





1. Понятие экономики и экономических отношений

Экономика-система общественного производства, т.е.

процесс создания материальных благ, необходимых человеческому обществу для его нормального существования и развития.

В системе общественного производства можно выделить три уровня:



трудовая
деятельность
индивидуального
работника



производство в
рамках фирмы
или предприятия
(микроуровень)



производство в
рамках общества,
государства
(макроуровень)

СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА



Материальное, в процессе которого создается вещественное богатство



Нематериальное, в рамках которого идет процесс создания духовных, нравственных и иных ценностей



Услуга - вид деятельности, полезный результат которой проявляется во время труда и который связан с удовлетворением какой либо потребности



Инфраструктура — совокупность тех отраслей и сфер деятельности, которые создают общие условия для функционирования производства

**Отношения возникающие
в процессе производства материальных благ могут быть**

Технологическими

**Экономическими
(производственными)**

**в сфере наемного
труда**

**в сфере
предприниматель
ской
деятельности**



2.Понятие предпринимательской деятельности, ее признаки



Предпринимательская деятельность-это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от

**Пользования
имуществом**



**Продажи
товаров**



**Выполнения
работ**



**Оказания
услуг**



Лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке



САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ

- означает осуществление ее предпринимателем своей властью и в своем интересе



СОБСТВЕННАЯ ИМУЩЕСТВЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- предприниматель несет материальную ответственность за свое дело (или в пределах всего имущества, или в пределах пая, или в объеме пакета акций)



РИСКОВЫЙ ХАРАКТЕР

- т.е. вероятность возникновения убытков, недополучения предпринимателем дохода или даже его разорения



НАПРАВЛЕННОСТЬ НА СИСТЕМАТИЧЕСКОЕ ПОЛУЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ

вознаграждение предпринимателя за деловую активность



ЛЕГАЛИЗОВАННЫЙ ХАРАКТЕР

любой предприниматель должен декларировать себя в качестве такового перед уполномоченными государственными органами

НАЕМНЫЙ ТРУД

это выполнение работником за плату трудовой функции (ст.15 ТК)



т.е. работы по определенной специальности, квалификации или должности



с подчинением работника правилам внутреннего трудового распорядка



при обеспечении работодателем условий труда, предусмотренных трудовым законодательством

Некоторые различия между работой в качестве предпринимателя и работой по найму.

Предприниматель

Наемный работник

1. Самостоятельность:

- предприниматель "сам себе хозяин";
- предприниматель сам решает как развивать свое дело);
- предприниматель владеет средствами производства)

2. Направленность на систематическое получение прибыли

цель - получение такого дохода, который бы превышал произведенные в связи осуществлением этой деятельности расходы (издержки производства, или себестоимость)

3. Рисковый характер

предприниматель может не только не получить запланированную прибыль, но и разориться, потерпеть крах.

4. Государственная регистрация лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность

в случае отсутствия регистрации будет иметь место незаконное предпринимательство

1. Наемный труд , является трудом, подчиненным воле собственника

работник обязан подчиняться установленному внутреннему трудовому распорядку

2. Доход работника не может рассматриваться в качестве прибыли

работник «продает» свой труд по сложившейся на рынке цене.

3. Работник вправе претендовать на оплату труда

даже если бы произведенная им продукция оказалась невостребованной и не была реализована

4. Трудовые отношения возникают на основании трудового договора

3. Виды и функции предпринимательства



Формы предпринимательства



ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

любая созидательная деятельность одного человека и его семьи

КОЛЛЕКТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

это некоторое дело, которым занят целый коллектив.

Критерий	Микро предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупные предприятия
Доходы	120 млн. руб.	800 млн. руб.	2 млрд. руб.	Свыше 2 млрд. руб.
Численность сотрудников	До 15 человек	до 100 человек	101 - 250 человек	свыше 250 человек

ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

М.б. материальным, интеллектуальным, творческим.



КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО :

продажа предпринимателем готовых товаров, приобретенных им у других лиц.



ФИНАНСОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:

предмет купли-продажи : деньги, иностранная валюта, ценные бумаги



СТРАХОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:

предприниматель получает страховой взнос, который возвращается только при наступлении страхового случая. оставшаяся часть взносов образует предпринимательский доход



ПОСРЕДНИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО :

предприниматель способствует нахождению продавцами покупателей и, наоборот, заключению между ними сделки купли-продажи

Функции предпринимательства:



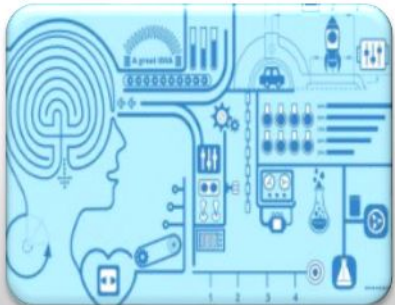
Ресурсная:

естественные, инвестиционные, трудовые.



Организационная:

предприниматель обеспечивает соединение факторов производства, с целью— получения высокого дохода



Творческая — связана с новаторством в предпринимательской деятельности

4. Предпринимательские отношения как предмет правового регулирувания.



Предпринимательское право -представляет собой совокупность норм, регулирующих:



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

- т.е. отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности.
- (пр., заключение сделки)



НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

- тесно связанные с предпринимательскими
- (пр., по созданию и прекращению коммерческих организаций)



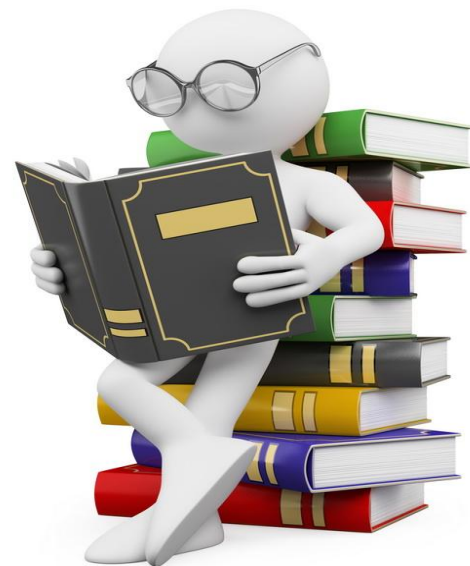
ОТНОШЕНИЯ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В ПРОЦЕССЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- пр., при осуществлении государственного контроля (надзора)

ПРИНЦИПЫ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА



5. Источники права, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ



СИСТЕМА ИСТОЧНИКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА

Источники предпринимательского права — это разнообразные формы выражения и закрепления норм права, регулирующих предпринимательские отношения.



1

Конституция РФ принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.

Конституционные нормы формируют необходимые предпосылки для предпринимательской деятельности; определяют содержание, условия и порядок ее осуществления; определяют правовой статус предпринимателя, включающий его права, обязанности, ответственность, свободы, а также устанавливают их гарантии.



2

Федеральные конституционные законы,

определяют систему судебных органов, обеспечивающих защиту нарушенных прав и законных интересов субъектов предпринимательского права.

Федеральные законы, среди которых особое место занимают кодексы (Гражданский; Налоговый ; Бюджетный ; Арбитражный процессуальный и др.). В настоящее время действует большое количество федеральных законов, регламентирующих отдельные аспекты предпринимательской деятельности. Условно можно выделить федеральные законы:



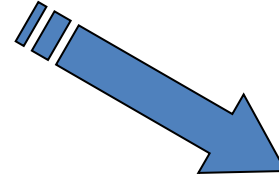
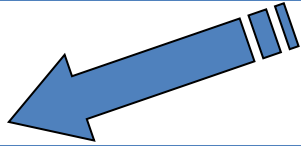
ЗАКОНЫ



- «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»
- «О лицензировании отдельных видов деятельности»
- «Об акционерных обществах»
- «О производственных кооперативах»

4

Подзаконные нормативные правовые акты, среди которых можно выделить:



а) Указы Президента РФ, призванные восполнить пробелы в законодательном регулировании, а также при необходимости оперативно развивать законодательные положения;

б) постановления Правительства РФ, которые должны издаваться во исполнение и в развитие федеральных законов и указов Президента РФ;

в) нормативные правовые акты министерств и ведомств. Федеральные органы исполнительной власти наделены полномочиями издавать в пределах своей компетенции нормативные правовые акты, детально регламентирующие отдельные вопросы предпринимательской деятельности, находящиеся в сфере ведения органа исполнительной власти.

5 **Нормативные правовые акты субъектов российской федерации.** Многие вопросы регулируются на уровне субъектов российской федерации, которые наделены полномочиями издавать нормативные правовые акты, действующие на территории субъекта, их издавшего. (пр.Закон Челябинской области от 12 апреля 2008 года № 250-зо *О развитии малого и среднего предпринимательства в челябинской области»)

6

Хозяйственно-правовые акты органов местного самоуправления, которые они издают, опираясь на гл.8 Конституции РФ, которые они издают, опираясь на гл.8 Конституции РФ и ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в РФ», реализуя право собственности на принадлежащие им имущественные фонды.

7

Локальные (корпоративные) правовые акты регулируют отношения, возникающие внутри организации как субъекта предпринимательской деятельности. Примерами локальных правовых актов являются: положение о совете директоров акционерного общества; приказ об утверждении учетной политики организации; правила внутреннего трудового распорядка организации.

8

Нормативные акты бывшего СССР действуют в части, не противоречащей современному российскому законодательству. В настоящее время в сфере предпринимательского права действует незначительное число таких актов.

9

Обычаи правового оборота применяются тогда, когда законодательно то или иное правоотношение не урегулировано. Согласно ст. 5 Гражданского кодекса РФ, обычаем делового оборота признается сложившееся и широко применяемое в предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством.

10

Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ, являющиеся составной частью российской правовой системы. Международные договоры РФ, в соответствии со ст. 15 Конституции РФ, обладают большей юридической силой, нежели законы, устанавливающие иные нормы для предпринимательских отношений.