



# Вопрос 13

---

**СОЦИОЛОГИЯ СЕМЬИ. СЕМЬЯ КАК  
СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ И  
СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА.**

# Социология брака и семьи

---

отраслевая социологическая дисциплина, изучающая семью как социальную систему воспроизводства человека.

Объектом данной дисциплины являются брак и семья, которые изучаются в исторической ретроспективе и в современном состоянии.

# Семья одновременно обладает чертами социального института и социальной группы

---

## СЕМЬЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

- Характеризуется наличием определенных законов и норм;
- Пользуется поддержкой общества и государства
- Задает определенные образцы поведения
- Вправе применять санкции при регулировании отношений

## СЕМЬЯ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Функционирует как основанная на браке и кровном родстве или усыновлении социальная общность людей, члены которой связаны единством быта, взаимной моральной поддержкой, ответственностью и взаимопомощью

# При анализе семьи как

---

## СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА

Рассматриваются не конкретные семьи, а образцы семейного поведения, специфичные для данного типа культуры или социальных групп, характерные роли и распределение власти в семье

## СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ

Изучаются причины и мотивы вступления в брак и создания семьи, рождения детей, аспекты устойчивости /неустойчивости семьи

# Проблемное поле социологии семьи

---

*структура семьи;*

*типология семьи и брака;*

*функции семьи;*

*проблема лидерства и распределение  
ролей в семье;*

*проблема развода*

*этапы жизненного цикла семьи*

*условия жизнедеятельности семьи и др.*

# Отличие понятий «семья», «брак», «домохозяйство»

---

- *Семья* — это основанная на браке или кровном родстве малая группа, члены которой связаны общностью быта, взаимной помощью, моральной и правовой ответственностью.
- *Домохозяйством* считается отдельный человек, семья или группа людей, совместно живущих и питающихся, но не обязательно имеющих родственные отношения. Домохозяйством называется, к примеру, группа студентов, снимающих одну квартиру (или живущих в одной комнате в общежитии).
- *Брак* — это совокупность формальных предписаний, определяющих права, обязанности и привилегии мужа в отношении к жене, а их двоих в отношении к своим детям, родственникам и обществу в целом.

# Структура семьи включает

---

- Количественный состав и число совместно живущих поколений
- Систему социальных позиций, социальных ролей членов семьи



# Разновидности семьи по структуре:

## Нуклеарная (малая)

- Включает представителей 2 поколений (родители и дети)



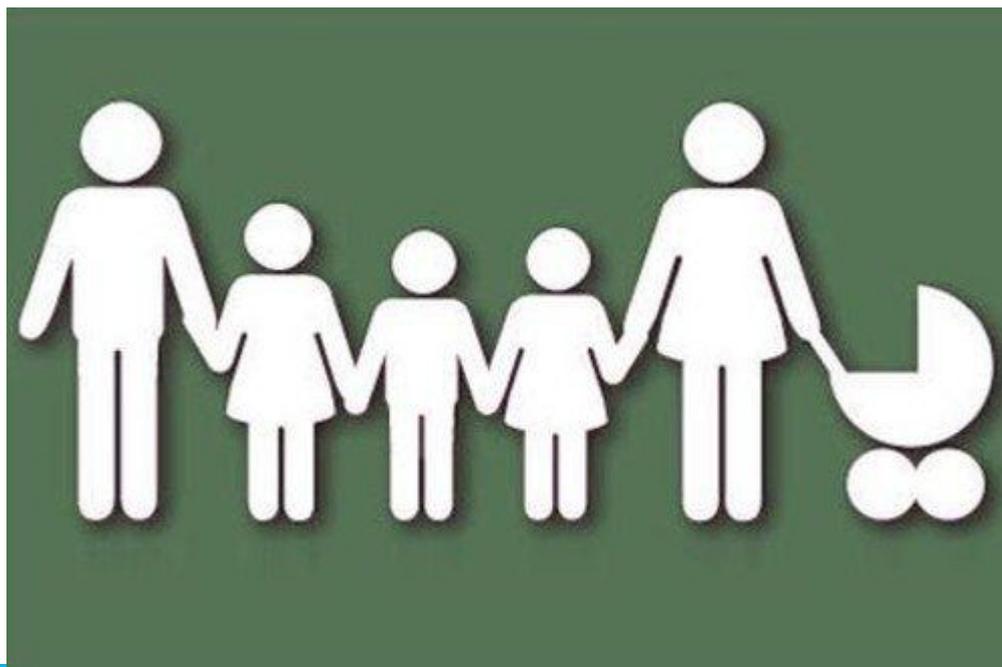
## Расширенная (большая)

- Включает представителей 3 и более поколений (бабушки и дедушки, родители, дети) или других родственников (двоюродные братья или сестры, племянники, дяди или тёти)

# Разновидности семьи по структуре детности

---

- бездетная
- однодетная
- многодетная



# Структурные разновидности брака

- **Моногамный брак** – брак между одним мужчиной и одной женщиной (является наиболее распространенной формой брака в современных обществах).



- **Полигамный брак** – брак, в котором супругов больше, чем два.
- Может существовать в форме полигинии (многоженства), полиандрии (многомужества), группового брака (брак между несколькими мужчинами и несколькими женщинами).

# Функции семьи:

---

- **Экономическая** - семья участвует в процессе производства материальных благ, трудоспособные её члены добываются средства существования, в том числе для нетрудоспособных и несовершеннолетних. Изначально эта функция была одной из важнейших (в традиционном обществе).
- **Хозяйственно-бытовая** – совместное ведение хозяйства, обеспечение членов семьи приемлемыми условиями быта и деятельностью по удовлетворению их биологических потребностей в пище, тепле, одежде, обуви. Сюда входят: приготовление пищи, стирка, покупки, благоустройство и поддержание чистоты жилища, т.е в целом организация жизни и быта семьи.
- **Репродуктивная** – биологическое воспроизводство населения, удовлетворение потребности в детях.



# Функции семьи



- **Функция первичного социального контроля** – моральная регламентация поведения членов семьи в различных сферах, регламентация обязательств между супругами, родителями и детьми.
- **Воспитательная (социализационная)** – приобщение молодого поколения к социальному опыту, ответственность родителей за воспитание личности. Социализационная функция осуществляется и в отношении взрослых, так как в семье они обучаются новым ролям (например, с рождением ребенка супруги осваивают роли родителей).
- **Коммуникативная (функция духовного общения)** — духовное общение, развитие личностей всех членов семьи, их духовное взаимообогащение, обеспечение преемственности социальных ценностей, моральная ответственность друг перед другом.

# Функции семьи

- **Рекреационная (досуговая) функция** – (recreatio – восстановление) – организация рационального и благотворного для всей семьи проведения свободного времени, поддержка в развитии своих способностей и талантов, удовлетворение потребности в совместном ведении досуга, восстановление моральных и физических сил семьи.
- **Эмоционально-психологическая** тесно связана с рекреационной, так как позволяет удовлетворять потребности в эмоциональной поддержке, любви, симпатии, уважении, признании, психологической защите, в восполнении духовных сил. В этом смысле семья играет роль своеобразного «убежища», эмоциональной опоры для человека в современном «бездушном» мире.



# **Жизненный цикл семьи - последовательность значимых, этапных событий в существовании семьи.**

---

- **Начальная стадия:** заключение брака
- **Стадия роста семьи:** от момента создания семьи до рождения последнего ребенка
- **Стадия стабильного состава семьи:** от рождения последнего ребенка до отселения первого взрослого ребенка
- **Стадия изменения состава семьи:** уход детей, создание ими своих семей, рождение внуков
- **Стадия «покинутого гнезда»** – период от ухода из семьи последнего ребенка до момента смерти одного (или обоих) супругов



# Вопрос 14

---

**СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ: ЭТАПЫ И ВИДЫ.**

**ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.**

# Прикладное социологическое исследование

---

*система исследовательских процедур, подчиненных единой цели: получить точные и объективные данные об изучаемом социальном объекте, явлении или процессе.*

# Особенности прикладных социологических исследований

---

- Проводятся для решения конкретных социальных проблем, в то время как теоретические направлены на приращение научного знания;
- Могут использоваться как для изучения проблем, связанных с осуществлением долгосрочных управленческих воздействий, так и для выполнения разовых запросов заказчиков (отдельных фирм, предприятий, организаций и т.п.);
- В большей степени интегрированы в экономическую и политическую системы общества, их результаты влияют на принимаемые заказчиком решения;
- Социологи-прикладники являются специалистами широкого профиля, так как тематика и направленность исследований все время меняется.

# Виды прикладных социологических исследований

В зависимости от масштаба, сложности и глубины изучения	В зависимости от статического или динамического подхода:	В зависимости от целей исследования:
<ul style="list-style-type: none"><li>• пилотажное</li><li>• описательное</li><li>• аналитическое</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• монографическое</li><li>• точечное</li><li>• повторное (трендовое, панельное, лонгитюдное, социологический мониторинг)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• сравнительное</li><li>• маркетинговое</li><li>• оперативное</li></ul>

---

**Пилотажное** - пробное, разведывательное исследование, цель – проверка качества инструментария для сбора информации, надежности анкет и т.д. Проводится чаще всего на небольших обследуемых совокупностях, по упрощенной программе и сжатою инструментарияю.

**Описательное** – ориентировано на получение эмпирической социологической информации, которая позволит получить относительно целостное, непротиворечивое описание изучаемого явления или процесса, его основных характеристик.

**Аналитическое** - ориентировано не только на описание, но и на выявление причин, обуславливающих его особенности и сущность. Имеет комплексный характер, с использованием различных методов.

**Монографическое** – в качестве объекта изучения выступает только одна единица какого-либо класса социальных процессов или явлений. При этом данный объект рассматривается в качестве характерного для всего класса изучаемых процессов.

**Точечное** – разовое исследование, которое даёт возможность получить сиюминутную картину основных характеристик и компонентов изучаемого процесса, не даёт ответа на вопрос об изменчивости его во времени.

**Повторное** - изучает один и тот же объект или его компоненты на протяжении определённого промежутка времени несколько раз (различают трендовые, панельные, лонгитюдные повторные исследования, а также социологический мониторинг)

# Трендовые исследования

проводятся с определённым интервалом времени в рамках одной и той же общности и имеют своей целью анализ изменений, происходящих в изучаемой общности



**□ Панельные исследования** ориентированы на обследование одних и тех же индивидов по одной и той же программе через определённые интервалы времени, т. е. выявляют тенденции развития и динамику социального процесса или явления во времени. Главный недостаток такого исследования – сложность сохранения идентичности выборки при переходе от одного этапа к другому.

**□ Лонгитюдные исследования** - тоже исследуют одних и тех же лиц по мере достижения обследуемой совокупностью определённой стадии своего развития, но ориентированы преимущественно на молодежь, как наиболее динамично развивающуюся группу. Это одни из самых трудоемких и дорогих по затратам исследования.

# Социологический мониторинг

---

(от лат. monitoring - предостерегающий)  
- форма организации проведения социологических исследований, обеспечивающая **постоянное получение социологической информации** о состоянии определенного социального процесса или социальной ситуации.

□ сравнительное исследование широко применяется в социологии. По характеру и направленности сравнительные исследования могут быть межстрановыми, межгосударственными, межсоциетальными, межкультурными.

---

□ маркетинговые исследования ориентированы на постоянное обеспечение интересов заказчика на основе тщательного изучения процессов на рынке товаров, в динамике спроса и предложения и т. д. основные задачи – изучение потребительского спроса и его изменений, учёт различных параметров рынка и т. д.

□ оперативные дают как бы одномоментный снимок общества, его отдельных компонентов и структур. Цель – получение в сжатые сроки (от месяца до нескольких дней) информации о социальных процессах и явлениях, сиюминутных состояниях различных групп, мнениях и т. д. (замеры общественного мнения).

# Этапы социологического исследования

---

- 1) подготовительный этап;
- 2) полевой этап;
- 3) подготовка к обработке и обработка информации;
- 4) анализ информации и подготовка итоговых документов социологического исследования .

# Подготовительный этап

---

- Уточнение темы
- Разработка теоретической концепции
- Составление программы исследования
- Установление выборки
- Формирование исследовательских групп
- Составление графиков работ
- Решение вопросов материально-технического обеспечения.

# Полевой этап (сбор первичной социологической информации)

---

- Получение информации от её носителей (т.е. людей)
- Работа в «поле», т.е. в аудиториях, домах, на улицах, предприятиях
- Использование различных методов сбора социологической информации: опроса, наблюдения, эксперимента и т.д.

# Подготовка к обработке и обработка информации

---

- Проверка и упорядочение полученной информации;
- Установление точности, полноты и качества заполнения анкет или бланков опроса, карточек наблюдения и т.д.
- Выбраковка несоответствующих документов
- Обработка информации с помощью ЭВМ или вручную

# Анализ информации и подготовка ИТОВОВЫХ ДОКУМЕНТОВ

---

- Выводы о подтверждении или опровержении гипотез
- Выявление социальных связей, тенденций, противоречий, социальных проблем
- Оформление результатов исследования;
- Предоставление итоговых документов: информационных справок, информационных записок, отчетов и т.д.

# Программа прикладного социологического исследования

---

*Документ, в котором изложены:*

- теоретико-методологические предпосылки исследования,*
- общая концепция исследовательского проекта в соответствии с основными целями и задачами исследования,*
- методические и процедурные основы его выполнения,*
- выдвигаемые гипотезы и логически последовательных операции их проверки.*

# Программа отвечает на вопросы

---

Какая существует  
научная проблема?

Что надо делать, чтобы  
её решить?

Что для этого  
потребуется?

Каким способом  
осуществить  
задуманное?



# Функции программы ПСИ

---

1. Теоретико-методологическая – определение научной проблемы и принципов её решения;
2. Методическая – определение способов сбора данных, описания и интерпретации полученных результатов;
3. Организационная – планирование деятельности исследователя на каждом этапе

# Структура программы

---

## Методологическая часть («теоретическая»)

- Зачем проводить исследование;
- Какая существует проблема;
- Как предположительно можно решить данную проблему?
- Что именно нужно исследовать?

## Процедурная часть («практическая»)

- Каким способом проводить исследование;
- Какие методы применить?
- Как сконструировать выборку?
- Какие вопросы задавать?
- Как анализировать и обобщать результаты?

# Программа прикладного исследования



# Методологическая часть программы ПСИ

---

- Вычленение и осмысление возникшей **проблемы**;
- Уточнение **предмета и объекта**;
- Формулировка **целей и задач** исследования;
- Определение **рабочих терминов и понятий**, их толкование (**операционализация и интерпретация**);
- Формулировка рабочих **гипотез**;

# Методико-процедурная часть программы ПСИ

- План исследования;
- Способ построения и тип выборки;
- Применяемые методы
- Выбор инструментария (анкета, бланк интервью, карточка наблюдения)
- Процедура исследования (последовательность действий);
- Техника исследования (специальные приемы)
- Предполагаемые результаты





# Вопрос 15

---

**МЕТОДЫ СБОРА ПЕРВИЧНОЙ  
СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ:  
НАБЛЮДЕНИЕ, АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ, ОПРОС,  
ЭКСПЕРИМЕНТ.**

*Опрос* представляет собой метод сбора социологической информации посредством устного или письменного обращения исследователя к определённой совокупности людей (респондентов) с вопросами по изучаемой проблеме.

---

## **Социологический опрос**

```
graph TD; A[Социологический опрос] --> B[Анкетирование]; A --> C[Социологическое интервью];
```

**Анкетирование**

**Социологическое  
интервью**

# Анкетный опрос

---



*Метод сбора социологической информации, характеризующийся письменной формой ответов респондентов на поставленные и жестко фиксированные в опросном листе вопросы.*

*При этом респондент работает с анкетой самостоятельно.*

# Структура анкеты /бланка интервью

---

**вводная часть** (обращение к респонденту, информирование о целях исследования, просьба о сотрудничестве и т.д)

**блоки вопросов**

**личная информация** (демографические характеристики, профессия, место жительства, уровень дохода и т.д.) – «паспортичка».

# Классификация вопросов по содержанию:

---

о фактах: получение информации о социальных явлениях и процессах в различных областях жизни, о занятиях или роде деятельности респондента

о мнениях: выяснение мнения опрашиваемых о тех или иных явлениях и процессах.

о знаниях: выяснение, что и в какой мере известно респонденту об интересующей проблеме, ситуации и т.д.

об оценках: оценка респондентами тех или иных явлений, процессов, событий.

об отношении респондентов к каким-либо процессам, явлениям, органам власти.

о мотивах, ориентированные на выяснение субъективных представлений о мотивах поступков и оценок респондентов.

# Примеры вопросов по содержанию

---



<b>Вид вопроса</b>	<b>пример</b>
О фактах	Где вы работаете? а) на госпредприятии, б) в коммерческой организации, в) безработный
О мнениях	Как, по вашему мнению, изменится работа индивидуальных предпринимателей после введения нового указа?
О знаниях	Знаете ли вы о Союзе России и Беларуси?
Об оценках	Как бы вы оценили современную социально-экономическую ситуацию в Беларуси?
Об отношении	Как вы относитесь к частной собственности?
О мотивах	Если вы собираетесь сменить тарифный план своего мобильного телефона, то чем это вызвано?



# Классификация вопросов по характеру ответов (технике заполнения)

---

Закрытые: варианты ответов предложены, нужно выбрать один (дихотомический или альтернативный вопрос) или несколько ответов (вопрос-меню).

Открытые: готовых ответов нет, нужно написать свой. (Такие вопросы используются довольно редко, так как это создаёт дополнительные трудности при обработке информации).

Полузакрытые – предлагается как готовый набор ответов, так и возможность самостоятельного ответа.

Прямые – выясняют позицию или отношение к какому-либо событию или явлению.

Косвенные – задаются тогда, когда прямой вопрос может быть некорректным, неудобным, или предполагается неискренний ответ.

# Примеры вопросов по технике заполнения (характеру ответов)

Вид вопроса	пример
Закрытый вопрос-меню	<p>Какие источники доходов использует ваша семья (возможен выбор нескольких вариантов)?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) заработная плата по основному месту работы,</li> <li>б) заработная плата по совместительству,</li> <li>в) нерегулярные подработки,</li> <li>г) пенсия</li> <li>д) стипендия</li> <li>е) помощь родственников</li> </ul>
Закрытый альтернативный (дихотомический) вопрос	<p>Есть ли у вас дети?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) да</li> <li>б) нет</li> </ul>
Открытый	<p>Какие профессии вы считаете наиболее престижными в настоящее время?            -----</p>
Полузакрытый	<p>Что, по вашему мнению, означает «быть счастливым»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>А) иметь хорошую профессию и стабильный заработок</li> <li>Б) создать семью, вырастить детей</li> <li>В) творчески реализовать себя,</li> <li>Г) добиться признания окружающих</li> <li>Д) другое (напишите, что?) _____</li> </ul>
прямой	<p>Бойтесь ли вы оказаться безработным?</p>
косвенный	<p>Принято считать, что человек, потерявший работу, является неполноценным в обществе? А каково ваше мнение?</p>

# Способы проведения анкетного опроса

---

**Раздаточный** - анкеты раздаются индивидуально каждому респонденту.

**Почтовый** (анкета рассылается по почте и так же получается обратно).

**Телефонный** – осуществляется по телефону, довольно широко распространился в последнее время. Выборка проводится на основе телефонных справочников.

**Прессовый** – осуществляется посредством анкеты в прессе с просьбой к читателям ответить на публикуемые вопросы.

# Интервьюирование

– это такой способ опроса, в котором исследователь получает интересующую его информацию путём **непосредственного социально-психологического взаимодействия** (в форме беседы) с респондентом в соответствии с поставленной целью.

*При этом респондент отвечает на вопросы устно, а интервьюер фиксирует их каким-либо способом*



# Типы интервью по технике проведения:

---

Свободное (нестандартизированное) - длительная беседа интервьюера без строгой детализации вопросов.

Стандартизированное (формализованное) имеет четко определенное содержание, индивидуальные отклонения от предварительного плана сведены к минимуму с обеих сторон. По сути, это тот же анкетный опрос, только респондент отвечает на вопросы устно, а интервьюер записывает ответы в специальный бланк.

Полустандартизированное – сочетает особенности первых двух, опрашиваются таким способом преимущественно специалисты, эксперты по изучаемой проблеме.

# Варианты фиксации ответов респондента во время интервью

---



*запись непосредственно во время беседы (дословная, с применением стенографии либо заполнение бланка ответов),*

*запись по памяти (ответы регистрируются после проведения интервью)*

*звукозапись с помощью технических средств.*

# Наблюдение –

---



*метод сбора первичной социологической информации путём направленного, систематического и непосредственного визуального и слухового восприятия и регистрации значимых для исследования социальных явлений, процессов, ситуаций, подвергающихся контролю и проверке.*

# Особенности социологического наблюдения

---

- **Связь наблюдателя и изучаемого объекта.** Только в социологии учёный исследует совокупность, к которой он сам принадлежит и которая может оказывать на него воздействие.
- **Наблюдатель воспринимает изучаемый социальный объект через призму своих интересов,** привязанностей, эмоций, симпатий, антипатий, что накладывает отпечаток на процесс наблюдения и интерпретацию его результатов.
- **социологическое наблюдение селективно (избирательно),** направлено на определенные объекты, и не принимает во внимание остальные.
- **в социологии сложно провести повторное наблюдение,** так как социальные явления и процессы происходят под воздействием огромного количества факторов, и постоянно изменяются.

# Виды наблюдения по положению наблюдателя относительно объекта

---

## Невключенное (внешнее)

– исследователь находится вне изучаемого объекта, смотрит на него со стороны, не включается в ход событий, не задаёт вопросов, просто регистрирует происходящее.

Включенное - наблюдатель включается в изучаемый процесс, контактирует с участниками, занимается одинаковой с ними деятельностью.

# Виды наблюдения по условиям организации

---

▣ **Систематическое наблюдение** – проводится по четко определённой графику, с регулярной фиксацией заранее обусловленных признаков, ситуаций, процессов, действий (изучение поведения людей на протяжении месяца или года в конкретной ситуации).

▣ **Эпизодическое наблюдение** – фиксация изучаемых явлений при отсутствии чёткого регламента регистрации по этапам или через интервалы.

▣ **Случайное наблюдение** – единицы и сроки заранее не определяются, исследователь наблюдает и фиксирует интересные с его точки зрения факты и явления.

# Фиксация результатов наблюдения:

## Карточка наблюдения № 4.

Шифр исследования \_\_\_\_\_

Место \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

Время \_\_\_\_\_

Кто проводил \_\_\_\_\_

/

№	Ситуация	Элементы поведения	Сила проявления реакции в баллах	примечания
1	Уличное шествие	Спокойное	1,2,3,4...	
2	Митинг	Агрессивное	1,2,3,4...	
3	Собрание	Возбужденное	1,2,3,4	

# Достоинства и недостатки наблюдения

---

«+»

непосредственный характер, что позволяет уточнить проблему, более чётко определить объект и предмет;

гибкость и многовариантность,

дешевизна, малозатратность.

«-»

возможность неоправданного вмешательства исследователя в ход наблюдения,

невозможность применения для больших совокупностей.

можно изучать только качественные, а не количественные характеристики процессов и явлений.

# Социологический эксперимент -

---



*это метод исследования, позволяющий получить информацию о количественном и качественном изменении показателей изучаемого социального объекта в результате воздействия на него вводимых и контролируемых исследователем новых факторов.*

# Структура социологического эксперимента

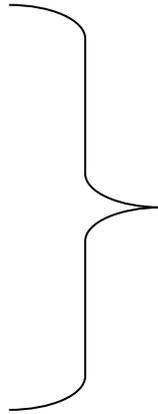
---

- Экспериментатор – исследователь или группа, разрабатывающая модель эксперимента и осуществляющая его на практике.
- Экспериментальный фактор – условие или группа условий, вводимые в исследуемую ситуацию социологом, контролируемые и управляемые им.
- Экспериментальная ситуация – ситуация, преднамеренно созданная исследователем, в соответствии с программой эксперимента.
- Экспериментальный объект – группа лиц или общность, оказавшаяся в экспериментальных условиях.

# Виды эксперимента по содержанию

---

Правовой,  
Психологический,  
Экологический  
и т.д.



В соответствующей  
социальной  
подсистеме

# Виды эксперимента по характеру экспериментальной ситуации

---

**Полевой:** воздействие экспериментального фактора на изучаемый объект происходит в реальной ситуации при сохранении реальных характеристик и связей объекта

**Лабораторный:** экспериментальный фактор вводится в действие в созданной исследователем искусственной ситуации (исследуемый объект переводится из своей естественной среды в обстановку, которая позволяет отвлечься от случайных факторов, увеличить возможность более точной фиксации переменных).

# Виды эксперимента по особенностям применяемых процедур

---

Реальный: осуществляется в сфере функционирования реального социального объекта путём воздействия экспериментатора на реальную ситуацию.

Мысленный: проводится не в социальной реальности, а на основе информации о социальных явлениях и процессах.

Экс-пост-фактум: исследователь исходит из того, что предполагаемая причинная связь между явлениями уже осуществилась, а само исследование направлено на сбор информации о произошедших событиях, условиях и причинах их свершения.

# ЗНАЧИМОСТЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА:

- позволяет получить новые знания об изучаемых социальных объектах,
- даёт возможность подтвердить или опровергнуть выдвинутые гипотезы,
- позволяет получить практически значимые результаты, которые можно использовать для повышения эффективности функционирования изучаемого объекта,
- даёт исследователям возможность изучать не только ранее известные, явные функции объекта, но и скрытые (латентные функции),
- открывает возможности для формулирования и обоснования новых научных концепций о тех или иных сферах и явлениях социальной жизни.

# Анализ документов

---

*совокупность методических приёмов и процедур, которые применяются для извлечения социологической информации из документальных источников.*

используется наряду с другими методами, т.к. документы являются не только источником социальной информации, но и воплощают определённые знания, идеи, представления о социальной сфере и её элементах



# Классификация документов

---

## По происхождению:

- Официальные (законы, указы, декларации, распоряжения)
- Неофициальные (личные заявления, письма, дневники, семейные альбомы)

## По форме изложения

- Статистические (статистические отчеты, сборники статматериалов, содержащие количественную информацию);
- Вербальные (книги, газеты, письма, документы, содержащие словесную информацию)

## По способу фиксации информации:

- Письменные (книги, рукописи, газеты, документы);
- Иконографические (картины, кино, видео, фото);
- Фонетические (аудиозаписи, грампластинки)

# Методы анализа документов

---

**Традиционный анализ** – совокупность логических процедур по раскрытию основного содержания документа.

Требует учета авторства, времени и места создания документа, влияния на его содержания мировоззрения автора и т.д.

Не исключает возможности субъективной оценки исследователем

**Контент-анализ** – формальный анализ содержания документа, направлен на выявление количественных характеристик текста;

Служит для извлечения социологической информации из больших массивов документальных источников, которые трудно поддаются традиционному анализу

# Единицы измерения в контент-анализе

- Площадь в квадратных сантиметрах, занимаемая сообщением в прессе;
- Длительность в минутах сообщения по ТВ или радио;
- Частота появления искомого слова, понятия, имени, темы в тексте;

