

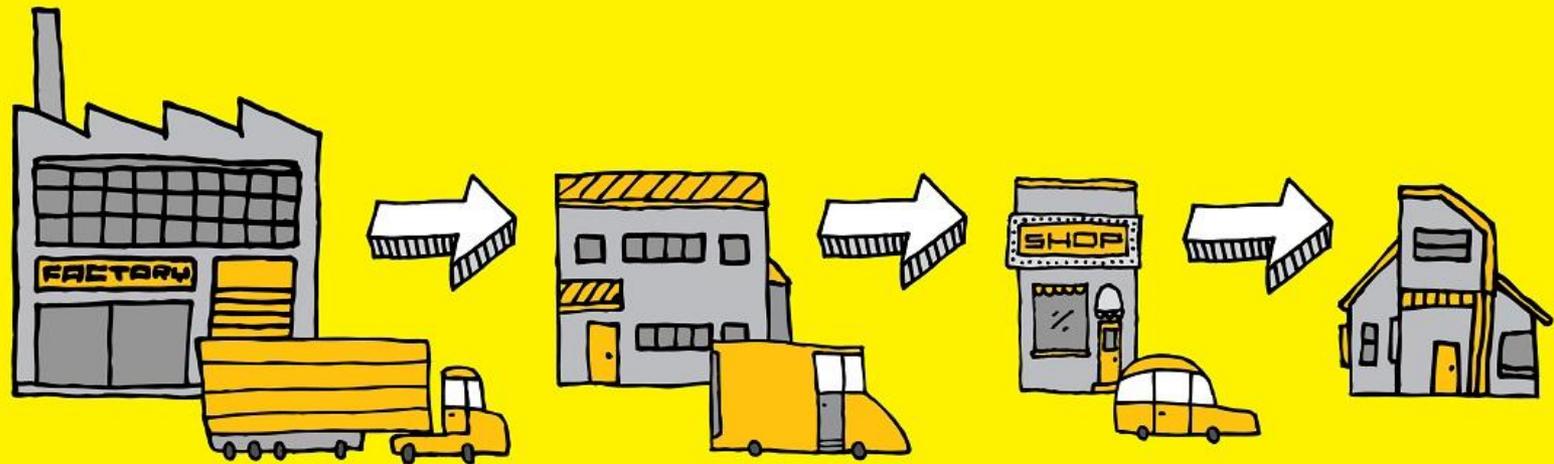
ЛОГИСТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Выполнила: студентка группы ОДЛ-1-17
Сорокина Полина

- **Логистика распределения** - это комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями, т. е. в процессе оптовой продажи товаров.

- Объектом изучения является материальный поток на стадии его движения от поставщика к потребителю.
- Предметом изучения является организация рационального процесса физического продвижения товара к потребителю.

- Распределительная логистика отвечает за оптимизацию процесса распределения имеющихся запасов готовой продукции до потребителя в соответствии с его интересами и требованиями.



- Распределительная логистика охватывает весь комплекс задач по управлению материальным потоком на участке поставщик - потребитель, начиная от момента постановки задачи реализации и кончая моментом выхода поставленного продукта из сферы внимания поставщика. При этом основной удельный вес занимают задачи управления материальными потоками, решаемые в процессе продвижения уже готовой продукции к потребителю.

Важнейшие функции распределительной логистики заключаются в следующем:

- ▣ планирование, организация и управление транспортно-перемещающими процессами в логистической системе в послепроизводственный период;
- ▣ управление товарными запасами;
- ▣ получение заказов на поставку продукции и его эффективная обработка;
- ▣ комплектация, упаковка и выполнение ряда других логистических операций по подготовке товарных потоков к генерации;
- ▣ организация рациональной отгрузки;
- ▣ управление доставкой и контроль над выполнением транспортно-перемещающих операций в логистических цепях;
- ▣ планирование, организация и управление логистическим сервисом.

Принципиальное отличие распределительной логистики от традиционных методов сбыта и продажи заключается в следующем:

- ▣ подчинение процесса управления материальными и информационными потоками целям и задачам маркетинга;
- ▣ системная взаимосвязь процесса распределения с процессами производства и закупок (в плане управления материальными потоками);
- ▣ системная взаимосвязь всех функций внутри самого распределения.

Существуют две основные формы организации распределения готовой продукции:

- ▣ реализация продукции напрямую конечному потребителю через собственную сбытовую сеть;
- ▣ реализация продукции через посредников.

Чаще всего промышленная компания комбинирует варианты использования собственной сбытовой сети и зависимых и независимых посредников.