

MIARS

incorporated



Цели компании

“Потребитель – это наш босс, качество – это суть нашей работы, а хороший товар по доступной цене – это наша цель”.

Структура

Форрест Эдвард Марс мл.



Бизнесмен, совладелец
компании **Mars
Incorporated**

Джон Франклин Марс



Бизнесмен, председатель
правления компании **Mars
Incorporated**

Задачи

→ **Ответственность.** Как личности, мы требуем полной ответственности от самих себя, как сотрудники, мы несём ответственность и за то, что делают другие.

→ **Взаимовыгодность.** Взаимная выгода – это общая выгода; общая выгода поможет выдержать испытание временем.

→ **Эффективность.** Мы полностью используем наши ресурсы, не растрачиваемся попусту и занимаемся только тем, что мы можем делать очень хорошо.

→ **Свобода.** Нам нужна свобода, чтобы строить своё будущее; нам нужна прибыль, чтобы оставаться свободными.

Технология

Все потребительские
товары
изготавливаются по
технологии массового
производства



Люди

Mars придерживается Принципа Открытых Возможностей. Это значит, что на любую новую позицию проходит открытый конкурс с одинаковыми для всех правилами участия. Данный принцип основан на нашей многолетней практике привлечения в компанию талантливых специалистов. Такой подход позволяет нам формировать сильные команды и поддерживать уникальную атмосферу внутри

Потребители

Продукция компании
MARS INC.
разнообразна и
является доступной
для различных слоёв
населения.



Конкурененты

Нестле: Крупнейшая в мире компания-производитель продуктов питания. Сегодня Нестле является крупнейшим производителем продуктов питания в мире, 7-ой по счету крупнейшей компанией в Европе, а также 26-ой по счету крупнейшей компанией в мире. Нестле принадлежат 511 фабрик и промышленных предприятий в 86 странах мира

Крафт Фудс Рус: Компания «Крафт Фудс Рус» является частью компании Kraft Foods Inc., второго в мире производителя упакованных пищевых продуктов с годовым объемом продаж свыше 37 миллиардов долларов США. Kraft Foods производит и продает свою продукцию в 155 странах мира.

Поставщики

Марс, ТОО, Алматы

Адрес: Казахстан, Алматы, **050002**, ул. Кунаева, д. **21**, оф. **106**

Телефоны: **+7 (727) 2711466, +7 (727) 2711466**

Законы и органы государственного регулирования

Продавец (изготовитель, исполнитель) обязан:

- 1) предоставить информацию о товаре (работе, услуге), а также о продавце (изготовителе, исполнителе) на казахском и русском языках;
- 2) обеспечить безопасность товара (работы, услуги);
- 3) обеспечить свободный выбор товара (работы, услуги);
- 4) обеспечить надлежащее качество товара (работы, услуги);
- 5) обеспечить обмен или возврат товара как надлежащего, так и ненадлежащего качества;
- 6) возместить в полном объеме убытки (вред), причиненные жизни, здоровью и (или) имуществу потребителя вследствие недостатков товара (работы, услуги);
- 7) иметь в наличии контрольно-кассовые машины в порядке и случаях, предусмотренных налоговым законодательством Республики Казахстан;
- 8) размещать в местонахождении контрольно-кассовых машин информацию на казахском и русском языках о необходимости получения потребителем контрольного (товарного) чека и о его праве обратиться в налоговый орган (с указанием номера телефона соответствующего налогового органа) в случае нарушения порядка применения контрольно-кассовых машин;
- 9) обеспечить наличие у физического лица, непосредственно осуществляющего деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг), нагрудной карточки (бейджа) с указанием его фамилии, имени и отчества (при его наличии) и соблюдение им санитарных правил и гигиенических нормативов;
- 10) при продаже товара (выполнении работы, оказании услуги) выдать документ, подтверждающий факт приобретения товара (выполнения работы, оказания услуги);
- 11) соблюдать заявленный режим работы;
- 12) выполнять иные требования, предусмотренные настоящим Законом и иными законами Республики Казахстан.

Продавец (изготовитель) обязан указывать стоимость товара, оформленного ярлыком цен, выставленного во внутренних и внешних витринах торгового объекта, а также обеспечить условия хранения товара.

Изготовитель (исполнитель) обязан указывать стоимость работ и услуг в письменном виде.

Изготовитель обязан устанавливать срок годности, срок хранения товара.

Экономическая среда

Компания Mars занимает лидирующие позиции в тех сферах, которые важны для компании и для общества в целом, а также там, где компания имеет реальные шансы способствовать значительным переменам. Поддерживая открытый диалог и партнерские отношения с общественными организациями, местными властями и другими компаниями, Mars придерживается в своей деятельности сильных бизнес-стратегий, которые позволяют извлекать взаимную выгоду. В 2013 году компания Mars была признана Лучшей частной компанией по версии премии «Ответственный бизнес – 2013» делового издания Ethical Corporation (Ethical Corporation Responsible Business Award).

Customer Story: Mars Inc.

Mark Phillips, Commercial Transformation Director, Mars Inc.
October 13, 2015

Customer



Технологическая среда

Что прежде всего приходит на ум, когда вы задумываетесь о компании Mars? Пожалуй, чаще всего это шоколад. Мы действительно производим одни из самых популярных шоколадок в мире. Но за этим скрывается нечто гораздо большее. Например, сейчас невозможно управлять такой большой и постоянно растущей компанией без развития информационных

Mars Information Services – это огромное IT-подразделение компании Mars Incorporated. В его состав входят IT-специалисты, поддерживающие бизнес всей корпорации. Сотрудники Mars IS предоставляют полный спектр IT-услуг, начиная с обслуживания компьютерных сетей и заканчивая внедрением и поддержкой сложных систем планирования бизнес-ресурсов

Социокультурная среда

Mars отличается демократичной культурой общения – сотрудники всегда общаются друг с другом на «ты» (даже если это стажер и генеральный директор!). Все офисы спланированы по принципу открытого пространства. Это значит, что кабинетов нет ни у кого. Вообще ни у кого!

Для всех сотрудников действует одинаковый соц.пакет (страховка, мобильная связь, питание и т.д.). Как семейная компания, мы уделяем особое внимание взаимоотношениям между коллегами – мы сознательно работаем над укреплением командных связей, поддерживаем проведение неформальных мероприятий.

Политическая среда

Элемент внешней маркетинговой среды предприятия, характеризующий состояние политической системы государства, ее институтов, состояние правительственной бюрократии и

В январе 1995 г. Президент РФ подписал указ, в соответствии с которым постановлением Правительства РФ от июня 1995 г. импортерам продукции давалась льгота (двукратное снижение таможенной пошлины) в том случае, если они создавали в России производство продукции, аналогичной импортируемой, инвестировав в него не менее 100 млн. долл. Такой возможностью не преминула воспользоваться компания «Марс», производящая шоколадные батончики «Марс» и «Сникерс» и экспортирующая их в Россию в большом количестве. Буквально через год фирма «Марс» построила в подмосковном городе Ступино шоколадную фабрику. Это позволило ей заключить соответствующее инвестиционное соглашение с Министерством экономики и получить снижение таможенных пошлин на ввозимый ею в Россию шоколад

Локальная среда

Mars в России и СНГ является одной из крупнейших компаний в сфере производства продуктов питания и ухода для домашних животных, кондитерских изделий и продуктов питания. Компания Mars начала бизнес на российском рынке в 1991 г. За последние два десятилетия компания инвестировала в российский рынок более 1,8 миллиарда долларов США. В настоящее время у Mars 9 фабрик по производству кормов для домашних животных, шоколада, жевательной резинки и кондитерских изделий в 4 различных регионах России. Более 7000 сотрудников компании работают в России, а также в 12 соседних странах СНГ: Армении, Азербайджане, Беларуси, Грузии, Казахстане, Кыргызстане, Молдове, Монголии, Таджикистане, Туркменистане, Украине и Узбекистане

Международная среда

Расширение компании — заслуга его сына, Форреста Марса (старшего, 1904—1999). В 1967 году Mars поглотил австралийскую компанию Masterfoods; с тех пор многие национальные подразделения Mars инкорпорированы под именем Masterfoods (США, Австралия, Россия в 1991—1996). В конце апреля 2008 года Mars объявила о достижении договорённости о поглощении компании Wrigley. Сумма сделки составит \$23 млрд, годовые продажи объединённой компании, как ожидается, составят около \$27 млрд