

Тема:

ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Группа ТЭ-305

Преподаватель Септ О.А.

Прибыль и рентабельность предприятия

- 1. Сущность, значение и функции прибыли**
- 2. Формирование и распределение прибыли**
- 3. Налог на прибыль**
- 4. Рентабельность работы предприятия**

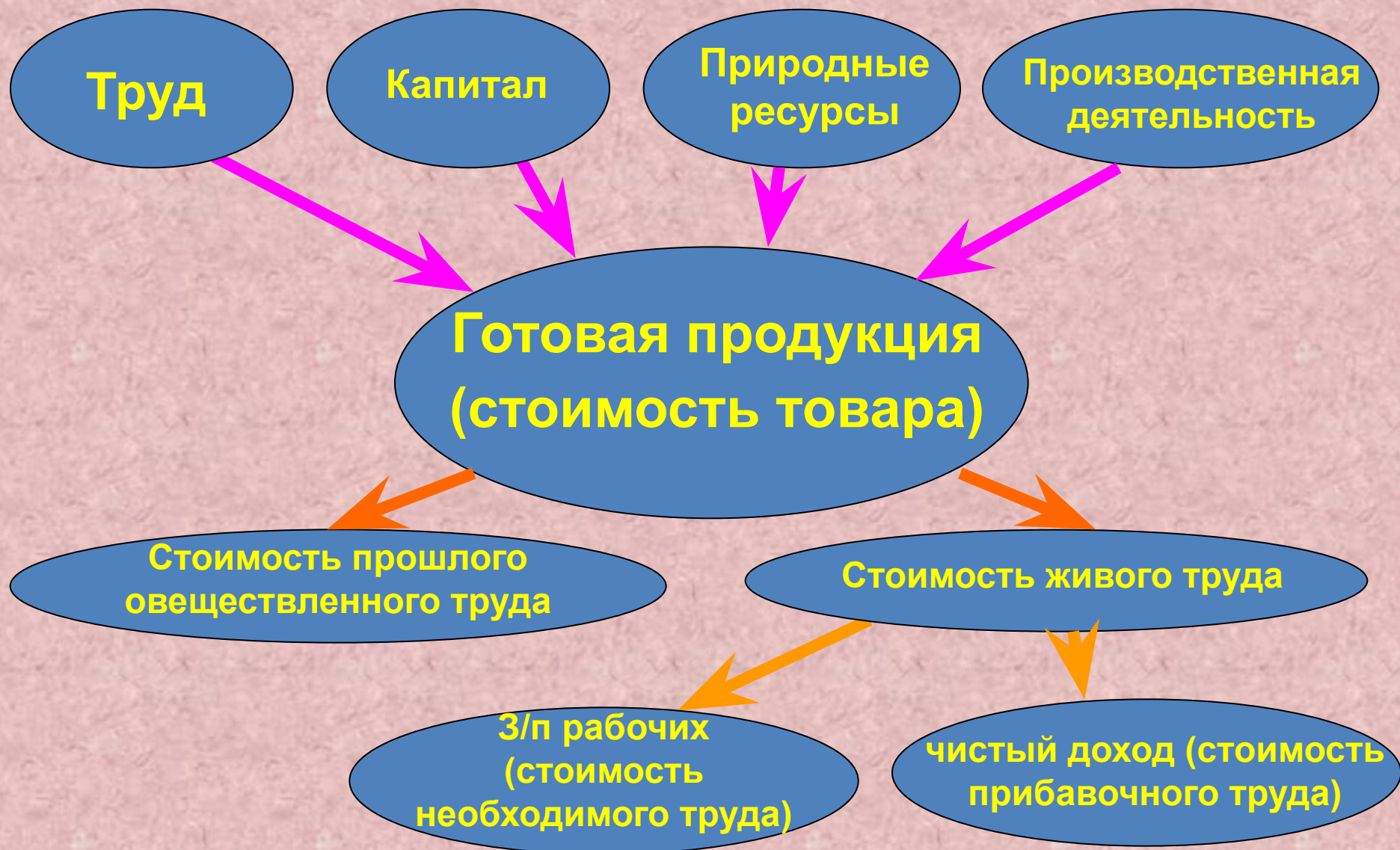
1. Сущность, значение и функции прибыли

Прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг)

определяется как разница между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) без налога на добавленную стоимость и акцизами и затратами на производство и реализацию, включенными в себестоимость продукции (работ, услуг)

1 Сущность, значение и функции прибыли

Процесс образования прибыли



1 Сущность, значение и функции прибыли

Происхождение прибыли от реализации связано с получением валового дохода предприятием от реализации своей продукции (работ, услуг) по ценам, складывающимся на основе спроса и предложения. Валовой доход предприятия - выручка от реализации продукции (работ, услуг) за вычетом материальных затрат - представляет собой форму чистой продукции предприятия, включает в себя оплату труда и прибыль.

Материальные затраты	Валовой доход	
	Оплата труда	Прибыль
Издержки производства (себестоимость)	Чистый доход	
Объем реализации		

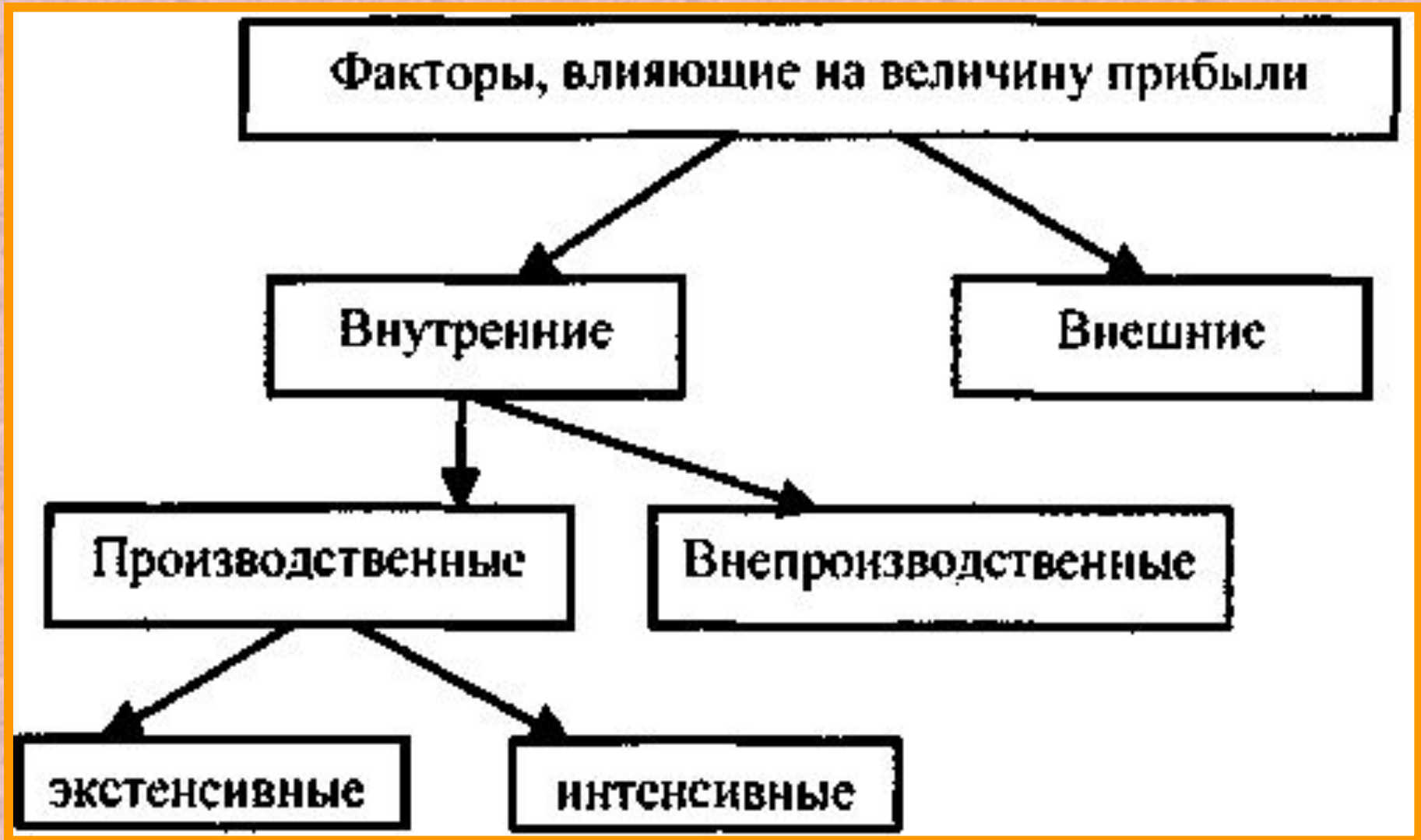
Себестоимость, валовой доход и прибыль предприятия

1 Сущность, значение и функции прибыли

- **Прибыль является критерием и показателем эффективности деятельности предприятия, выступая его конечным финансово-экономическим результатом.**
- **Прибыль обладает стимулирующей функцией. Прибыль – основной источник прироста собственного капитала. В условиях рыночных отношений, ориентируясь на размер прибыли, собственники и менеджеры предприятия принимают решение по поводу инвестиционной и дивидендной политики предприятия.**
- **Прибыль является источником формирования доходов бюджетов различных уровней. Она поступает в бюджеты в виде налогов, экономических санкций и используется на различные цели, определенные расходной частью бюджета и утвержденные в законодательном порядке**

Основные функции прибыли

1 Сущность, значение и функции прибыли



Факторы, влияющие на величину прибыли

1 Сущность, значение и функции прибыли

- **Производственные факторы характеризуют наличие и использование средств и предметов труда, трудовых и финансовых ресурсов**
 - Экстенсивные факторы воздействуют на процесс получения прибыли через количественные изменения средств и предметов труда, финансовых ресурсов, времени работы оборудования, численности персонала, фонда рабочего времени и др.
 - Интенсивные факторы воздействуют на процесс получения прибыли через качественные показатели: повышение производительности оборудования, совершенствование технологических процессов, ускорение оборачиваемости оборотных средств, снижение трудоемкости и материалоемкости продукции, совершенствование организации труда, более эффективное использование финансовых ресурсов и др.
- **К внепроизводственным факторам относятся снабженческо-сбытовая, природоохранная деятельность, социальные условия труда и быта и др.**

Внутренние факторы, влияющие на величину прибыли

1 Сущность, значение и функции прибыли

- **Изменение объема производства и реализации продукции**
- **Уровень себестоимости продукции**
- **Цены**
- **Изменения в структуре производимой и реализуемой продукции**

Важнейшие внутренние факторы, влияющие на величину прибыли

1 Сущность, значение и функции прибыли

- Первый источник образуется за счет монопольного положения предприятия по выпуску продукции или уникальности продукта
- Второй источник непосредственно связан с производственной и предпринимательской деятельностью предприятия. Эффективность его использования зависит от знания конъюнктуры рынка и проведения соответствующего маркетинга
- Третий источник определяется инновационной деятельностью предприятия, которая предполагает постоянное обновление выпускаемой продукции, обеспечивая ее конкурентоспособность, рост объемов реализации и увеличение массы прибыли

Основные источники получения прибыли

2 Формирование и распределение прибыли

- **Основное** (выручка от реализации продукции (работ, услуг))
- **Инвестиционное** (выражается в виде финансового результата от продажи внеоборотных активов и реализации ценных бумаг)
- **Финансовое** (включает в себя результат от размещения среди инвесторов облигаций и акций предприятий)

Направления формирования выручки

2 Формирование и распределение прибыли

**Выручка от реализации включает в себя
выручку от реализации товаров, работ и
услуг собственного производства,
реализацию товаров ранее
приобретенных, реализацию имущества,
включая ценные бумаги, а также
реализацию имущественных прав**

**На размер выручки от реализации влияют
объем выпускаемой продукции, ее
ассортимент, уровень цен, формы
расчетов и др. Важным моментом в
процессе формирования выручки
является своевременность поступления
средств**

Выручка от реализации продукции (работ, услуг)

2 Формирование и распределение прибыли

- по отгрузке товаров (выполнению работ, оказанию услуг) и предъявлению контрагенту расчетных документов – метод начислений (образованием выручки считается *дата отгрузки*)
- по мере оплаты – кассовый метод (определение выручки по фактическому поступлению средств на счета предприятия)

Методы отражения выручки от реализации продукции

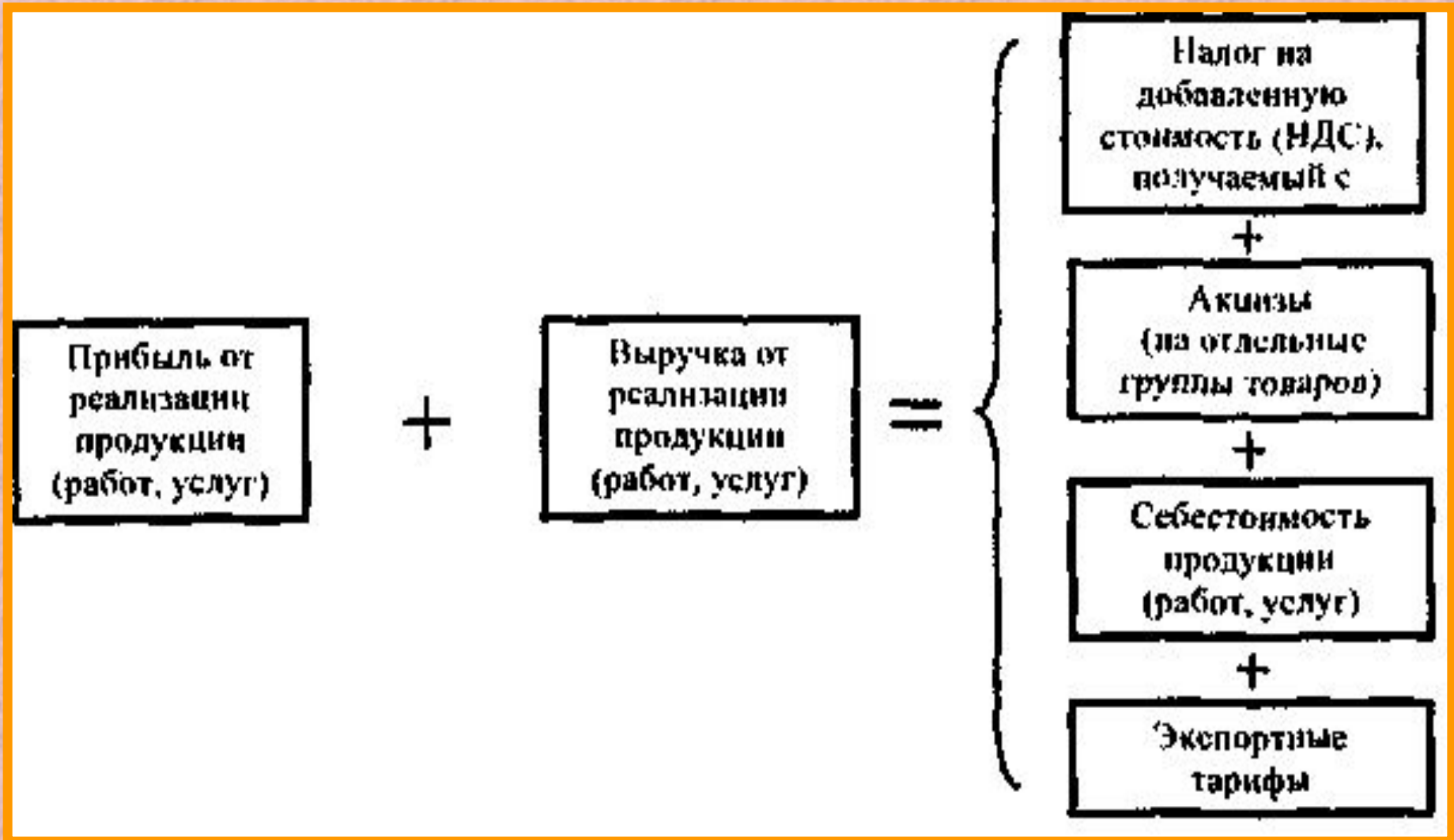
2 **Формирование и распределение прибыли**

- **Конечным финансовым результатом хозяйственной деятельности предприятия является балансовая (валовая) прибыль, которая включает в себя три составляющих:**
 - **прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг);**
 - **прибыль (убыток) от реализации основных средств и иного имущества предприятия;**
 - **финансовые результаты от внереализационных операций.**

$$P_{\text{вал}} = P_{\text{рп}} + P_{\text{рип}} + P_{\text{вро}}$$

Балансовая (валовая прибыль)

2 Формирование и распределение прибыли



Прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг)

2 *Формирование и распределение прибыли*

Прибыль от реализации основных фондов и иного имущества

=

Выручка от реализации основных фондов, излишнего оборудования, материалов, комплектующих изделий, нематериальных активов, валютных ценностей, ценных бумаг и др.

-

Расходы на реализацию: реклама, транспортировка, подготовка к реализации и др.

+

Остаточная стоимость

Прибыль от реализации основных средств и другого имущества

2 *Формирование и распределение прибыли*

- ◆ **доходы от сдачи имущества в аренду (субаренду);**
- ◆ **доходы от операций купли-продажи иностранной валюты;**
- ◆ **доходы от долевого участия в других организациях;**
- ◆ **доходы по акциям, облигациям и другим ценным бумагам других эмитентов, принадлежащих предприятию;**
- ◆ **доходы от посреднической деятельности;**
- ◆ **доходы в виде процентов, полученных по договорам займа, кредита, банковского вклада, а также по ценным бумагам и другим долговым обязательствам;**
- ◆ **доходы в виде стоимости излишков товароматериальных ценностей, выявленных в результате инвентаризации;**
- ◆ **сальдо полученных и уплаченных штрафов, пени, неустоек и других видов санкций и др.**

Доходы от внереализационных операций

2 *Формирование и распределение прибыли*

- ❖ **расходы в виде процентов по долговым обязательствам (кредитам, займам текущим и инвестиционным);**
- ❖ **расходы по организации выпуска ценных бумаг (подготовка эмиссии, бланки ценных бумаг, содержание реестра ЦБ, их хранение и др.);**
- ❖ **судебные расходы и арбитражные сборы;**
- ❖ **расходы на оплату услуг банков;**
- ❖ **расходы на ликвидацию выводимых из эксплуатации основных средств, включая расходы на демонтаж, вывоз, охрану недр и другие работы;**
- ❖ **затраты на содержание законсервированных производственных мощностей и объектов;**
- ❖ **расходы в виде сумм штрафов и иных санкций за нарушение договорных или долговых обязательств, а также в виде сумм на возмещение причиненного ущерба и др.**

Состав внереализационных расходов

2 *Формирование и распределение прибыли*



доходы от внереализационных операций за вычетом расходов по ним;
прибыль предприятий от других видов деятельности;
резервный (страховой) фонд;
сумма убытка, полученная в предыдущем налоговом периоде;
и другие

Формирование величины налогооблагаемой прибыли

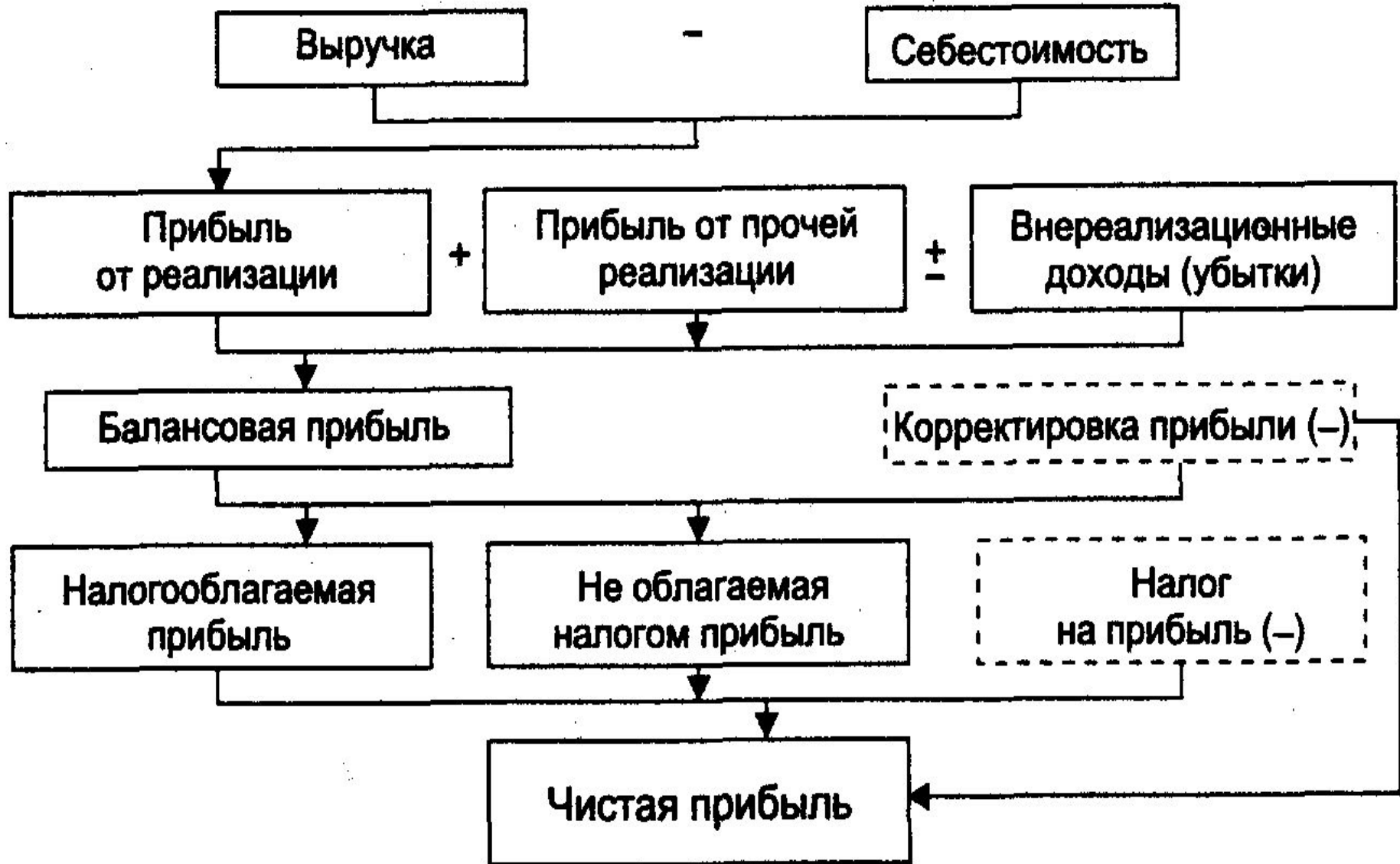
2 *Формирование и распределение прибыли*

- **создание:**
 - **фонда накопления,**
 - **фонда потребления,**
 - **резервного фонда,**
 - **фонда валютных отчислений;**
- **прибыль к распределению между учредителями (акционерами);**
- **нераспределенная прибыль (резерв по прибыли)**

Направления распределения чистой прибыли

2 Формирование и распределение прибыли

Общая схема формирования прибыли предприятия

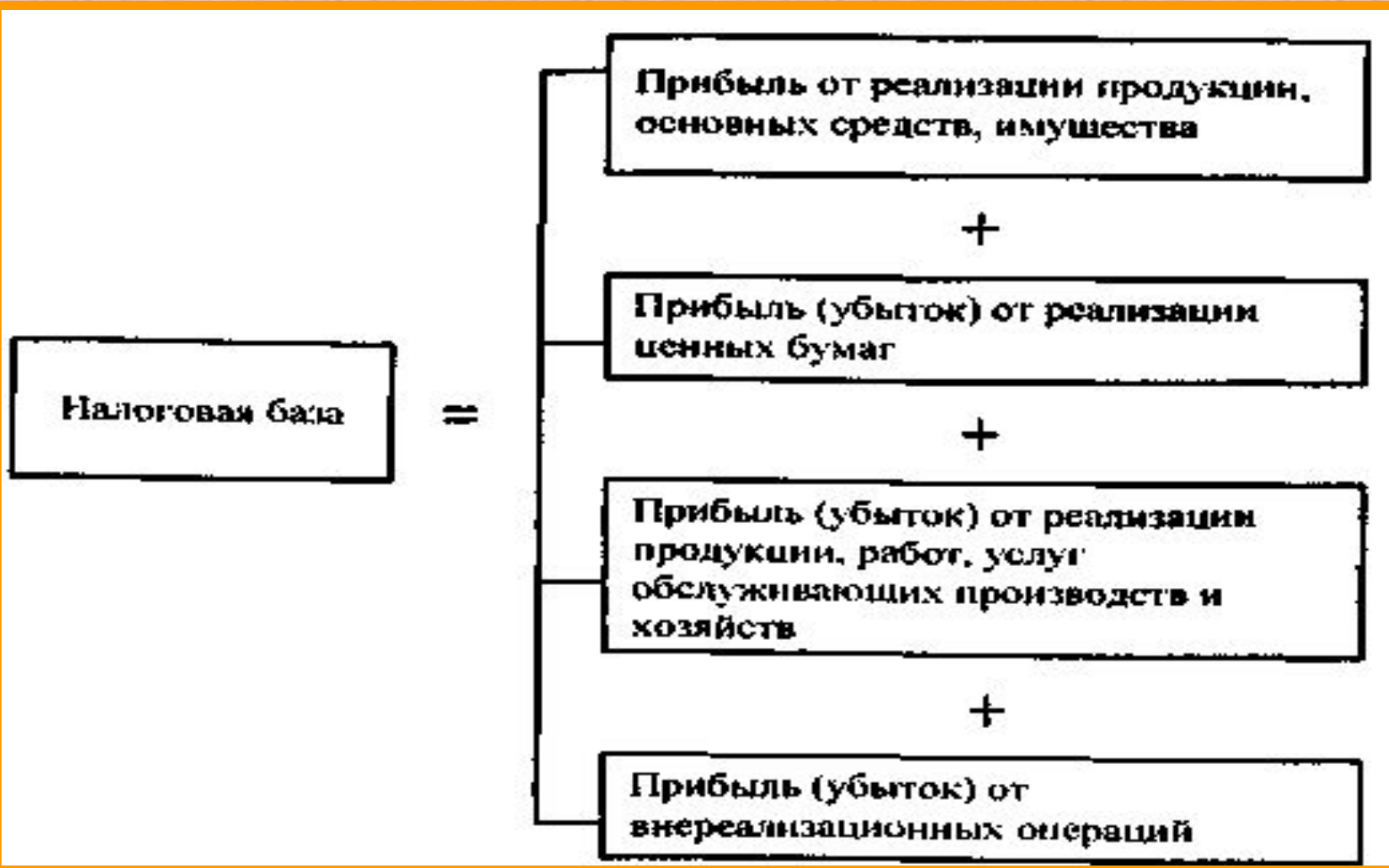


3 Налог на прибыль

- Налоговая база – это денежное выражение прибыли, подлежащей налогообложению. Доходы и расходы налогоплательщика учитываются только в стоимостном выражении.
- Прибыль, подлежащая налогообложению, определяется нарастающим итогом с начала налогового периода.
- Если в отчетном периоде налогоплательщиком получен убыток, то налоговая база этого периода признается равной нулю.
- Доходы, полученные учредителем от имущества, переданного в доверительное управление, включают в состав внереализационных доходов, независимо от фактического перечисления дохода учредителю. Подлежат налогообложению в общем порядке.
- Убытки предыдущего налогового периода (периодов) могут уменьшить налоговую базу текущего периода на всю сумму убытка или на часть этой суммы (перенос убытков на будущее). Убытки можно переносить на будущее в течение десяти лет, следующих за тем налоговым периодом, в котором получен убыток (сумма переносимого убытка не может превышать 30% налоговой базы). Если убытки понесены более чем в одном налоговом периоде, перенос таких убытков на будущее производится в той очередности, в какой они понесены

Налоговая база

3 Налог на прибыль



Формирование налоговой базы

3 Налог на прибыль

$$\begin{array}{ccc} \text{Сумма} & & \text{Ставка} \\ \text{налога на} & = & \text{налога на} \\ \text{прибыль} & & \text{прибыль} \\ & & \text{Налогооб} \\ & & \text{лагаемая} \\ & & \text{база} \end{array} \times$$

Налоговая ставка на прибыль устанавливается в размере 20% и распределяется между бюджетами различных уровней в процентном отношении в соответствии с законодательством (с 1.01.09 2% в федеральный бюджет, 18% в бюджеты субъектов РФ п.1 ст. 284 НК РФ)

Налог на прибыль

4 Рентабельность работы предприятия

- **Означает доходность, прибыльность предприятия.**
- **В рентабельности отражаются результаты затрат не только живого, но и прошлого труда, качество реализуемой продукции, уровень организации производства и его управления.**

4 Рентабельность работы предприятия

- **Прибыль и рентабельность являются показателями экономической эффективности производства**

4 Рентабельность работы предприятия

- **Экономическая эффективность** показывает конечный полезный эффект от применения средств производства и живого труда, другими словами, **отдачу совокупных вложений**. В сельском хозяйстве это получение максимального количества продукции с единицы площади при наименьших затратах живого и овеществленного труда.

4 Рентабельность работы предприятия

- **В сельском хозяйстве критерием эффективности является увеличение объема чистой продукции (валового дохода) при минимальных затратах живого и овеществленного труда. Достигается это за счет рационального использования земельных, материальных и трудовых ресурсов.**

4 Рентабельность работы предприятия

- рентабельность активов предприятия;**
- рентабельность собственного капитала;**
- рентабельность продаж (реализации);**
- рентабельность производства;**
- рентабельность продукции.**

4 Рентабельность работы предприятия

**Рентабельность активов определяется по
балансовой и чистой прибыли:**

$$R_A = (\Pi_B / A) \times 100$$

или

$$R_A = (\Pi_ч / A) \times 100,$$

**где Π_B и $\Pi_ч$ – прибыль соответственно
балансовая и чистая, руб.,**

**A – величина активов предприятия (на начало
или конец года, или среднегодовая), руб.**

Рентабельность активов

4 Рентабельность работы предприятия

Рентабельность собственного капитала показывает, какую прибыль имеет предприятие с каждого рубля, вложенного в предприятие собственниками:

$$R_{СК} = (\Pi_{НР} / K_C) \times 100$$

или

$$R_{СК} = (\Pi_Ч / K_C) \times 100,$$

где $\Pi_{НР}$ – прибыль предприятия нераспределенная;

K_C – собственный капитал предприятия.

Рентабельность собственного капитала

4 Рентабельность работы предприятия

Рентабельность продаж (реализации)
характеризует процент прибыли,
получаемый предприятием с каждого
рубля выручки от реализации
продукции:

$$R_{\text{в}} = \frac{\Pi_{\text{вал}}}{V_{\text{рп}}} \cdot 100\%.$$

где $V_{\text{рп}}$ – выручка от реализации
продукции (без НДС и таможенной
пошлины)

Рентабельность продаж (реализации)

4 Рентабельность работы предприятия

Рентабельность производства – это отношение балансовой прибыли к сумме среднегодовой стоимости основных производственных фондов (ОФ) и оборотных (ОС) средств:

$$R_{\text{пф}} = \frac{\Pi_{\text{вал}}}{\text{ОПФ}_{\text{срг}} + \text{ОбС}_{\text{н}}} \cdot 100\%,$$

где ОПФ_{срг} – среднегодовая стоимость основных производственных фондов;

ОбС_н – среднегодовые остатки нормируемых оборотных средств.

Рентабельность производства

4 Рентабельность работы предприятия

**Рентабельность продукции определяется
как отношение балансовой прибыли к
затратам на производство продукции:**

$$R_c = \frac{\Pi_{\text{вал}}}{C_{\text{пр}}} \cdot 100\%$$

или

$$R_c = \frac{\sum_{i=1}^n (\text{Ц} - \text{С}) \cdot Q_i}{C_{\text{пр}}} \cdot 100\%$$

Рентабельность продукции

4 Рентабельность работы предприятия

Порог рентабельности – это такой объем производства продукции и выручка от ее реализации, при которых предприятие не имеет ни прибыли, ни убытков, т.е. выручка от реализации продукции только покрывает затраты

Порог рентабельности

4 Рентабельность работы предприятия

$$PR = [Z_{\text{Пост}} / (V_P - Z_{\text{Пер}})] / V_P$$

где $Z_{\text{Пост}}$, $Z_{\text{Пер}}$ – постоянная и
переменная части затрат на
производство продукции;
 V_P – выручка от реализации.

Порог рентабельности

основные пути повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства:

- рост выхода сельскохозяйственной продукции;
- повышение урожайности сельскохозяйственных культур;
- повышение продуктивности сельскохозяйственных животных;
- улучшение качества и сокращение потерь сельскохозяйственной продукции;
- рост товарности сельскохозяйственной продукции;
- внедрение новых способов хранения и послеуборочной доработки продукции;
- снижение материально-денежных затрат на производство продукции;

основные пути повышения экономической эффективности сельскохозяйственного

производства:

- углубление специализаций, повышение концентрации производства;
- снижение трудоемкости, материалоемкости и фондоемкости продукции;
- применение высокопроизводительной техники и прогрессивных технологий производства продукции;
- повышение уровня механизации трудоемких процессов в растениеводстве и животноводстве;
- сокращение общепроизводственных и общехозяйственных расходов;
- совершенствование организации и материального стимулирования труда;
- рыночные каналы реализации и система цен на продукцию.

После изучения темы Вы должны уметь:

- **Дать определение понятию «прибыль», раскрыть ее сущность и значение.**
- **Показать, что входит в понятие выручки.**
- **Определить основные факторы, влияющие на величину выручки и прибыли на предприятии.**
- **Назвать основные виды прибыли предприятия.**
- **Показать, как формируется валовая (балансовая) прибыль предприятия.**
- **Определить порядок формирования величины налогооблагаемой прибыли и налога на прибыль.**
- **Раскрыть сущность процесса формирования и распределения чистой прибыли на предприятии.**
- **Рассчитать показатели рентабельности деятельности предприятия за период.**
- **Провести анализ по показателям прибыли и рентабельности предприятия.**