

# 1. Понятие «Рынок»

**Рынок** — совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг

**Сфера обмена (купли-продажи) товаров и услуг**



**Место продажи товаров**



# 1. Рынок, его формы, виды, эволюция

**Рынок** - совокупность всех **отношений**, а также **форм и организаций** сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.



**Условия возникновения рынка**

**общественное разделение труда (специализация)**

**распределение в обществе функций между людьми**

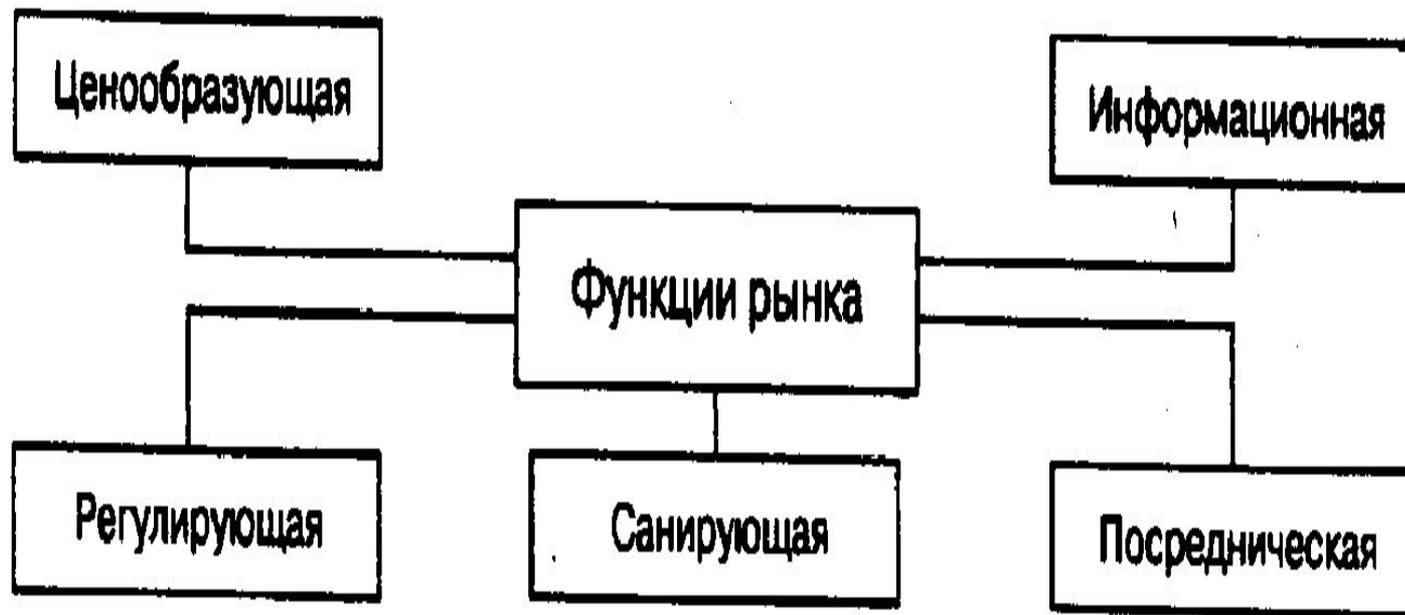
**экономическая обособленность производителей**

**формирует экономические связи между производителями**

**самостоятельность производителя**

**самостоятельность в организации производства и коммерческая свобода**

# Функции рынка



## Функции рынка

Наименование функции	Её сущность
Посредническая	Соединение производителей товаров и их потребителей
Ценообразования	Установление <i>равновесной цены</i> на тот или иной вид товара — <i>цены, при которой спрос на товар равен предложению товара</i>
Информационная	Предоставление информации о размерах того или иного производства и удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары
Регулирующая	«Перетекание» капиталов из менее выгодных отраслей производства с пониженными ценами в более прибыльные отрасли с повышенными ценами
Санирующая (оздоровительная)	«Освобождение» экономики от неэффективной хозяйственной деятельности: банкротство нерентабельных предприятий и процветание общественно полезных производств

1.4. ВИДЫ РЫНКОВ



**По территориальному признаку выделяют рынки**

- местные (региональные)**
- национальные (внутренние)**
- мировой (внешний)**

# Виды рынков

<b>Рынок товаров и услуг</b>	Купля-продажа продуктов конечного пользования: товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, ярмарки, аукционы...
<b>Рынки факторов производства</b>	Купля-продажа земли, полезных ископаемых, трудовых ресурсов, т.е. всех товаров, идущих на производства
<b>Рынок труда</b>	Купля-продажа услуг всех работающих, вся информация по спросу и предложению рабочей силы
<b>Рынок научно-технических разработок</b>	Патенты, лицензии, ноу-хау...

## Основные признаки рынка

Нерегулируемое предложение

Нерегулируемый спрос

Нерегулируемая цена

Производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить.

Потребитель сам определяет, что, где, как и сколько покупать.

Цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.

**Спрос и предложение** являются главными инструментами формирования **цены** (ценообразования)

# Что такое цена и ее функции

---

## Цена-

- количество денег, уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.

# Что такое цена и ее функции

**Цена**

**Влияют на поведение производителя.**

**Как?**

**Ориентируют покупателей на совершение покупки.**

**Каким образом?**

**Ограничивают потребление ресурсов.**

**Докажите на примере.**

## Рынок и рыночный механизм

**Спрос** – это желание и возможность людей приобрести тот или иной товар, те или иные блага в определённых количествах и за определённое время.



**Величина спроса** – это количество товаров и услуг, которые покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени.

**Закон спроса** – повышение цены обычно ведёт к уменьшению величины спроса, и наоборот (обратная взаимосвязь).

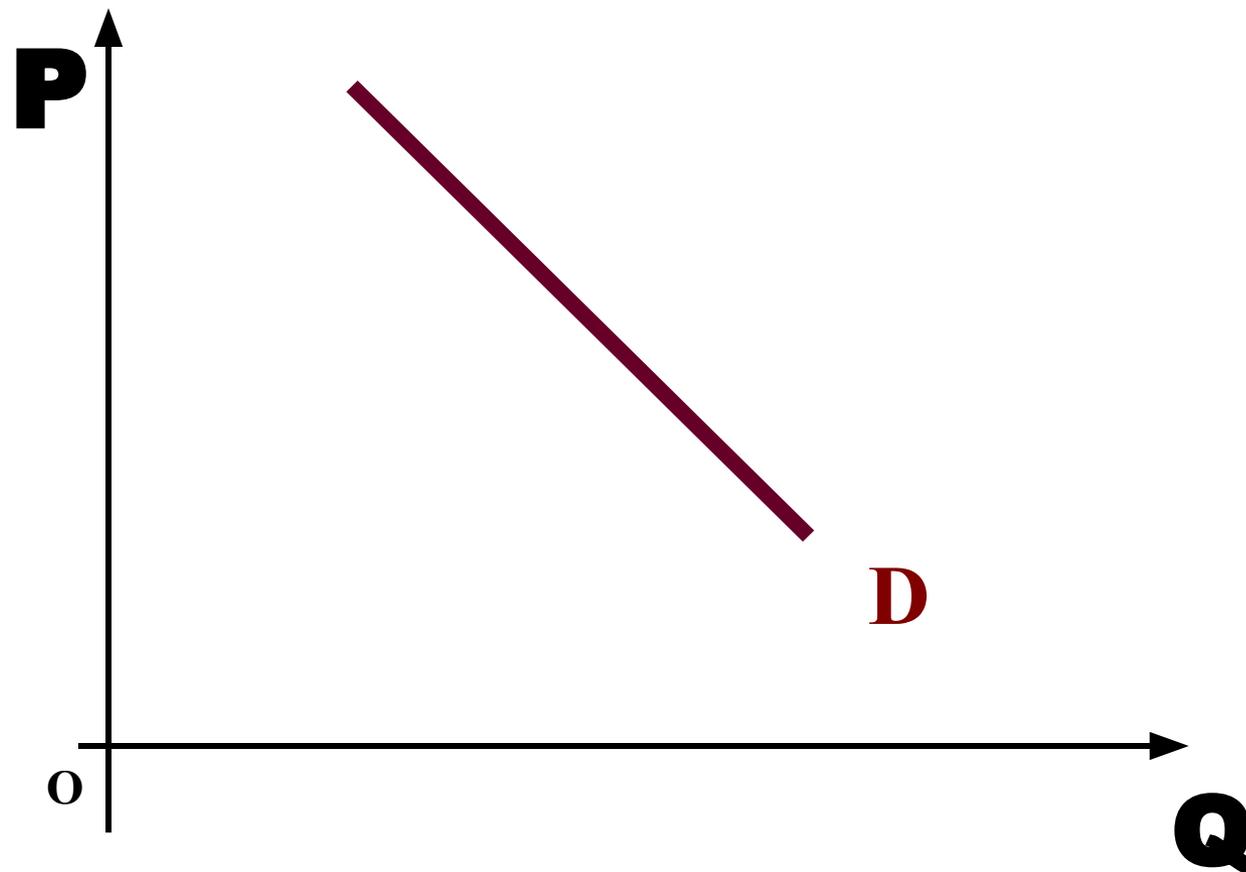
# Кривая спроса

Кривая спроса – это кривая, точки которой показывают, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара.

Кривая спроса позволяет ответить на два вопроса:

- 1)** какова будет величина спроса при различных уровнях цен;
- 2)** как изменится величина спроса при некотором изменении цены?

# Кривая спроса



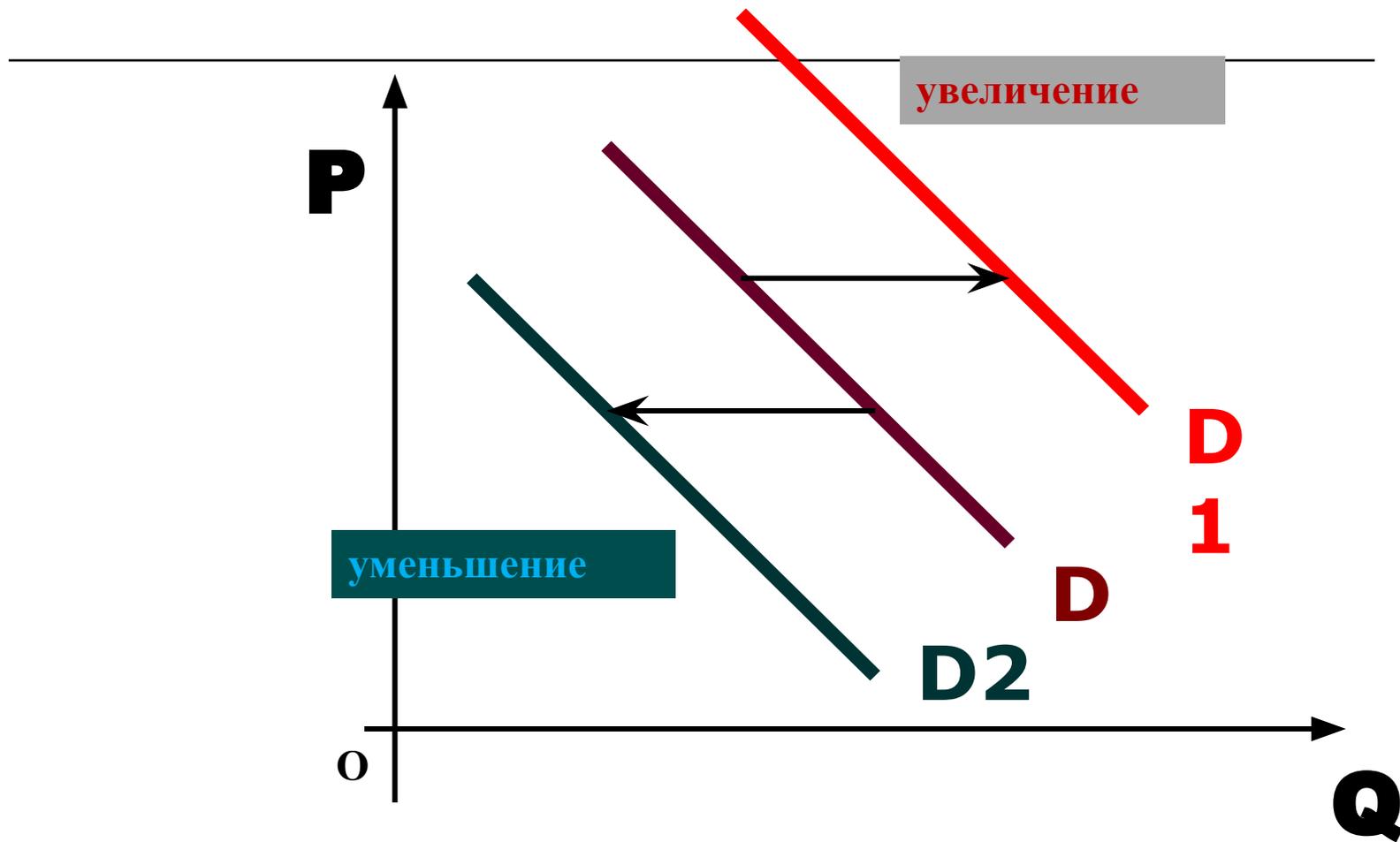
**D (Demand) - спрос**

## Рынок и рыночный механизм

---

- Кроме цены существует целый ряд факторов, влияющих на уровень спроса. Под влиянием этих факторов кривая спроса может изменять свое положение на графике, смещаясь влево или вправо. Данное явление называется **изменением спроса**.
- **Увеличение спроса** сдвигает кривую **вправо вверх** и означает, что при тех же ценах величина спроса будет выше, и наоборот **снижение спроса** сдвигает кривую **влево вниз**.

# Изменение спроса



Влияние неценовых факторов

# Неценовые факторы, от которых зависит спрос на товары:

---

- вкусы и предпочтения потребителей;
- уровень доходов потребителей;
- взаимодополняющие и взаимозаменяемые товары;
- количество потребителей;
- накопленное имущество потребителей;
- потребительские ожидания.

**Эластичность спроса по цене-**  
масштаб изменения величины спроса (в %) при изменении цены на один процент.

Если величина спроса изменяется (в %) больше, чем величина цены (в %), то спрос называют **эластичным.**

Если величина спроса изменяется (в %) меньше, чем величина цены (в %), то спрос называют **неэластичным.**

## Рынок и рыночный механизм

**Спрос**

**Абсолютно  
эластичный спрос**  
очень чутко  
реагирует на  
изменение цены.

**Абсолютно  
неэластичный  
спрос**  
не реагирует на  
изменение цены.

## К товарам с эластичным спросом относят:

- предметы роскоши;
- товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета;
- легкозаменяемые товары.



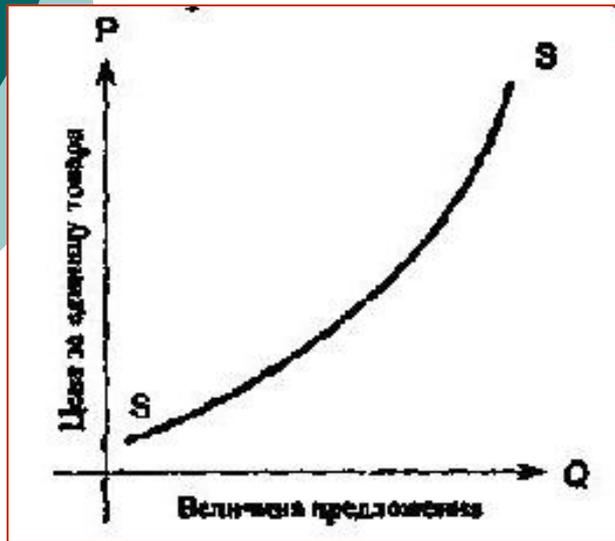
## К товарам с неэластичным спросом относят:

- предметы первой необходимости;
- труднозаменяемые товары;
- престижные, уникальные и очень дорогие товары;
- товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета.

## Рынок и рыночный механизм

**Предложение** – это желание или намерение продавца предложить свой товар или услуги к продаже в определённых количествах и за определённое время.

**Величина предложения** – это количество товаров и услуг, которые продавцы готовы предложить на рынок в данный период времени и в данном месте при определённом уровне рыночной цены на этот товар или услугу.



**Закон предложения** – повышение цены товара (услуги) обычно ведёт к росту величины предложения, и наоборот (прямая взаимосвязь).

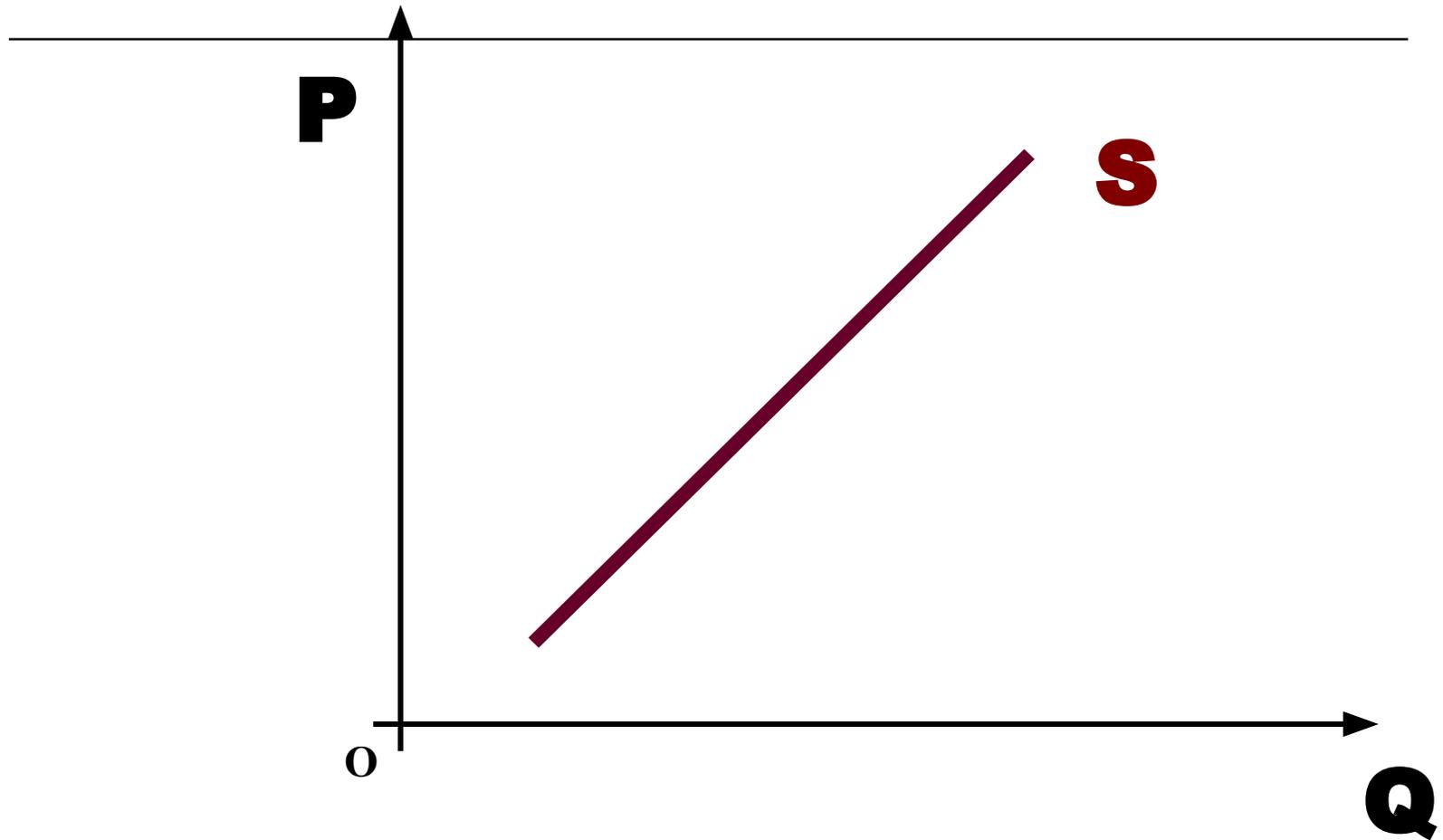
# Кривая предложения

---

Кривая предложения – кривая, показывающая количество товара или услуги, которые продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода времени.

Каждая точка на кривой – величина предложения данного товара при определенном уровне цены.

# Кривая предложения



**S (Supply)** - предложение

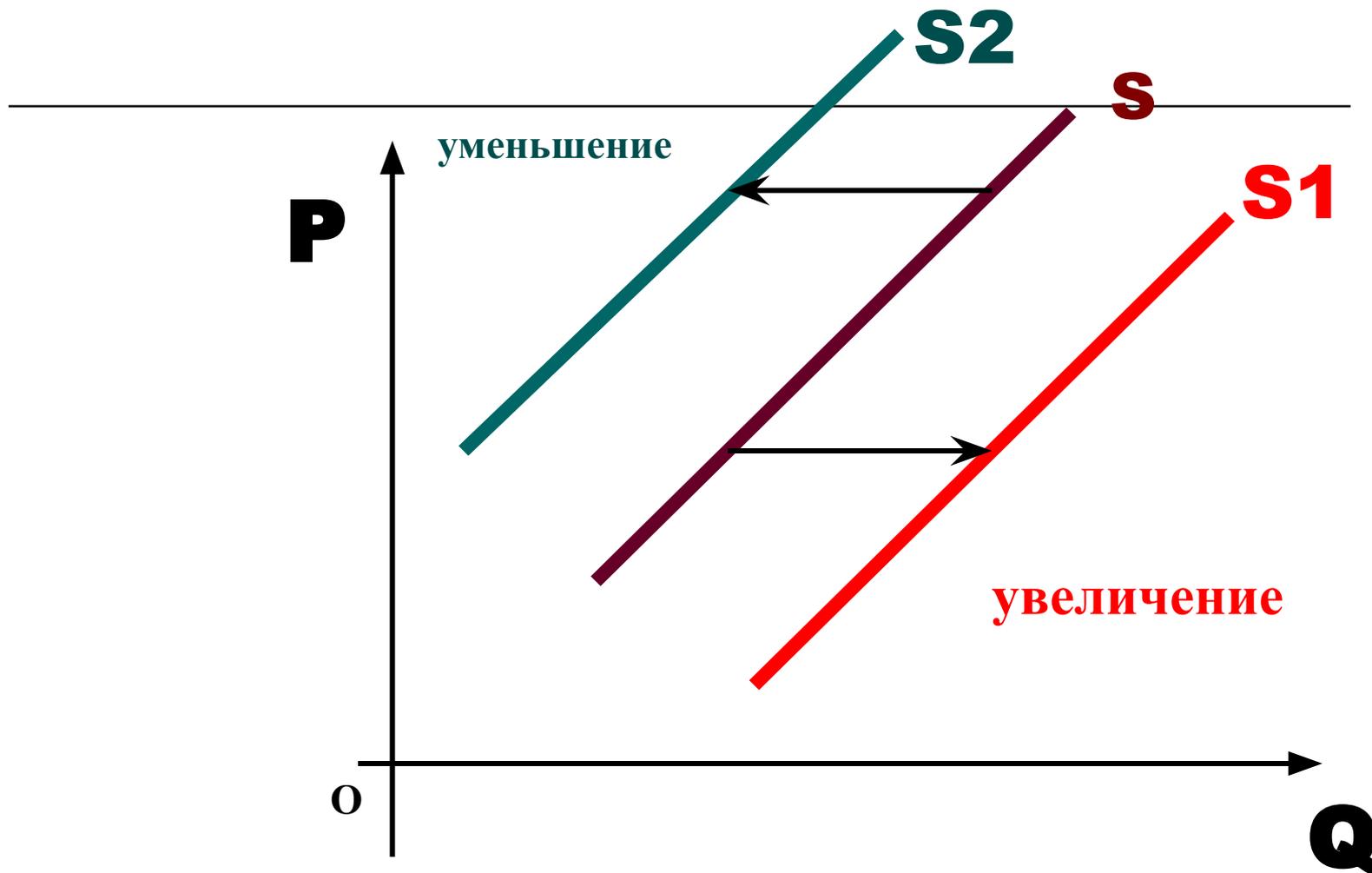
## Рынок и рыночный механизм

Предложение подвержено воздействию ряда неценовых факторов, смещающих на графике \_\_\_\_\_ кривую предложения.

**Увеличение предложения** сдвигает кривую **вправо вниз**, **уменьшение предложения** – **влево вверх**.

Данное явление называется **изменением предложения**.

# Изменение предложения



Влияние неценовых факторов

# Факторы, смещающие кривую предложения

---

- технология производства;
- цены на экономические ресурсы;
- потребительские ожидания;
- цены на другие товары;
- число товаропроизводителей;
- налоги и субсидии.

### Эластичность предложения по цене-

масштаб изменения величины предложения (в %) при изменении цены на один процент.

Эластичность предложения зависит от:

- особенностей производственного процесса;
- временного фактора;
- способности к длительному хранению.

## Главные элементы рыночного механизма

---

**Спрос** – количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить по определенной цене

- **Предложение** – количество товаров, которое продавец готов предложить покупателям в конкретном месте и в конкретное время

вложенные в производство затраты

- **Цена** – денежное выражение стоимости

# Цена

```
graph TD; A[Цена] --> B[Цена спроса]; A --> C[Цена предложения];
```

## Цена спроса:

максимальная цена,  
по которой  
покупатель может  
купить товар

## Цена

## предложения:

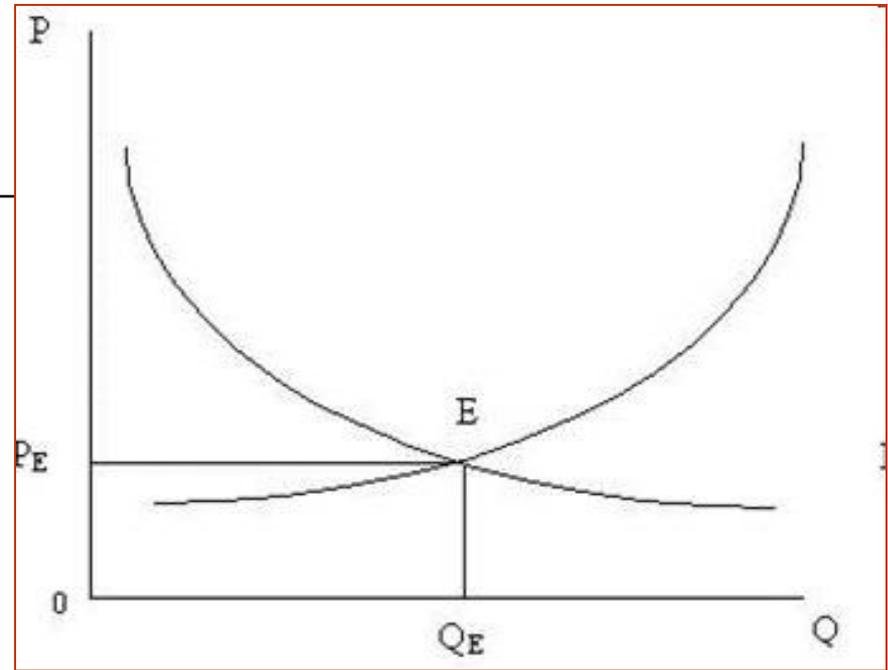
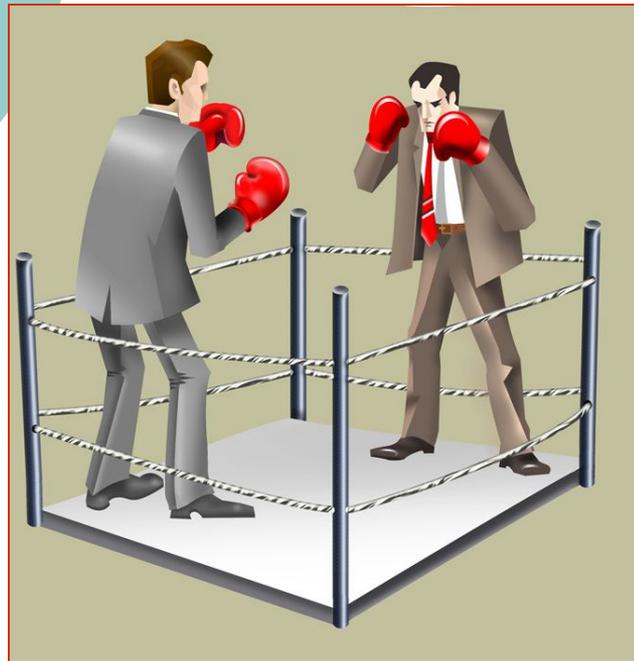
минимальная цена,  
по которой  
продавец может  
продать товар

## Рыночная цена:

- цена, при которой объем спроса равен объему предложения
  - не должна опускаться ниже цены предложения
  - не должна подниматься выше цены спроса

## Рынок и рыночный механизм

**Рыночное равновесие** –  
состояние рынка при  
равенстве спроса и  
предложения.



**Конкуренция** – соперничество  
между участниками рыночного  
хозяйства за лучшие условия  
производства и купли-продажи  
товаров.



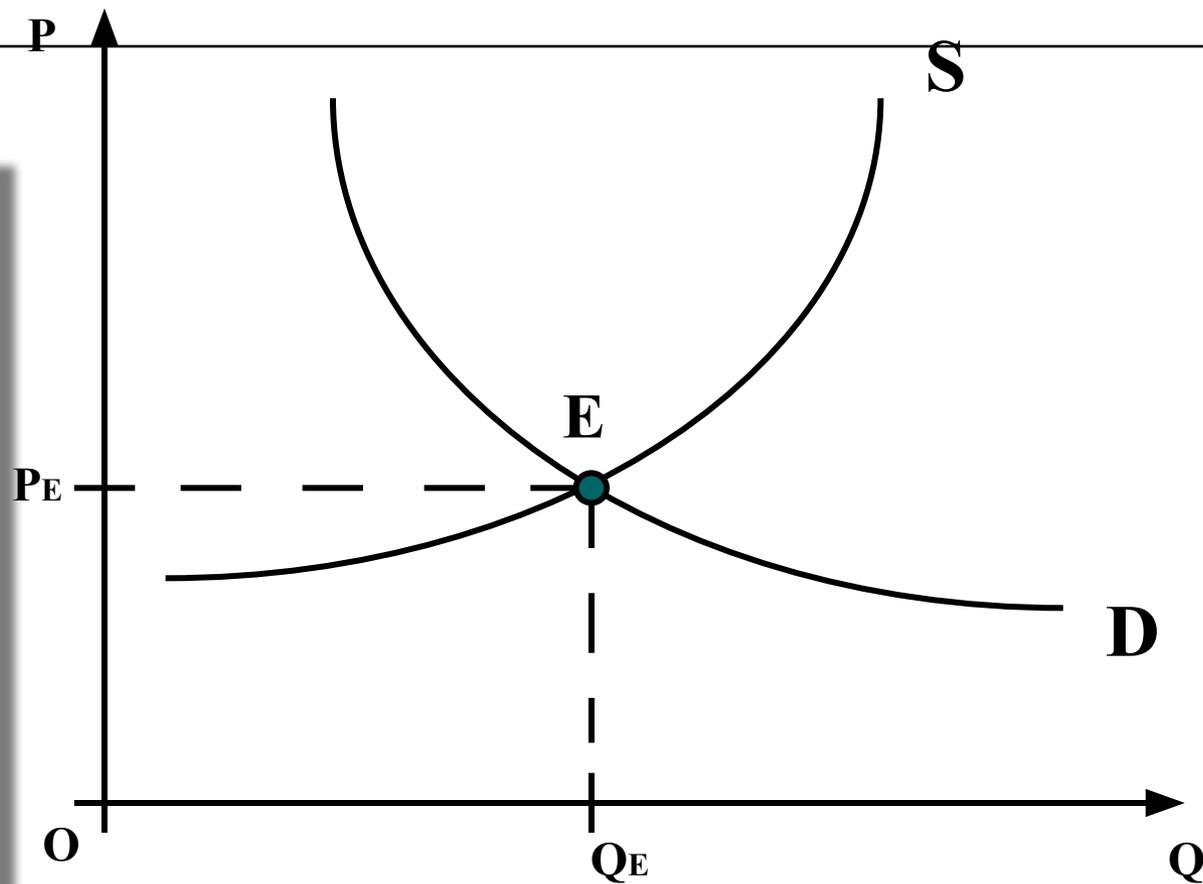
Типы рыночной конкуренции (справка)

# Рынок и рыночный механизм

## Равновесие на рынке.



**E – точка  
равновесия**



**$P_E$  – равновесная  
цена**

**$Q_E$  – равновесное  
количество**

# Равновесная цена -

---

это цена, позволяющая продать весь объем товаров, который изготовители согласны при такой цене предложить на продажу **(S=D)**

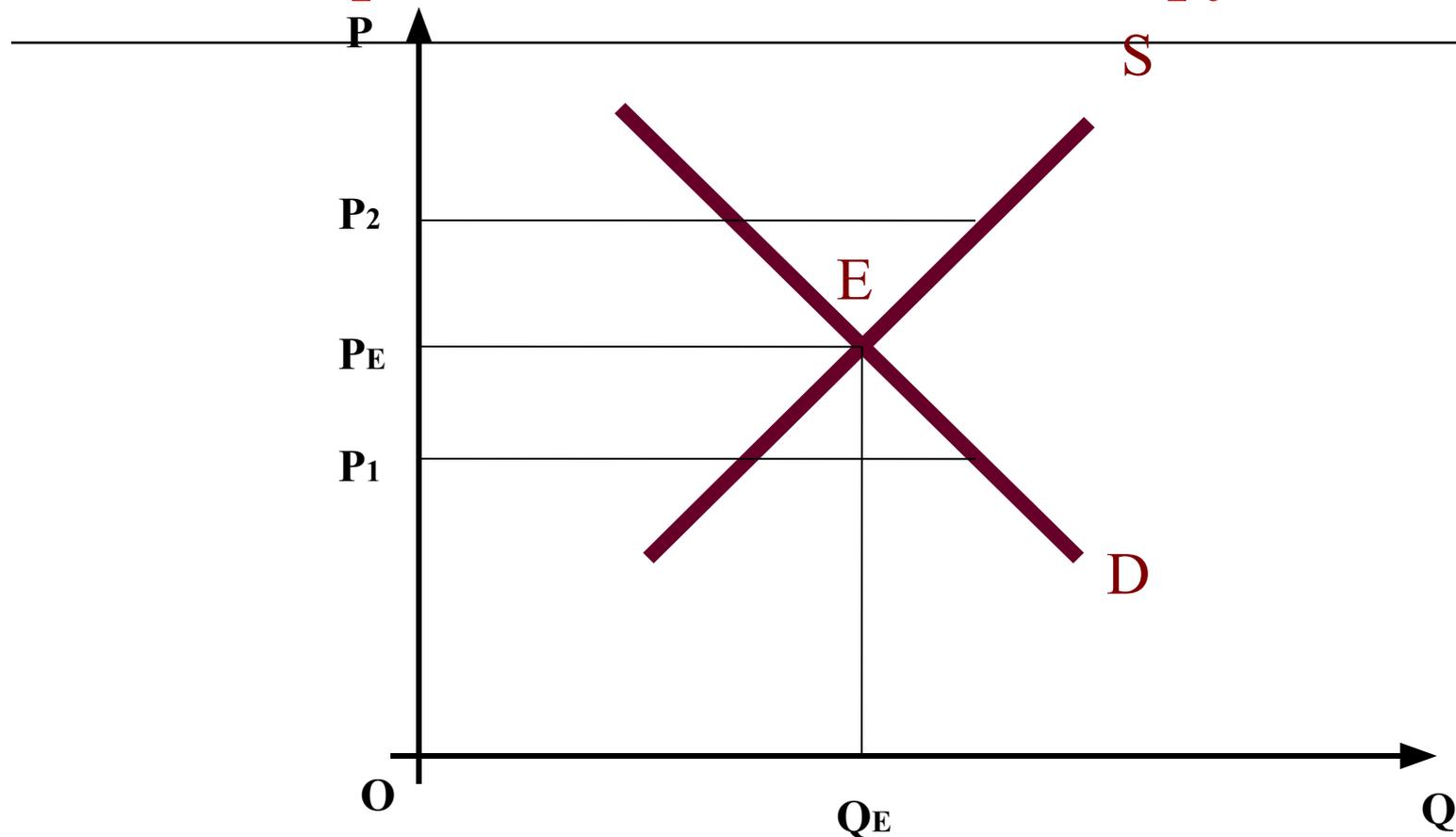


## Функции равновесной цены

---

- ❑ Информационная – ее величина служит ориентиром для всех субъектов экономики.
- ❑ Нормирующая – она нормирует распределение товаров, давая сигнал потребителю о том, доступен ли ему данный товар и на какой объем потребления он может рассчитывать при данном уровне дохода. Одновременно она воздействует на производителя, показывая, сможет ли он окупить затраты или ему следует воздержаться от производства товара.
- ❑ Стимулирующая – она вынуждает производителя расширять или сокращать производство, менять технологию, изменять ассортимент.

## Рыночное равновесие постоянно нарушается

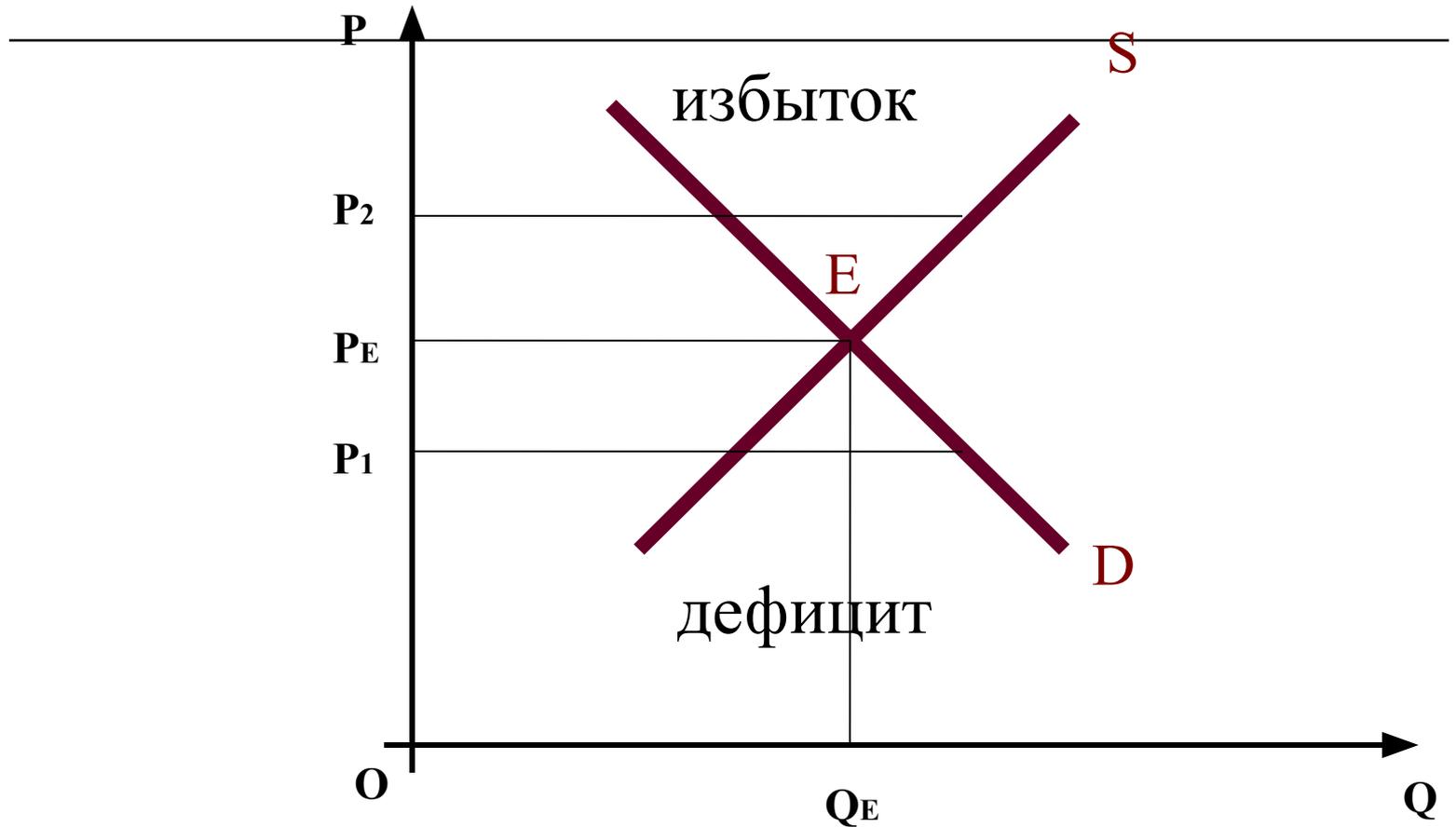


Точка P<sub>1</sub> – цена ниже равновесной,  $Q_D > Q_S$  – на рынке дефицит.

Точка P<sub>2</sub> – цена выше равновесной,  $Q_S > Q_D$  – на рынке избыток.

# Рынок и рыночный механизм

## Дефицит и избыток товаров на рынке



## Рынок и рыночный механизм

**Дефицит** - ситуация на рынке, когда покупатели при существующем уровне цены готовы купить больший объем товаров, чем продавцы при такой цене согласны предложить к продаже.



## Рынок и рыночный механизм

Избыток (затоваривание) - ситуация, возникающая на рынке, когда при существующем уровне цены продавцы предлагают к продаже больший объем товаров, чем покупатели готовы купить при такой цене.



## Возможные ситуации на рынке:

Равновесие  $Q_d = Q_s$

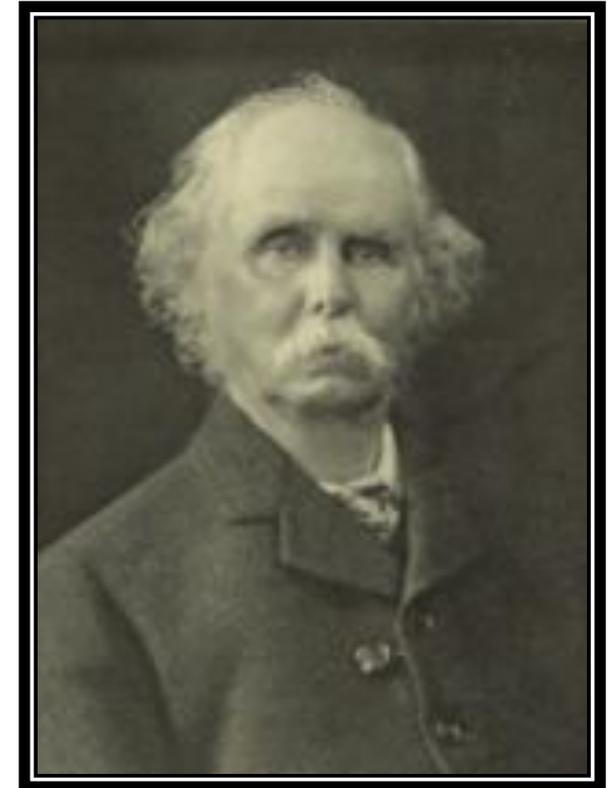
Дефицит  $Q_d > Q_s$

Избыток  $Q_d < Q_s$

Рыночное равновесие – это оптимальное, наилучшее состояние рынка.

**Дефицит и избыток товаров на рынке имеют ряд существенных недостатков.**

График рыночного  
равновесия называют  
«ножницами Маршалла»



Альфред Маршалл

# Механизм государственного регулирования рыночной экономики



# ТРЕНИНГ

---



**Учитель истории и  
обществознания  
Михайлова Надежда  
Михайловна**

**ЕГЭ по обществознанию**

**A1.** В стране **Z** признаются и защищаются различные формы собственности. В своей деятельности фирмы ориентируются на потребительский спрос. К какому типу хозяйственных систем можно отнести экономику страны **Z**?

- 1)** плановому
- 2)** рыночному
- 3)** командному
- 4)** традиционному



**A2. В стране Z существует товарное производство и денежное обращение. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что экономика страны Z имеет рыночный характер?**

- 1) Государство устанавливает размер заработной платы работникам.**
- 2) Министерство финансов решает вопрос о том, как использовать полученную прибыль.**
- 3) Несовершеннолетним работникам предоставлены льготные условия труда.**
- ★ 4) Производитель самостоятельно определяет, что и сколько производить.**

**А3. В период весенних распродаж в разных городах мира потребители активно приобретают одежду и обувь из старых коллекций. Покупатели нередко приходят к дверям магазинов задолго до открытия, выстраиваются в длинные очереди. Какое экономическое явления проявляется в данном факте?**

- 1) инфляция
- 2) предложение
- 3) кооперация
- ★ 4) спрос



## **А4. Верны ли следующие суждения о рыночной экономике?**

---

**А. В основе рыночной экономики лежит принцип свободы экономической деятельности.**

**Б. К условиям существования рыночной экономики относится государственная собственность на факторы производства.**

- ★ 1) верно только А**
- 2) верно только Б**
- 3) верны оба суждения**
- 4) оба суждения неверны**



## **А5. Спрос на товар - это**

**1) количество проданных товаров**

**2) желание и возможность потребителя приобрести товар или услугу**

**3) потребность покупателей в каком-либо товаре**

**4) желание человека приобрести товар**

## **А6. Закон предложения утверждает, что:**

**1) при увеличении цены предложение возрастает и наоборот**

**2) увеличение предложения товара вызывает снижение цены на товар**

**3) рост доходов населения вызовет увеличение предложения**

**4) при прочих равных условиях рост цены на товар вызовет увеличение объема**

## **А7. Если спрос падает, куда сдвигается кривая спроса?**

- ★ 1) вниз и влево**
- 2) по вращению часовой стрелки**
- 3) вверх и вправо**
- 4) против вращения часовой стрелки**

## **А8. На какой товар эластичность спроса по цене выше?**

- ★ 1) роскошные автомобили «Роллс-ройс»**
- 2) ржаной хлеб**
- 3) молоко**
- 4) соль**

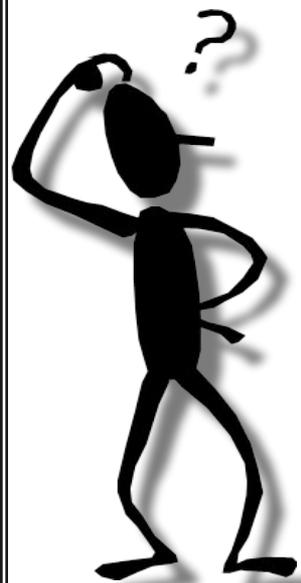
**А9. Что случится с кривой предложения масла, если цена масла снизится в 2 раза?**

- 1) кривая сместится вправо вниз**
- 2) кривая сместится влево вверх**
- 3) кривая предложения не изменит своего положения**
- 4) ничто из вышеперечисленного не подходит**



**A10. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый, вызовет:**

- 1) падение спроса на второй товар**
- 2) рост спроса на второй товар**
- 3) рост предложения второго товара**
- 4) падение предложения второго товара**



**A11. Доход, получаемый собственником с земли, называется**

**1) пошлиной 2) прибылью**

**3) рентой 4) дивидендом**

**A12. Верны ли утверждения?**

**А. Увеличить объемы производства можно, если расширить объёмы использования экономических ресурсов.**

**Б. Увеличить объемы производства можно, если повысить эффективность использования экономических ресурсов.**

**1) верно только А 2) верно только Б**

**3) верны оба 4) оба неверны**

## **A13. Влияние рыночной цены товара на поведение производителя выражается в**

- 1) Постоянном увеличении объёма предложения**
- ★ 2) Определении вида и объёма производимой продукции**
- 3) Стимулировании роста затрат производства**
- 4) Поддержании конкурентоспособности производителя**



**A14. Укажите фактор, который не влияет на спрос потребителя**

- 1) цены на товар**
- 2) потребительский бюджет**
- 3) издержки производства товара**
- 4) мода**

**A15Спрос и предложение на бытовую технику формируются на рынке**

- 1) труда**
- 2) капитала**
- 3) недвижимости**
- 4) товаров и услуг**

## **А16. Цена товара возрастёт, если спрос**

- 1) останется неизменным, а предложение сократится**
- 2) уменьшится, а предложение останется неизменным**
- 3) останется неизменным, и предложение останется неизменным**
- 4) уменьшится, а предложение возрастёт**



**17.** Мебельная фабрика по договору передала в аренду строительному кооперативу часть свободных помещений сроком на пять лет. Пример иллюстрирует право собственника:

- 1) ✦ распоряжаться
- 2) владеть
- 3) наследовать
- 4) пользоваться

**18.** Командная экономика, в отличие от рыночной

- 1) ✦ порождает товарный дефицит
- 2) подвержена циклическим колебаниям
- 3) обеспечивает пропорции между производством и потреблением
- 4) создает условия для внедрения в производство технических достижений

**В3.** Вставьте в текст пропущенные слова из предложенного ниже списка

В современной экономике действуют три главных (А): производители экономического продукта, его (Б) и государство. Между ними происходит весьма интенсивный (В) товарами, (Г), денежными средствами, информацией. Государство обеспечивает определённую упорядоченность экономических процессов, их правовое (Д).

**СПИСОК**

1) регулирование 2) обмен 3) спрос 4) **64271**  
5) рынок 6) субъект 7) услуга 8) объём  
отношение

**Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано.**

- 1) Рынок сырья**
- 2) рынок земли**
- 3) рынок ресурсов**
- 4) рынок труда**
- 5) рынок оборудования**



# ТРЕНИНГ

---



**Учитель истории и  
обществознания**

**Михайлова Надежда  
Михайловна**

**ГРАФИКИ**

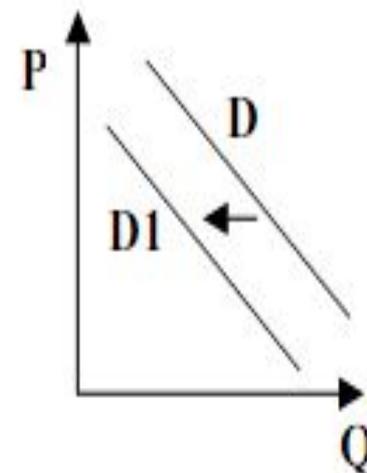
A10

На рисунке отражена ситуация на рынке туристических услуг: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D1$ .

( $P$  – цена товара,  $Q$  – объем спроса товара)

Это перемещение может быть связано, прежде всего, с

- 1) ожиданиями экономического подъема
- 2) завершением туристического сезона
- 3) увеличением доходов потребителей
- 4) ростом числа туристических фирм



Верн  
о

**Можно ли решить A10 интуитивно?  
Назовите Ваш вариант ответа.  
Объясните Ваше решение.**

Если Вы не припомните закон спроса и закон предложения, факторы, влияющие на величину спроса и предложения и если Вы не уверенно читаете графики, то...

С  
п  
реко



ге  
ім  
іціям

# Шаг 1

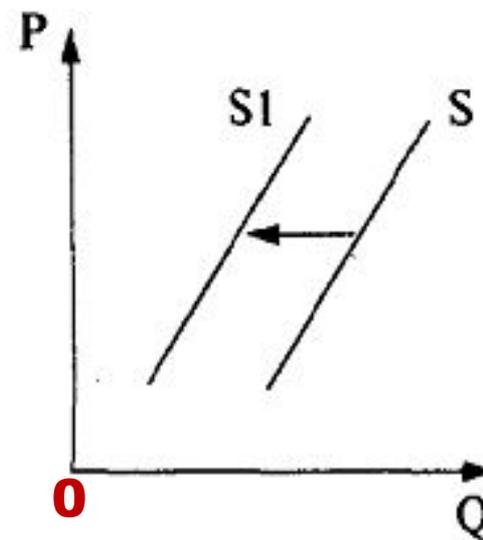
Определите и подчеркните в формулировке вопроса (А10) о чем идет речь (спрос или предложение).

Вычеркиваем те варианты ответа, которые очевидно указывают на спрос, а не на предложение.

А10. На рисунке отражены изменения предложения косметологических услуг **предложения** или предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S1$ . ( $P$  — цена услуг,  $Q$  — количество услуг.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с

- 1) увеличением доходов салонов красоты
  - 2) увеличением цен на средства ухода за лицом и телом
  - 3) уменьшением налога на аренду помещений
- ростом доходов потребителей



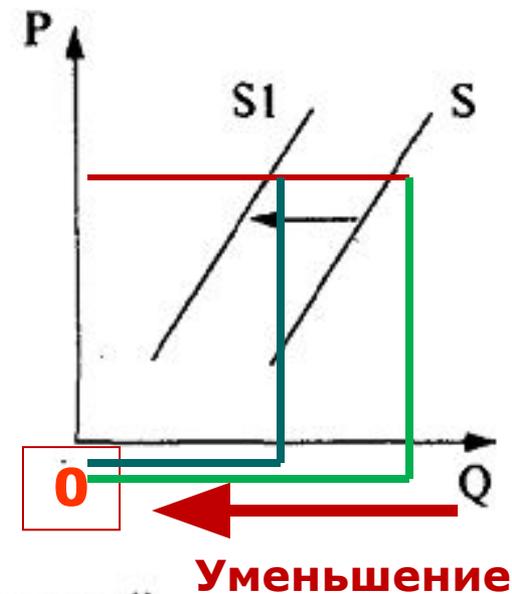
# Шаг 2

Определите, что изменилось. В данном случае линии параллельны, а это значит, что цена осталась неизменной)

A10. На рисунке отражены изменения **предложения** косметологических услуг на рынке (линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S1$ ). ( $P$  — цена услуг,  $Q$  — количество услуг.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с

- 1) увеличением доходов салонов красоты
- 2) увеличением цен на средства ухода за лицом и телом
- 3) уменьшением налога на аренду помещений
- 4) ростом доходов потребителей



# Шаг 3

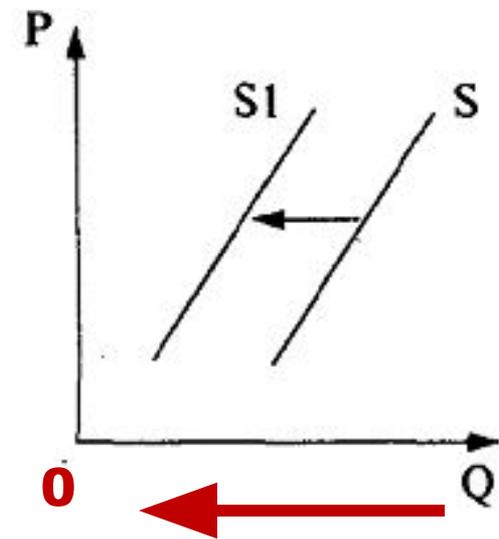
Определите направление смещения линии  
(к 0 (уменьшение) или от 0 (увеличение) 😊)

Отмечаем стрелками, к чему ведет вариант ответа ( ↘ - снижение, ↗ - рост)

A10. На рисунке отражены изменения **предложения** косметологических услуг на рынке (линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S1$ ). ( $P$  — цена услуг,  $Q$  — количество услуг.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с

- ↗ 1) увеличением доходов салонов красоты
- ↘ 2) увеличением цен на средства ухода за лицом и телом
- ↗ 3) уменьшением налога на аренду помещений
- ④ 4) ростом доходов потребителей



**Уменьшение**

# Шаг 4: рассуждаем!

Раз речь идет об уменьшении, то мы должны отвергнуть те варианты ответа, которые подразумевают увеличение величины предложения, при котором линия бы переместилась в сторону противоположную 0)

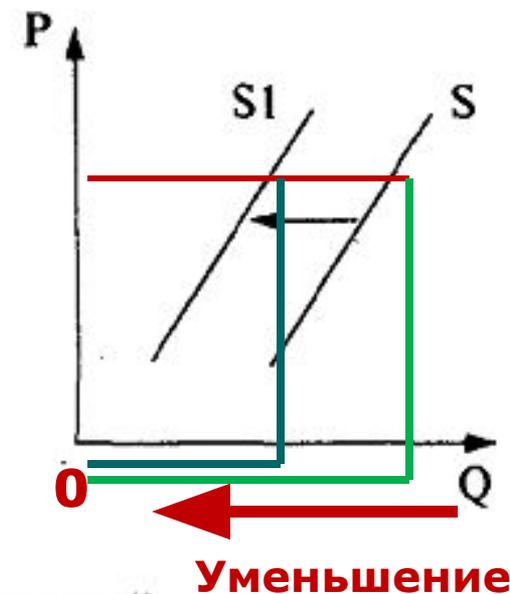
**A10.** На рисунке отражены изменения **предложения** косметологических услуг на рынке (линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S1$ ). ( $P$  — цена услуг,  $Q$  — количество услуг.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с

**Верный вариант ответа:**

**2.**

- 1) увеличением доходов салонов красоты
- 2) увеличением цен на средства ухода за лицом и телом
- 3) уменьшением налога на аренду помещений
- 4) ростом доходов потребителей



Какие варианты ответа отвергаем?



# АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ

- 1. Определяем: спрос или предложение.**
- 2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о спросе (предложении).**
- 3. Отвергаем те варианты, которые указывают на рост (либо уменьшение) величины спроса (предложения).**
- 4. Отвергаем те варианты, которые называют факторы, не отраженные на графике.**

# Тренировка 1.

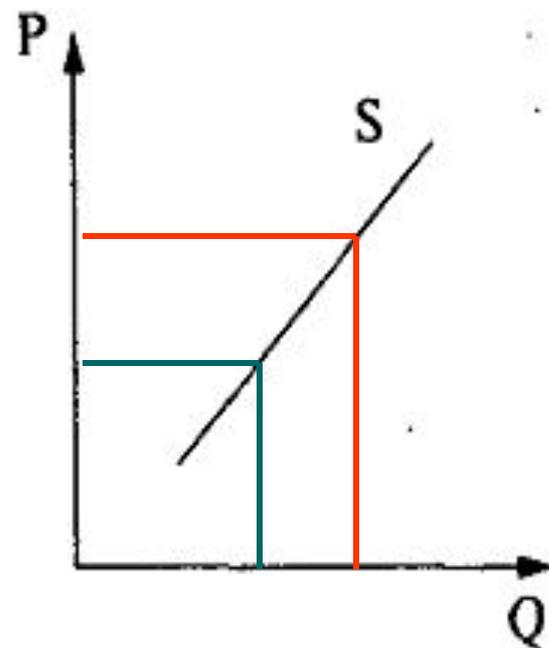
1. Определяем: спрос или предложение.

2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о спросе.

3. Отвергаем те варианты, которые называют факторы, не отраженные на графике.

A10. Что показывает кривая предложения (S) грузовых автомобилей на соответствующем рынке? (P — цена товара, Q — количество товара.)

- 1) как будет увеличиваться производство грузовых автомобилей при увеличении прибыли
- 2) как изменится производство грузовых автомобилей при снижении продаж
- 3) сколько грузовых автомобилей продавцы желают и могут сбыть за единицу времени в ценовом диапазоне
- 4) каким моделям грузовых автомобилей отдают предпочтение потребители



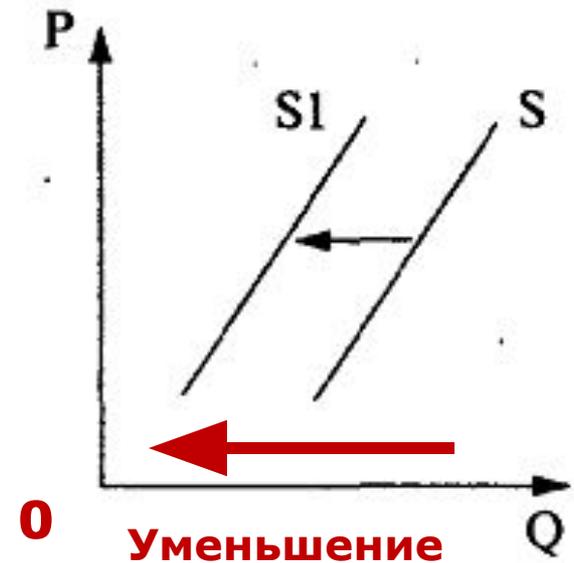
# Тренировка 2.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
  2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
  3. Отвергаем те варианты, которые указывают на рост величины предложения.
- 
4. Отвергаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

**A10.** На рисунке отражено изменение предложения кондитерских изделий на соответствующем рынке (линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S1$ ). ( $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с

- 1) увеличением доходов потребителей
- 2) увеличением таможенных пошлин на импорт какао-бобов
- 3) предоставлением льготных кредитов продавцам кондитерских изделий
- 4) уменьшением цен на аренду производственных помещений



# Тренировка 3.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отверяем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отверяем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

**A10.** На рисунке отражено изменение спроса на услуги частных медицинских клиник на соответствующем рынке (линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D1$ ). ( $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара.)

Это перемещение может быть, прежде всего, связано с (со)

- ↗ ~~1)~~ снижением налогов с частных клиник
- ~~2)~~ повышением цен на медицинские услуги
- ↗ ~~3)~~ закрытием ряда муниципальных клиник
- ↘ 4) увеличением числа частных клиник.



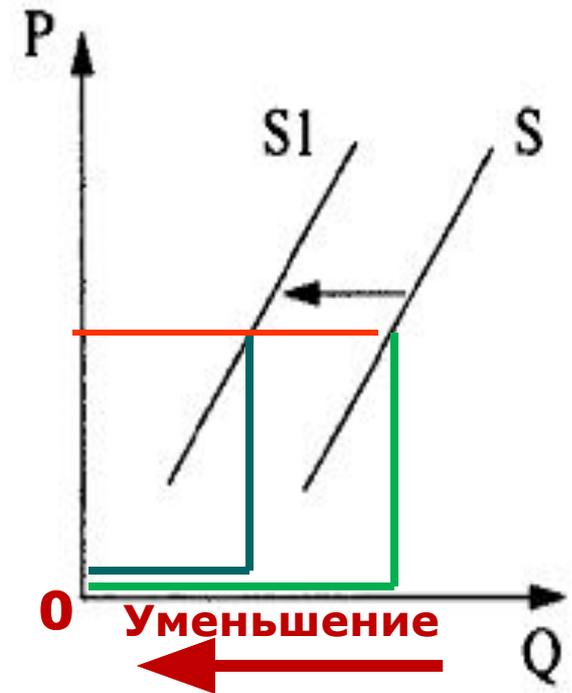
# Тренировка 4.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отвечаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отвечаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

**A10.** На рисунке отражены изменения предложения тропических фруктов на соответствующем рынке (линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S1$ ). ( $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара.)

Это перемещение может быть связано с

- 1)  уменьшением затрат производителей тропических фруктов
- 2)  повышением доходов потребителей
- 3)  повышением пошлин на импорт тропических фруктов
- 4)  высоким урожаем тропических фруктов



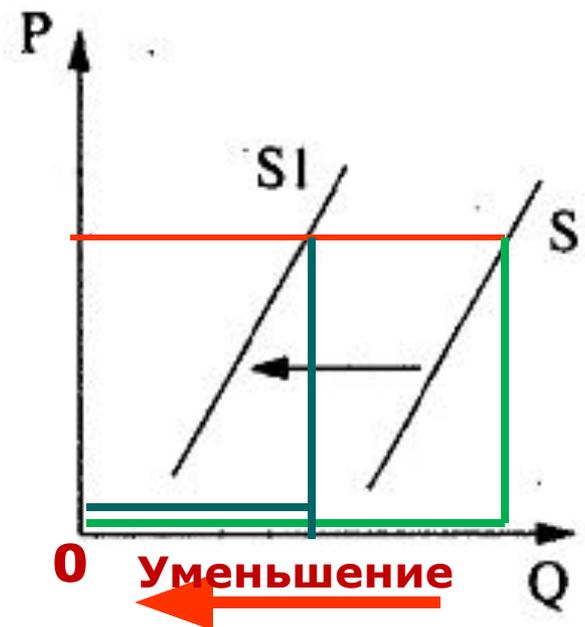
# Тренировка 5.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отвергаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

**A10.** На рисунке отражено изменение предложения риса на соответствующем рынке (линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S1$ ). ( $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара.)

Это перемещение может быть связано в первую очередь с

- 1) увеличением доходов потребителей
- 2) увеличением таможенных пошлин на импорт риса
- 3) предоставлением льготных кредитов продавцам риса
- 4) уменьшением цен на энергоносители



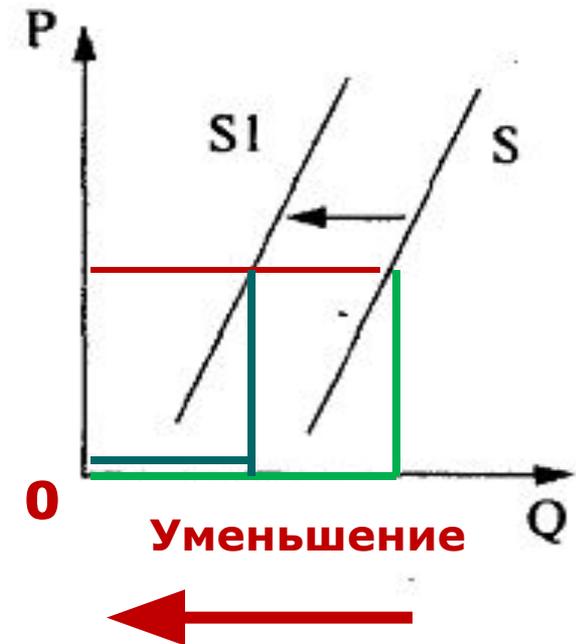
# Тренировка 6.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отвергаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

**A10.** На рисунке отражены изменения предложения моркови и лука на соответствующем рынке (линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S1$ ). ( $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара.)

Это перемещение может быть связано с (со)

- 1) увеличением доходов производителей моркови и лука
- 2) увеличением цен на минеральные удобрения
- 3) снижением платы за аренду земельных участков
- 4) снижением цен на дизельное топливо и бензин



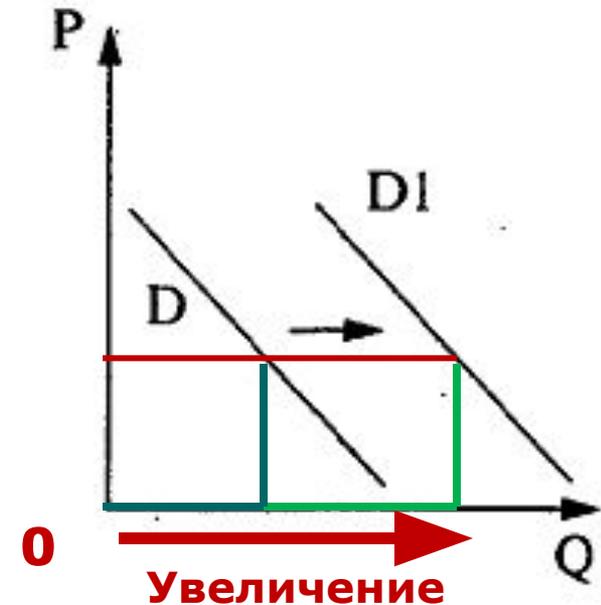
# Тренировка 7.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отвергаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

**A10.** На рисунке отражены изменения спроса на кухонную мебель на соответствующем рынке (линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D1$ ). ( $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара.)

Это перемещение может быть связано в первую очередь с

- ~~1)~~ совершенствованием технологии производства кухонной мебели
- ~~2)~~ уменьшением издержек производителей кухонной мебели
- ~~3)~~ увеличением объема транспортных услуг
- 4) увеличением доходов населения



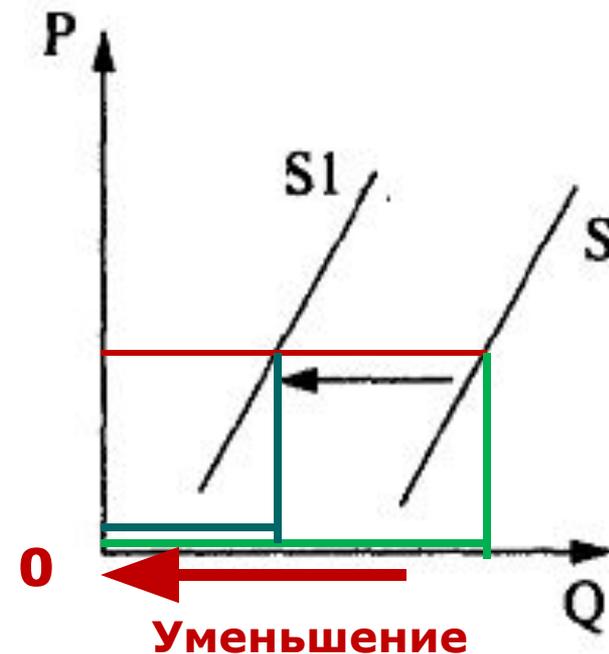
# Тренировка 8.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отвергаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

**A10.** На рисунке отражены изменения предложения черешни на соответствующем рынке (линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S1$ ). ( $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с (со)

- 1) уменьшением цен на сельскохозяйственную технику
- 2) снижением затрат на транспортные услуги
- 3) увеличением доходов производителей черешни.
- 4) увеличением цен на минеральные удобрения



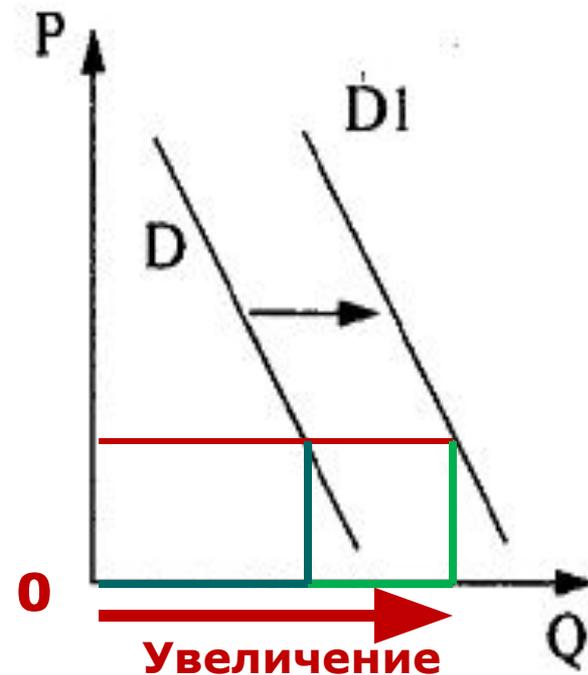
# Тренировка 9.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отвергаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

**A10.** На рисунке отражены изменения спроса на легковые автомобили на соответствующем рынке (линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D1$ ). ( $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара.)

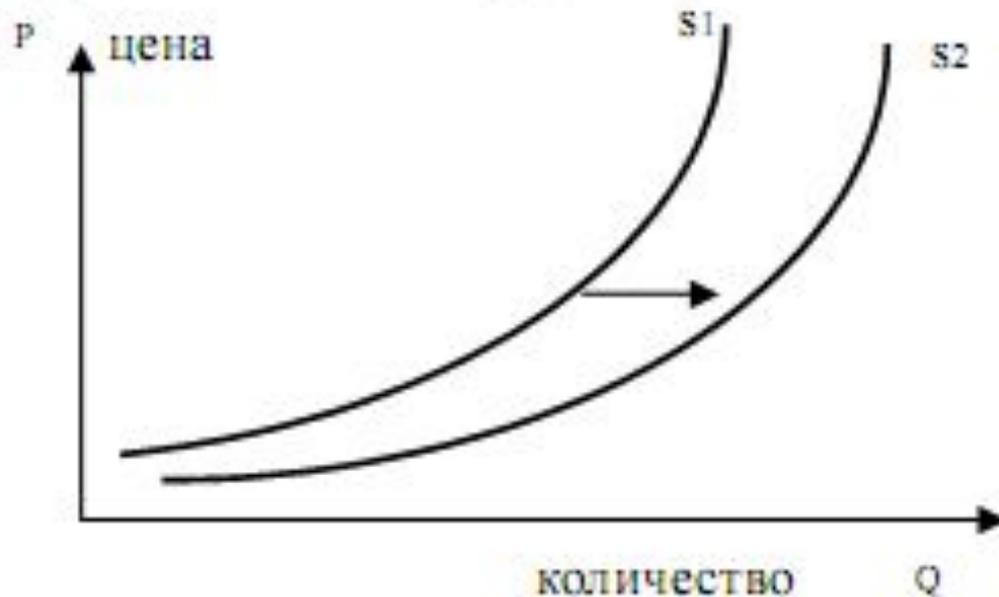
Это перемещение связано, в первую очередь, с

- 1) совершенствованием технологии производства автомобилей
- 2) уменьшением издержек производителей автомобилей
- 3) увеличением объема услуг общественного транспорта
- 4) увеличением доходов населения



# A11.

На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Сравните положения кривых предложения роликовых коньков. Какие события могли вызвать сдвиг кривой предложения из положения  $S_1$  в положение  $S_2$ ? (На графике по вертикали – цена товара, по горизонтали – количество товара).

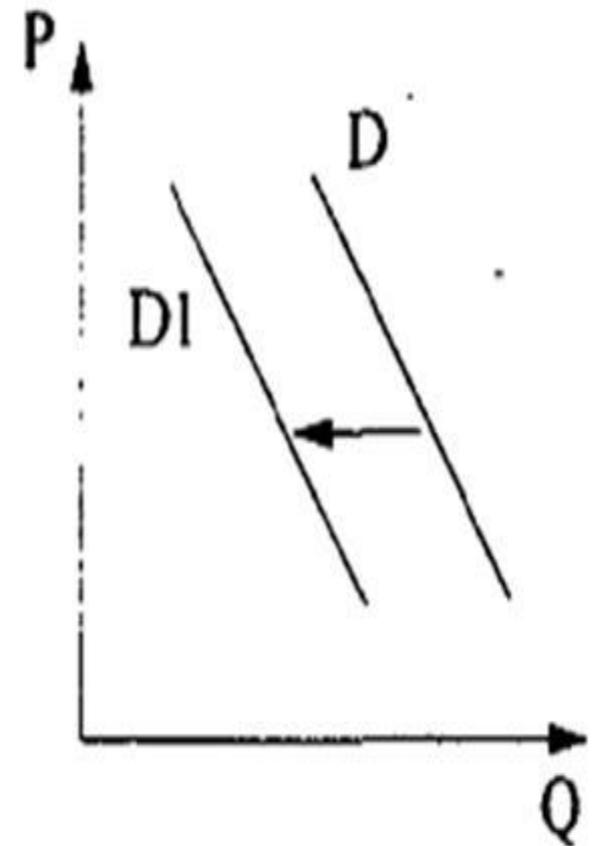


- 1) сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки
- 2) внедрение новых технологий в производство роликовых коньков
- 3) рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков
- 4) рост тарифов на электроэнергию

## A12.

На рисунке отражена ситуация на рынке туристических услуг: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D1$ . ( $P$  – цена товара,  $Q$  – объем спроса товара) Это перемещение может быть связано, прежде всего, с

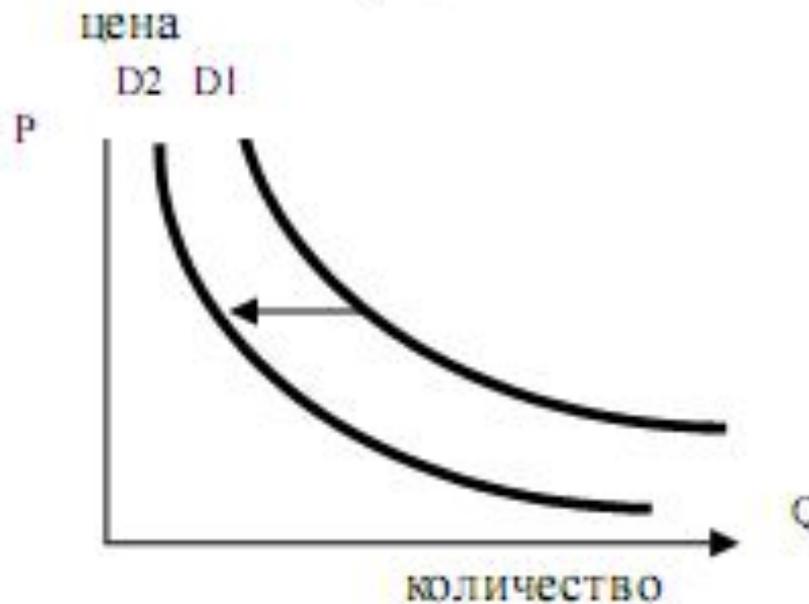
- 1) ожиданиями экономического подъема
- 2)  завершением туристического сезона
- 3) увеличением доходов потребителей
- 4) ростом числа туристических фирм



# A13.

Сравните положение кривых спроса на дубленки.

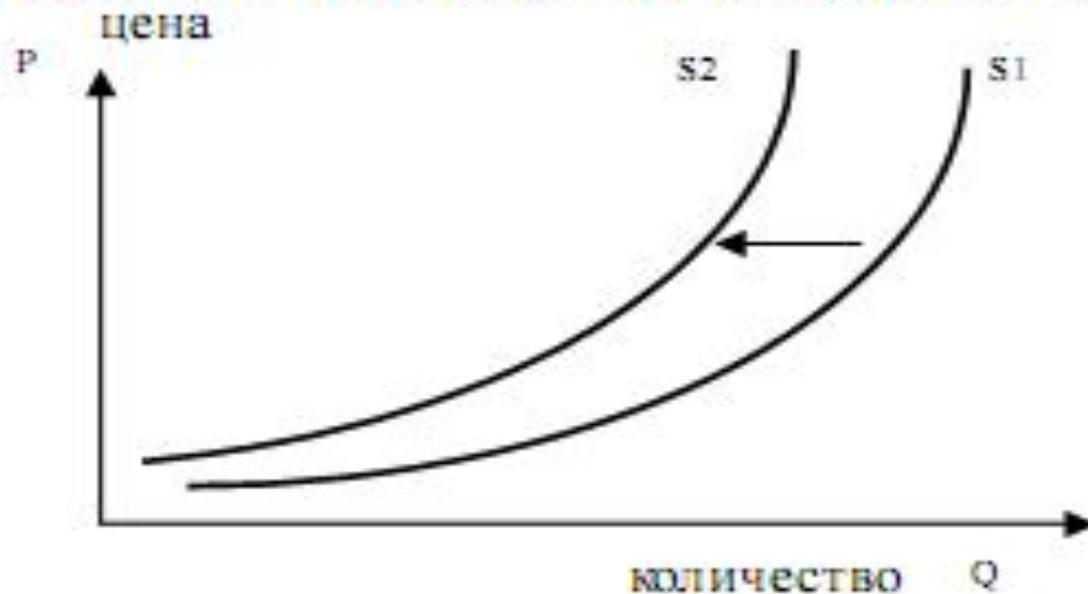
Какие события могли вызвать сдвиг кривой спроса на дубленки из положения D1 в положение D2? (на графике по вертикали – цена товара, по горизонтали – количество товара.)



- 1) дубленки вышли из моды
- 2) доходы покупателей возросли
- 3) шубы стали дороже
- 4) количество покупателей возросло

## A14.

На графике изображено изменение ситуации на рынке икры. Сравните положения кривых предложения. Какое событие могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S1 в положение S2? (На графике по вертикали – цена товара, по горизонтали – количество товара).

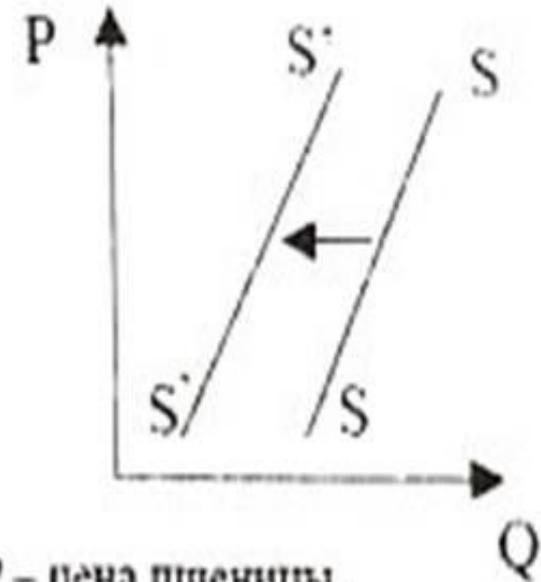


- 1) совершенствование технологии в рыбной промышленности
- 2) появление новых рыболовецких судов
- 3) ухудшение экологических условий
- 4) удешевление рабочей силы

## A15.

На рисунке отражены изменения, произошедшие с предложением пшеницы на соответствующем рынке. Перемещение кривой предложения  $SS$  в новое положение  $S'S'$  может быть связано, в первую очередь

- 1) с увеличением доходов производителей пшеницы
- ★ 2) с увеличением цен на минеральные удобрения
- 3) с уменьшением цен на минеральные удобрения
- 4) со снижением цен на дизельное топливо и бензин

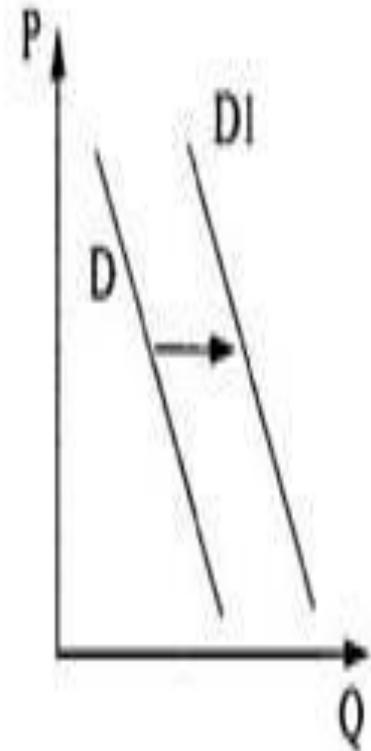


P – цена пшеницы,  
Q – объем предложения пшеницы

## A16.

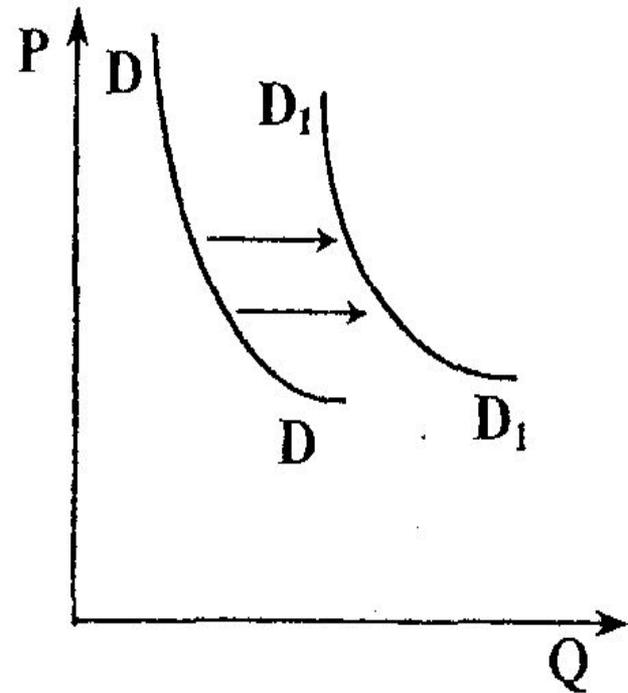
Сравните положение кривых спроса на обычный сахар. Какие события могли вызвать сдвиг кривой спроса на сахар из положения  $D$  в положение  $D1$ ? (На графике: по вертикали – цена товара, по горизонтали – количество товара.)

- 1) сокращение количества покупателей на рынке
- 2) удачная реклама фруктового сахара, заменяющего обычный сахар
- 3) хороший урожай ягод
- 4) появление на рынке дешевого импортного джема



## A17.

На рисунке отражена ситуация на рынке мобильных телефонов – линия спроса  $DD$  переместилась в новое положение ( $P$  – цена товара,  $Q$  – объем спроса товара). Это перемещение может быть связано в первую очередь с



1) уменьшением количества салонов  
продажи мобильных телефонов

2) закрытием ряда заводов-  
производителей средств связи

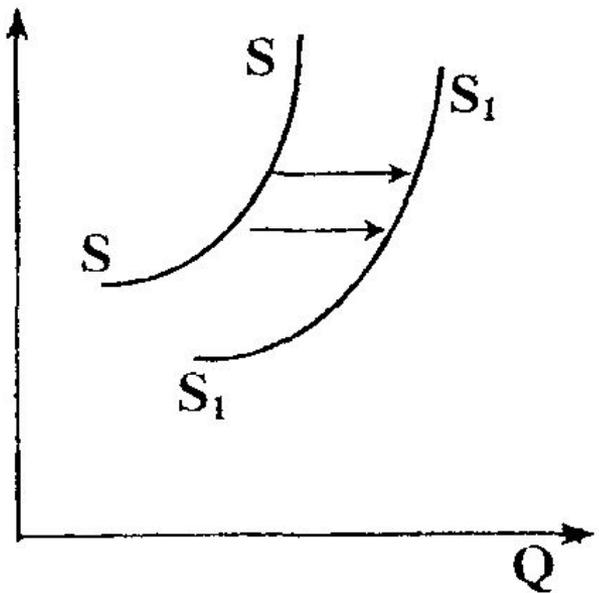
3) увеличением налогов на продавцов мобильных телефонов

4) увеличением доходов потребителей

# A18.

На рисунке отражена ситуация на рынке производителей автомобилей – линия предложения  $SS$  переместилась в новое положение ( $P$  – цена товара,  $Q$  – объем предложения товара). Это перемещение может быть связано в первую очередь с

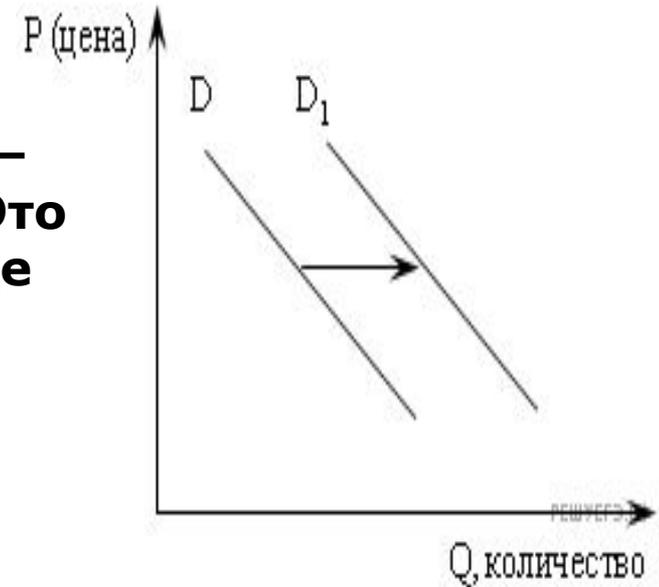
- 1) увеличением доходов потребителей
- 2) сокращением количества потребителей
- 3) снижением цен на комплектующие детали автомобилей
- 4) закрытием ряда автомобильных заводов



# A19.

На рисунке отражена ситуация на рынке строительных услуг: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D_1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — объем спроса товара). Это перемещение может быть связано прежде всего

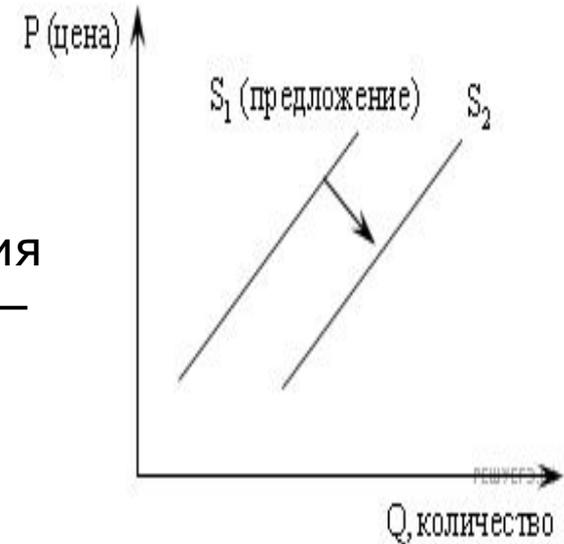
- 1) с ожиданиями экономического подъема
- 2) с завершением отпускного сезона
- 3) с увеличением доходов потребителей
- 4) с ростом числа строительных фирм



# A20.

На рисунке отражены изменения, произошедшие с предложением свежельовленной рыбы: линия предложения  $S_1$  переместилась в новое положение  $S_2$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — величина предложения товара). Это изменение может быть связано прежде всего

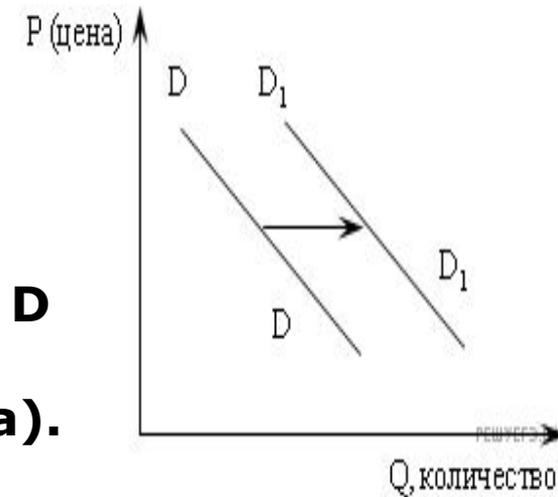
- 1) с совершенствованием технологии разведения рыбы
- 2) с приближением сезона отпусков работников рыбных хозяйств
- 3) с популяризацией в СМИ блюд из рыбы и изданием книг о здоровой пище
- 4) с повышением цен на другие продукты, содержащие белок



# A21.

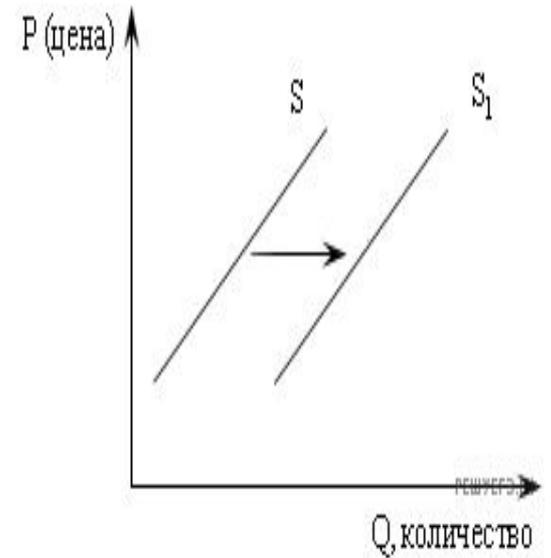
На рисунке отражена ситуация на рынке строительных материалов: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение ( $P$  — цена товара,  $Q$  — величина спроса товара). Изменение спроса может быть вызвано прежде всего

- 1) ростом числа производителей строительных материалов
- 2) введением нового налога на производителей
- 3) совершенствованием технологии
- 4)  ожиданием повышения цен на строительные материалы



# A22.

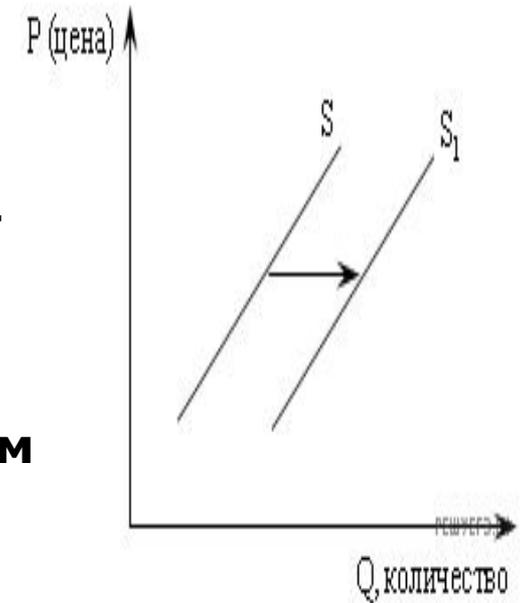
На рисунке отражена ситуация на рынке бытовой химии: линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S_1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — величина предложения товара). Это перемещение может быть вызвано прежде всего 1) слухами о вреде бытовой химии для здоровья 2) наступлением сезона отпусков 3) появлением аналогичных средств на основе природных компонентов 4) сокращением издержек производства бытовой химии



# A23.

На рисунке отражена ситуация на рынке жилья: линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S_1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — величина предложения товара). Это перемещение может быть вызвано прежде всего

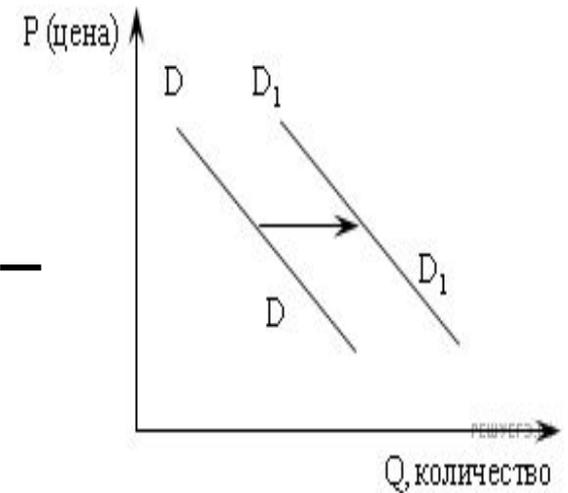
- 1) возросшими требованиями к застройщикам
- 2) ростом доходов населения
- 3) сокращением издержек производства
- ★ нового жилья
- 4) субсидированием строителей



# A24.

На рисунке отражена ситуация на рынке автомобилей: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D_1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — величина спроса товара).

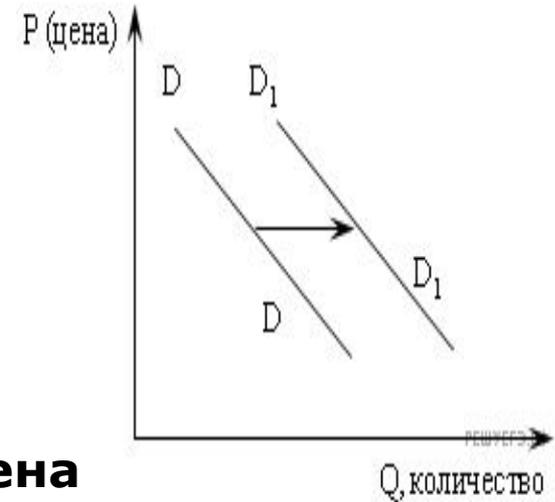
- 1) ростом доходов населения
- 2) введением единого налога для производителей
- 3) снижением цен за проезд в автобусах и троллейбусах
- 4) увеличением объема услуг общественного транспорта



# A25.

На рисунке отражена ситуация на рынке мобильных телефонов: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение ( $P$  — цена товара,  $Q$  — величина спроса товара). Перемещение кривой спроса  $D$  в новое положение может быть вызвано прежде всего

- 1) усилением конкуренции производителей
- 2) уменьшением издержек производства
- 3) совершенствованием технологии производства мобильных телефонов
- 4) ростом доходов потребителей



## A26.

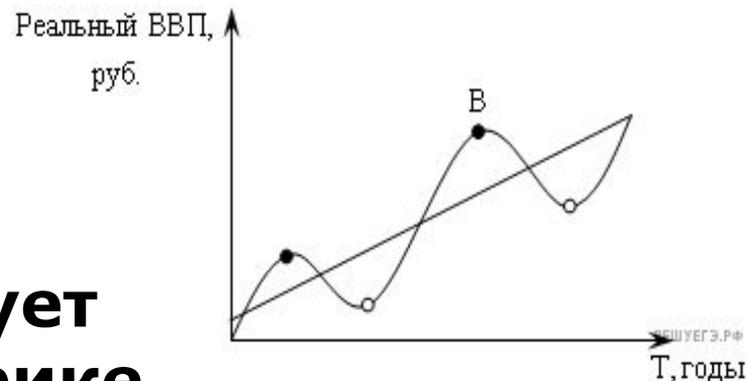
**Выберите статьи затрат, которые могут быть отражены следующим графиком издержек в краткосрочном периоде.**

- 1) плата за материалы**
- 2) плата за здание**
- 3) зарплата бухгалтера**
- 4) зарплата сторожа**



Какой ситуации соответствует положение точки В на графике экономического цикла:

- 1) высокая инфляция
- 2) высокая безработица
- 3) падение курса акций
- 4) банкротство предприятий



# НА ЕГЭ

