

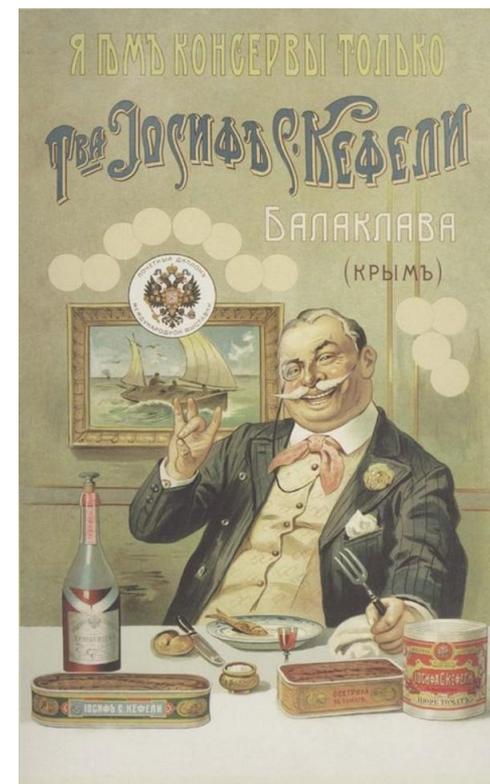
РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РОССИИ В 18 ВЕКЕ

Подготовили: Капорикова Е. Ю. и Мин А. В.

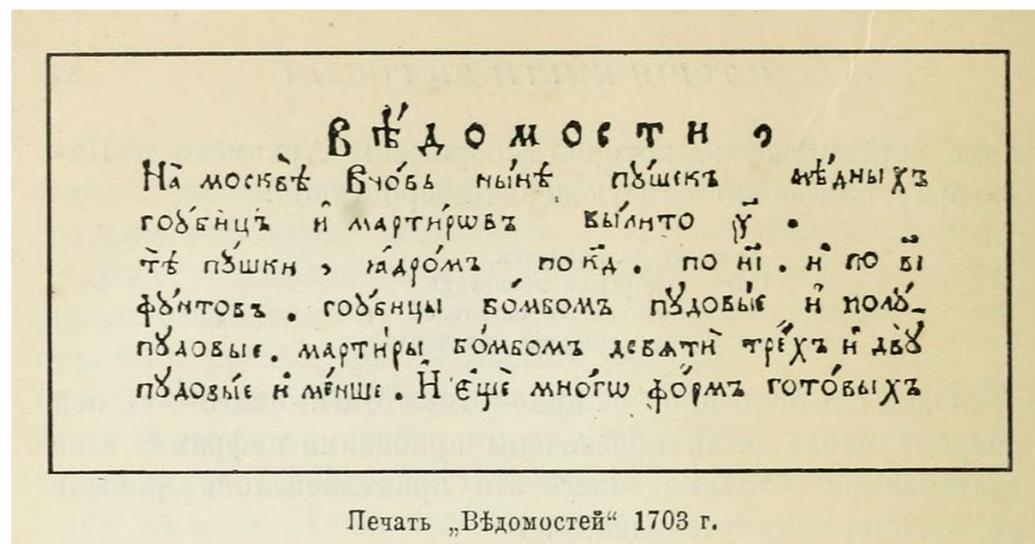
Научный руководитель: кандидат политических наук, доцент кафедры СПН Кузнецова Екатерина Игоревна

Появление печатных плакатов- XVIII век

Печатная афиша
- «Объявление о
чудном муже, его
же иныя вторым
Самсоном
нарицают»,
отпечатанная в
Санкт -
Петербурге 17
марта 1719 года.



Эволюция печатной рекламы в России во второй половине XVIII - первой половине XIX вв



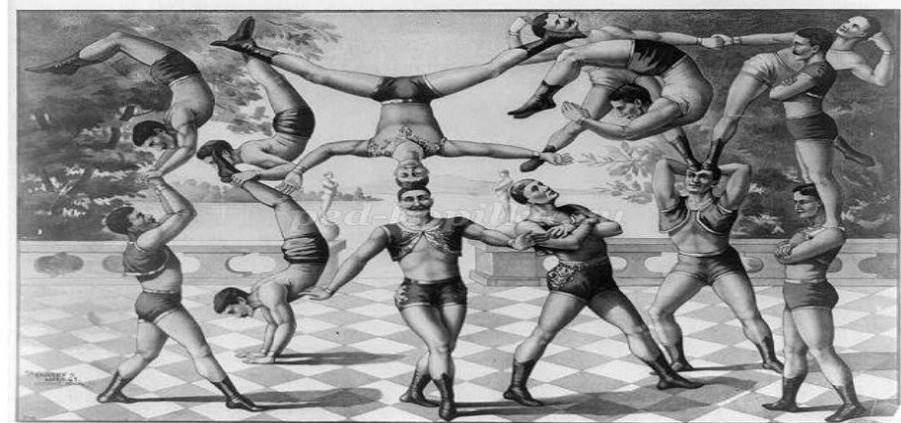
Права на печать частных объявлений

- 1) о продаже или покупке недвижимого или движимого имущества
- 2) об отдаче в наем долгов, людей и проч.
- 3) о предложении услуг
- 4) о побеге людей
- 5) о потерянных и украденных вещах
- 6) об уничтожении доверенностей и актов
- 7) предостерегательные известия
- 8) вызовы частными людьми кредиторов и должников
- 9) вообще известия и объявления, не клонящие ни к какому вреду, и обо всех предметах, о коих дозволяется печатать в ведомостях обоих столиц».

Ярмарки в 18 веке



Вербальная составляющая русских зрелищных афиш XVIII века

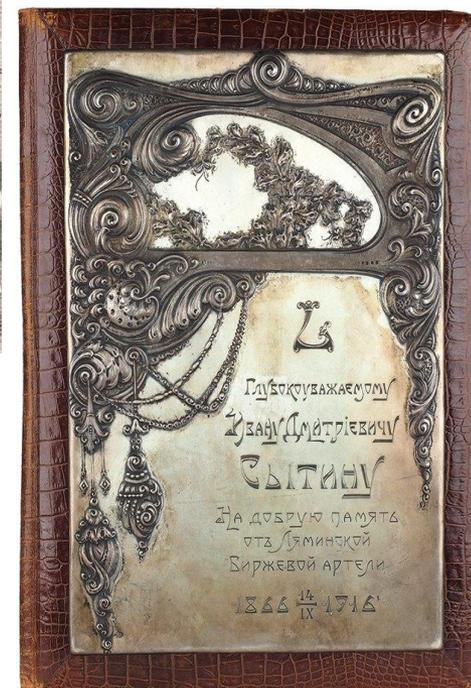
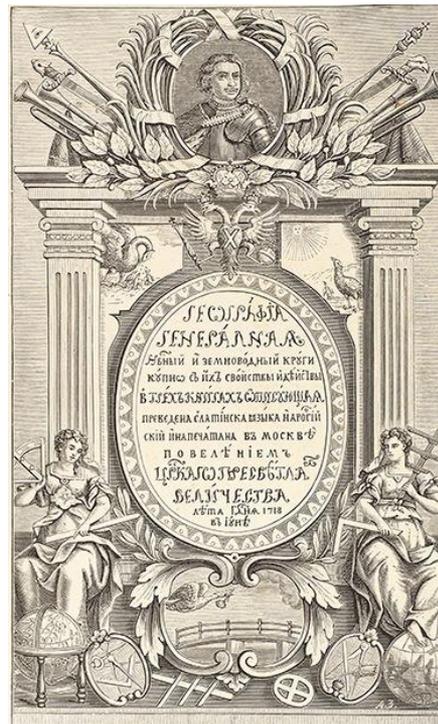


Маскарадные шествия - элементы политической рекламы



Гравированные подносные листы

Русские самодержцы XVIII века использовали наглядно-демонстративные формы популяризации своих успехов не только в пределах Отечества. По случаю Полтавской победы 1709 года русскому послу в Голландии Петр поручил провести фейерверк в Амстердаме. С похожими целями использовались гравированные подносные листы.



Важнейшим, средством коммерческих коммуникаций в XVIII-XIX вв. оставалась вывеска на торговых лавках, трактирах, шинках и т.п.



Ярмарки

В условиях формирования всероссийского рынка большая роль так же, как и в Западной Европе, принадлежала ярмаркам.

В XVIII в. крупнейшей ярмаркой Российской империи являлась Макарьевская. Она служила главным пунктом обмена товарами между Сибирью и Европейской Россией.



Своего апогея ярмарочная торговля достигает в 70-80-х годах XIX века. К концу XIX - началу XX вв. роль ярмарок резко падает в связи с окончательным формированием всероссийского рынка и налаживанием постоянных хозяйственных связей между товаропроизводителями.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**