилий на данном сегменте;
 - набор нового сегмента и специализация продукции с целью овладеть этим сегментом.
- 2. В зависимости от уровня принятия решений на предприятии используются следующие виды стратегий:**
 - корпоративные, стратегия по направлению деятельности организации;
 - функциональные, стратегия линейных отделений, подразделений занятых конкретным бизнесом.

3. Стратегии развития бизнеса (базисные и эталонные);

А) Стратегии концентрированного роста;

- стратегии усиления позиций на рынке;
- стратегии развития рынка;
- стратегии развития продукта;

Б) Стратегии интегрированного роста;

- стратегии горизонтальной интеграции;
- стратегии обратной вертикальной интеграции;
- стратегии вперед идущей вертикальной интеграции;

В) Стратегии диверсифицированного роста;

- стратегии централизованной диверсификации;
- стратегии горизонтальной диверсификации;
- стратегии конгломератной диверсификации;

Г) Стратегии целенаправленного сокращения;

- стратегии ликвидации;
- стратегии «сбора урожая»;
- стратегии сокращения.

4. Стратегии поведения фирм зависят от их позиции в конкурентном лидировании на рынке

- лидер;
- второй или третий «игрок» – стратегии фирм, ближайших к лидеру по размерам, способностям к рыночной доле;
- стратегия последователя – стратегия основных игроков включая действующих в нише;
- «новый игрок»;

5. По степени активности поведения организации во внешней среде (наступательная, оборонительная);

6. Выход организации на рынок с новыми товарами/услугами;

- выход на рынок раньше других или в числе первых;
- выход на рынок тогда, когда товар уже достаточно закрепился на рынке.

Функции стратегического управления.

- 1. Планирование стратегии (стратегическое планирование).
- 2. Организация выполнения стратегических планов.
- 3. Координация действий по реализации стратегических задач.
- 4. Мотивация на достижение стратегических результатов.
- 5. Контроль за процессом выполнения стратегии.

- Главная цель стратегического управления — развитие потенциала и поддержание стратегической способности предприятия к выживанию и эффективному функционированию в условиях нестабильной внешней среды. Совокупность рассмотренных функций и цели определяет сущность стратегического управления



- **Планирование стратегии** предполагает выполнение таких подфункций, как прогнозирование, разработка стратегии и бюджетирование. Прогнозирование предшествует собственно составлению стратегических планов. Оно основывается на проведении анализа широкого круга внутренних и внешних факторов-условий функционирования предприятия с целью предвидения возможности развития и оценки риска. Систематический прогноз позволяет выработать обоснованный подход к стратегии предприятия. В прогнозировании традиционно используются три измерения: время (как далеко вперед мы пытаемся заглянуть?), направление (каковы тенденции будущего?), величина (насколько существенны будут перемены?). С учетом результатов проведенного анализа руководство предприятия формулирует миссию (сферу бизнеса, глобальную цель), определяет перспективы развития организации и разрабатывает стратегию. Увязка стратегических целей предприятия с результатами деятельности отдельных подразделений осуществляется посредством разработки необходимой программы действий и составления бюджета. Бюджетирование включает стоимостную оценку программы и распределение ресурсов.

- *Организация выполнения стратегических планов* предполагает формирование будущего потенциала предприятия, согласование структуры и системы управления с выбранной стратегией развития, создание корпоративной культуры, поддерживающей стратегию.
- *Координация действий* менеджеров по формированию и реализации генеральной стратегии заключается в согласовании стратегических решений различных уровней и последовательной консолидации целей и стратегий структурных подразделений на более высоких ступенях управления.

- *Мотивация* как функция стратегического управления связана с разработкой системы стимулов, побуждающих к достижению поставленных стратегических результатов.
- *Контроль* состоит в непрерывном наблюдении за процессом реализации стратегических планов. Он призван заблаговременно определять надвигающиеся опасности, выявлять ошибки и отклонения от принятых стратегий и политики предприятия.

Примеры.

- **Trader Joe's — сеть бакалейных магазинов**
- "Миссия Trader Joe's — продажа высококачественных продуктов и напитков, объективная информация, высочайшие стандарты обслуживания, дружелюбие, индивидуальный подход, корпоративный дух".



- **Microsoft Corporation — производство программного обеспечения**
- Многие годы деятельность Microsoft определялась стратегическим видением: "Компьютер в каждом доме, на каждом рабочем столе, плюс первоклассное программное обеспечение". Однако появление Internet и широкое распространение электронных устройств, отличных от ПК, например карманных калькуляторов и приставок к телевизорам, заставили Microsoft в 1999 году расширить видение следующим образом: "Обеспечивать новые возможности в любое время, в любом месте, на любом устройстве с помощью первоклассного программного обеспечения".



- **Avis rent-a-car — сдача автомобилей в аренду**
- "Наш бизнес — сдача автомобилей в аренду. Наша миссия — абсолютное удовлетворение клиента".



AVIS®



- **Domino's Pizza**

- "Быстрая доставка горячей пиццы не более чем через 30 минут после принятия заказа. Разумные цены, приемлемая прибыль".



Список литературы:

- Понятие стратегии организации.
<https://businessman.ru/new-ponyatie-strategiy-a-opredelenie-i-klassifikaciya.html>
- Примеры бизнес-стратегий.
http://www.up-pro.ru/library/strategy/planning/bus_strategy_ex.html
- ФУНКЦИИ.
https://studwood.ru/1088983/menedzhment/funktsii_strategicheskogo_upravleniya

Спасибо за внимание!

