



сеть книжных магазинов

Новый
книжный

сеть магазинов



Карелина
Дарья

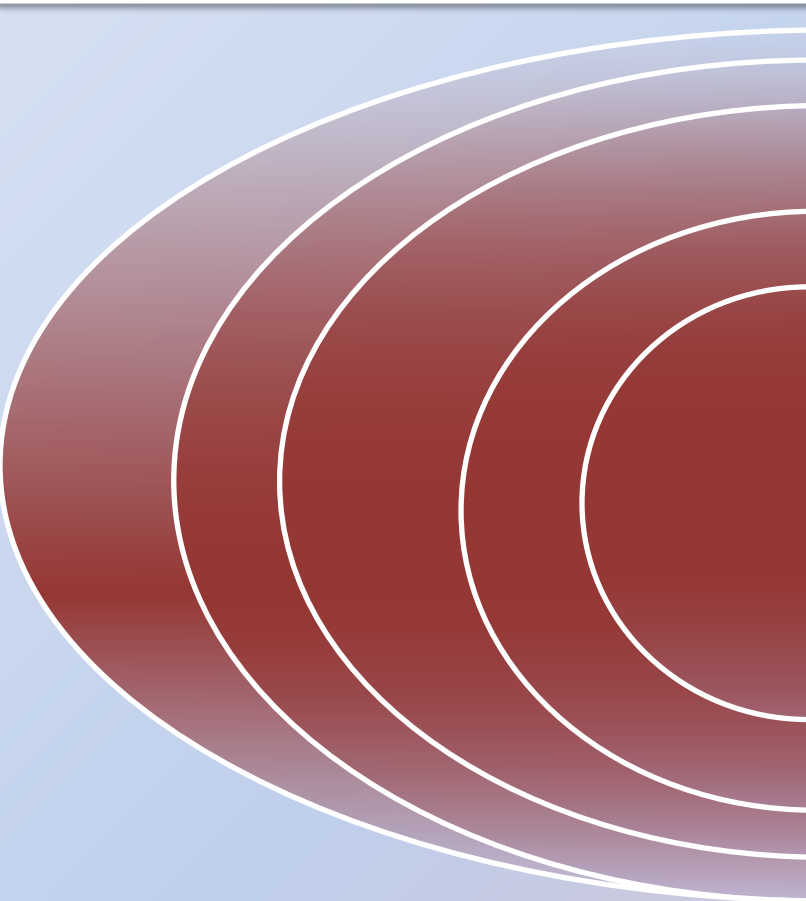
РСП-131-О

Новый Книжный

- Магазины канцтоваров и книг "Новый книжный" входят в состав торговой сети «Читай-город»
- «Читай-город» - сеть современных универсальных книжных магазинов, успешно работающих в разных регионах Российской Федерации.
- Магазины «Читай-город» входят в одно из самых крупных книготорговых объединений нашей страны – Объединенную розничную сеть «Новый книжный».
- Главная задача - стать для всех посетителей не просто хорошим книжным магазином европейского уровня, но и добрым

История

- Торговая сеть «Новый книжный» начала свою деятельность еще в 1992 году с небольших киосков вблизи метро. Первое торговое предприятие под названием «Новый книжный» начало свою историю в 2000 году в столице Москвы. А непосредственно магазин под названием «Новый Книжный» был основан в 2000 году. На сегодняшний день марка «Новый книжный» является крупнейшей книготорговой сетью в столице и одной из ведущих розничных объединений этого формата в стране. В составе торговой сети находится большое количество предприятий различных форматов. Это специализированные книжные магазины, супермаркеты, небольшие магазинчики и киоски.
- В рейтингах «Лучший магазин года» эта торговая сеть занимала первые места и находится всегда в числе лидеров среди других российских книготорговых предприятий. Ассортимент рассчитан на широкую аудиторию, способен удовлетворить практически все запросы читателей.
- Магазины сети представляют собой разно-форматные торговые точки: от небольших, площадью менее 100 кв. м., до книжных супермаркетов более 900 кв. м.



Профиль: Книги и печатная продукция

Объектов в РФ: 171

Ценовая категория: Средний

Отрасль:

Розничная торговля

Число сотрудников:

3 314 человек (на 01.01. 2015 г.)

Сайт:

<http://www.nk1.ru/>

- **Бренд** - «НОВЫЙ книжный»
- **Слоган** - Новые возможности твоей жизни!
- **Цвета** - Синий цвет на белом поле
- **Знак** - 
- **Логотип** -



- Целевая аудитория
- Создавая удобные книжные магазины, идет ориентир на интересы активных людей, желающих развиваться и получать новые знания. Именно поэтому все магазины сети расположены там, где это удобно для посетителей: рядом со станциями метро, на центральных городских улицах, в крупных торговых центрах.
- «Новый книжный» - это удобные магазины для всей семьи, где главными преимуществами являются:
 - широкий, постоянно обновляемый ассортимент,
 - грамотная организация торгового пространства,
 - удобная навигация,
 - высокие стандарты обслуживания
 - интересные маркетинговые акции.
- Партнеры Новый книжный
- В работе с поставщиками компания не делает различий на «большие» и «маленькие» издательства. Это позволяет в каждом магазине сформировать уникальный ассортимент книг по самым разным отраслям знаний. В числе наших надежных партнеров издательства: «Эксмо», «АСТ», «Азбука», «Олма-Пресс», «Росмэн», «Питер», «Эгмонт», «Дрофа», «Центрполиграф» и многие другие.
- Работая с компаниями, Новый книжный выстраивает долгосрочные доверительные отношения. Фундаментом для отношений служат честность и взаимовыгодность. Мы уже много лет сотрудничаем с такими компаниями как: Холдинг «Капиталл Групп», «RTM», ООО «Рим Девелопмент» (г.Саратов), «Cushman&Wakefield/ Stiles&Riabokobyenko», «Penny lane Realty», «Ross Group JSC».

РЕКЛАМНАЯ И PR ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

Для удобства покупателей создана **Единая справочно-информационная служба**, предоставляющая информационные услуги о наличии книг в определенном магазине в не зависимости от его расположения.

Отыскать книгу можно по названию, по автору и другим параметрам. Так же для удобства сделан достаточно удобный интернет магазин.

Услуги:

- заказ книг,
- формирование библиотек,
- бесплатный доступ в Интернет,
- продажа билетов на массовые мероприятия.

Открывая новые магазины в регионах, компания старается активно участвовать в жизни каждого города: устраивать благотворительные акции, помогать в организации общегородских мероприятий. Так же добрые партнерские отношения с городскими властями, в каждом городе, где представлены магазины.

Акции и мероприятия

Различные маркетинговые акции и досуговые мероприятия: творческие мастер-классы, психологические тренинги, встречи с авторами, программы, направленные на поддержание интереса к чтению, характеризуют магазины сети, не только как книготорговые точки, но и как культурно - досуговые центры.

На базе крупнейшего московского магазина «Новый книжный» в Кузьминках работает

Детский развивающий центр «Морковка» . Для детей от 2 до 16 лет бесплатно проводятся обучающие занятия, детские чтения и тематические праздники.

В 2010 году в сети введена программа лояльности — «Карта Любимого Покупателя». Карта представляет собой накопительную систему скидок и действительно во всех магазинах сетей «Новый книжный» и «Читай город».

Сеть магазинов «Новый книжный» ежегодно принимает участие в

- Встречи с авторами
- Мы часто приглашаем любимых и популярных авторов на творческие встречи. Писатели рассказывают о своей жизни, новых книгах, с удовольствием отвечают на вопросы читателей

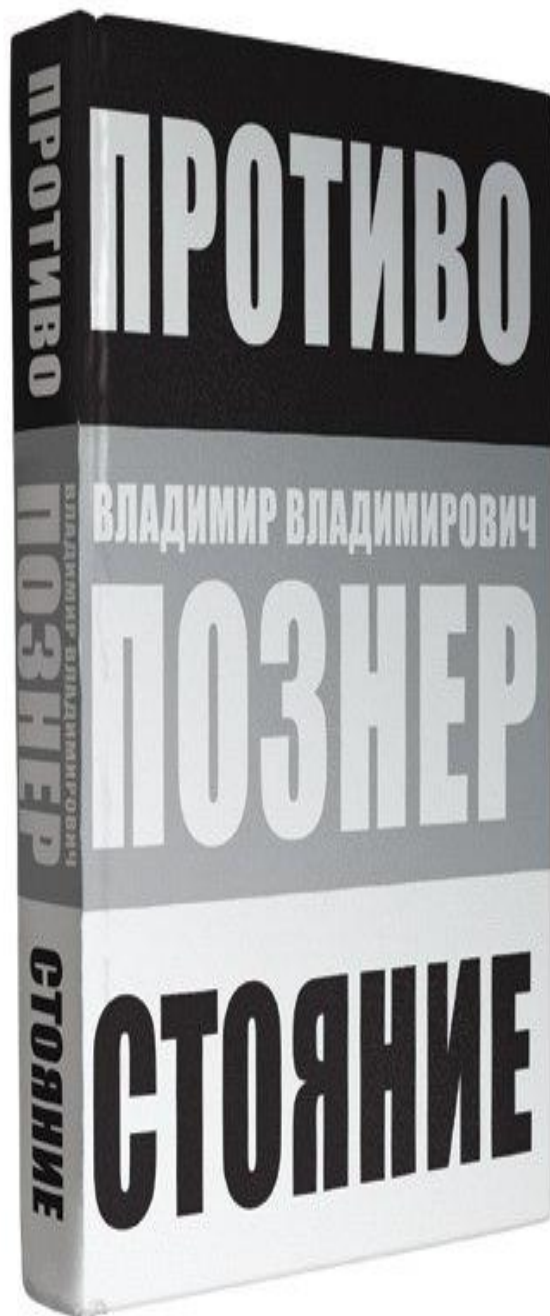
Владимир Познер



Советский и российский тележурналист и телеведущий франко-русского происхождения, первый президент Академии российского телевидения



- Мастер классы и тренинги
- Опытные специалисты делятся секретами личностного роста, общения и взаимоотношений. Из анонсов можно узнать о мастер-классах по всевозможным техникам рукоделия, на которых учат создавать оригинальные украшения, сувениры и неповторимые подарки для родных и друзей.



17 Марта 2015 года прошла презентация второй книги Владимира Познера - «Противостояние»

Смысл книги:

Размышления автора с приглашенными им гостями о насущном и вечном.

Например: «Свободен ли художник, которому платит деньги государство?»

Есть ли отличие между религией и церковью?»

Приглашенные гости отвечают по разному, то удачно, то не очень, то обороняются, то атакуют, а иногда – вдруг – открываются, позволяя заглянуть к ним в душу.

Таким образом Владимир Познер раскрывает нам небольшие секреты журналистской профессии.

В Москве единую сеть составляют 150 книжных магазинов и торговых точек в разных концах столицы. Это супермаркеты книг у станций метро «Братиславская», «Коломенская», «Кузьминки», «Сухаревская», а также книжные магазины универсального формата вблизи станций «Молодежная», «Октябрьское поле», «Калужская», «Водный Стадион», «Речной Вокзал», «Юго-Западная», «Отрадное», «Кантемировская». Это далеко не полный перечень магазинов, которые объединены одной общей идеей: они ориентированы на людей, работающих или проживающих в непосредственной близости. В сеть входят также мини-магазины и специализированные киоски.

Сеть «Новый Книжный» изначально прикладывала максимум усилий, чтобы потенциальный читатель мог приобрести книгу там, где это ему удобно. Именно данным обстоятельством продиктовано то, что все торговые точки размещены в местах максимального скопления людей: неподалеку от станций метро, в спальнях районах, на центральных улицах города. Кроме того, и в некоторых крупных торговых центрах есть магазины этой сети. Так, в Москве магазины «Новый Книжный» открыты в таких торговых комплексах, как «У Речного», «Золотой Вавилон», «Золотой Вавилон-2», «Крона», «Калужский», «Метромаркет», «Садовая галерея», «Солнечный ветер», «Трамплин», «РИО». С 2004 года начали открываться магазины сети и в регионах России: в Туле — в ТЦ «Интерсити» и «Парадиз», в Калуге — в ТРК «Калуга XX век», в Саратове — в ТЦ «Аврора», в Тольятти — в ТЦ «Бегемот». Магазины «Новый Книжный» достаточно популярны и в Подмосковье, в таких городах, как Жуковское, Лимитров Бадашиха

Независимо от того, где именно расположен магазин «Новый Книжный», в столице или в региональном городке, какова его площадь, торговые точки сети отличают следующие корпоративные особенности:

- месторасположение удобно для покупателей;
- представлены книги разнообразной тематики, в широком ассортименте;
- высококвалифицированный персонал;
- отлаженная система самообслуживания;
- качественный мерчандайзер;
- яркое, продуманное оформление;
- разнообразные PR-акции.

Исходя из вышесказанного, магазины сети «Новый Книжный» пользуются неизменной популярностью у покупателей. Здесь они получают необходимую информацию о книжных новинках, могут сделать какой-либо заказ, а главное — комфортно чувствуют себя при совершении покупки.

Магазины «Новый Книжный» по праву считаются одним из лидеров на книжном рынке России. Только в 2006 году магазины в Кузьминках (г. Москва) и в Калуге (ТРК «Калуга XX век») стали призерами конкурса «Лучший магазин России».

Нужно отметить, что сеть «Новый Книжный» отличают следующие основополагающие принципы и характеристики:

- огромное число ультрасовременных магазинов с широчайшим ассортиментом и профессиональным персоналом;
- грамотно разработанный менеджмент, умело использующий современные достижения в области ритейл-технологий;
- долгосрочные партнерские взаимовыгодные отношения, организации встреч с популярными авторами, различные PR-акции по продвижению новых интересных книг;
- логистический центр, работа которого направлена на разработку эффективного управления ассортиментом сети.

Следовательно, «Новый Книжный» — это динамичная, стремительно развивающаяся сеть книжных магазинов, ассортимент которых удовлетворит самому взыскательному вкусу

Реклама по магазину Новый книжный

- **Название**

. Название, обычно, указывает на товар, который продается в данной торговой точке.

- **Вывеска**

Если магазин выходит фасадом на оживленную транспортную улицу, то не только яркая, но и интересная вывеска. Если магазин находится в переулке, то уделяют больше внимания на оформление витрин и окон.

- **Акции**

Магазин должен быть «живым»!!! Постоянно проводите в нем акции, скидки, лотереи

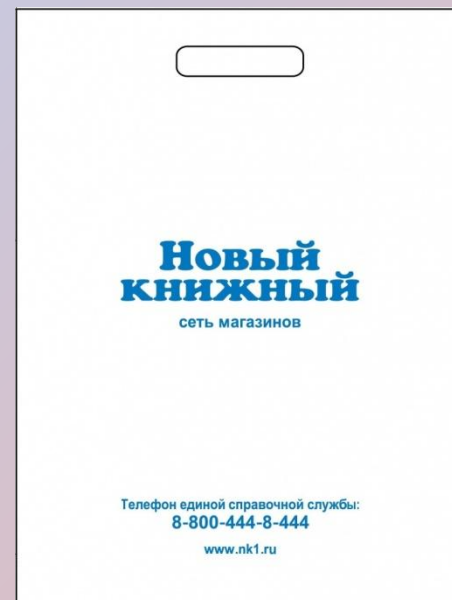
- **Сувенирная продукция**

Напечатанные пакеты с названием и логотипом магазина.

- **Ассортимент и цены**

В магазине ассортимент и цены соответствуют рынку. И дешевле на 1 рубль или та же цена.

У метро Братиславской билборд на



Спасибо за
внимание!

