

Правила использования логотипа



Руководство по использованию элементов
фирменного стиля компании MOST CONSULTING
(гайдлайн)

Правила поведения логотипа

Руководство по использованию элементов фирменного стиля
компании **MOST CONSULTING** (гайдлайн)

Заказчик: **MOST CONSULTING**
Исполнитель: **Олег Пospelов**

1

12 декабря
2011


1. Базовая версия логотипа.

Базовый вариант логотипа предназначен для использования на белом фоне и содержит 5 цветов (насыщенный черный, красный и три оттенка желтого). Стоит использовать логотип именно в таком виде. Однако, это не исключает возможности размещения знака на другом фоне: важно чтобы этот фон был контрастным по отношению к самому знаку и цветовая схема графического элемента оставалась неизменной.



C : 50	C : 50	C : 0	C : 0	C : 0
M : 50	M : 10	M : 50	M : 10	M : 0
Y : 50	Y : 90	Y : 100	Y : 100	Y : 100
K : 100	K : 10	K : 0	K : 0	K : 0

Все версии логотипа, шаблоны визиток и бланка прилагаются к гайдлайну в двух форматах: .ai (Adobe Illustrator CS5) и .eps. Текст переведен в кривые. Местоположение файлов указывается в нижней правой части страницы, на которой приводятся конкретные примеры использования логотипа.

 [files/most_logo_main.ai](#)
[files/most_logo_main.svg](#)



design@pospelov.com
www.pospelov.com

Руководство по использованию элементов фирменного стиля
компании **MOST CONSULTING** (гайдлайн)

Заказчик: **MOST CONSULTING**
Исполнитель: **Олег Пospelов**

2. Инверсия (выворотка). Использование знака на темном фоне.

Логотип компании можно использовать на черном или даже
цветном темном фоне.

**Ни в коем случае не допускается использование знака на фоне,
близком к одному из цветов, содержащихся в графическом
элементе.**



2

12 декабря
2011



files/most_logo_negative.ai
files/most_logo_negative.svg



design@pospelov.com
www.pospelov.com

3. Инверсия (выворотка). Примеры допустимого и недопустимого использования.



Это примеры корректного использования выворотки знака на цветном фоне. Фон достаточно контрастен по отношению к знаку, ни один из цветов, содержащихся в графическом элементе, не размывается.



4. Инверсия (выворотка).

Примеры допустимого и недопустимого использования.



На этой странице представлены примеры некорректного использования выворотки знака на цветном фоне. В первых четырех примерах в качестве заливки фона используются цвета, присутствующие в графическом элементе логотипа — знак размывается, так как элементы логотипа, совпадая с фоном, попросту исчезают.



5. Использование знака на сложном фоне.

правильно



неправильно

Знак прекрасно ведет себя на сложном фоне (градиентное перетекание, фото и т.д.) – важно лишь соблюдать одно простое правило, сформулированное на предыдущих страницах: должен быть контраст между знаком и фоном, знак не должен теряться или размываться.

Самый уязвимый элемент знака, и, при этом самый важный и узнаваемый – цветная верхняя секция буквы «O». На ее окружение стоит обращать внимание в первую очередь.

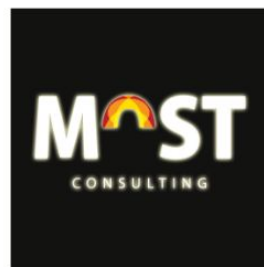


6. Недопустимые модификации логотипа.

Логотип в принципе не должен изменяться, модифицироваться, «адаптироваться» сторонними специалистами. Логотип должен использоваться лишь в том виде, в каком разработчик передал его заказчику. Не допустимы следующие модификации:

- изменение цветовой гаммы графического элемента
- изменение композиции знака
- изменение пропорций легенды и начертания названия компании
- обводка знака по контуру
- применение тени или сияния
- произвольная смена шрифтового начертания

Если заказчику потребуются те или иные модификации логотипа, в первую очередь ему стоит обратиться к разработчику.



неправильно



7. Технологические версии.

Версии для веб-графики, для использования при офсетной и цифровой печати не отличаются от базовой. Выделяются версии для черно-белого и монохромного воспроизведения.



Версии для черно-белого
воспроизведения.



Версии для монохромного
воспроизведения.



files/most_logo_wb_norm.ai
files/most_logo_wb_negative.ai
files/most_logo_monochrome_norm.ai
files/most_logo_monochrome_negative.ai

files/most_logo_wb_norm.eps
files/most_logo_wb_negative.eps
files/most_logo_monochrome_norm.eps
files/most_logo_monochrome_negative.eps



design@pospelov.com
www.pospelov.com

PT Sans Regular / Мост Консалтинг
PT Sans Italic / Мост Консалтинг
PT Sans Bold / Мост Консалтинг
PT Sans Bold Italic / Мост Консалтинг

PT Sans Caption Regular / Мост Консалтинг
PT Sans Caption Bold / Мост Консалтинг

PT Sans Narrow Regular / Мост Консалтинг
PT Sans Narrow Bold / Мост Консалтинг

8. Шрифтовое оформление документации.

Для ведения деловой документации, оформления визиток, бланка и рекламной продукции предлагается использовать гарнитуру PT Sans.



files/PTSans.zip



design@pospelov.com
www.pospelov.com



9. Визитная карточка.

Предлагается два типа визитных карточек. Первый тип (черная схема) печатается методом шелкографии на тонированный картон плотностью не менее 500 г/м. Карточки второго типа, более дешевые и массовые, печатаются на матовой бумаге плотностью от 300 г/м методом цифровой или офсетной печати. Офсетная печать предпочтительнее.



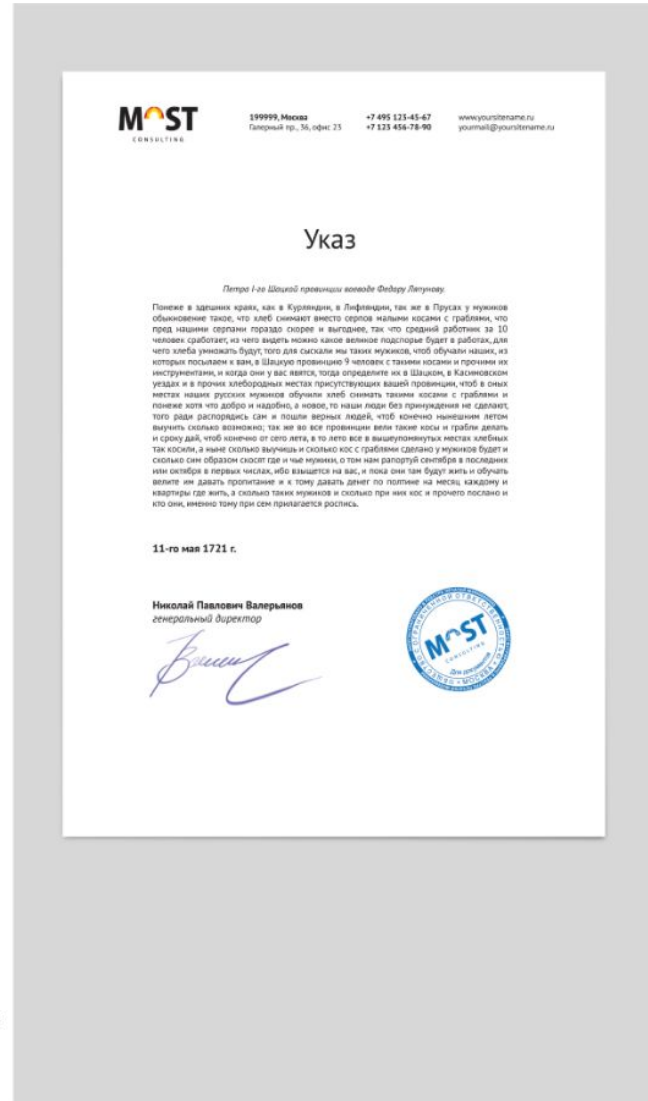
files/visit_card_black.ai
files/visit_card.ai



design@pospelov.com
www.pospelov.com

10. Фирменный бланк.

Для изготовления печати стоит использовать технологическую адаптацию, приведенную на странице 7 настоящего руководства (файл files/most_logo_monochrome_norm.ai).



files/blank.ai
files/most_logo_monochrome_norm.ai



design@pospelov.com
www.pospelov.com