

ФГБОУ ВО «Вятский государственный
университет»

Институт экономики и менеджмента
Факультет менеджмента и сервиса

Понятие и задачи маркетинга персонала

Работу выполнила:
студентка гр. СВб-3601-02-00
Почашева Дарья Дмитриевна

2019 г.

Содержание

1. Понятие «Маркетинг персонала»
2. Цель
3. Задачи маркетинга персонала
4. Понятийные элементы
5. Принципы

Понятие

- Маркетинг персонала — вид управленческой деятельности, направленной на долговременное обеспечение организации человеческими ресурсами.
- Эти ресурсы образуют стратегический потенциал, с помощью которого возможно решение конкретных целевых задач.



Цель

- Цель маркетинга персонала — владеть ситуацией на рынке труда для эффективного покрытия потребности в персонале и реализации тем самым целей организации.



Задачи

Задачи маркетинга персонала:

- 1) исследование рынка для установления текущих и перспективных потребностей организации в количестве и качестве персонала;
- 2) изучение развития производства для современной подготовки новых рабочих мест и требований к сотрудникам;
- 3) поиск и приобретение персонала, характеристики которого соответствуют требованиям, предъявляемым организацией.

Понятийные элементы

- Маркетинг персонала включает следующие понятийные элементы:
- 1) маркетинг как основной принцип управления, ориентированного на рынок;



Понятийные элементы

- 2) маркетинг как метод систематизированного поиска решений. Через использование современных методов исследования рынка формируется база данных как для стратегических, так и для оперативных решений.



Понятийные элементы

- 3) маркетинг как средство достижения конкурентных преимуществ. Ориентированная на потребности продуктовая политика и целенаправленная коммуникативная политика решают стратегическую задачу по представлению на рынке собственной организации как конкурентоспособной и привлекательной.



Понятийные элементы

- Маркетинг персонала трактует рабочее место как продукт, который продается на рынке труда.
- С этой точки зрения понятийные элементы маркетинга персонала могут быть представлены следующим образом:
 - 1) он выступает направлением стратегического и оперативного планирования персонала;
 - 2) создает информационную базу для работы с персоналом с помощью методов исследования внешнего и внутреннего рынка труда;
 - 3) направлен на достижение привлекательности работодателя через коммуникации с целевыми группами (сегментами рынка).

Принципы

- В существующих в зарубежных организациях подходах к определению состава и содержания задач маркетинга персонала следует выделить два основных принципа.



Принципы

- Первый принцип предполагает рассмотрение задач маркетинга персонала в широком смысле.
- Под маркетингом персонала в данном случае понимается определенная философия и стратегия управления человеческими ресурсами.
- Персонал (в том числе и потенциальный) рассматривается в качестве внешних и внутренних клиентов организации.

Принципы

- Целью такого маркетинга является оптимальное использование кадровых ресурсов путем создания максимально благоприятных условий труда, содействующих повышению его эффективности, развитию в каждом сотруднике партнерского и лояльного отношения к предприятию.

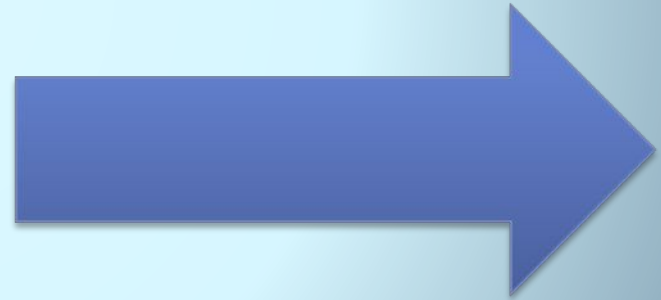


Принципы

- Второй принцип предполагает толкование маркетинга персонала в более узком смысле — как особую функцию службы управления персоналом. Эта функция направлена на выявление и покрытие потребности предприятия в кадровых ресурсах.



- Главное отличие между вышеназванными принципами заключается в следующем.



- Широкое толкование маркетинга персонала подразумевает его отнесение к одному из элементов кадровой политики организации, реализуемому через решение комплекса задач службы управления персоналом (разработка целевой системы, планирование потребности, деловая оценка, управление карьерой, мотивацией и т.п.).



- В узком смысле маркетинг персонала предполагает выделение определенной специфической деятельности службы управления персоналом, причем эта деятельность относительно обособлена от других направлений работы кадровой службы.



СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Понятие, цели и задачи маркетинга персонала [Электронный ресурс] – Электрон. Текстовые дан. - Режим доступа:
https://studopedia.ru/9_24915_strategiya-organizatsii-i-kontseptsiya-marketinga-personala.html – Загл. с экрана.
(дата обращения: 19.02.19 г.).
2. Понятие маркетинга персонала [Электронный ресурс] – Электрон. Текстовые дан. - Режим доступа:
https://vuzlit.ru/300547/ponyatie_marketinga_personala – Загл. с экрана. (дата обращения: 19.02.19 г.).

Спасибо за внимание!