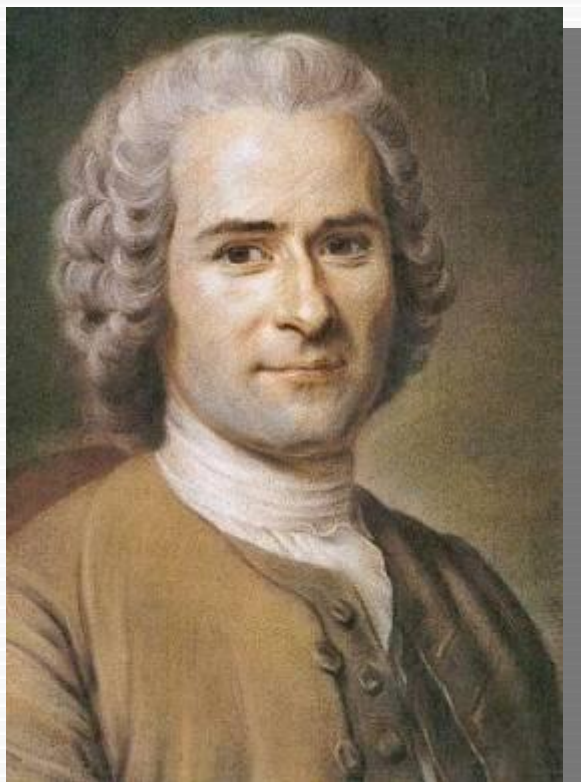


МОЛОДЕЖЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА





**« ...в юности завершается
физическое созревание
человека, развивается его
интеллект и воля».**

**Жан-Жак Руссо
1712 -1778**





Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик (приблизительно от 16 до 25 лет), особенностей социального положения и определенных социально-психологических качеств.

МОЛОДЁЖЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Возрастной период:

- 16 – 25 лет.

Задачи возраста:

- Выбор профессии.
- Выработка мировоззрения и ценностей.
- Создание семьи.
- Достижение экономической независимости.



**Особенности социального
положения**

Переходность положения

Высокий уровень мобильности

**Освоение новых социальных ролей,
связанных с изменением статуса**

Активный поиск своего места в жизни

**Благоприятные перспективы в
профессиональном росте**

СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ МОЛОДЕЖИ

- **Работник.**
Возможность
трудоустройства с
15 лет. Льготы.
- **Студент.**
- **Семьянин.**
- **Гражданин.**



Социально-психологические качества

- Неустойчивость психики
- Внутренняя противоречивость



- Низкий уровень толерантности
- Стремление выделиться, отличаться от остальных
- Специфическая молодежная субкультура



МОЛОДЁЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА

- Культура определенного молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов.



ИА vRossii.ru

ПРИМЕРЫ СУБКУЛЬТУР

- **Музыкальные субкультуры:** хиппи, битники, растаманы, металлисты, панки, хип-хоп, готы, эмо, кибер-панки, рейверы.
- **Арт-субкультуры:** ролевое движение, отаку (аниме), фурри, граффитеры.
- **Интернет – культуры:** фидишники, хакеры, кракеры.
- **Индустриальные культуры:** риветхед, кибер-готы, дарк-кибер, диггеры, индастриал, индустриальный туризм, прогулки по крышам, байкеры.
- **Спортивные:** паркур, футбольные фанаты.
- **Политические:** скинхэды.

МОЛОДЁЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА

Черты:

- Поиск своего пути.
- Эксперименты.
- Вызов миру взрослых.
- Неформальный характер групп.
- Стремление выделиться.
- Культура досуга, а не работы.



Неформальные молодежные группы



Возникают на базе стихийного общения

The diagram consists of a vertical line on the left side with six white circles connected by it. Each circle is connected to a horizontal bar that contains a text description of a characteristic of informal youth groups. The circles are empty, and the text is in a dark blue font.

Обязательные модели поведения, отличающиеся от общепринятых

Свои ценностные ориентации, мировоззрение, стереотипы поведения, отличающиеся от общепринятых

Самоорганизация и независимость от официальных структур

Относительная устойчивость, иерархия внутри группы

Атрибутика, подчеркивающая принадлежность к данной общности

ТИПЫ САМОДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Агрессивный

- Наиболее примитивное представление об иерархии ценностей, основанных на культе лиц.
- Примитивизм, наглядность самоутверждения.
- Популярен в среде молодежи с минимальным уровнем интеллектуального и культурного развития



ТИПЫ САМОДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Эпатажный (от фр. поражать, удивлять)

- Базируется на вызове нормам, канонам, правилам, мнениям, как в обыденных материальных формах жизни – одежде, причёске, так и в духовных – искусстве, науке.
- Вызов агрессии на себя со стороны других лиц, чтобы тебя заметили



ТИПЫ САМОДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Альтернативный

Базируется на выработке альтернативных системно противоречащих общепринятым моделей поведения, которое становится самоцелью



ТИПЫ САМОДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Социальный

Направлен на решение конкретных социальных проблем (экологические движения, движение за возрождение и сохранение культурно-исторического наследия и др.



Вахта Памяти - 2013



МОЛОДЕЖЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



«Молодежь — это самая активная и мобильная часть общества, которая быстрее адаптируется к изменениям, легче усваивает новые знания.

От вашей целеустремленности и стремления принести пользу своему Отечеству во многом зависит прогрессивное развитие нашей страны

. ...один из приоритетов государственной молодежной политики — дать молодым людям возможность раскрыть свой потенциал, найти достойное место в жизни, ярко проявить себя в государственной и общественной деятельности, в науке и культуре»

Д.А.Медведев

По данным Росстата в 2012 году молодежь составляла **24,48%** (25639217 человек) от всего населения России.

Основные направления государственной молодежной политики

- существенный рост качества образования молодежи,
- повышения культуры и дисциплины труда, производительности труда, ответственности за выполняемую работу;
- формирования нравственного поведения, семейных ценностей, ответственности за воспитание детей;
- роста патриотизма, гражданского участия и ответственности, высокого уровня правосознания;
- включение молодежи в инновационную и предпринимательскую деятельность;
- обретения ценностей и культуры здорового образа жизни молодежи.



Год молодежи 2009 год

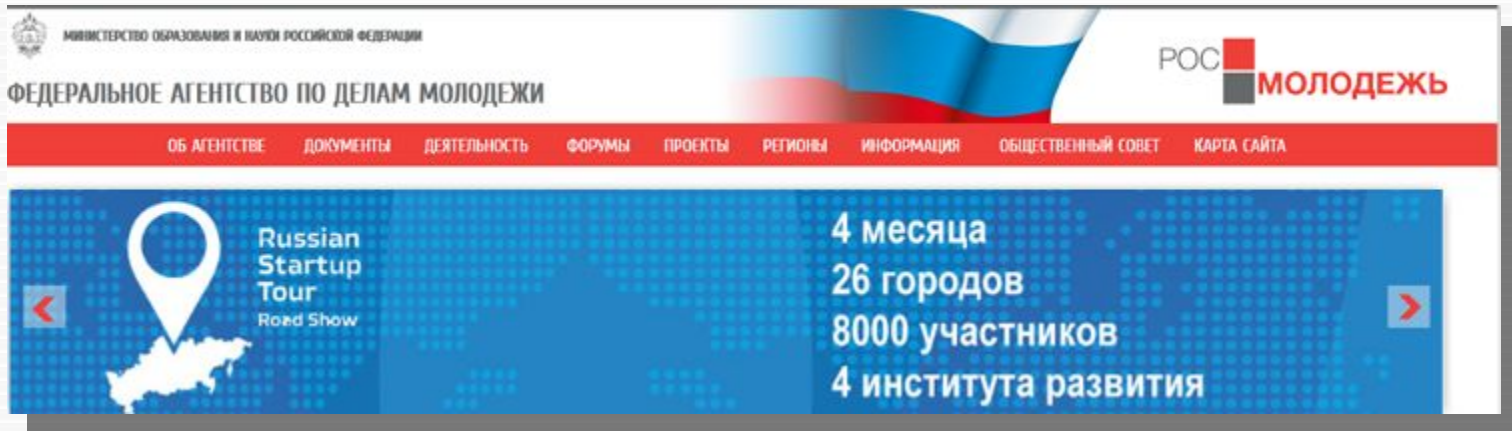


Молодёжный образовательный форум (лагерь), проводящийся с 2005 года на озере Селигер в Тверской области. Организатором форума с 2005 года является молодежное объединение «Наши».



Федеральное агентство по делам молодежи

<http://www.fadm.gov.ru/>



Молодежные проекты
Зворыкинский проект
Изобретай и продавай
Ты предприниматель
Открой свое дело
Технология добра
Быть людьми

Информационный поток
Информация правит миром
АРТ Квадрат
Раскрой свой талант
Все дома
Улучшение жилого пространства

и другие