

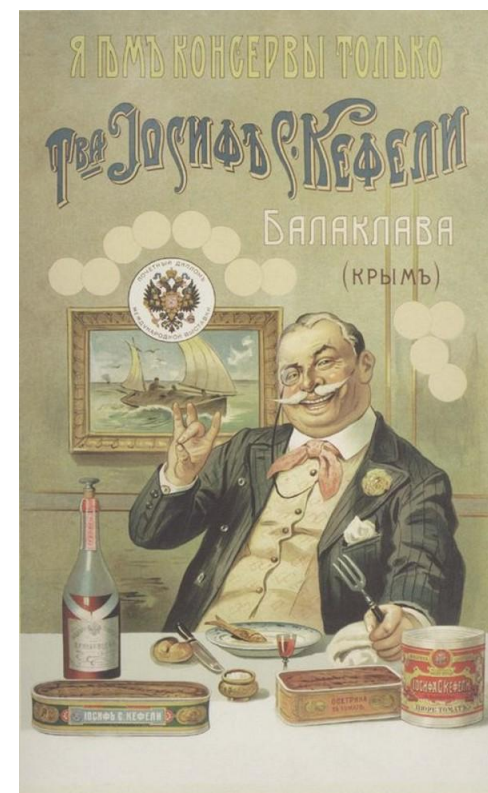
РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РОССИИ В 18 ВЕКЕ

Подготовили: Капорикова Е. Ю. и Мин А. В.

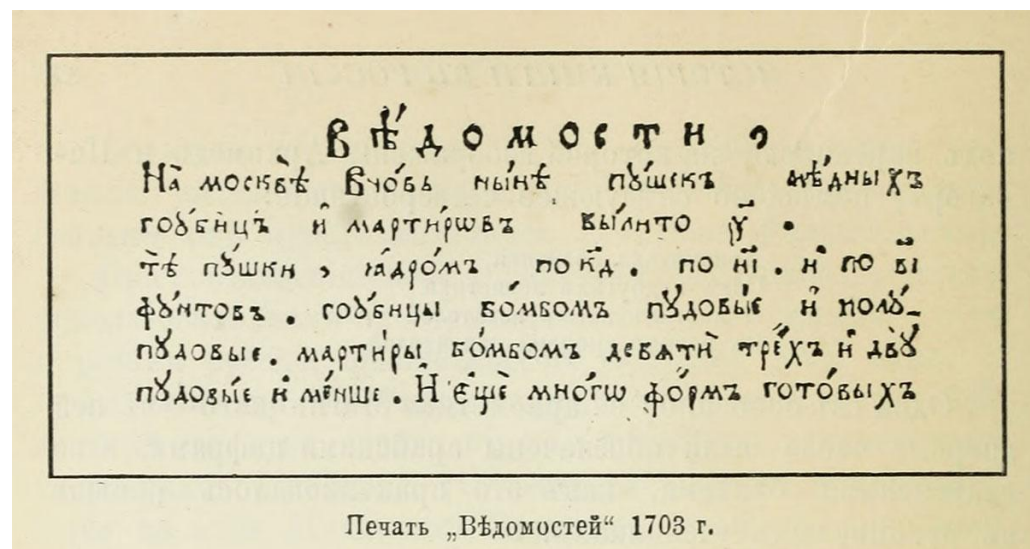
Научный руководитель: кандидат политических наук, доцент кафедры СПН Кузнецова Екатерина Игоревна

Появление печатных плакатов- XVIII век

Печатная афиша
- «Объявление о
чудном муже, его
же иныя вторым
Самсоном
нарицают»,
отпечатанная в
Санкт -
Петербурге 17
марта 1719 года.



Эволюция печатной рекламы в России во второй половине XVIII - первой половине XIX вв



Права на печать частных объявлений

- 1) о продаже или покупке недвижимого или движимого имущества
- 2) об отдаче в наем долгов, людей и проч.
- 3) о предложении услуг
- 4) о побеге людей
- 5) о потерянных и украденных вещах
- 6) об уничтожении доверенностей и актов
- 7) предостерегательные известия
- 8) вызовы частными людьми кредиторов и должников
- 9) вообще известия и объявления, не клонящие ни к какому вреду, и обо всех предметах, о коих дозволяется печатать в ведомостях обоих столиц».

Ярмарки в 18 веке




Афиша первого публичного театра

НЕ ДОРОСЛЪ,
КОМЕДІЯ
въ пяти дѣйствіяхъ.

Представлена въ первый разъ
въ САНКТПЕТЕРБУРГѢ
Сентября 24 дня 1782.

Продается у Кластермана, противъ Адмиралтейства,
въ домъ меццанскаго клуба. No. 106.



Въ Санктпетербургѣ,
Печатана въ вольной типографіи у Шнора.
1783.

ТОРЖЕСТВО МУЗЪ
Прологъ
НА ОТКРЫТІЕ ИМПЕРАТОРСКАГО
МОСКОВСКАГО ТЕАТРА.



МОСКВА.
въ Типографіи Августа Семена.
1825.

БЛИНЪ,
1823
МАСЛЯНИЧНЫЙ БАЛАГУРНЫЙ ЛИСТОКЪ.

Изданіе Н. Мушинскаго.

СОДЕРЖАНІЕ:

РАССКАЗЪ
КАРУСЕЛЬНОГО ДѢДА

ОПИСАНІЕ
ПЕРУАНСКОГО ФРЕЗЕРИИ
въ Морскомъ портѣ въ провозѣ
американской Сирены на
дѣлѣ

I.
Театръ Г. Лейферта.

II.
ТЕАТРЪ
В. М. МАЛАФЕЕВА.



III.
ТЕАТРЪ БЕРГА И К.

IV.
ТЕАТРЪ
Н. П. СЕМЕНОВА.

V.
ТЕАТРЪ А. Н. ФЕДЮКИНА.

VI.
ТЕАТРЪ ФАНТИШЕ
Т. СЕВАСТА.

VII.
ТЕАТРЪ СТУДЕННИКОВА

Содержитъ сказанія и сценки
на русскомъ языкѣ.

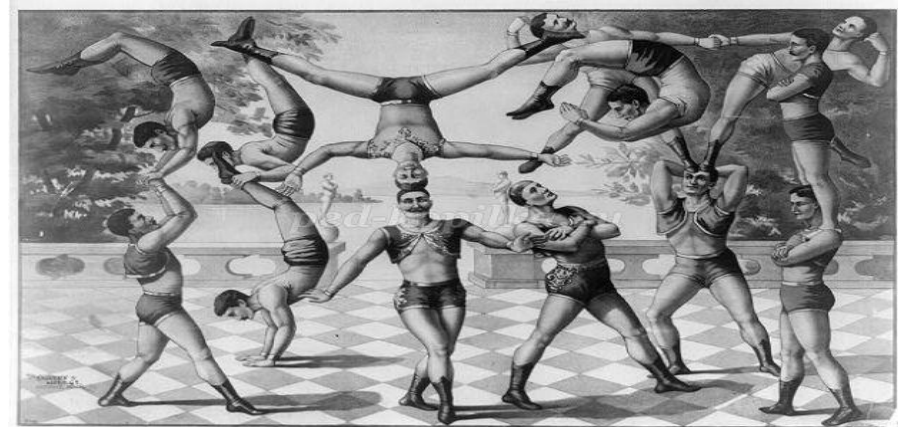
КАРУСЕЛЬНОГО ДѢДА

Въ Москвѣ, въ Морскомъ портѣ, въ провозѣ американской Сирены на дѣлѣ.

Въ Москвѣ, въ Морскомъ портѣ, въ провозѣ американской Сирены на дѣлѣ.

Въ Москвѣ, въ Морскомъ портѣ, въ провозѣ американской Сирены на дѣлѣ.

Вербальная составляющая русских зрелищных афиш XVIII века

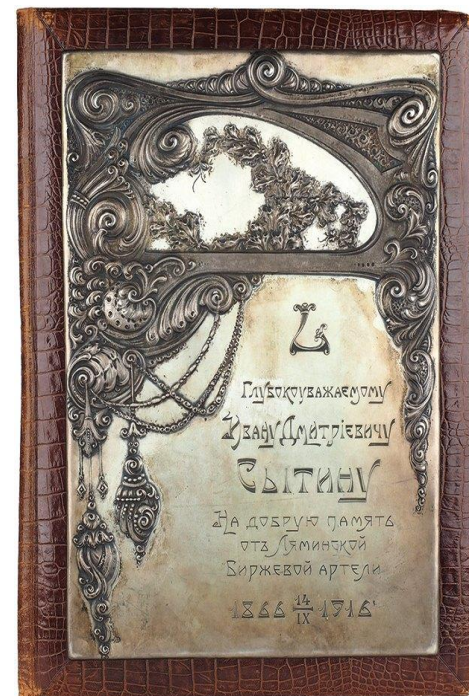
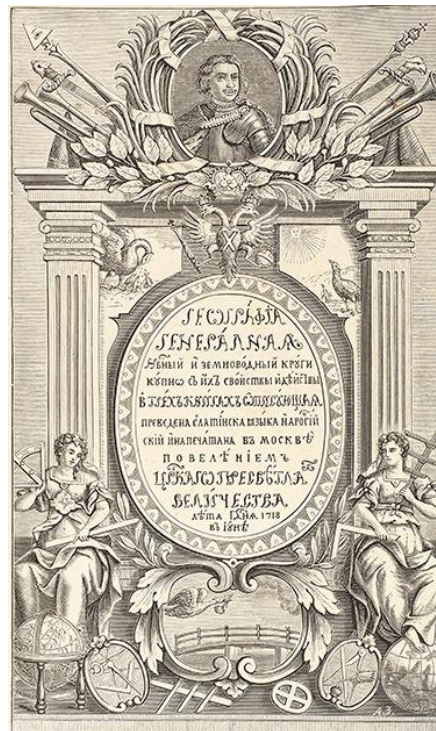


Маскарадные шествия - элементы политической рекламы



Гравированные подносные листы

Русские самодержцы XVIII века использовали наглядно-демонстративные формы популяризации своих успехов не только в пределах Отечества. По случаю Полтавской победы 1709 года русскому послу в Голландии Петр поручил провести фейерверк в Амстердаме. С похожими целями использовались гравированные подносные листы.



Важнейшим, средством коммерческих коммуникаций в XVIII-XIX вв. оставалась вывеска на торговых лавках, трактирах, шинках и т.п.



Ярмарки

В условиях формирования всероссийского рынка большая роль так же, как и в Западной Европе, принадлежала ярмаркам.

В XVIII в. крупнейшей ярмаркой Российской империи являлась Макарьевская. Она служила главным пунктом обмена товарами между Сибирью и Европейской Россией.



Своего апогея ярмарочная торговля достигает в 70-80-х годах XIX века. К концу XIX - началу XX вв. роль ярмарок резко падает в связи с окончательным формированием всероссийского рынка и налаживанием постоянных хозяйственных связей между товаропроизводителями.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**