

Профиль: социально - экономический
Экономика, 10класс, к учебнику С. И. Иванова
Глава 3,4

Движущая сила рыночной экономики

Поговорим о спросе

Что такое спрос?

Спрос – это желание и возможность покупателя приобрести товар или услугу

Спрос – это потребность покупателя в товаре или услуге выраженная в их покупательной способности

Спрос

(demand, D) — количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определенной цене.

Факторы, влияющие на спрос

Ценовые факторы

–изменение цены при неизменности других факторов–

определяют **величину** спроса

Неценовые факторы

–изменение других факторов при неизменной цене–

определяют **функцию** спроса

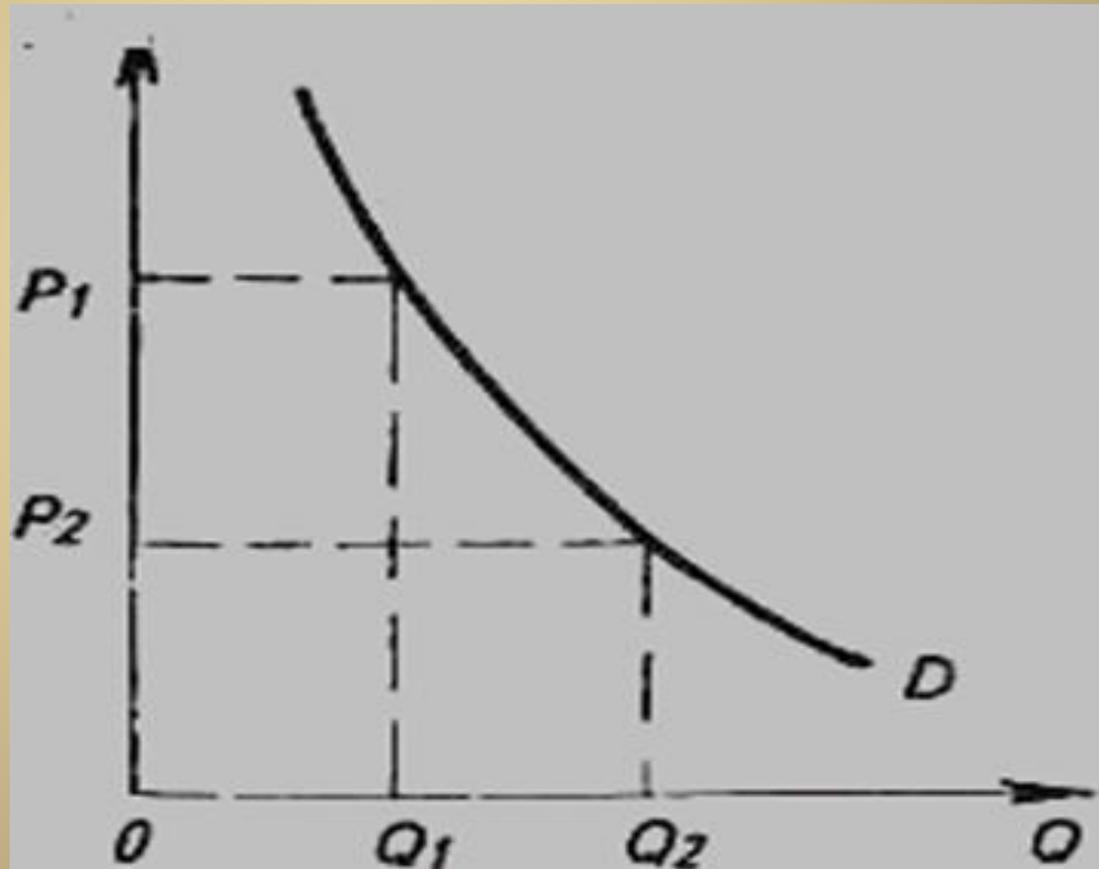
Величина спроса

**Это количество
товаров и услуг, которое
покупатели готовы купить по
данной цене в определенное
время и в определенном
месте**

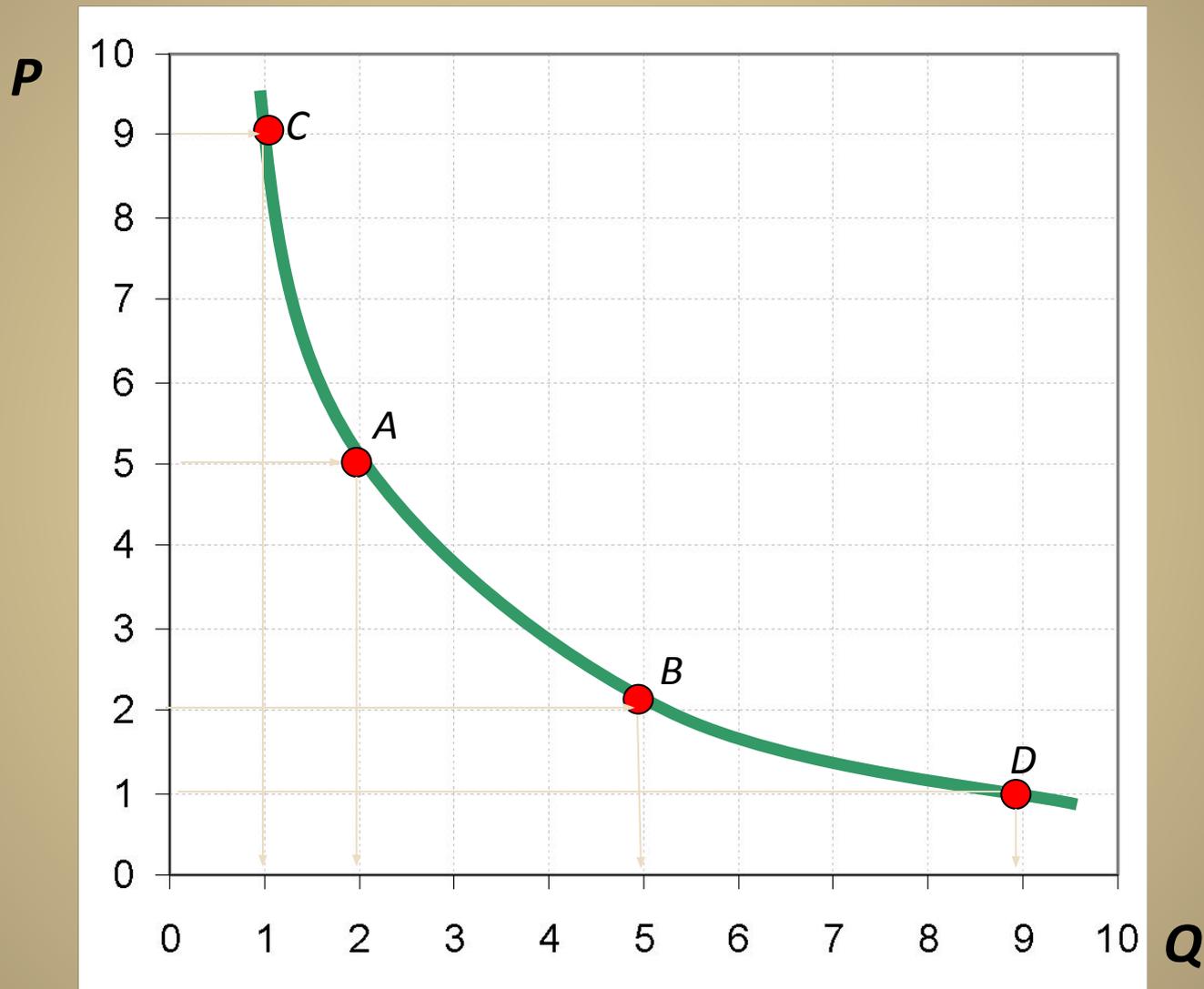
Зависимость величины спроса от цены товара

Цена P	Величина спроса
10	50
15	40
20	32
25	25
30	20
35	15
40	10

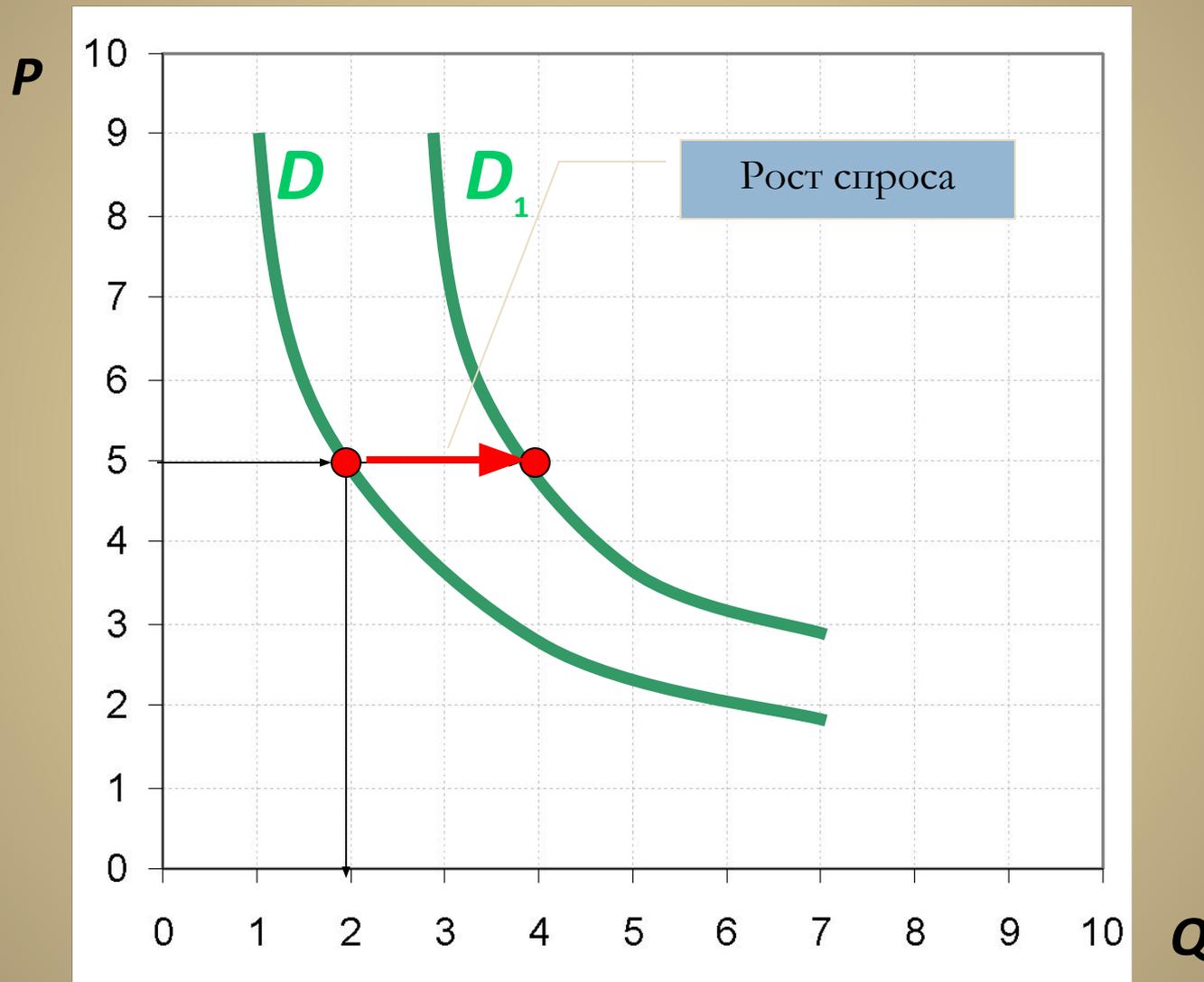
График спроса (D) P- Цена Q – Количество
Это кривая спроса. Каждая точка этой кривой отражает зависимость величины спроса от уровня цены.



Изменение величины спроса

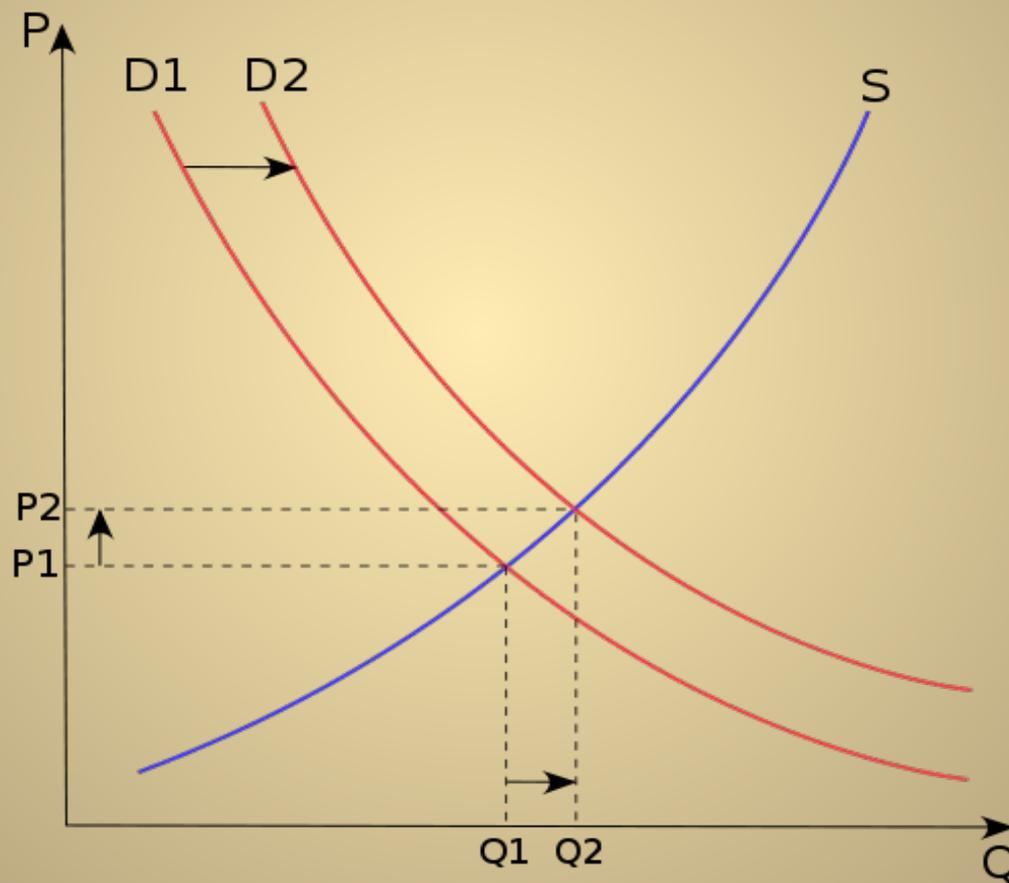


Изменение функции спроса



Кривая спроса и предложения

выше цена- спрос?
ниже цена – спрос?



Закон спроса

(law of demand) — величина спроса находится в обратной зависимости от цены:

- выше цена  ниже спрос
- ниже цена  выше спрос

Закон спроса

При прочих равных условиях величина спроса на товар или услугу находится в обратной зависимости от цены этого товара.

Чем больше цена тем меньше спрос!!!

Почему так происходит учебник стр. 70-71

- ***Ценовой барьер***
- ***Эффект дохода***
- ***Эффект замещения***
- ***Убытывание предельной полезности***

Исключение!!!

Эффект Гиффена характерен для товаров первой необходимости на которые нет заменителей
учебник стр. 71

**Повышение цены ведет к
повышению спроса**

Неценовые факторы, влияющие на спрос

Доходы покупателей стр. 73

Низшие товары

Нормальные
товары

Вкусы и предпочтения покупателей стр. 74

Взаимозаменяемы
е

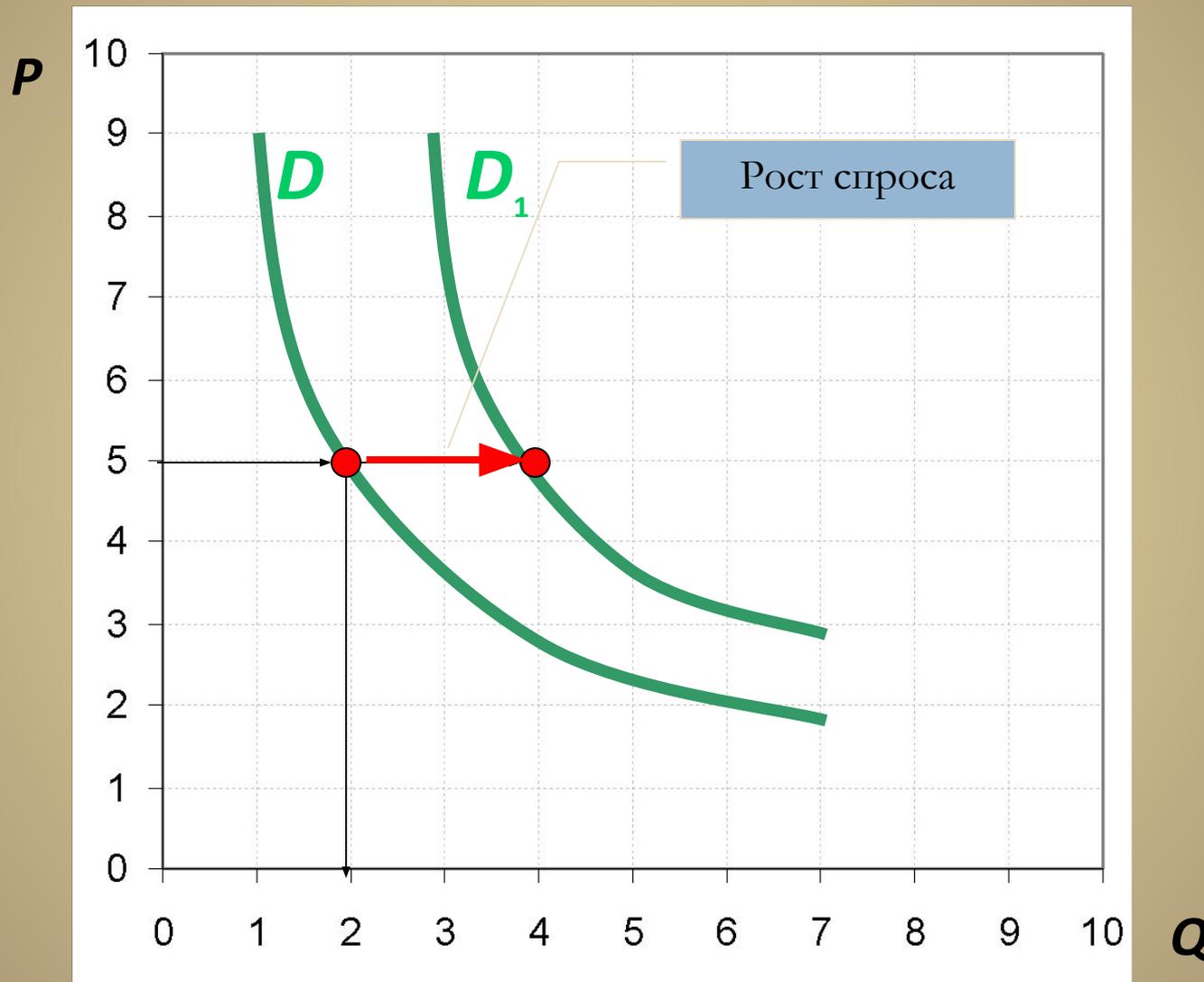
Дополняющие

Изменение числа покупателей и ожидания
изменения доходов и цен стр. 74-75

Неценовые факторы

- Число покупателей
- Доходы покупателей
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания

Изменение функции спроса



Что такое предложение?

Предложение – это
желания и способность
продавца реализовать
товар по данной цене.

Предложение

(supply, S) — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.

Факторы, влияющие на предложение

Ценовые факторы

–изменение цены при неизменности других факторов–

определяют **величину** предложения

Неценовые факторы

–изменение других факторов при неизменной цене–

определяют **функцию** предложения

Количественно показывает предложение

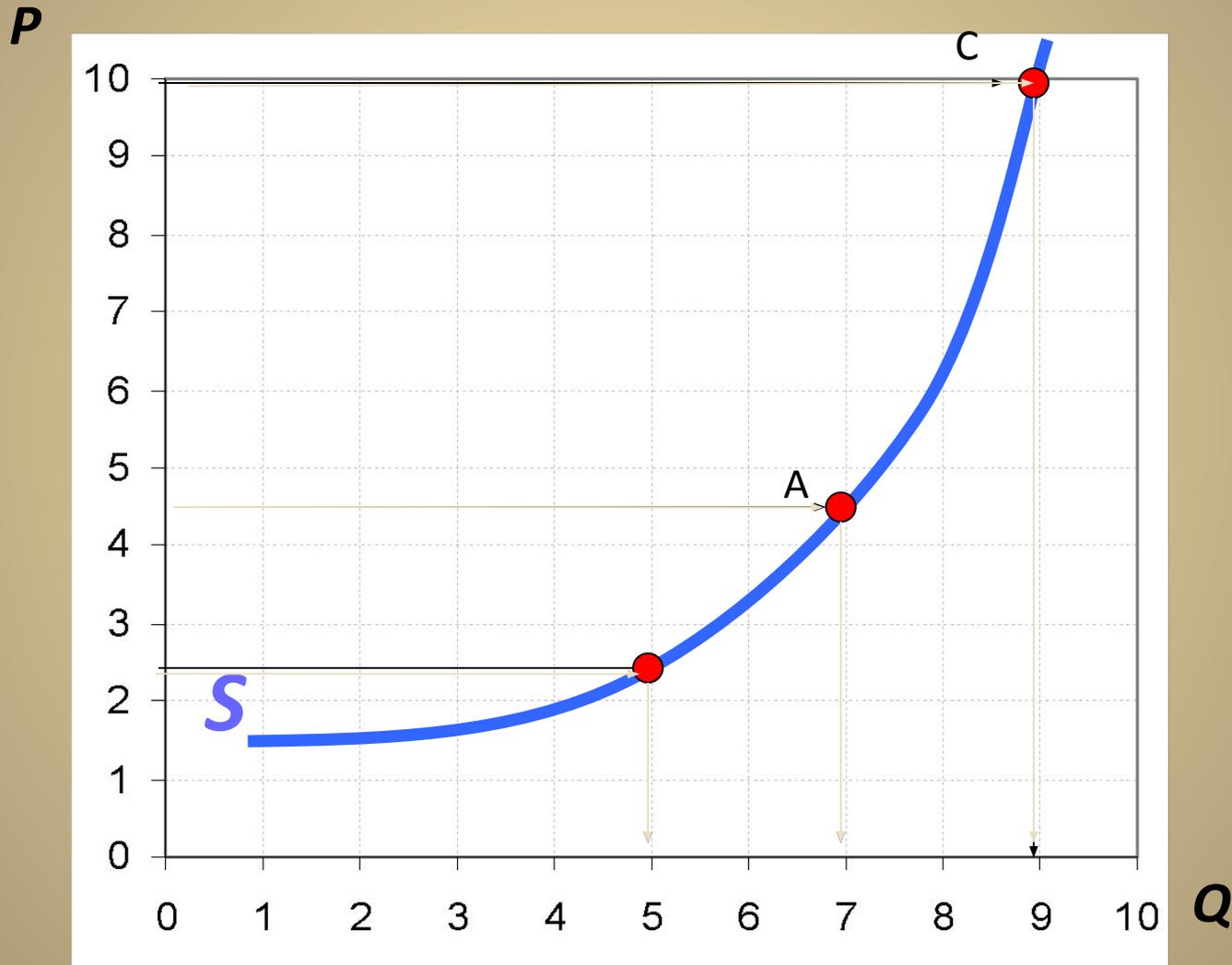
Величина предложения – это количество товара, которое продавец предложит к продаже по данной цене в определенное время и в определенном месте.

Зависимость величины предложения от цены

Цена	Величина предложения
10	3
15	10
20	18
25	25
30	30
35	37
40	42

Предложение: изменение цены

P – цена Q – величина предложения



Закон предложения

(law of supply) — величина предложения находится в прямой зависимости от цены:

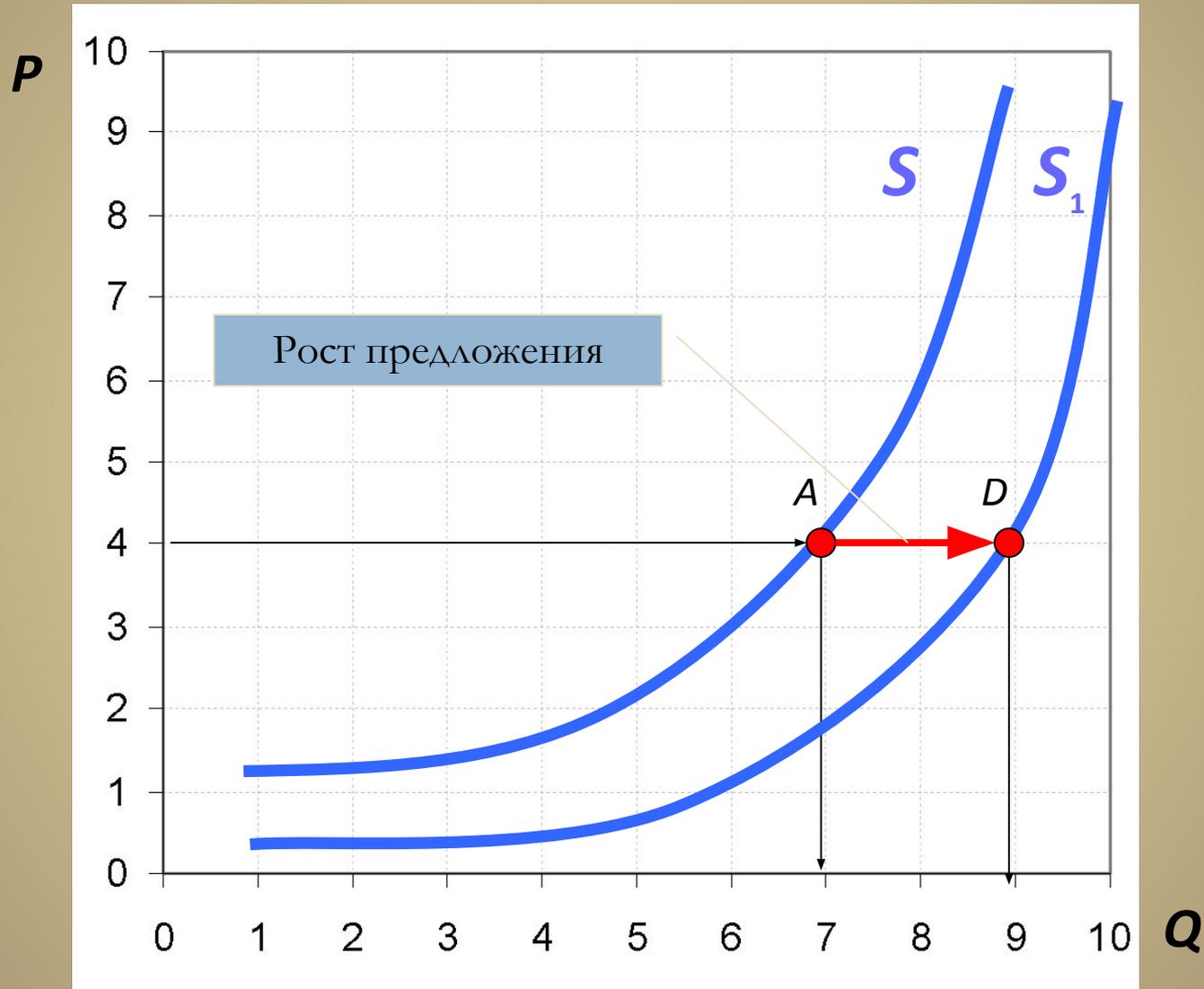
- выше цена — выше предложение**
- ниже цена — ниже предложение**

Закон предложения

**При прочих равных условиях
изменение величины
предложения находится в
прямой зависимости от
изменения цены данного товара.**

**Чем выше цена, тем больше
товара предлагается к продаже**

Изменение функции предложения
выше цена — выше предложение
ниже цена — ниже предложение



Неценовые факторы , влияющие на предложение

- **Качество и ассортимент данного товара.**
- **Цены на ресурсы: сырьё, топливо, электроэнергия.**
- **Усовершенствование технологии производства.**
- **Цены на товары – заменители.**
- **Налоги, дотации, субсидии.**
- **Количество конкурентов.**

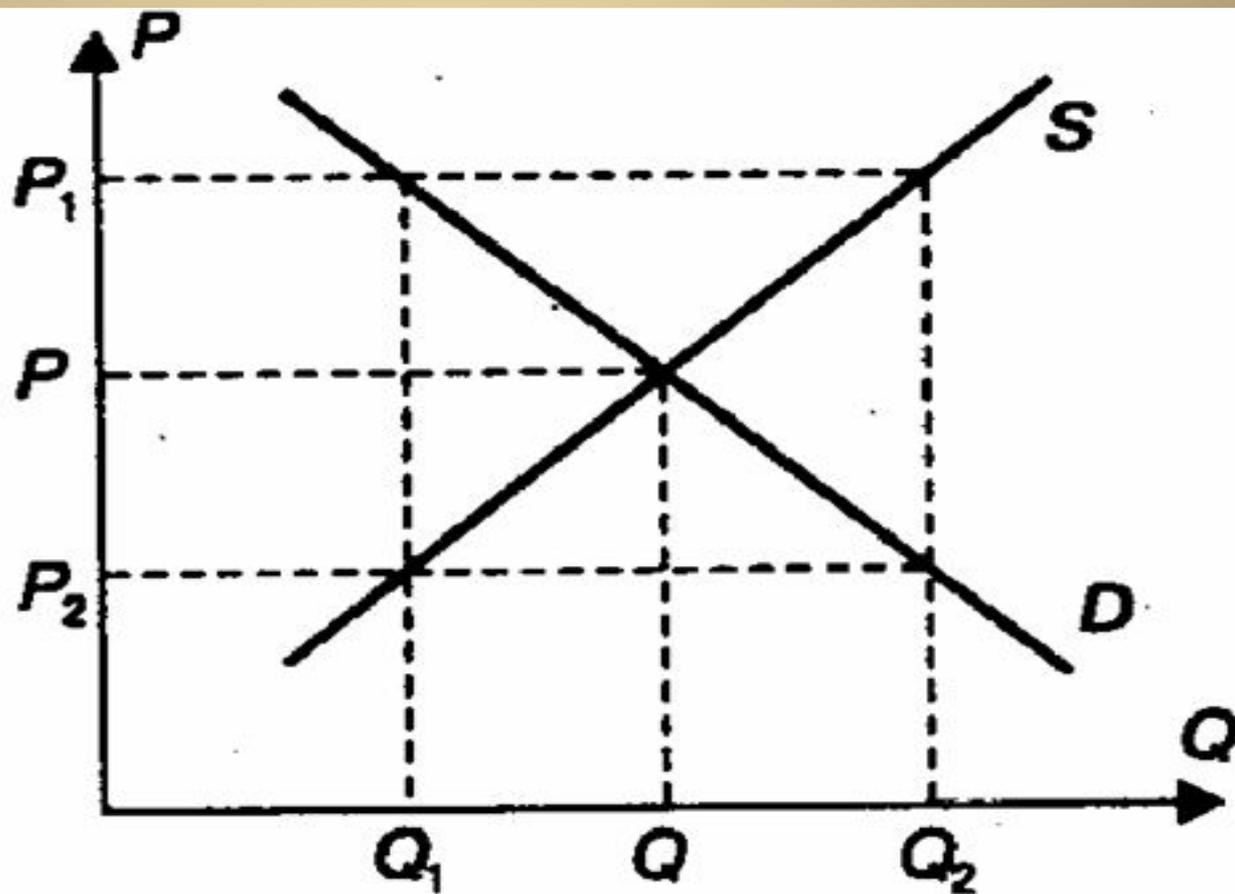
Неценовые факторы

- Рост объемов производства
- Улучшение условий производства
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания

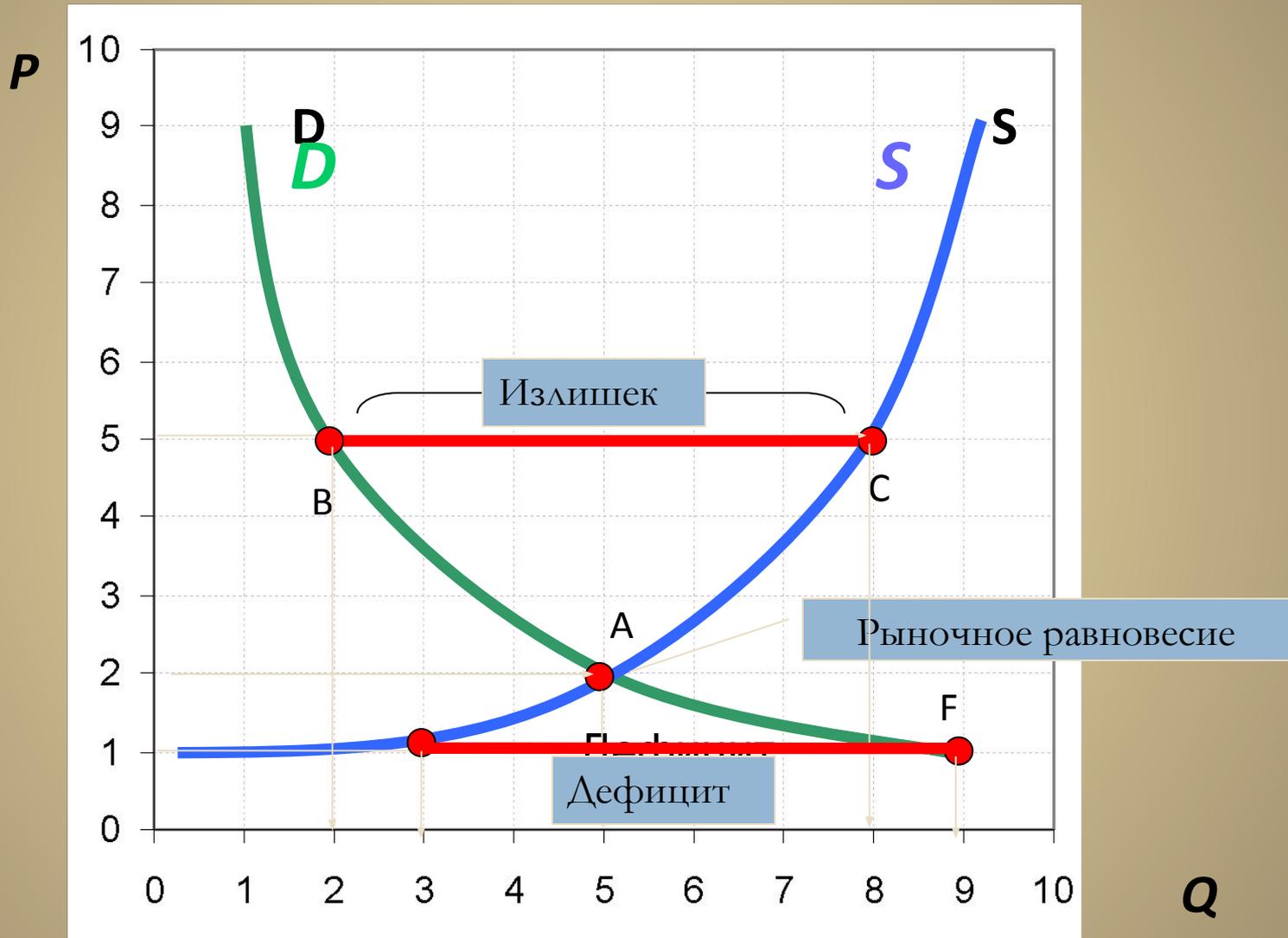
Равновесная цена

Цена, при которой количество товара, предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара, которое готовы купить покупатели. Данная цена устраивает продавца и покупателя.

График равновесной цены



Рыночное равновесие



Нарушение равновесия

- **В точке равновесия величины спроса и предложения совпадают. На основании этого можно сформулировать условие равновесия: $Q_d = Q_s$.**
- **Если условие равновесия не соблюдается, то на рынке может сложиться положение дефицита или избытка товара.**

Графики спроса и предложения

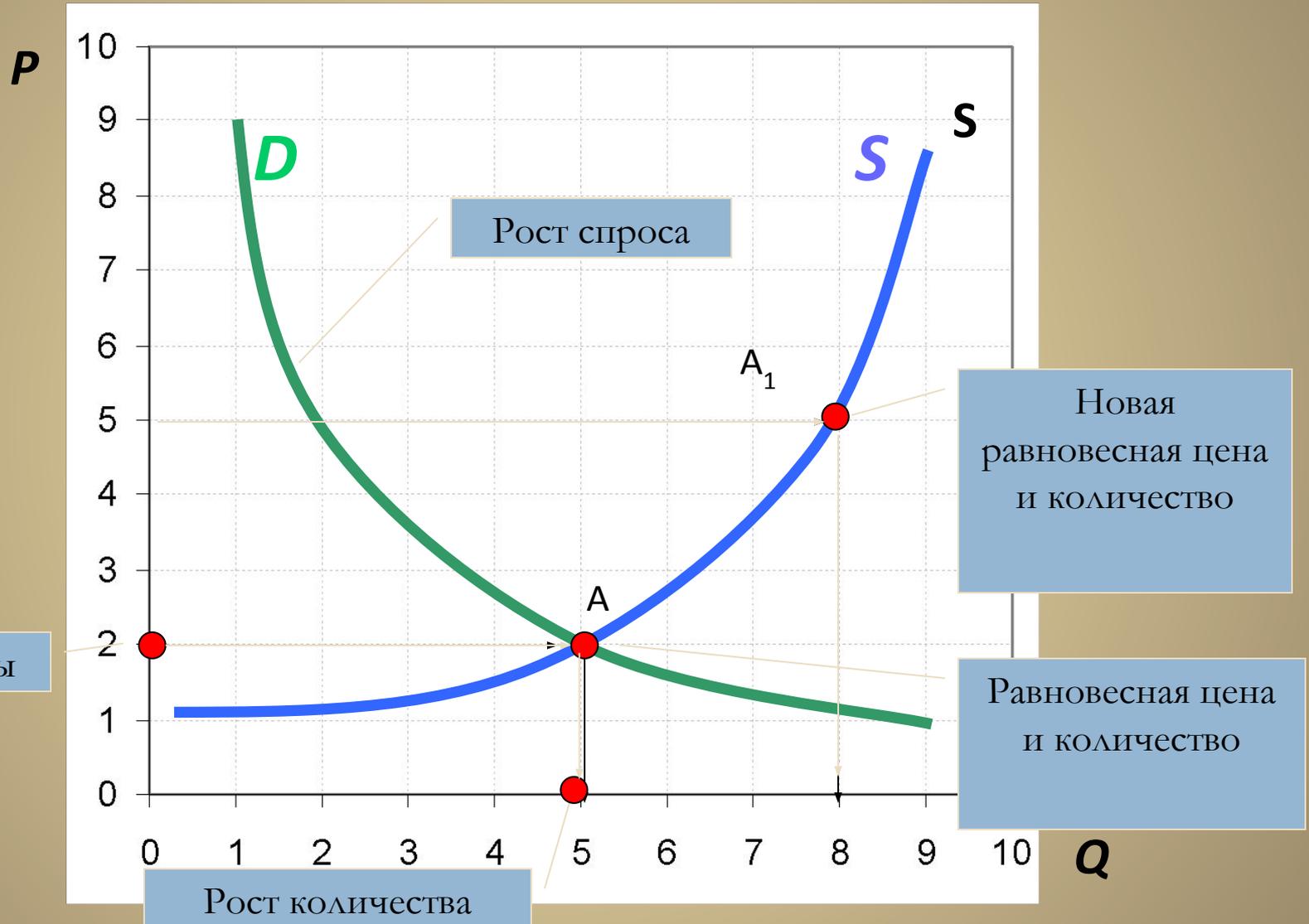
Дженкин Флеминг (1833-1885), английский инженер и экономист, впервые представил спрос и предложение в виде пересекающихся графиков. Он же изобрел канатные дороги. На фоне эскиза такой дороги он показан на рисунке.



- **Учебник стр.83**
п.3.4 Реакции
рынка на
изменение
спроса и
предложения -
самостоятельно
читаем.

Учебник стр. 86
п.3.5
воздействие
внешних сил на
рыночное
равновесие –
самостоятельно
читаем!

Изменение рыночного равновесия

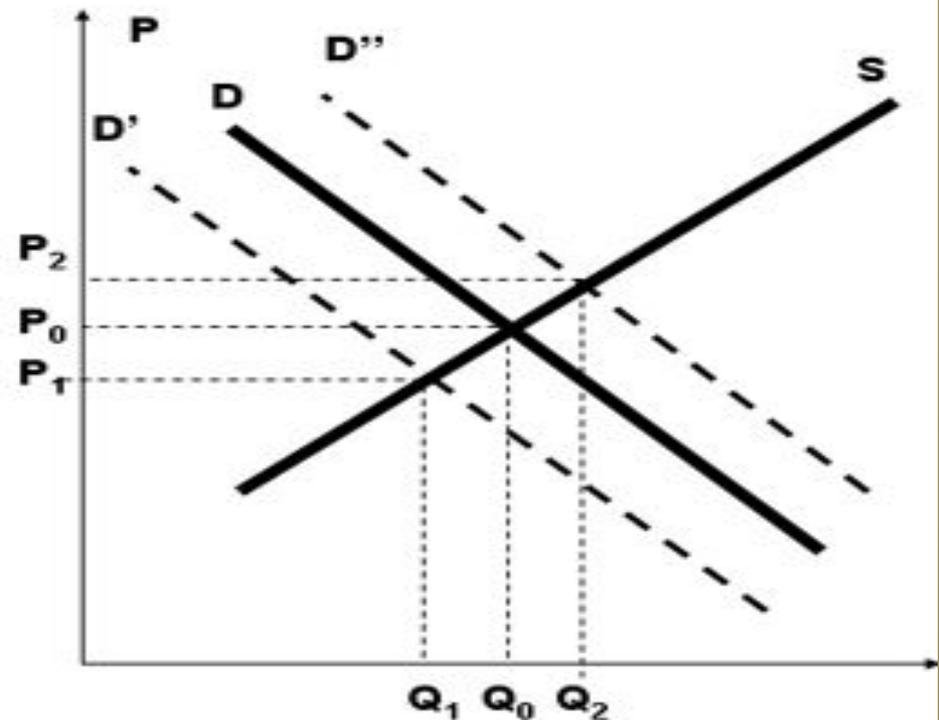


Величина предложения	Цена	Величина спроса
2	10	50
9	15	42
18	20	32
25	25	25
31	30	20
37	35	15
42	40	10

Взаимодействие спроса и предложения

Изменение спроса (предложение неизменно).

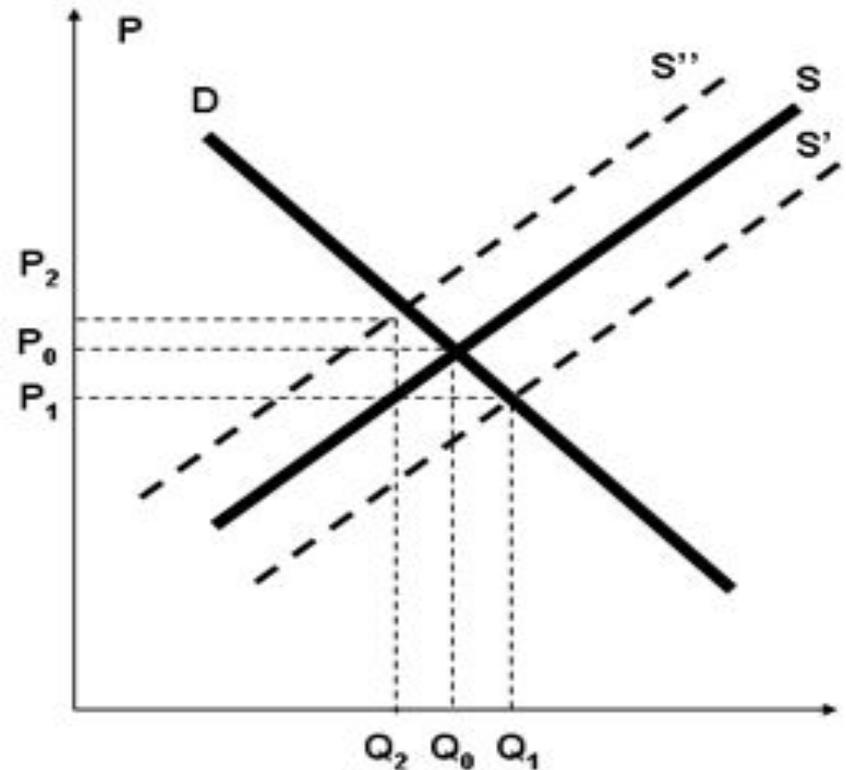
- ❖ Спрос возрастает. Кривая спроса сдвигается **вправо**. Равновесная цена и объём продаж увеличивается.
- ❖ Спрос уменьшается. Кривая сдвигается **влево**. Равновесная цена и объём продаж уменьшается.



Взаимодействие спроса и предложения

Изменение предложения (спрос неизменный).

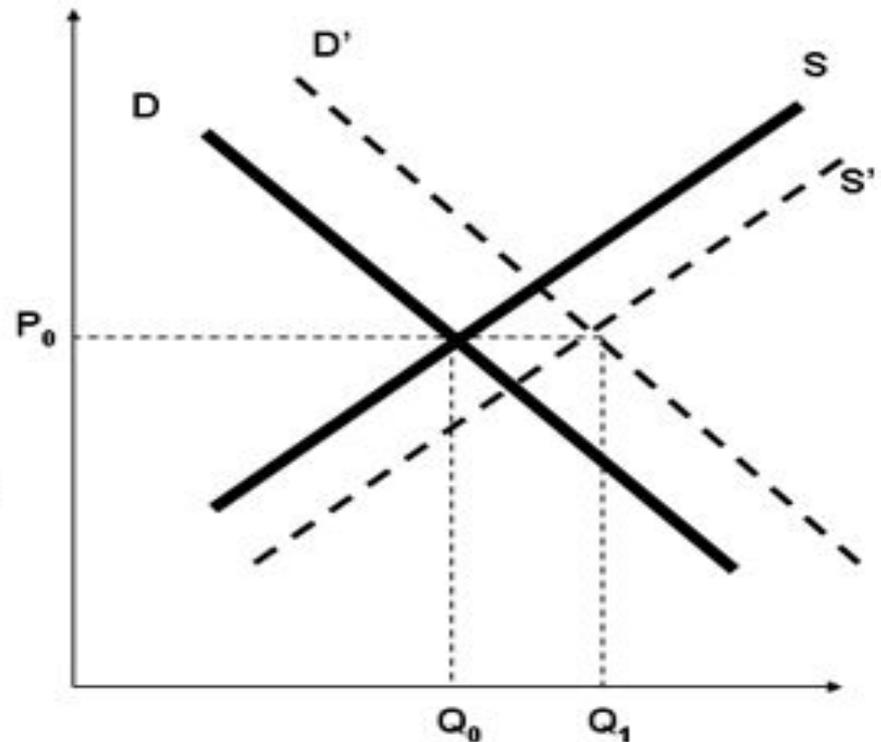
- ❖ Предложение увеличивается. Кривая предложения сдвигается **вправо**. Равновесная цена уменьшается и объём продаж увеличивается.
- ❖ Предложение сокращается. Кривая предложения сдвигается **влево**. Равновесная цена возрастает и объём продаж уменьшается.



Взаимодействие спроса и предложения

Спрос и предложение изменяются в одном направлении.

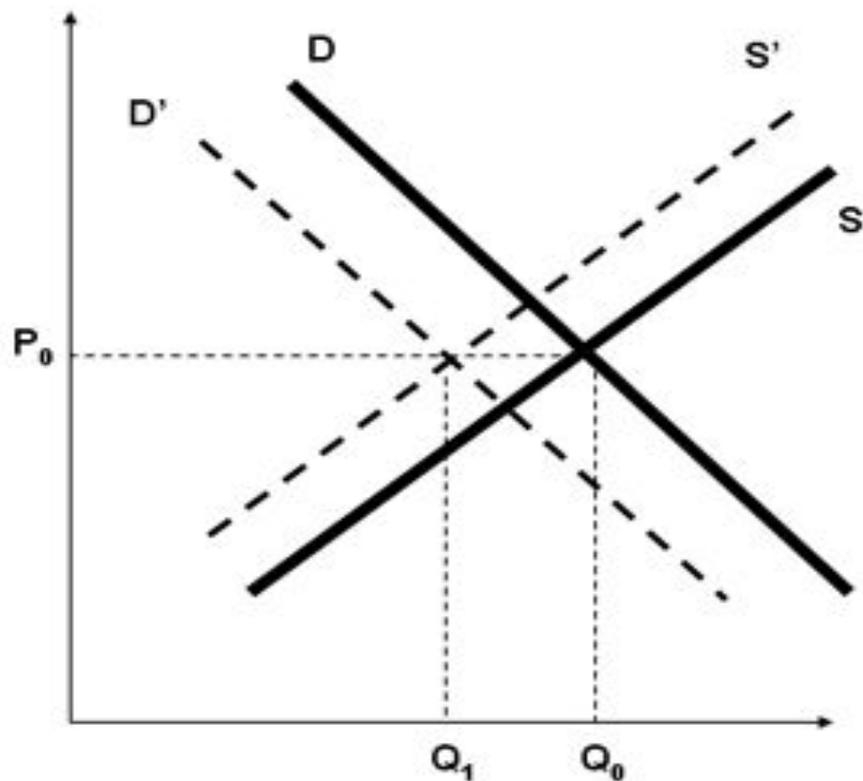
- ❖ Спрос и предложение **увеличиваются** одновременно и в равной степени. Равновесная цена неизменна. Объём продаж возрастает.



Взаимодействие спроса и предложения

Спрос и предложение изменяются в одном направлении.

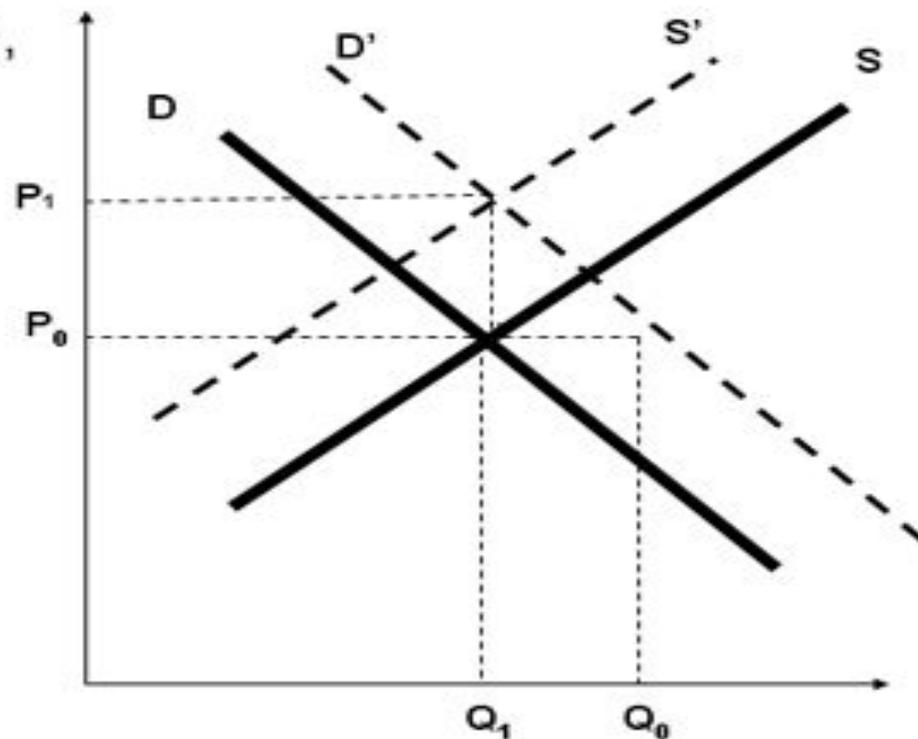
- ❖ Спрос и предложение **сокращаются** одновременно в равной степени. Равновесная цена неизменна. Объём продаж снижается.



Взаимодействие спроса и предложения

Спрос и предложение изменяются в разных направлениях.

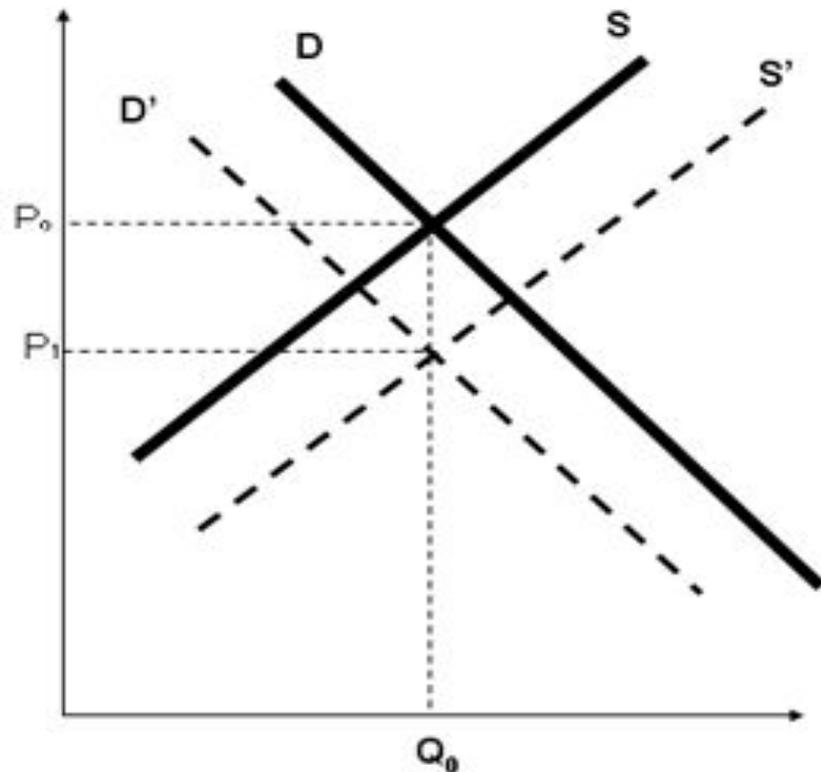
Спрос увеличивается, предложение сокращается. Возрастает равновесная цена. Объём продаж остаётся неизменным.



Взаимодействие спроса и предложения

Спрос и предложение изменяются в разных направлениях.

- ❖ Спрос сокращается, предложение увеличивается. Равновесная цена снижается. Объём продаж остаётся неизменным.



Эластичность предложения

Эластичность показывает как изменение одной величины вызовет изменение другой.

Ценовая эластичность спроса показывает на сколько изменится в процентном изменении величина спроса при изменении цены на 1%.

Формула ценовой эластичности спроса

**Коэффициент ценовой
эластичности =**

**Изменение числа покупок в % /
изменение цены в %**

Виды эластичности

Товары эластичного спроса- это товары коэффициент эластичности , которых больше единицы.

При изменении цены на 1% спрос изменяется больше , чем на один 1%

Виды эластичности

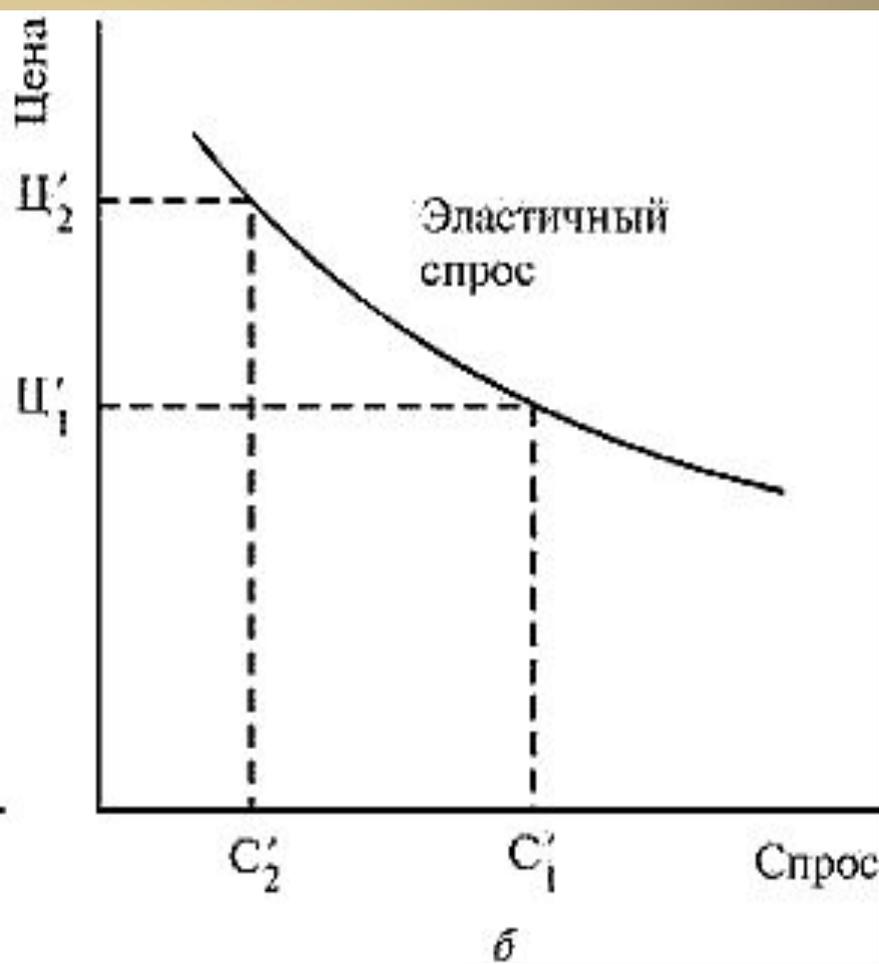
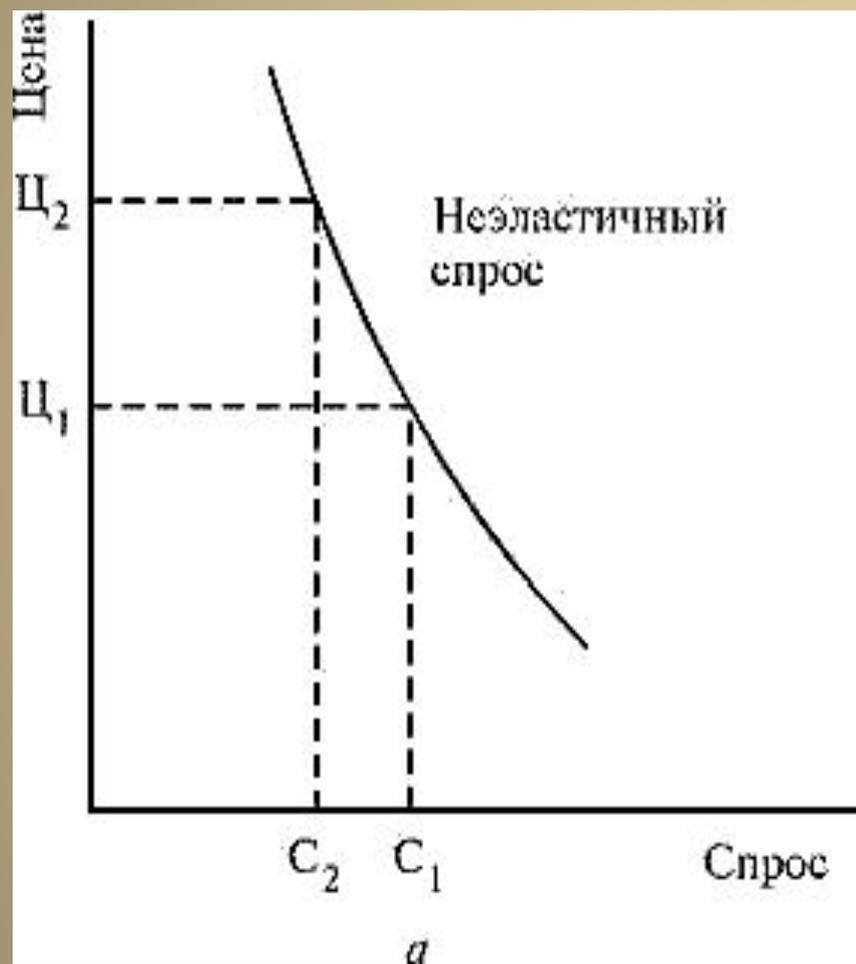
Товары неэластичного спроса- это товары коэффициент эластичности , которых меньше единицы.

При изменении цены на 1% величина спроса меняется меньше чем на 1 %

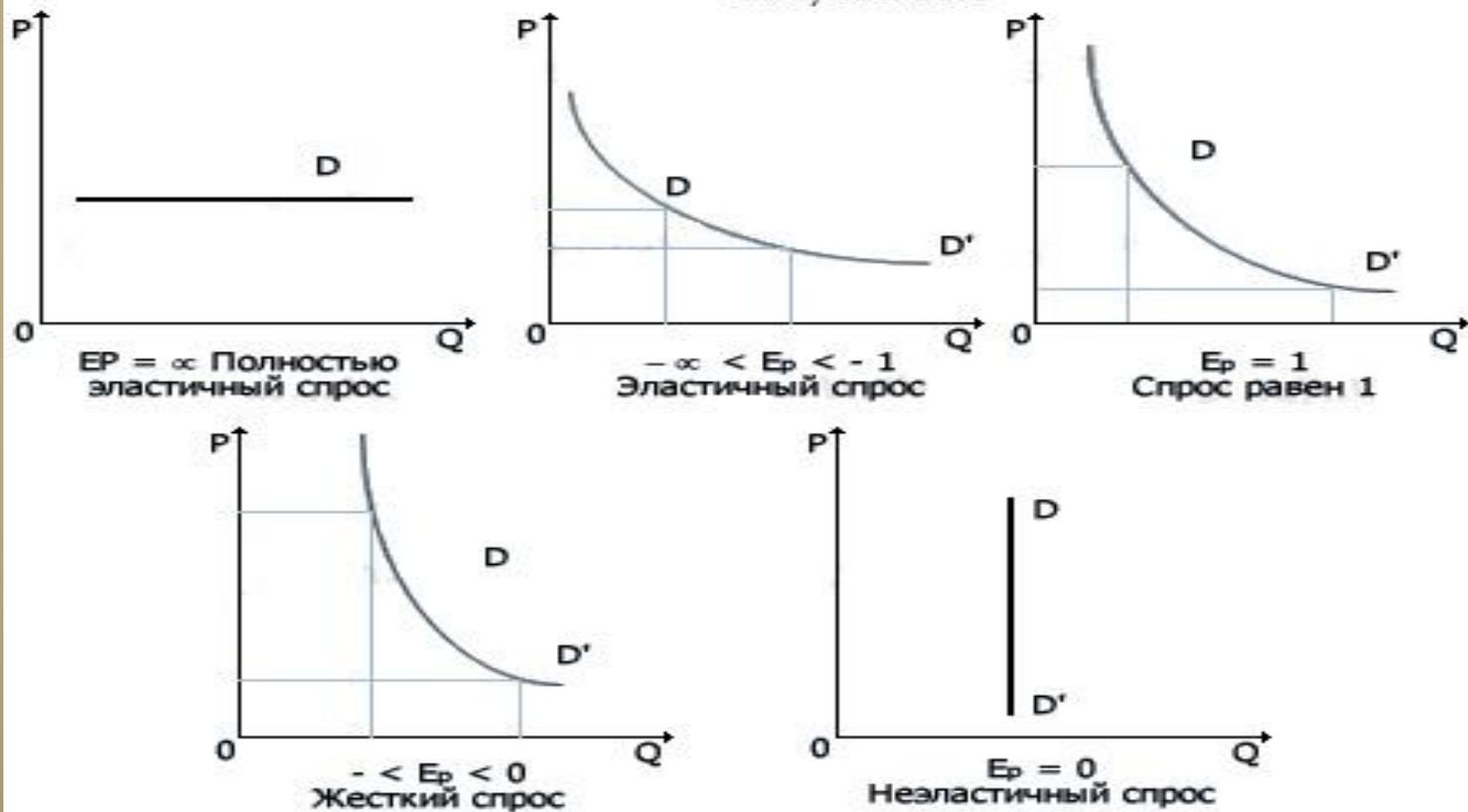
Для эластичного спроса

- Если цена повышается, то спрос уменьшается в большей степени, чем растет цена
- Если цена падает, то спрос растет в большей степени чем падает цена

Графики неэластичного и эластичного спроса



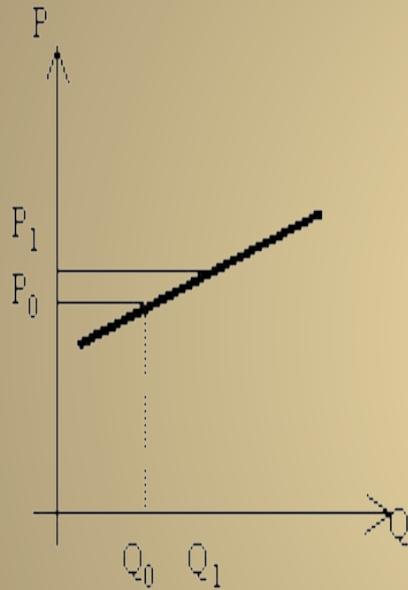
В нашем примере рассматривается эластичность спроса по цене
Рисунок 11.1



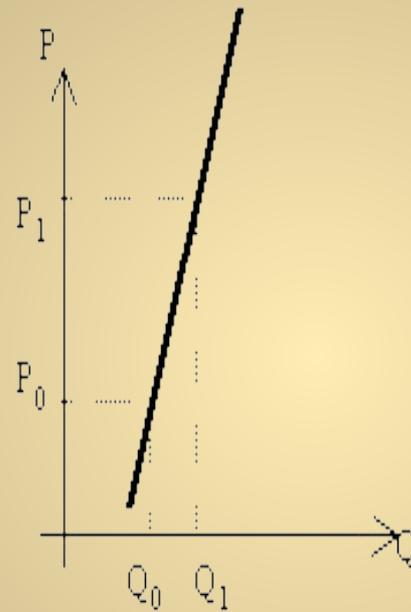
Для неэластичного спроса

- Если цена падает то спрос растёт в меньшей степени , чем снижается цена.
- Если цена растёт , то спрос падает в меньшей степени чем падает цена.

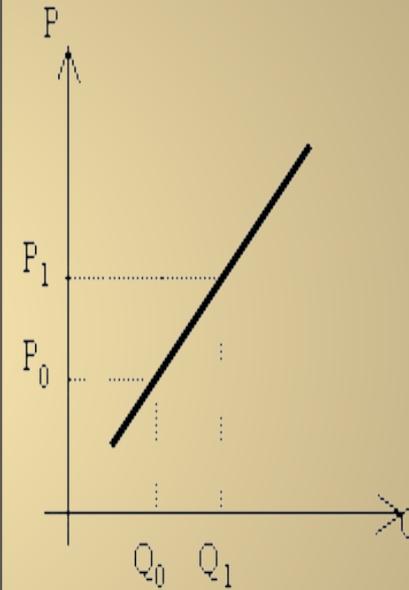
Графики предложения



Предложение эластично.
Реакция предложения по цене
сильная



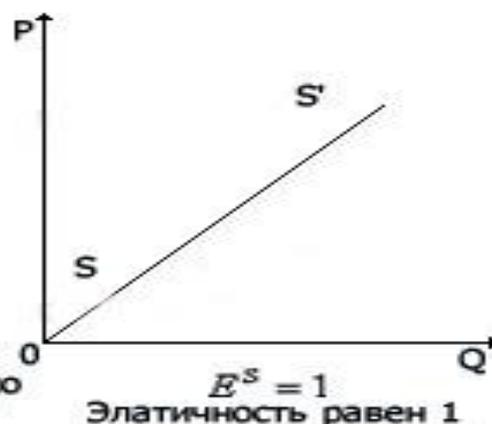
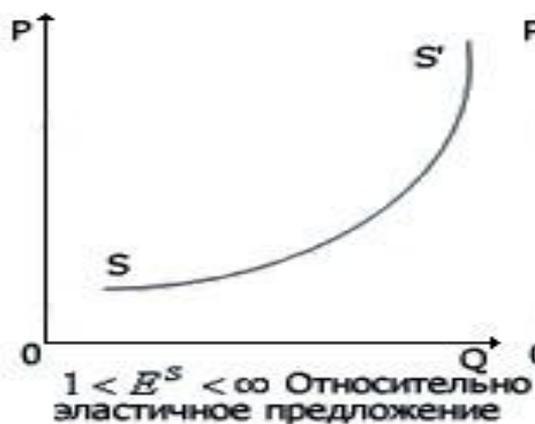
Предложение неэластично
Реакция предложения по цене
слабая



Единичная эластичность
предложения
Единичная реакция предложения
по цене

Эластичность предложения и фактор времени

Графики эластичности предложения Рисунок 11.2



Выводы

- **Спрос** — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.
- Спрос находится в обратной зависимости от цены товара: выше цена — ниже спрос.
- **Предложение** — количество товара, которое поставляется на рынок при определенной цене.
- Оно находится в прямой зависимости от цены: выше цена — больше предложение.
- Рыночное равновесие возникает, когда спрос равен предложению.
- Рыночный механизм автоматически устраняет избыток и дефицит товаров и устанавливает равновесную цену.