

Фандрайзинговый  
PR проект  
«Без дома тоже люди»

Выполнили:  
Тетерина Екатерина,  
Колтеленкова Наталья.  
Студентки 2 курса «Реклама и СО»  
г. Саратов, СГУ им. Н.Г.Чернышевского

# Цели

*Стимулировать на построение  
успешного будущего*

1. Решение проблемы распространения инфекционных болезней среди бездомных
2. Создание условий для социализации лиц без определенного места жительства и реализации их гражданских прав, творческих способностей, профессиональных навыков
3. формирование в общественном сознании важности проблемы помощи бездомным

# Проблема и ее общественная важность

Бездомные – распространители инфекционных болезней. Саратов занимает одну из лидирующих позиций по уровню туберкулеза среди регионов России.

*По неофициальной информации в Саратовской области 10 тысяч бездомных, большей части которых приходится вести бродячий образ жизни. Официальной статистики нет. Ни одно муниципальное или региональное ведомство не ведет подсчет людей, потерявших связи с социумом, не ведет.*



# Целевая аудитория:

1) **Государственные организации и инстанции**, обеспечивающие финансовую, информационную и административную поддержку.



Министерство  
социального  
развития  
Саратовской  
области

2) **Предприятия некоммерческой сферы – благотворительные фонды**

3) **Частные лица**

4) **Жители региона - мужчины, женщины от 30 лет со средним или высоким доходом.**

5) **Индивидуальные предприниматели, государственные служащие.**

Проект направлен на сегмент бездомных г. Саратова

# Задачи

1. реформирование специализированной площадки
2. проведение мероприятий, направленных на привлечение внимания к проблемам бездомных
3. создание фонда помощи
4. формирование в сознании жителей региона мотивов для помощи
5. создание сайта - интегрированного с фондом

# Реализация

*В перспективе мы планируем:*

**Реформирование специализированной площадки — как место где любой бездомный сможет получить психологическую помощь и временный приют. В нашем городе создали место куда собирают всех "неполноценных"**

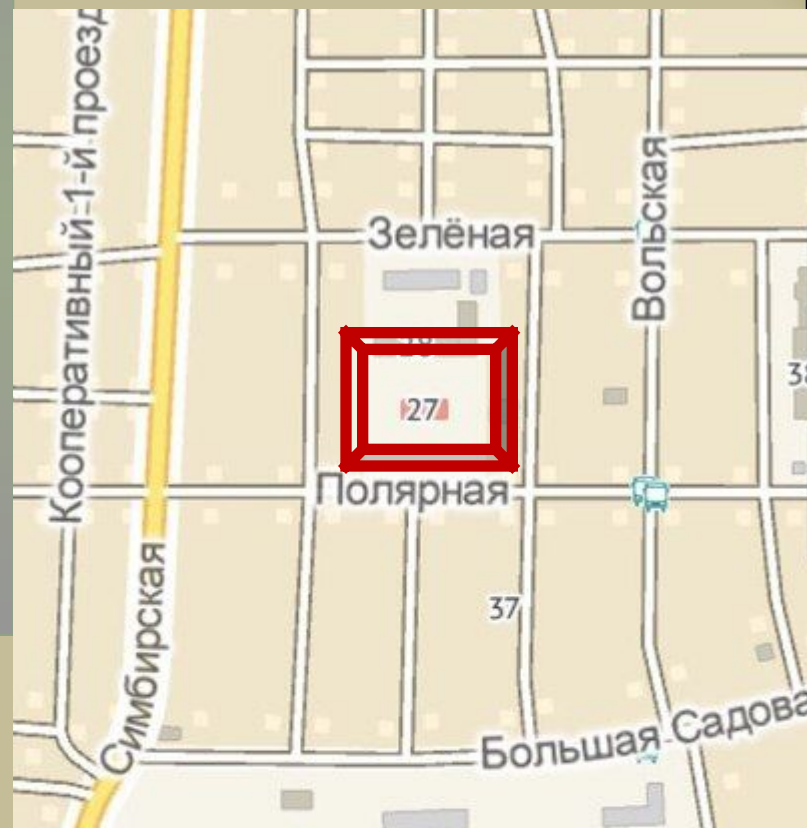
Мы не ставим цель просто изолировать бездомных от общества, “приютив” их на подобной площадке.

В городе существует «Центр социальной адаптации для лиц без определенного места жительства и занятий».

Правда, туда обратиться бездомный человек должен сам и добраться тоже.

В учреждении всего 102 места (40 коек для инвалидов), но, чтобы остаться там ночевать, бездомные должны сдать анализы, которые готовятся длительное время.

Как рассказывают в центре, с результатами анализов возвращаются только единицы.



# Наше решение

Изменение специализированной площадки, где  
бездомный сможет:

1. Получить врачебную, психологическую и иную помощь. Психологи помогут сделать личность бездомного более гармоничной, направят его на решение внутренних проблем и заставят по-другому взглянуть на мир и себя. Необходимо оборудовать и санитарно обрабатывать помещение, где будут располагаться бездомные на время обработки анализов.





# Наше решение

2. Присутствовать на семинарах, связанных с разного рода зависимостями.

Семинары помогут обрести какие-либо увлечения. Лекторы помогут раскрыть эти таланты и будут поощрять старавшихся себя проявить.

3. Отмечать дни рождения вместе с бездомными – внимание.

4. Преподносить истории успеха людей, оказавшихся в подобном положении - тем самым дав мотивацию к действию.



# Создание логотипа «Центра социальной адаптации для лиц без определенного места жительства»



**Центр социальной  
адаптации для лиц без  
определенного места  
жительства**

Для того, чтобы повысить осведомленность, а так же использовать в дальнейшем на афишах мероприятий направленных на помощь бездомным.

Эта программа рассчитана на два года.

После завершения всех курсов у тех, кто действительно исправился и решил кардинально изменить свою жизнь, появляется возможность переехать из города в село, занять там брошенные дома и получить работу в с/х сфере, фонд первоначально поможет обустроить эти дома.



# Мероприятия

## Online:

Создание сайта, на котором каждый пользователь сможет прочесть истории о бездомных, тем самым понять, что далеко не все из них зависимы от наркотиков и спиртного.

Прежде чем создать сайт волонтеры города будут опрашивать бездомных, пришедших в Центр, и писать их истории + делать фото.

В итоге у каждого бездомного сформируется свой профайл с не большими видео-зарисовками. После публикаций на сайте историй - будут вестись дневники о том, как проходит социализация - преобразование человека в рамках этой площадки.

На сайте в профайлах каждого, будет прикреплен Интернет-кошелёк, на который можно перечислить средства.

# Предполагаемая верстка сайта

<https://www.bezdomatog.com>

Без дома тоже люди

Центр социальной адаптации для лиц без определенного места жительства

## Узнай историю каждого.

### Георгий

Георгий живет на улице вместе со своей собакой уже три года. А причина в том... (читать дальше)

Хочешь помочь Георгию?

Без дома тоже люди

Таким способом мы пытаемся изменить модель стереотипного мышления о том, что все бездомные – зависимые и ленивые граждане.

# Мероприятия

День помощи бездомным животным – 16 августа;  
«А как же люди?»

Offline:

- 1) Благотворительный концерт «Вверх», направленный на сплочение бездомных, выявление их интересов и талантов. К участию допускаются бездомные прошедшие предварительный отбор.

На концерте будут присутствовать лица, желающие позиционировать себя и свою организацию как заинтересованную в благотворительной деятельности региона. Дату проведения мероприятия можно осветить как «День помощи лицам без определенного места жительства» и проводить концерт ежегодно. Каждый присутствующий может перечислить деньги в Фонд помощи.

Бездомные на этом празднике будут оповещены о возможностях, которые готова предоставить реформированная площадка.

# Формат концерта

любой желающий может  
принести с собой вещи и отдать  
их бездомным.

Место: площадка около Национальной деревни,  
Парк Победы. Начало: 13:00

- 10:00-13:00 Бесплатное транспортное сообщение для бездомных города.
- 13:00 Слово лицам занимающимся благотворительностью в регионе.
- 13:00-17:00 Благотворительная ярмарка, средства от продажи пойдут в Фонд помощи
- 13:00-17:00 Организация бесплатной кухни для всех малоимущих города
- 13:30-14:30 Выступления талантливых бездомных (художников, поэтов) - а также тех, кто пытается заработать своими талантами на улицах города (не всегда бездомные).
- 14:30-15:00 Успешный житель Саратова, оказавшийся в свое время в подобном положении и его история успеха.
- 15:00-16:00 Выступления народных коллективов
- 16:00-17:00 Подведение итогов конкурса «StyleDay», заключительное слово

## *Бездомным тоже холодно!*

*В преддверии весенней поры социальный проект "Без дома тоже люди" предлагает принять участие в благотворительном концерте, посвященному помощи лицам без определенного места жительства!*

*Официальная встреча пройдет:*

**Дата:** *Н-ного марта*

**Место:** *площадка около Национальной деревни, Парк Победы.*

**Время:** *13:00*

*Приглашаем вас принять участие в качестве Партнера мероприятия.*

***Формат встречи:***

*Слово лицам занимающимся благотворительностью в регионе. Выступления талантливых бездомных + благотворительная ярмарка, средства от продажи на которой пойдут в Фонд помощи. Организация бесплатной кухни для всех малоимущих города. Этот концерт приурочен ко «Дню всех бездомных и малоимущих» и будет проводиться ежегодно.*

### ***Пакет «Оптимальный» – 10 000р.***

- 1. Промо вашей компании во время проведения встречи на площадке Национальной деревни. Формат промо по согласованию.*
- 2. Размещение рекламной конструкции вашей компании на время проведения встречи.*
- 3. Размещение вашего логотипа на афишах встречи*
- 4. Посты с указанием партнерства в каждой встрече, организованной в группах соц.сетей ВКонтакте и Facebook*
- 5. Указание вашей компании как партнера во время проведения концерта.*

# КП мероприятия

## *Преимущества спонсора:*

*Участие во встрече, как спонсора дает вам возможность:*

- 1. Позиционировать вашу компанию, как мецената мероприятий, ориентированных на благотворительность - помощь бездомным, а также малоимущим жителям г. Саратова.*
- 2. Заявить о своей компании, как о преуспевающей компании на рынке Саратова.*
- 3. Показать, что ваша компания является дружной и слаженной командой, готовой к любой работе,*
- 4. Повысить лояльность к вашей компании и осветить свою компанию в СМИ*

*Проведение мероприятия при поддержке: государственных учреждений г. Саратова*

*Организатор встречи: «Центр социальной адаптации для лиц без определенного места жительства»*



# Афиша мероприятия



Центр социальной  
адаптации для лиц без  
определенного места  
жительства

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ КОНЦЕРТ  
«ВВЕРХ»**

**НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ДЕРЕВНЯ  
ПАРК ПОБЕДЫ**

**25 АПРЕЛЯ**



# Мероприятия

## Offline:

*Собираем всех самых креативных и позитивных людей нашего города, стилист - это не только звездная профессия!!!*

2) Мероприятие «Styleday». Цель мероприятия:  
привлечь молодежь региона к проблеме бездомных.

Концепция мероприятия:

Каждый желающий, который готов применить на себя образ стилиста - может принести вещи с собой, либо выбрать из предоставленных организаторами, далее выбирает себе модель среди бездомных и начинает преображение, после преображение нас ожидает дефиле. Весь процесс записывается. В конце команда жюри и приглашенный стилист оценивает образы и дарит денежный приз победителям. В жюри-молодые Саратовские дизайнеры и творческие люди заинтересованные в данной проблеме. Тройка победителей делает фотографии и далее Интернет голосование на сайте, в группах соц.сетей Вконтакте и Facebook за звание самого модного стилиста и бездомного - награждение состоится на благотворительном концерте.

Дальнейшее освещение, уже после проведения мероприятия в региональных СМИ создаст множество инфоповодов и будет позиционировать наш город, как нацеленный на помощь лицам без определенного места жительства.

# Пресс-релиз

*5 июля в Саратове состоится Первый в своём роде показ мод, где моделями выступят лица без определенного места жительства.*

Организаторы мероприятия «Styleday» решили собрать всех самых креативных и позитивных людей своего города и перевоплотить их в стилистов. А создавать образ начинающие модельеры будут на бездомных жителях Саратова, которые были заранее отобраны и прошли предварительное обследование.

*Участники создадут свой Casual, вдохновившись индивидуальностью выбранной модели.*

**Победители вместе с моделями получат денежный приз – 30.000руб.**

*Участие в показе бесплатное, регистрация по ссылке:*

<https://www.bezdomatogepeople.ru>

Мероприятие пройдет на предмостовой площади, у «Ротонды», где Вы уже могли заметить оборудованную площадку.

**«Стилист - это не только звездная профессия!»** - уверяют создатели проекта “Без дома тоже люди”, в рамках которого, проводится данное мероприятие.

Показ мод - это составная часть комплекса мероприятий, направленных на помощь лицам без определенного места жительства в реализации их как полноценных членов общества.

---

**За более подробной информацией обращайтесь:**

Контактное лицо для информационных партнеров:

Колтеленкова Н.С., автор Социального проекта

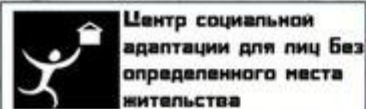
«Без дома тоже люди»

тел: 8(927)155-05-61; 8(8452)32-57-04

e-mail: 5932natali@mail.ru

<https://www.bezdomatogepeople.ru>

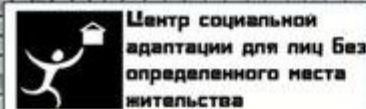
# Афиша мероприятия



# STYLEDAY

5 ИЮЛЯ  
ПРЕДМОСТОВАЯ  
ПЛОЩАДЬ

СОБИРАЕМ ВСЕХ САМЫХ  
КРЕАТИВНЫХ И ПОЗИТИВНЫХ  
ЛЮДЕЙ НАШЕГО ГОРОДА,  
СТИЛИСТ - ЭТО НЕ ТОЛЬКО  
ЗВЕЗДНАЯ ПРОФЕССИЯ!!!

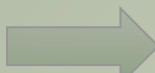


# STYLEDAY

5 ИЮЛЯ  
ПРЕДМОСТОВАЯ  
ПЛОЩАДЬ

СОБИРАЕМ ВСЕХ САМЫХ  
КРЕАТИВНЫХ И ПОЗИТИВНЫХ  
ЛЮДЕЙ НАШЕГО ГОРОДА,  
СТИЛИСТ - ЭТО НЕ ТОЛЬКО  
ЗВЕЗДНАЯ ПРОФЕССИЯ!!!

Формирование с помощью социальных плакатов и прочих каналов коммуникации в сознании жителей информации о том, что контейнер рядом с урной в городе представляет собой место куда можно сложить самые значительные «отходы», будь то старая одежда, либо обувь и мебель.

Плюсы этого в том, что бездомные будут осведомлены  загрязнения у домов уменьшатся.

Социальный плакат можно расположить в жилом секторе в непосредственной близости от урн.

# Дизайн контейнера



В ходе опроса мы выяснили, что жители региона также заинтересованы в помощи бездомным, они готовы оказать материальную помощь.

# Пример социального плаката

# Бюджет



# Календарный план

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН				
№-	Наименование заданий	Начало выполнения	Окончание выполнения	Месяц
1	Создание логотипа «Центра социальной адаптации для лиц БОМЖ»	09.12.14	10.12.14	Январь
2	Реформирование специализированной площадки:	20.01.15	30.02.15	Январь - Февраль
	А) Проведение переговоров с «Центром социальной адаптации для лиц БОМЖ» по поводу внесения корректировок и полного реформирования центра	20.01.15	21.01.15	Январь
	Б) поиск помещения, где будут располагаться бездомные на время обработки анализов.	22.01.15	24.01.15	Январь
	В) поиск психологов и специалистов для работы с бездомными	22.01.15	07.02.15	Январь - Февраль
	Г) связь с лицами города, которые смогут преподнести истории успеха	22.01.15	07.02.15	Январь - Февраль
	Д) составление концепции и выбор тематики семинаров проводимых в Центре.	08.02.15	11.02.15	Февраль
	Е) составление целостной программы и расписания всех семинаров, проводимых в центре	12.02.15	20.02.15	Февраль
	Ж) сотрудничество с организациями, которые смогут в дальнейшем предоставить работу бездомным.	13.02.15	30.02.15	Февраль
3	З) благоустройство 3х брошенных домов в регионе для дальнейшего поселения туда «исправившихся».	15.02.15	15.02.17	Февраль - Февраль
3	Волонтеры города опрашивают бездомных, с целью составления историй + фотоснимки	15.02.15	20.03.15	Февраль - Март
4	Создание сайта:	20.03.15	27.03.15	Март
	А) Формирование профайла для каждого опрошенного бездомного Б) В профайлах каждого прикрепить Интернет-кошелёк	20.03.15	22.03.15	Март

# Календарный план

	В) Интегрировать сайт с фондом			
	Г) Публикация историй	22.03.15	27.03.15	Март
	Д) Ведение дневников о том, как проходит социализация	27.03.15	постоянно	С Марта
5	Организация благотворительного концерта	01.04.15	25.04.16	Апрель
	А) Составление программы концерта	01.04.15	05.04.15	Апрель
	Б) Поиск площадки	03.04.15	09.04.15	Апрель
	В) Поиск спонсоров и рассылка КП	10.04.15	19.04.15	Апрель
	Г) Холодные звонки	15.04.15	20.04.15	Апрель
	Д) Оформление и печать афиш	15.04.15	22.04.15	Апрель
	Е) Сотрудничество со СМИ, рассылка пресс-релизов	15.04.15	24.05.15	Апрель
	Ж) Размещение на площадке оборудования спонсоров	25.04.15	25.04.15	Апрель
6	Создание брендированных контейнеров	01.05.15	20.05.15	Май
7	Создание и дальнейшее размещение социальных плакатов	05.05.15	10.06.15	Май - Июнь
8	Мероприятие «Styleday»	10.06.15	05.07.15	Июнь-Июль
	А) Составление программы мероприятия	10.06.15	15.06.15	Июнь
	Б) Поиск площадки	13.06.15	17.06.15	Июнь
	В) Предварительный отбор участников	16.06.15	27.06.15	Июнь
	Г) Поиск ведущих, фотографов и других действующих лиц мероприятия	16.06.15	30.06.15	Июнь
	Д) Составление КП	17.06.15	19.06.15	Июнь
	Е) Поиск спонсоров и рассылка КП	19.06.15	30.06.15	Июнь
	Ж) Продвижение в соц.сетях	19.06.15	04.07.15	Июль
	З) Холодные звонки	20.06.15	04.07.15	Июль
	И) Сотрудничество со СМИ, рассылка пресс-релизов	20.06.15	04.07.15	Июль
	К) Оформление и печать афиш	21.06.15	01.07.15	Июль
	Л) Предоставление необходимых материалов и вещей	30.06.15	02.06.15	Июль
	М) Размещение на площадке оборудования спонсоров	05.07.15	05.07.15	Июль

# Риски и их минимизация

1) Неудача в переговорах с «Центром социальной адаптации для лиц БОМЖ» по поводу внесения корректировок и полного реформирования площадки



1) Помощь Министерства Социального развития Саратовской области в решении данной проблемы

2) Отказ волонтеров опрашивать бездомных в составлении историй



2) Оплачиваемая работа для начинающих студентов - журналистов

3) Неудача с арендой площадок для проведения мероприятий



3) Поиск альтернативных площадок

4) Неудача с привлечением спонсоров



4) Финансирование государственных структур и благотворительных фондов

# Методы оценки эффективности

1) Социологический опрос среди жителей региона, тематику которого можно выделить следующим образом:

**Волнует ли горожан проблема лиц без определенного места жительства.**

В данном опросе мы используем смешанный тип выборки.

**Статистика о респондентах:**

Мужчины и женщины

Возраст: 12 - 70

Число респондентов: 160

Мужчина: 66

Женщина: 94

Средний возраст: 21.1 лет

**Опрос "Проблема людей без определенного места жительства"**

Дорогие друзья! В наш век высоких технологий мы совсем позабыли о таких человеческих качествах, как сопереживание, сочувствие. Мы совсем не замечаем тех людей, которые нуждаются в помощи. Если Вас хоть как-то волнует эта проблема, прошу пройти опрос. Это может стать первым шагом к решению застоявшейся социальной проблемы бездомных.

[Заполнить анкету](#)

# Результаты

## 8. Кто по Вашему мнению должен решать эту проблему? (много возможных ответов)

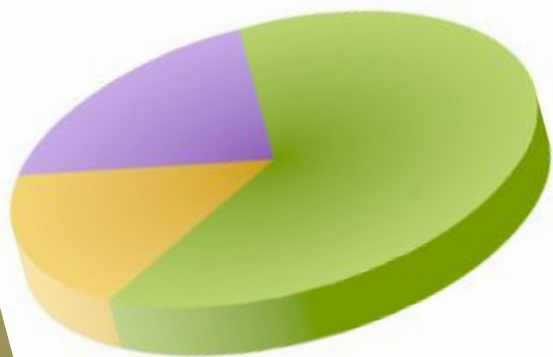
Государственные органы власти	116		43.4%
Общественные организации	88		33%
Частные лица	25		9.4%
Это проблема самих бездомных	35		13.1%
Никто	2		0.7%
Свой вариант	1		0.4%
Сумма ответов	267		

Другие ответы:

- Специальная структура по ликвидации бездомных

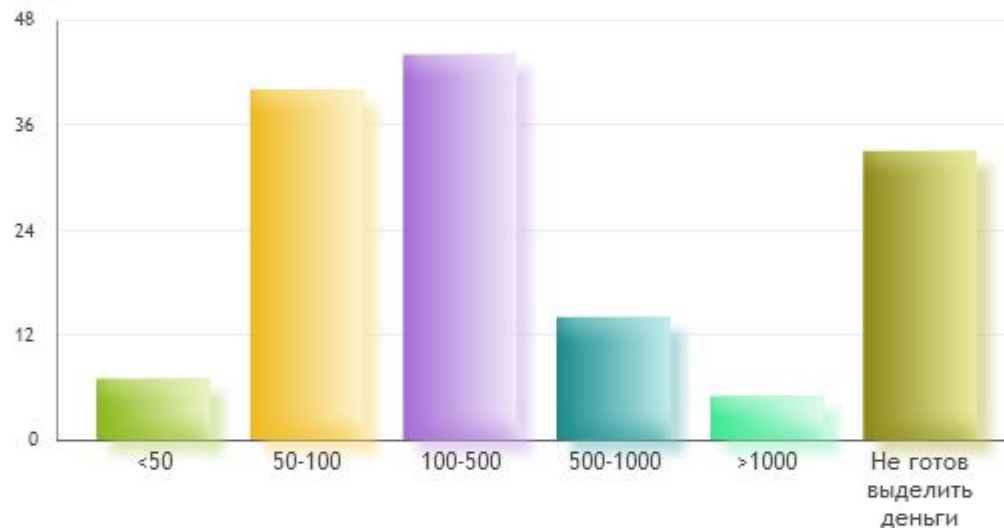
Насколько значима для Вас проблема распространения болезней среди лиц без определенного места жительства?

- Да, значительна (62.9%)
- Не имеет значения (18.2%)
- Нет, не значительна (18.9%)



## Сколько денег Вы готовы пожертвовать?

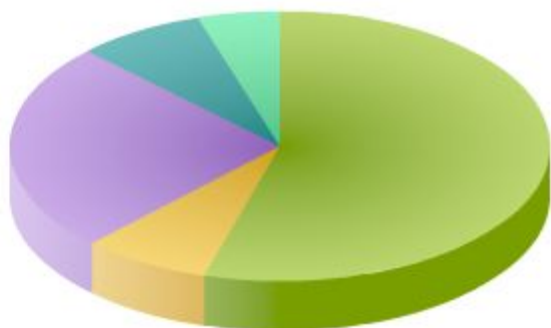
Респонденты



#### 4. Нацелены ли Вы на помощь бездомным?

Да, готов(а) помочь	58	40.6%
Не уверен(а)	75	52.4%
Нет, не буду помогать	10	7%
Сумма ответов	143	

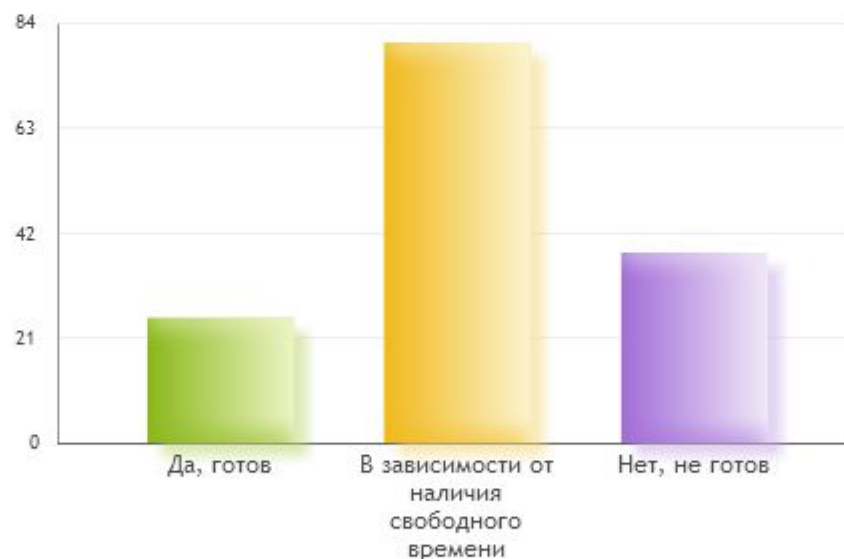
#### Какой вид помощи Вы предпочтете?



- Материальный (одежда, еда, мебель и т.д.) (54.5%)
- Финансовый (7.7%)
- Социальный (помощь в устройстве на работу и т.д.) (25.2%)
- Никакой (7.7%)
- Свой вариант (4.9%)

#### Готовы ли Вы посещать мероприятия направленные на помощь лицам без определенного места жительства?

Респонденты



## «Без дома тоже люди»: саратовский проект по превращению города в доступный для бездомных

Автор: [Анна Винокур](#)



В Саратове придумали проект «Без дома тоже люди», который должен сделать город более доступным для оказания помощи людям без определенного места жительства.



Фотография:  
Проект «Без дома тоже люди»

Авторы проекта планируют создать площадку, где бездомные смогут получить психологическую помощь и временный приют. А для того, чтобы другие люди были больше осведомлены о проблемах бездомных

## 2) Упоминание в СМИ



Нету дома, нету флага |...  
<http://saratov-room.ru/netu-doma-n...>



Сама анкета, как рассказывает Наталья, один из этапов реализации фандрайзингового PR проекта «Без дома тоже люди».



**НАШ ПРОЕКТ НАПРАВЛЕН НА  
ФИНАНСИРОВАНИЕ  
ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ.  
А ИМ НЕОБХОДИМО МНЕНИЕ  
НАРОДА ПО ЭТОМУ ВОПРОСУ ДЛЯ  
ДАЛЬНЕЙШЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ. ЕСЛИ  
В ОПРОСЕ МЫ УЗНАЕМ, ЧТО ЛЮДИ  
НЕ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В ДАННОЙ  
ПРОБЛЕМЕ [И НЕ БУДУТ ПОМОГАТЬ  
БЕЗДОМНЫМ], ТО И РЕАЛИЗАЦИИ  
ПРОЕКТА НЕ БУДЕТ, ЭТО СОЧТУТ  
НЕЭФФЕКТИВНЫМ.**



## Наталья Колтеленкова

автор проекта

Человек без дома — тоже член общества. У нас пока нет акций, с помощью которых мы могли бы помогать бездомным и как-то вдохновлять их на борьбу за будущее. Мы придумали комплекс мероприятий, на которых люди сами смогут решить, в какой форме им легче помогать бездомным. На сайте можно будет наблюдать за тем, как человек старается, как он изменился за время, проведенное на нашей площадке. Таким образом, мы сможем вызвать у людей желание помогать им.



### The Saratov Room

В Саратове готовится фандрайзинговый PR проект "Без дома тоже люди". Но как это обычно бывает, инициаторы хорошего дела бездомным без помощи государства помогать не хотят. TSR нашел людей, которые готовы помочь тем, кто в этом нуждается без помощи министерств и ведомств: <http://saratov-room.ru/netu-doma-netu-flaga-28006/>



Ссылка [saratov-room.ru](http://saratov-room.ru)



Все выше перечисленные Online и Offline мероприятия, а так же реформирование площадки, в совокупности, помогут лицам без определенного места жительства в реализации их как полноценных членов общества



Колтеленкова Наталья  
+7(927)155-05-61  
Email 5932natali@mail.ru

Авторы проекта



Тетерина Екатерина  
+7(905)368-28-08

**Спасибо за внимание**