



Культурна різноманітність Японії: сучасні виміри

Виконали:

студенти 502 групи
спеціальності міжнародна торгівля
факультету МЕІМ

Чорна Анастасія Олександрівна
Поповченко Наталія Андріївна
Нгуєн Хоанг Зієу Лінь
Субботіна Ольга Вадимівна

1. Коротка характеристика країни



Площа 378 тис км².

Унітарна конституційна монархія.

Голова держави – імператор.

Посідає 3- місце за показниками ВВП.

Найбільший виробник автомобілів, електронного обладнання, верстатів тощо.

Дві парадигми розвитку — активні зовнішні відносини та ізоляція.

2. Встановлення контакту. Рекомендації



1) Дуже важливо познайомитися зі своїми колегами до початку ділових дискусій. Знайомство і встановлення атмосфери взаєморозуміння може відбуватися під час прийому їжі, за коктейлем, під час гри в гольф.



2) При знайомстві з людьми, необхідно назвати свої ім'я та прізвище, додавши до прізвища слово «сан» - пан.



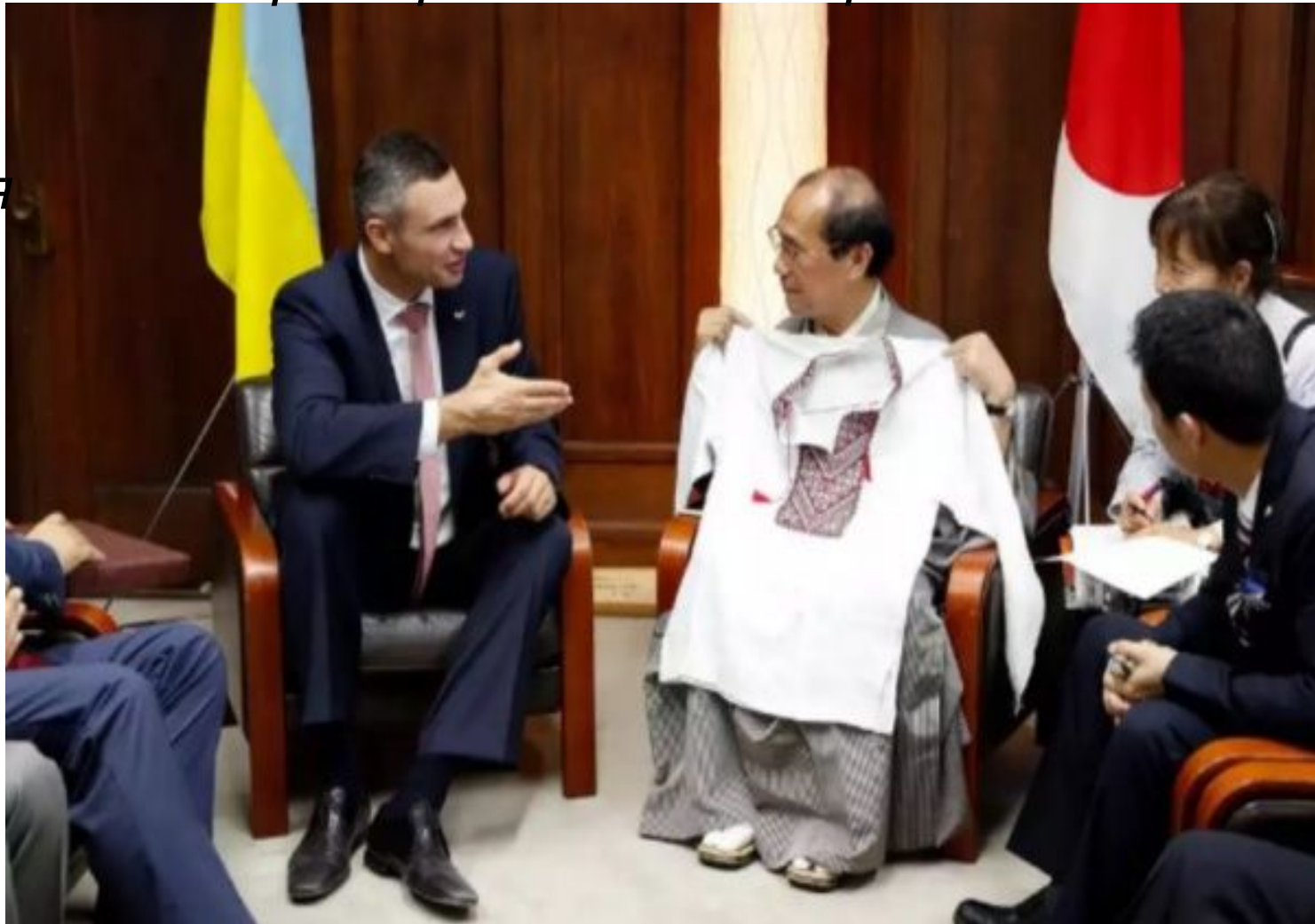
3) Рукостискання при знайомстві в Японії

не прийнято.



4) У процесі налагодження відносин з японцями величезну роль грає процес обміну візитними картками. На перших зустрічах прийнято вести розмови, не пов'язані зі справами, після виникнення відчуття взаємної довіри переходять до справ.

На цьому етапі обмінюються подарунками.



3. Комунікації



4. Статус, ієрархія, влада і повага



5. Час та графіки

Для Японської культури запізнення не припустимі. На зустріч краще приїжджати не за 10 хвилин (що вважається запізненням), а за півгодини.



6. Невербальна поведінка



7. Бізнес-протокол та етикет

- ***Дрес-код***



- **Візитні картки мають бути двосторонні: англійською та японською мовами.**



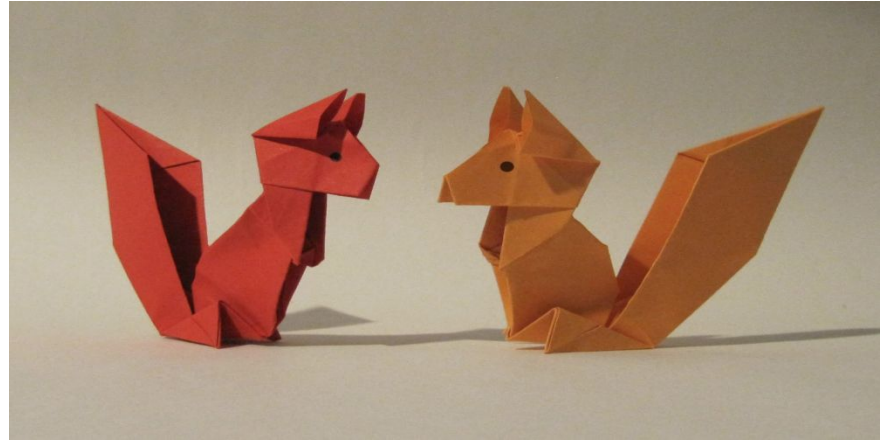
- ***Переговори, призначені в ресторані свідчать про цікавість пропозиції і готовність партнерів до співпраці.***



- ***Бізнес-сувеніри.***



8.1 Особливості культури Японії



8.2 Корупція в Японії



9. Висновки



Увага на взаєминах.

**Неформальне спілкування
в корпоративній культурі.**

**Пунктуальність і
прихильність за
розкладом і графіками**

Емоційна стриманість