

Раздел III. СТРУКТУРА РЫНКА БЛАГ И ФАКТОРОВ

Тема 3.1. Цена в условиях совершенной конкуренции

Тема 3.2. Ценообразование на монополизированном рынке

Тема 3.3. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции

Тема 3.4. Ценообразование в условиях олигополии предложения

Тема 3.5. Ценообразование на рынке факторов производства

Тема 3.5. Ценообразование на рынке факторов производства

- 1. Характеристика факторных рынков**
- 2. Равновесие на рынке факторов производства при различных структурах товарного и факторного рынка**
- 3. Двусторонняя монополия на рынке труда**

2. Равновесие на рынке факторов производства при различных структурах товарного и факторного рынка

На рынках факторов рыночное предложение базируется на индивидуальном предложении, которое выводится из максимизации полезности домашних хозяйств (см. раздел 1)

Рыночный спрос формируют фирмы исходя из максимизации прибыли или других целевых установок (см. раздел 2)

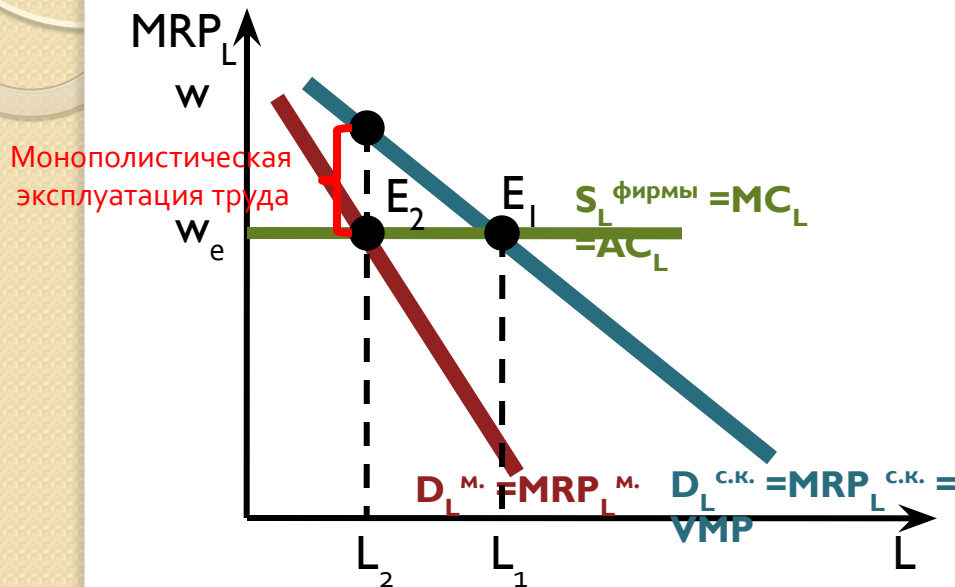
Проиллюстрируем ситуацию на примере рынка труда

Равновесие на факторном рынке можно выразить:

$$\mathbf{MRP_L = MC_L}$$

2.1. Совершенная конкуренция на рынке фактора

При совершенной конкуренции на рынке труда фирма может нанять любое количество труда по равновесной ставке заработной платы w_e . Предложение труда для фирмы абсолютно эластично



При совершенной конкуренции на товарном рынке равновесие — точка E_1

При монополии на товарном рынке — точка E_2 , при этом труд оплачивается не по ценности его предельного продукта, а по приносимой им предельной выручке: $w = MRP_L^м. < VMP$

2.2 Монопсония на рынке фактора

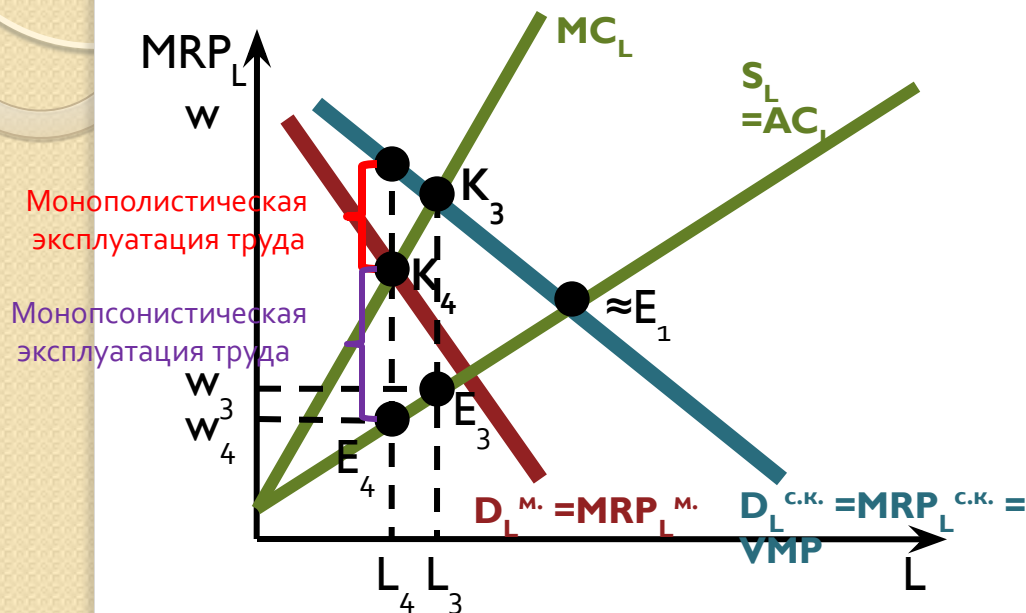
Монопсония — рыночная структура, при которой множеству продавцов противостоит один, не имеющий потенциальных конкурентов покупатель

Кривая предложения ресурса монопсонисту S_L имеет восходящий характер

S_L совпадает с линией AC_L , т.к. монопсонист будет стремиться платить минимально возможную зарплату нанимаемым работникам

Кривая MC_L имеет положительный наклон и лежит выше кривой AC_L , поскольку для привлечения дополнительного работника нужно предложить ему более высокую зарплату и поднять зарплату уже работающим

2.2 Монопсония на рынке фактора



Точки K_3 и K_4 по экономическому смыслу аналогичны точкам Курно монополии ($MRP_L = MC_L$), определяют объем спроса на труд и лежат на линии спроса на труд, цену труда монопсонист определяет по линии цен труда ($S_L = AC_L$)

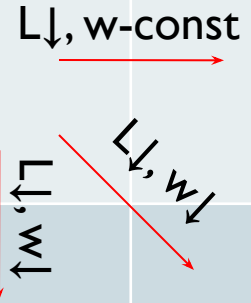
При совершенной конкуренции на товарном рынке точка равновесия – точка E_3

При монополии на товарном рынке – точка E_4 . Разница между уровнем MRP_L и w на рынке монопсонии составляет монопсонистическую эксплуатацию фактора

Равновесие на рынке труда при различных структурах товарного и факторного рынка

$$MRP_L = MC_L$$

		Рынок блага	
		Совершенная конкуренция (P – const)	МОНОПОЛИЯ
Рынок фактора	Совершенная конкуренция (w – const)	<p>ситуация 1:</p> $MRP_L = MP_L \times P$ $MC_L = w$	<p>ситуация 2:</p> $MRP_L = MP_L \times MR$ $MC_L = w$
	Монопсония	<p>ситуация 3</p> $MRP_L = MP_L \times P$ $MC_L = \Delta TC_L / \Delta L = TC_L'(L)$	<p>ситуация 4</p> $MRP_L = MP_L \times MR$ $MC_L = \Delta TC_L / \Delta L = TC_L'(L)$



3. Двусторонняя монополия на рынке труда

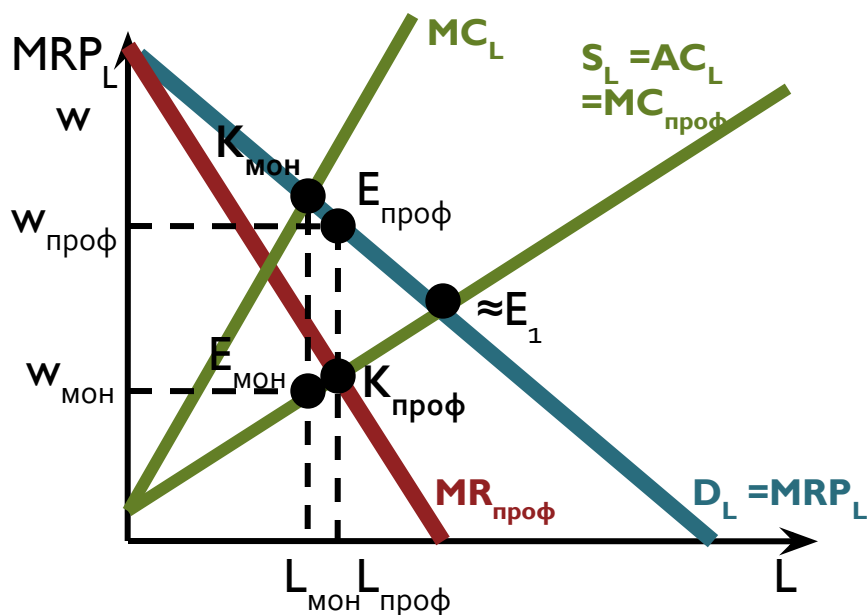
Для рынка труда такая ситуация означает, что фирма монополист сталкивается с профсоюзом работников

Равновесие профсоюза на рынке труда: $MR_{\text{проф}} = MC_{\text{проф}}$

Линия средней стоимости труда (AC_L) определяет ставку заработной платы в условиях монополии и совпадает с **предельными затратами профсоюза ($MC_{\text{проф}}$)** – ставкой заработной платы, которую должен предложить профсоюз, чтобы привлечь дополнительного работника

Линия цен профсоюза – линия D_L – линия максимальных цен спроса $\Rightarrow MR_{\text{проф}}$ в два раза круче линии D_L

3. Двусторонняя монополия на рынке труда



Точка $K_{\text{мон}}$ - точка Курно монополии ($MRP_L = MC_L$), определяет объем спроса на труд, цену труда монополист определяет по линии цен предложения труда ($S_L = AC_L$)

Точка $K_{\text{проф}}$ - точка Курно профсоюза ($MR_{\text{проф}} = MC_{\text{проф}}$), определяет объем предложения труда, цену труда профсоюз определяет по линии цен спроса на труда (D_L).

В результате переговоров ставка зарплаты может оказаться ближе к равновесному уровню (точка E_1)