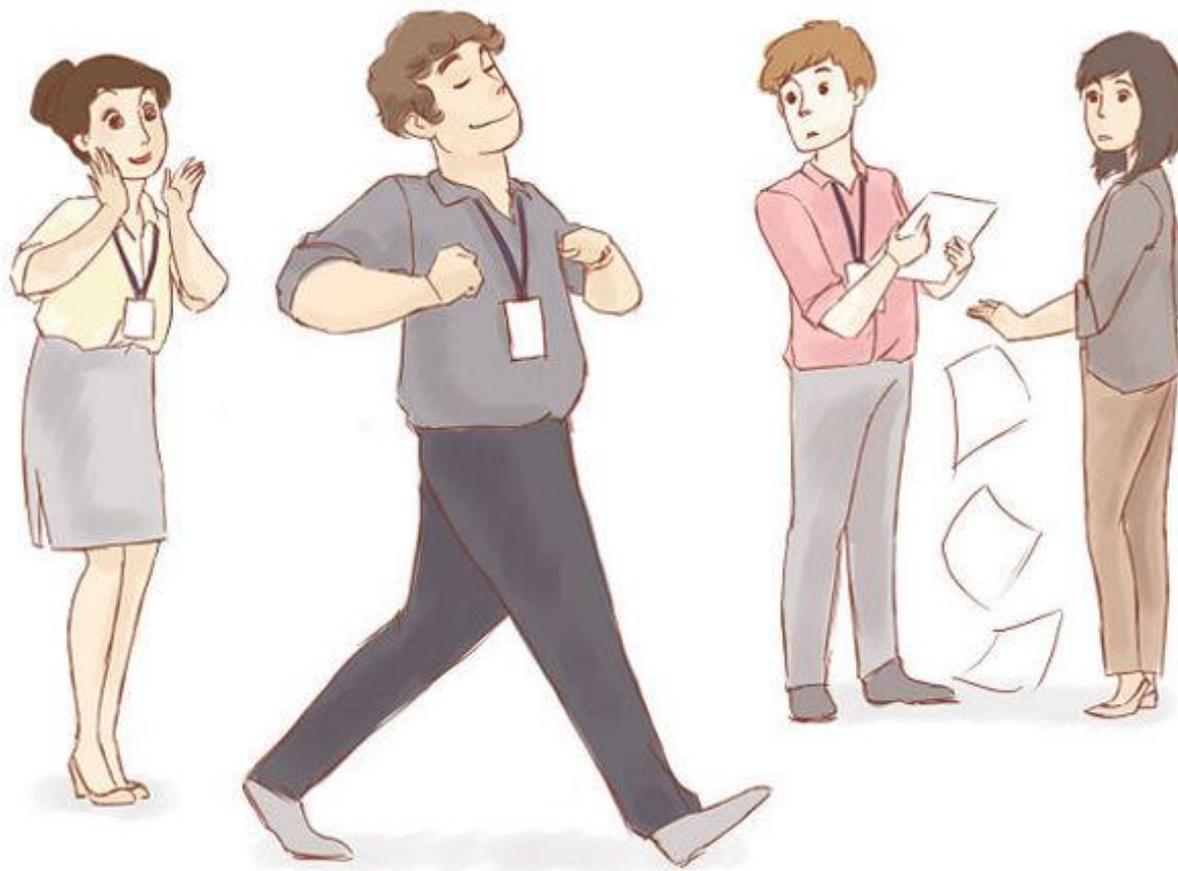


# Перцептивная сторона общения



ВОПРОС 1:  
ВОСПРИЯТИЕ ЧЕЛОВЕКА КАК  
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

# Восприятие как психический процесс

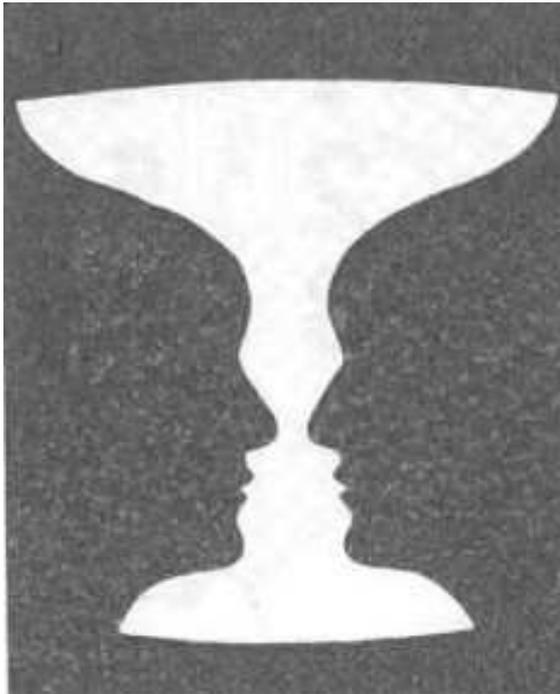
Восприятие – познавательный психический процесс, который заключается в отражении мира в форме **целостного** образа



ГЕШТАЛТ - ?

# Свойства восприятия

## 1. предметность (фигура и фон)

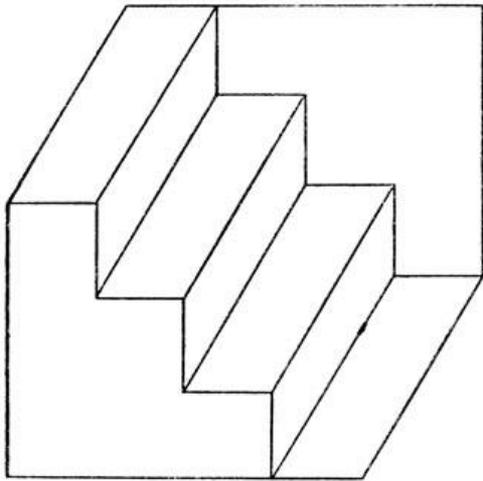


объект воспринимается как обособленное в пространстве и во времени отдельное физическое тело

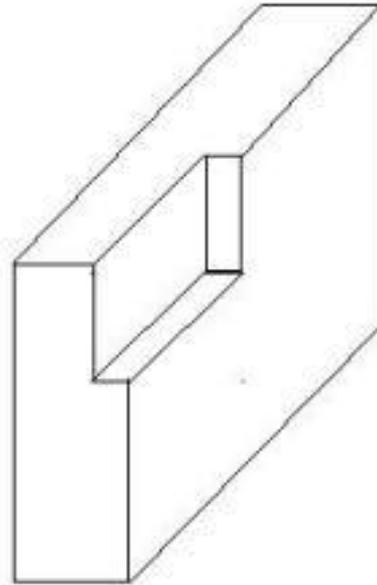
*Ваза Рубина*

# Свойства восприятия

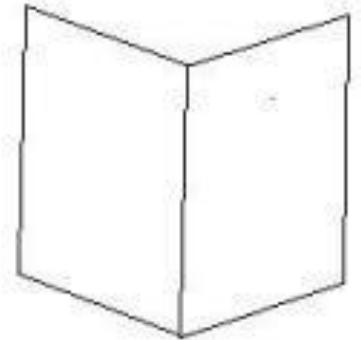
## 1. предметность (фигура и фон)



1



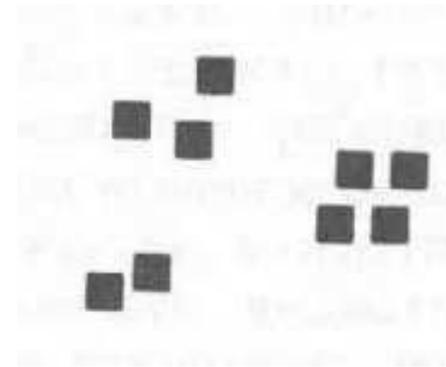
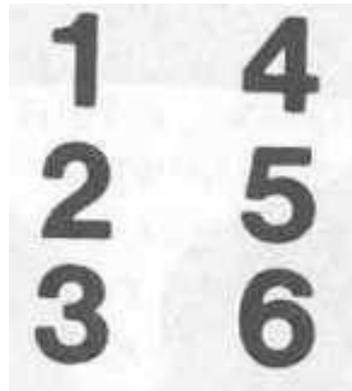
2



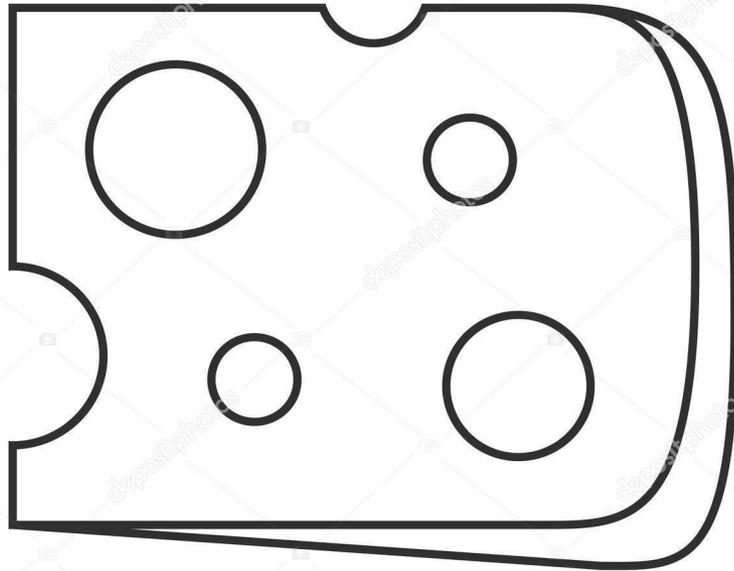
3

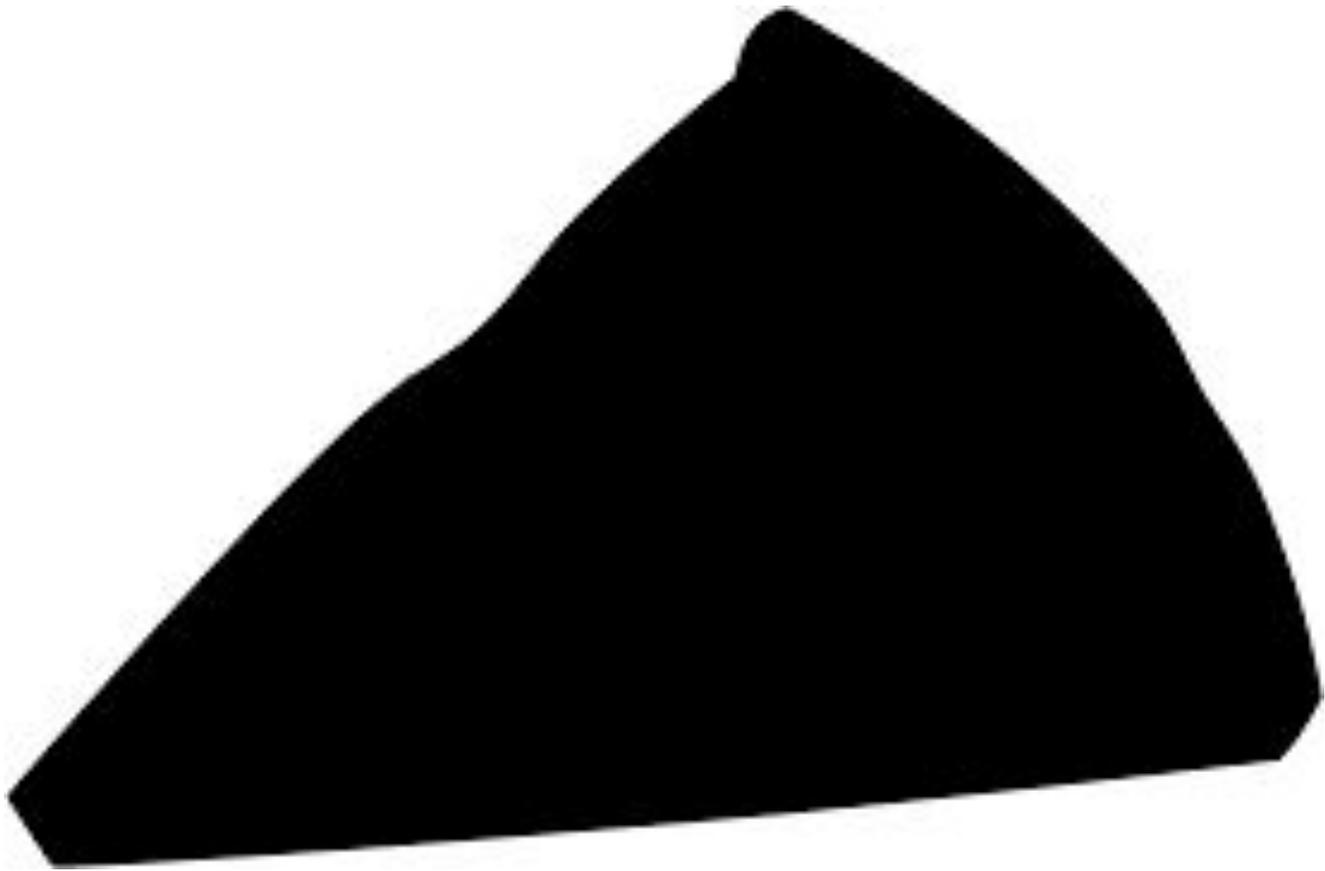
# Свойства восприятия

2. целостность (завершение, достраивание до целого)



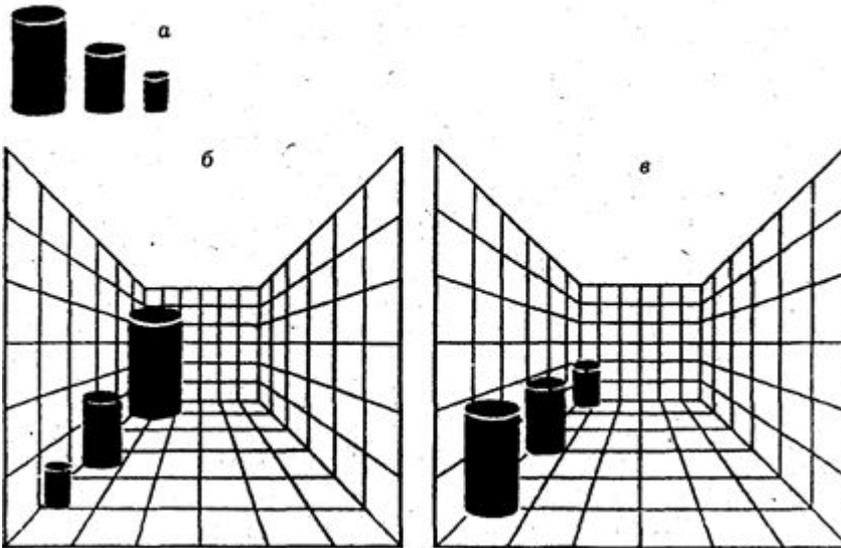
внутренняя органическая взаимосвязь частей и целого в образе





# Свойства восприятия

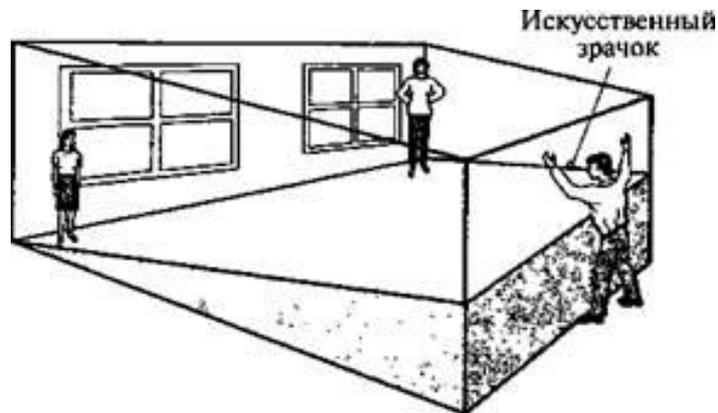
## 3. константность (относительная независимость образа от условий)



форма, цвет и размер  
воспринимаются как  
постоянные, несмотря  
на то, что сигналы,  
поступающие от этих  
предметов в органы  
чувств, непрерывно  
меняются

# Свойства восприятия

## 3. константность (относительная независимость образа от условий)



# Свойства восприятия

## 3. константность (относительная независимость образа от условий)



форма, цвет и размер воспринимаются как постоянные, несмотря на то, что сигналы, поступающие от этих предметов в органы чувств, непрерывно меняются

# Свойства восприятия

## 4. обобщенность (отнесение объекта к укрупненной категории)



отнесенность каждого образа к некоторому классу объектов, имеющему название. Классификация обеспечивает надежность правильного узнавания объекта независимо от его индивидуальных особенностей и искажений, не выводящих объект за пределы класса.

# Свойства восприятия

## 4. обобщенность



Что это?

# Свойства восприятия

## 4. обобщенность



# Свойства восприятия

5. избирательность (м.б. связано с актуальными потребностями и установками)



*a*



*б*

# Восприятие в структуре общения



# Социальная перцепция

– социальная детерминация перцептивных процессов (Дж. Брунер, 1947)

– восприятие социальных объектов – других людей, социальных групп, больших социальных общностей.  
Межличностное восприятие рассматривается как частный случай.

# Виды восприятия

## Общая психология (восприятие)

- зрительное
- слуховое
- кинестетическое
  
- + пространства
- + времени
- + движения

## Социальная психология (социальная перцепция)

- индивид

- индивида своей группы
- индивида чужой группы



- свою группу
- чужую группу



- группа

- своего члена
- члена другой группы
- себя как группу
- другую группу



# Социальное восприятие

Восприятие внешнего образа и поведения партнера по общению



Создание представлений о психологических особенностях и состоянии партнера по общению



Создание представлений о причинах и следствиях наблюдаемого поведения



Создание стратегии собственного поведения

**ВОПРОС 2:**  
**МЕХАНИЗМЫ МЕЖЛИЧНОСТНОГО**  
**ВОСПРИЯТИЯ**

# Механизмы МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВОСПРИЯТИЯ

## 1. Идентификация (уподобление)



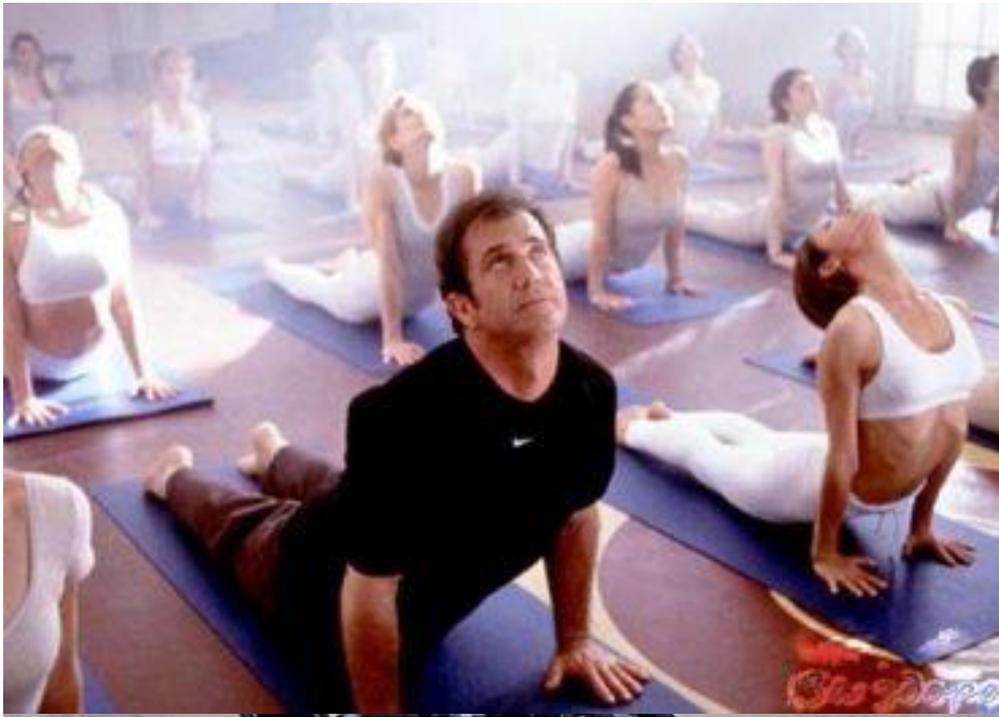
Попытка представить себя на месте партнера

Действие строится исходя из отождествления с партнером

Следствие:  
веду себя так же как он

# Механизмы МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВОСПРИЯТИЯ

## 1. Идентификация (уподобление)



Попытка представить себя на месте партнера

Действие строится исходя из отождествления с партнером

Следствие:  
веду себя так же как он

# Механизмы межличностного восприятия

## 2. Эмпатия (сопереживание)



Попытка представить себя на месте партнера

Возможна без отождествления с партнером

Другой человек понимается и принимается, но действие может быть осуществлено по своему

Следствие: сочувствие, аффективное понимание

# Механизмы межличностного восприятия

## 3. Рефлексия – осознание того, как партнер воспринимает меня



- А Джон, «каким его сотворил Господь Бог»



- Б



- А' Джон, каким он сам себя видит



- Б'



- А'' Джон, каким его видит Генри



- Б''



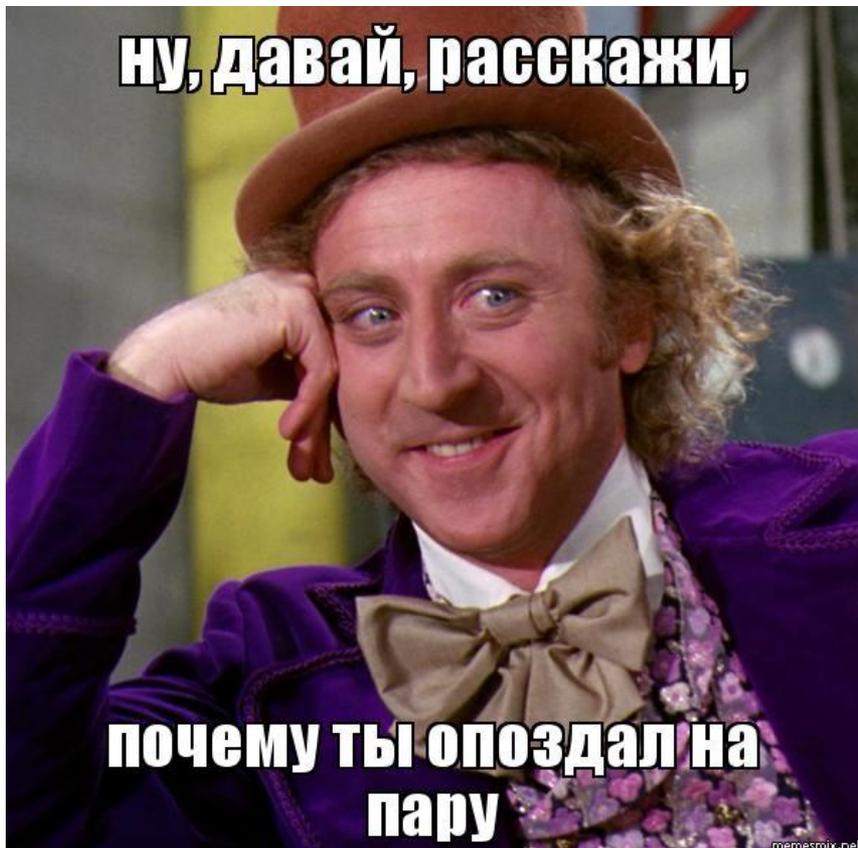
- А''' Джон, каким ему представляется его образ в сознании Генри



- Б'''

# Механизмы межличностного восприятия

## 4. Атрибуция (приписывание)

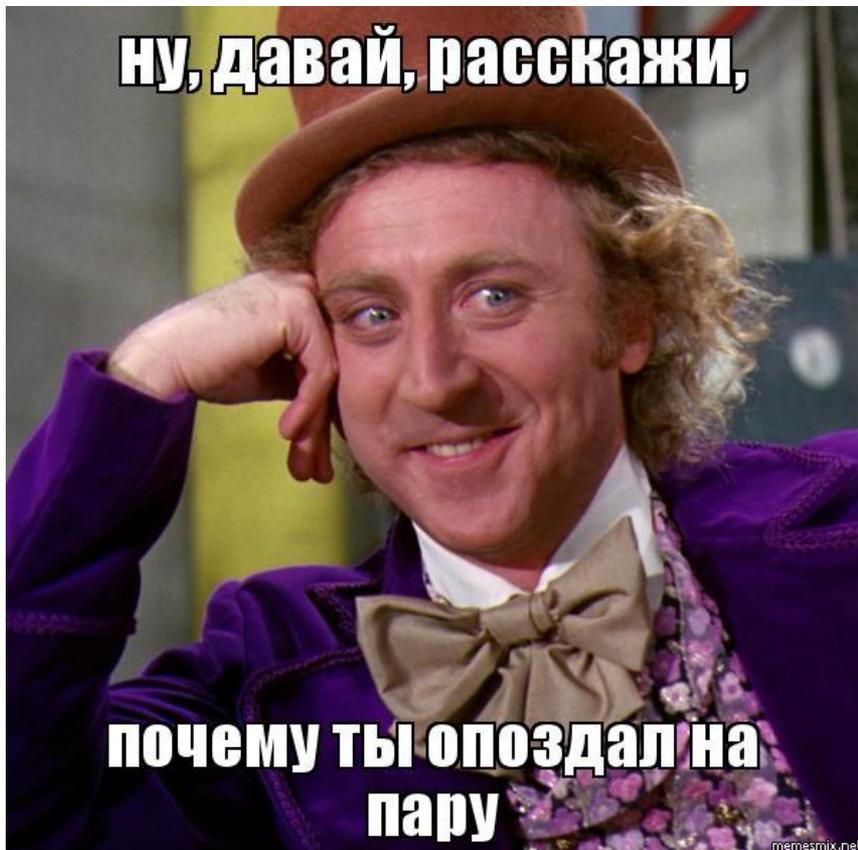


Приписывание социальным объектам, человеку, группе, социальной общности характеристик, не представленных в поле восприятия

В условиях недостатка объективной и полной информации

# Механизмы межличностного восприятия

## 4. Атрибуция (приписывание)



Типы (Г.Келли)

1. Личностная
2. Ситуативная
3. Обстоятельственная

ВОПРОС 3:  
стереотипизация  
как механизм восприятия в  
межгрупповом общении  
и фактор формирования  
первого впечатления

# Социальный стереотип

- от греч stereos - телесный, твердый, объемный, пространственный и typos - отпечаток
- схематический, стандартизированный, «застывший» образ или представление о человеке (социальной группе), выражающий привычный способ восприятия
- устойчивое представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной социальной группы



# Социальный стереотип

(проект американского фотографа Джоэла Пареса)



Не каждый афроамериканец это бандит и гангстер.  
На фото: Jefferson Moon — выпускник Гарварда

# Социальный стереотип

(проект американского фотографа Джоэла Пареса)



Не каждый мусульманин (мусульманка) является террористом.  
На фото: Sahar Shaleem — медсестра из Нью-Йорка

# Социальный стереотип

(проект американского фотографа Джоэла Пареса)



Не каждый азиат является членом преступной группы Якудза.  
На фото: всемирно известный художник Alexander Huffman

# Социальный стереотип

- **Образ** партнера, который создается при знакомстве, - это **регулятор** последующего поведения,
- Необходим для того, чтобы правильно и **эффективно** в данной ситуации **построить** **общение**.

!! Стереотипизация облегчает коммуникацию, но может нарушать ее из-за ряда факторов

# Факторы, искажающие первое впечатление

## 1. Фактор превосходства



- Переоцениваем в целом тех, кто превосходит нас в чем-то
- Недооцениваем в целом тех, кого мы в чем-то превосходим

# Факторы, искажающие первое впечатление

## 2. Фактор привлекательности



- Переоцениваем личностные качества внешне симпатичного человека
- Недооцениваем личностные качества внешне не симпатичного для нас человека

! Аттракция сложнее

# Факторы, искажающие первое впечатление

## 3. Фактор отношения к нам



- Переоцениваем тех, кто хорошо к нам относится
- Недооцениваем тех, кто плохо к нам относится



«Поведенческий прайминг»

! Аттракция сложнее



**ВОПРОС 4:**  
**эффекты социального восприятия**

# Эффекты социального восприятия

## 1. Эффект ореола

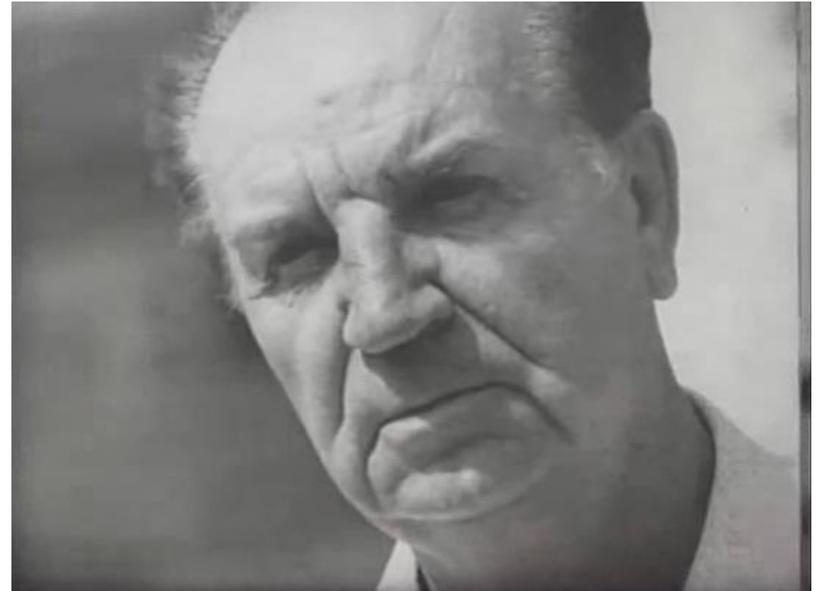
общее благоприятное впечатление о человеке переносится на оценку его неизвестных черт, которые также воспринимаются как позитивные



# Эффекты социального восприятия

## 2. Эффект Первичности

переоценка первой информации о человеке и ее высокая устойчивость в дальнейшем по отношению к другой информации, поступившей позже



Преступник / Ученый

**!! Для НЕЗНАКОМЫХ**

# Эффекты социального восприятия

## 3. Эффект Новизны

более новая  
информация об  
известном человеке  
оказывается  
субъективно наиболее  
значимой

**!! Для ЗНАКОМЫХ**



# Эффекты социального восприятия

## 4. Эффект Роли

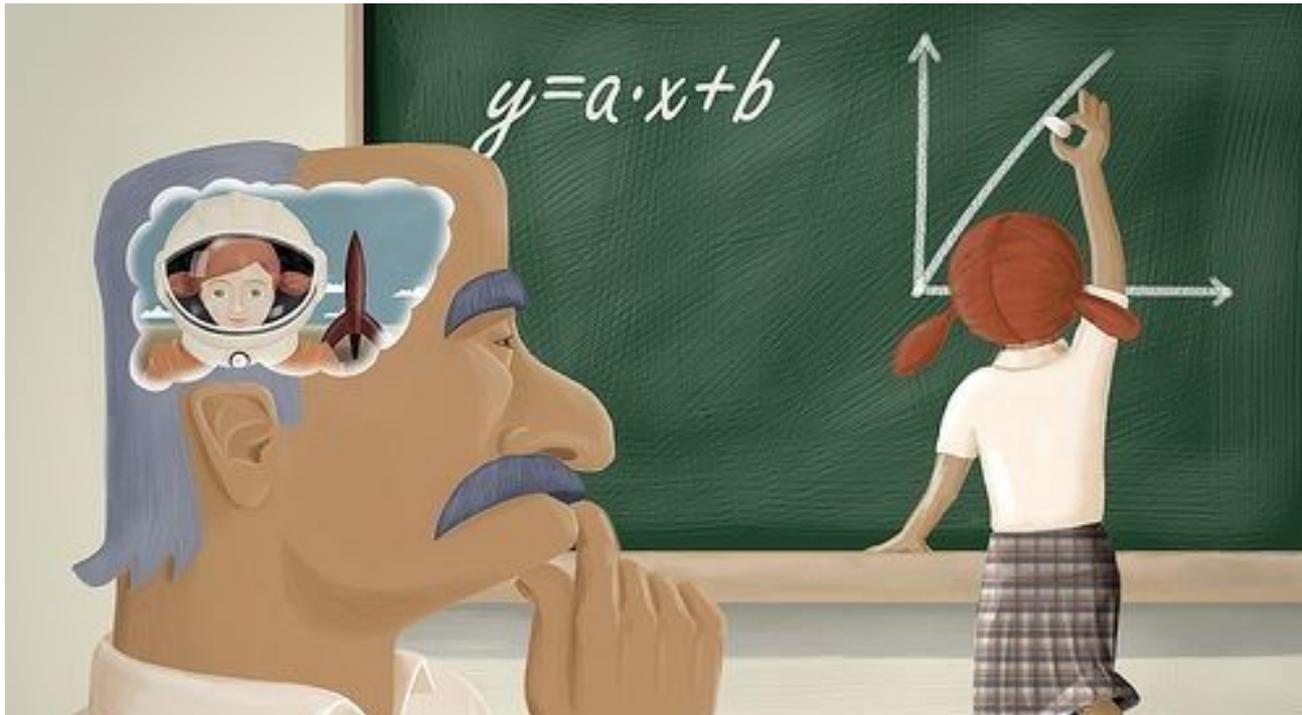
оценка личности в соответствии с ролью,  
которую мы наблюдаем



# Эффекты социального восприятия

## 5. Эффект Пигмалиона

участник общения получает от партнера ту обратную связь, на которую он рассчитывал



# Эффекты социального восприятия

## 6. Эффект Проекции

проецирование на  
людей собственных  
качеств и ожидание  
от НИХ  
соответствующего  
поведения



# Феномены, связанные с социальным восприятием

- Аттракция - механизм восприятия другого человека, возникающий на основе устойчивого положительного чувства, которое способствует формированию привязанности, дружеских чувств, симпатии или любви
- Аттитюды - предрасположенность (склонность) субъекта к совершению определённого социального поведения