



Руководитель Маркетинговых услуг

Халиф Групп

```
graph TD; A[Халиф Групп] --> B[наружная реклама]; A --> C[реклама в СМИ]; A --> D[ВТЛ услуги]; A --> E[полиграфия]; B --> B1[• Вывески]; B --> B2[• Баннеры]; B --> B3[• Реклама на транспорте]; B --> B4[• Световые буквы/короба]; B --> B5[• Пилоны]; B --> B6[• Штендеры]; B --> B7[• Биллборды]; C --> C1[Телевидение]; C --> C2[Радио]; C --> C3[Печатные СМИ]; C --> C4[Интернет]; D --> D1[Промо акции]; D --> D2[Дегустации]; D --> D3[Выставки]; D --> D4[Распространение листовок]; D --> D5[Консультирование]; D --> D6[Сэмплинг]; D --> D7[Switch selling]; D --> D8[Анкетирование]; E --> E1[Визитные карточки]; E --> E2[Листовки]; E --> E3[Буклеты]; E --> E4[Плакаты]; E --> E5[Календари]; E --> E6[Сувениры];
```

наружная
реклама

- Вывески
- Баннеры
- Реклама на транспорте
- Световые буквы/короба
- Пилоны
- Штендеры
- Биллборды

реклама в
СМИ

Телевидение
Радио
Печатные
СМИ
Интернет

ВТЛ
услуги

Промо акции
Дегустации
Выставки
Распространение
листовок
Консультирование
Сэмплинг
Switch selling
Анкетирование

полиграфия

Визитные
карточки
Листовки
Буклеты
Плакаты
Календари
Сувениры

Проектный Менеджмент:

Новое направление деятельности на рынке маркетинговых услуг, включает:

- Бизнес - планирование проекта
- Организация деятельности по проекту
- Продвижение проекта в СМИ
- Мониторинг исполнения проекта
- Оценка эффективности проекта

Маркетинговое Сопровождение Деятельности Предприятий:

- Анализ положения дел на предприятии
- Анализ потребителей продукции предприятия
- Анализ конкурентной среды предприятия
- Анализ эффективности маркетинговых мероприятий
- Предложение усовершенствования продукта
- Разработка комплекса мер по повышению эффективности организации маркетинга на предприятии
- Разработка плана рекламно - маркетинговых мероприятий на год, квартал
- Оптимизация затрат на рекламно-маркетинговые услуги



Реклама в СМИ

Реклама в прессе, наряду с такими востребованными видами рекламы, как радио- и телереклама, продолжает пользоваться огромной популярностью среди рекламодателей. Согласно многочисленным исследованиям, реклама в СМИ воспринимается человеком как 100% достоверная.

Проведение Маркетинговых Исследований:

- Формулировка главных задач исследования, совместно с заказчиком
- Проведение качественных и количественных кабинетных и полевых исследований
- Анализ полученных результатов
- Выработка предложений по использованию полученных результатов исследования

Размещение Рекламы в СМИ:

- Анализ эффективности рекламных носителей для нужд конкретного заказчика: телевидение, радио, газеты и журналы, наружная реклама, реклама на транспорте, реклама в сети Интернет, рассылки
- Медиапланирование: составление перспективных планов рекламных кампаний на квартал, полугодие, год
- Реализация полного комплекса рекламно – маркетинговых мероприятий
- Анализ эффективности рекламных кампаний

Разработка и Проведение Промо – Мероприятий:

Промо – мероприятия используются для:

- Привлечения новых потребителей
 - Удержания существующих потребителей
 - Увеличения количества покупок товара в среднем на 25%
 - Усиления воздействия рекламы
 - Презентации нового товара, вывода его на рынок
- Разработку идеи, плана, графика проведения и слогана промо – акции, презентации, дегустации, торжественного мероприятия, ярмарки, выездной торговли, конференции, семинара, круглого стола, открытия магазина

Merchandising:

Merchandising -

используется для
привлечения внимания
покупателя к продукту или
бренду непосредственно в
точках конечного
приобретения за счет
оформления торгового зала,
контроля выкладки товара,
организации тренингов с
продавцами товара



- Аудит торговых площадей
- Контроль выкладки товара
- Проведение акции «Тайный Покупатель»

Event – Маркетинг

Event – маркетинг,

или событийный маркетинг -

используется для воздействия на целевую аудиторию на эмоциональном уровне, формирует позитивные эмоции и ассоциации, сближающие потребителя с брендом

- **Промоушн-ивент** – продвижение продукта в формате фестивалей, концертов, выставок, развлекательных мероприятий
- **PR-ивент** – продвижение продукта в формате презентаций, конференций, семинаров, пресс – конференций
- **Корпоративный ивент** – укрепление корпоративной культуры организации в формате вечеринок, праздников, корпоративного отдыха

Изготовление Полиграфической и Сувенирной Продукции, а также Оформление Промо – Стендов

Все, что необходимо для
выполнения плана
маркетинговых
коммуникаций

- Изготовление сувенирной и полиграфической продукции
- Изготовление фирменной одежды
- Изготовление рекламных конструкций
- Пошив оригинальных костюмов
- Изготовление и оформление стендов