

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
РОЗНИЧНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ
МАГАЗИНА ПО «СЛАВЯНСКИЙ»



- **Целью курсовой работы** явилась организационная характеристика исследуемого розничного предприятия на примере магазина «ПО Славянский».
- Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:
- -провести характеристику розничного торгового предприятия;
- -рассмотреть организационную структуру управления розничного торгового предприятия;
- -изучить организацию и оборудование рабочих мест работников магазина;
- - провести анализ состояния технического оснащения и эффективности использования торгового оборудования в магазине;
- - рассмотреть факторы формирования торгового ассортимента на предприятии розничной торговли;
- - определить вид ассортимента розничного торгового предприятия;
- - изучить структуру ассортимента на исследуемом розничном предприятии;
- - рассмотреть планирование управлением ассортиментом на исследуемом предприятии;
- - провести анализ, дать оценка и предложения по совершенствованию ассортиментной политики на исследуемом розничном предприятии;
- - охарактеризовать ТТП магазина;
- - изучить организацию и технологию операций по поступлению и приемке товаров в магазине;
- - рассмотреть организацию и технологию хранения, подготовка товаров к продаже;
- - изучить размещение и выкладку товаров в торговом зале;
- - провести анализ ТТП магазина.

Магазин ПО «Славянский» является юридическим лицом, имеет законченную систему учета и отчетности, самостоятельный бухгалтерский баланс, расчетный и другие счета, печать с собственным наименованием и товарный знак (марку).

Главной целью создания и функционирования магазина ПО «Славянский» является получение максимально возможной прибыли за счет реализации потребителям продукции, благодаря которой удовлетворяются социальные и экономические запросы трудового коллектива и владельцев средств производства. Рассматриваемый магазин является магазином самообслуживания.

Магазин расположен в центре поселка, чем обеспечивает большую проходимость покупателей.

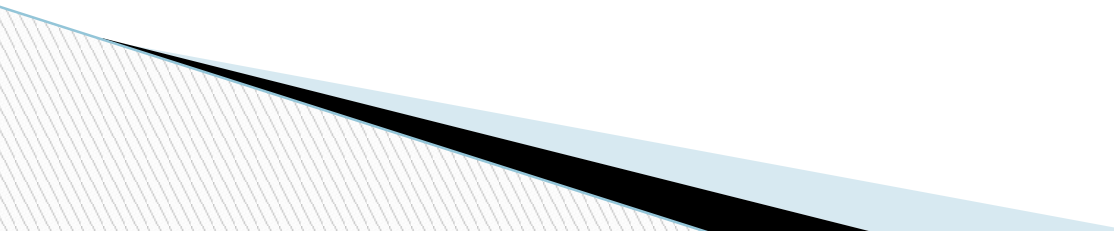
График работы у магазина достаточно удобный для всех жителей поселка, которые решат зайти туда утром, или вечером после работы



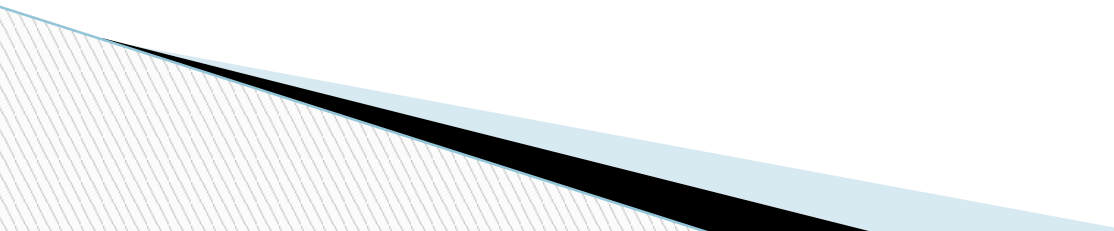


Рассматриваемый нами магазин является структурным предприятием ПТЗПО «Покровчанка». Управление магазином осуществляется по линейной структуре. Главным управляющим звеном является директор ПТЗПО «Покровчанка», который организует работу подчиненных ему предприятий, в том числе и ПО «Славянский». Непосредственное руководство магазином осуществляет заведующая.

Магазин ПО «Славянский» разделен на определенные зоны обслуживания. В нем есть отдел, в котором происходит расфасовка и взвешивание колбасных изделий, сыров, мясной продукции. Данное рабочее место продавца-фасовщика оборудовано необходимыми инструментами (весовым оборудованием, ножами, ножницами, упаковочными материалами и пр.). В другом отделе продавцы-фасовщики занимаются упаковкой и взвешиванием мучных кондитерских изделий (печенья, вафли, пряники, пирожные, рулеты). Также в магазине имеются стеллажи с определенной продукцией, за состоянием которой следят продавцы-консультанты. Конкретное рабочее место имеется у продавцов-кассиров. В рассматриваемом нами магазине имеется две кассовых ленты. Рабочие места оснащены необходимым оборудованием (кассовые аппараты, аппараты для оплаты банковскими картами и др.)



Анализ состояния технического оснащения показывает, что магазин оснащен необходимым оборудованием для осуществления розничной торговли. Торговое оборудование эффективно используется сотрудниками магазина и покупателями. Магазин использует в своей деятельности современные технологии и процессы.



К общим факторам, влияющим на формирование ассортимента товаров в магазинах, относятся покупательский спрос и производство товаров.

К специфическим факторам, оказывающим влияние на построение ассортимента товаров в каждом конкретном магазине относятся: тип и размер магазина, его техническая оснащенность, условия товароснабжения (в первую очередь - наличие стабильных источников), численность и состав обслуживаемого населения, транспортные условия (наличие дорог с твердым покрытием, остановок общественного транспорта и т. д.), наличие других розничных торговых предприятий в зоне деятельности данного магазина.

В магазине «Славянский» реализуется ассортимент товаров повседневного спроса (хлебобулочные изделия, крупы, молочная продукция, мясная продукция и т.д.), а также товары периодического спроса (товары бытовой химии, наборы одноразовой посуды, салфетки и др.).





В магазине ПО «Славянский» как в любом розничном торговом предприятии также проводится планирование ассортимента. Существующая продукция, реализуемая в данном магазине отвечает требованиям покупателей: имеет приемлемую цену, хорошее качество и большой выбор различных вариантов товаров одной категории.

Анализ ассортиментной политики на исследуемом розничном предприятии показывает, что в целом, представленный ряд товарной продукции удовлетворяет потребительский спрос и отвечает желаниям и требованиям покупателей. Но, несмотря на это, не лишним было бы провести расширение и обновление ассортимента

Структура торгово-технологического процесса, последовательность выполнения различных операций зависят от степени хозяйственной самостоятельности торгового предприятия, применяемого метода продажи товаров, типа, размера магазина и других факторов. Таким образом, торгово-технологический процесс в магазине «Славянский» можно разделить на три основные части:

1. операции с товарами до предложения их покупателям;
2. операции непосредственного обслуживания покупателей;
3. дополнительные операции по обслуживанию покупателей.

В магазине «Славянский» как и в любом другом торговом предприятии, поступившие товары доставляют в зону приемки. Приемка товаров является одной из важных операций торгово-технологического процесса магазина и должна проводиться лицами, на которых возложена материальная ответственность. Приемке и оприходованию подлежат только доброкачественные товары, отвечающие требованиям стандартов и технических условий. По результатам окончательной приемки товаров в магазине «Славянский» оформляется товарно-транспортная накладная, один экземпляр которой остается у администрации магазина, другой передается поставщику продукции.

После приемки товары доставляют в специализированные помещения для хранения. Процесс хранения товаров в магазине «Славянский» предусматривает их правильное размещение и укладку, создание оптимального режима, наблюдение и текущий уход за товарами. Сохранность количества и качества товаров в процессе их хранения должны обеспечить материально ответственные лица.

Размещение товаров в торговом зале магазина «Славянский» осуществляется с учетом определенных основных требований.

- При размещении товаров в торговом зале строго соблюдаются правила товарного соседства (колбасные изделия не размещаются рядом с сырной продукцией, а располагаются на отдельном стеллаже; сыр размещается рядом с молочными продуктами и т.д.). За каждой товарной группой закреплена постоянная зона размещения. Товары, которые подготавливают к продаже в магазине, размещают ближе к зоне, где выполняются подготовительные операции.

- Крупногабаритные товары надо размещать рядом с зоной расчета или выходом из торгового зала. Товары, требующие длительного ознакомления с ними покупателей, располагают в глубине торгового зала, чтобы не создавались помехи движению покупательских потоков. Товары с высокой оборачиваемостью нужно расположить ближе к источникам пополнения.

- Однородные товары лучше размещать концентрированно. Но если одни и те же товары входят в состав различных комплексов, а также если их концентрация приводит к задержке покупательского потока, то допустимо их размещение в разных местах торгового зала.



СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!