



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ИГСУ

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Инновация как объект управления

Бражко Евгения

ОБ17-9

Что такое инновации?

Инновации – это материализованный результат полученный от вложения капиталов в новую технику или технологию, в новую форму организации производства труда.. Инновацией называют любые разработки в технических и технологических сферах, стимулирующие производственную деятельность обновления.

Комплексный анализ состоит из:

1. Рассмотрения предпочтительного положения на рынке изделий;
2. Анализа положения изделий на новых рынках;
3. Оценки производимых изделий с позиции целесообразности производства;
4. Рассмотрения перспективы! Выпуска изделия для новых сегментов рынка;
5. Оценки трансформации в системе сбыта.

Существуют два типа функций менеджмента инноваций:

1. Функции субъекта управления, т. Е. Один или группа работников, проводящих целенаправленное управление;
2. Функции объекта управления, т. Е. Инновации, инновационный процесс и экономические отношения между всеми задействованными участниками рынка инноваций.

Функции субъекта управления:

1. Функция прогнозирования;
2. Функция планирования;
3. Функция организации;
4. Функция регулирования;
5. Функция координации;
6. Функция стимулирования;
7. Функция контроля.

Функции объекта управления:

1. Рисковое вложение капитала в инновационный проект;
2. Организация инновационного процесса при внедрении инновационного проекта;
3. Организация продвижения инноваций на рынке и ее диффузии.

Классификация инновации.

1. Базисные инновации;
2. Улучшающие инновации;
3. Микроинновации;
4. Псевдоинновации.

Понятие

Управление инновациями – это довольно новая отрасль в управленческой деятельности в таких сферах, как научно-техническая, производственно-технологическая и административная.

Инновационный менеджмент базируется на следующих основополагающих моментах:

1. Поиске идеи, служащей фундаментом для данной инновации.
2. Способе организации инновационного процесса для определенной инновации;
3. Процессе продвижения и реализации нововведений на рынке.

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НОВШЕСТВ

Развитие процесса коммерциализации (инновационного процесса) и стратегическое управление знаниями и технологиями вызывает многоступенчатость принятия решений и многообразие связей в получении прогнозируемого результата. Итогом инновации и коммерциализации является создание новых поколений продуктов, процессов, новых видов коммуникаций. Коммерциализация разработок и последующая реализация новых технологий способствуют созданию новых предприятий, дополнительных рабочих мест, а также подъему экономики отрасли, региона, страны.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПЛАН (ПРОЕКТ)

Особенности ступеней и фаз инновационного проекта определяются отраслью его внедрения. Базисные части проекта– это:

1. Его содержание и жизненность идеи;
2. Дерево целей инновационного проекта,;
3. Система действий по воплощению в жизнь дерева целей инновационного проекта;
4. Комплексное обоснование инновационного проекта;
5. Обеспечение воплощения в жизнь инновационного проекта;
6. Экспертное заключение инновационного проекта;
7. Путь воплощения в жизнь инновационного проекта.

В инновационный проект входят фазы:

1. Прединвестиционная;
2. Инвестиционная;
3. Проведение торгов и подписание контрактов;
4. Реализация проекта;
5. Завершение проекта.

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

К общим методам относятся:

1. – Методы анализа: графический, сравнения, балансовый;
2. – Метод планирования;
3. – Методы прогнозирования: нормативный, экспертный, параметрический;
4. – Методы стратегического и метрического маркетинга: моделирование, сегментация, оценка и анализ, исследование.

Вывод

Прежде всего, инноватика – это отрасль знаний, охватывающих широкий круг вопросов от создания новых знаний до трансформации их в новшества и распространение новшеств. Это отрасль знаний, находящаяся на стыке ряда областей, в том числе: науки, инженерного проектирования, предпринимательства, экономики, финансов, социологии, организации, производства, информатики, маркетинга, логистики, управления, педагогики.

Спасибо за внимание