

Тема:

# Статистика по внутренним факторам

SEO **intellect**



**Sape**  
Sapient Solution

Докладчик:


Латыпов Артур

Email: [artur@seointellect.ru](mailto:artur@seointellect.ru)

Тел.: +7 (495) 125-20-11

Докладчик:

Шестаков Александр



**Зачем этот  
доклад?**

## **Поведенческие факторы**

<http://seointellect.ru/news/povedencheskie-factoryi>

## **Коммерческий ранк**

<http://webmaster.ya.ru/12443>

## **SEO-ссылки и Минусинск**

[http://webmaster.ya.ru/replies.xml?item\\_no=20337](http://webmaster.ya.ru/replies.xml?item_no=20337)

## **Экспериментальная выдача**

[http://webmaster.ya.ru/replies.xml?item\\_no=20999](http://webmaster.ya.ru/replies.xml?item_no=20999)

## **Фильтры и санкции**

<http://www.slideshare.net/ruset2005/ss-47288034>

# Поведенческие факторы

## Поведенческие факторы

<http://seointellect.ru/news/povedencheskie-factoryi>

### Сложнее, чем многие думают.

- Кликовые факторы на поисковой выдаче
- Запросонезависимые факторы
- Внутренние поведенческие факторы

### Что можно отслеживать?









- Количество показов и количество кликов по запросу (CTR)
- Видимость сайта в ПС и средняя позиция по этим запросам
- Поведение пользователей из выдачи (отказы по запросам, удовлетворенные шаги)
- Поведение пользователей на сайте (глубина, время, отказы, активные действия)
- Источники трафика
- Региональные срезы

- Количество показов и количество кликов по запросу (CTR)
- Видимость сайта в ПС и средняя позиция по этим запросам

Общее число показов за указанный период: **1548**.  
 Доля показов по представленным ниже запросам: **42%**.

## Вебмастер Яндекс

По частоте показов

<a href="#">№</a>	<a href="#">Запрос</a>	<a href="#">История</a>	<a href="#">Показы</a>	<a href="#">Клики</a>
1	семена чиа купить		72	9
2	семена чиа купить в москве ашан		61	21
3	где купить семена в москве		42	0
4	чиа купить		34	1
5	купить семена чиа в москве		33	1
6	купить семена чиа		31	1
7	купить семена в москве		31	0
8	семя чиа		30	1

## По своему сайту

- *Поведение пользователей из выдачи (отказы по запросам, удовлетворенные шаги)*
- *Поведение пользователей на сайте (глубина, время, отказы, активные действия)*

Источник трафика



- Переходы по рекламе
- Внутренние переходы
- Переходы из поисковых систем
- Прямые заходы

Например, Яндекс  
Метрика

Отказы

17,1 %

14,3 % ↘

Глубина просмотра

1,46

25,6 % ↗

Длительность визита

3:05

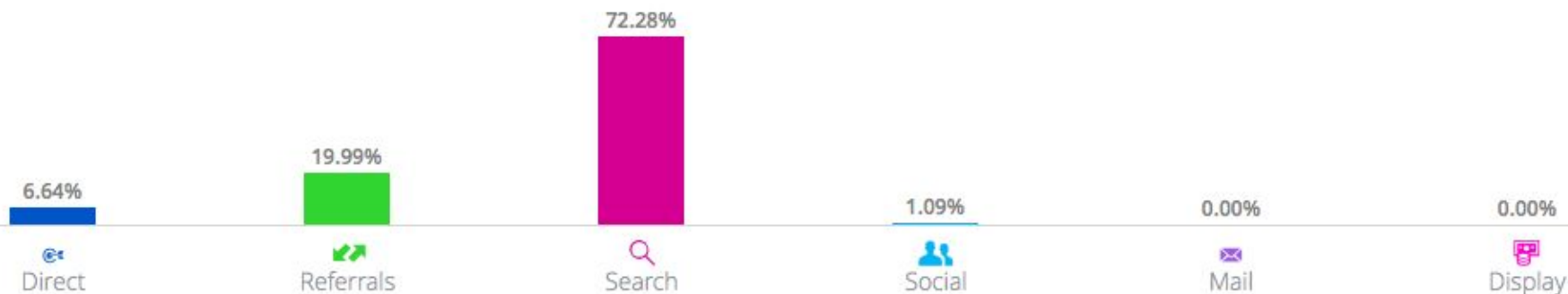
124 % ↗


## Для анализа сайтов конкурентов – similarweb.com

- *Поведение пользователей на сайте (глубина, время, отказы, активные действия)*



### • *Источники трафика*





**Анализ данных по поведенческим  
факторам  
представлен в докладе Станислава  
Поломаря**



# Коммерческие факторы

## Коммерческий ранк

<http://webmaster.ya.ru/12443>

### Банальные:

- Наличие телефона и контактов
- Качественный дизайн
- Акции
- Почта на своем домене
- и другие

### Небанальные:

- Ассортимент + Цены
- Читательность доменного имени
- Средняя длина и уровень вложенности URL
- Средняя длина title
- Соответствие Title содержимому страницы

## Что еще нужно знать?

Тесно связаны с ПФ

Оцениваются для сайта в целом

## Как влиять:

- Чек-лист банальных КФ
- Анализ дизайна и структуры конкурентов
- Анализ истории изменений растущих проектов
- Фокус-группа для юзабилити аудита

**Проводиться исследование по корреляции с**

**небанальными КФ**

## **Минусинск**

[http://webmaster.ya.ru/replies.xml?item\\_no=20337](http://webmaster.ya.ru/replies.xml?item_no=20337)

### **До Минусинска**

Отсутствие результатов от покупки ссылок. Проблема в методике увеличения ссылочной массы.

### **После введения Минусинска**

За получение результатов от использования SEO ссылок может последовать наказание.

### **Что делать?**

Нужен постоянный анализ ссылочной массы и анкор-листов проектов, вошедших и вышедших из-под фильтра.

*Яндекс решил за счет оптимизаторов получить данные для улучшения классификатора -*

[http://webmaster.ya.ru/replies.xml?item\\_no=21039](http://webmaster.ya.ru/replies.xml?item_no=21039)

# Нестабильность ТОПа

## Экспериментальная выдача

[http://webmaster.ya.ru/replies.xml?item\\_no=20999](http://webmaster.ya.ru/replies.xml?item_no=20999)

*Сложно сделать однозначные выводы из-за случайного появления сайтов в зоне видимости.*

Ошибочные выводы по внутренней и внешней оптимизации, коммерческим и поведенческим факторам

### Когда можно проводить анализ?

- Проект стабилизировался на позициях
- Появился/просел трафик по выросшим/просевшим запросам
- Проведена проверка на отсутствие санкций

## Фильтры и санкции

*Ужесточение санкций за попытки манипулировать релевантностью*

**За какие действия оптимизаторов наказывают**

1. Накрутка ПФ
2. SEO ссылки
3. Текстовая переоптимизация
4. Качество оптимизации сайта

*Мерцание позиций по запросам может быть связано с пунктами 3 и 4*

*Легко спутать с изменениями в порогах спамности*

**Нет  
санкций**



**Колебания в зоне  
ВИДИМОСТИ**

**Стабилизация  
результатов**



**Изменение порогов**

# Оптимизаторы часто заблуждаются в выводах

В итоге забывают про:

- Техническое состояние сайта
- Текстовую оптимизацию документов
- Фильтры и санкции поисковых систем
- Временные факторы

## Пример, продвижение сайта по группе запросов

1 ВЧ – более 26000 по WS

5 СЧ – более 3000 по WS

44 НЧ - от 100 до 1000 по WS

Старт работ

(14.04.2015)

Индексаци

я

Интервал:

Начало

14 04 15

Конец

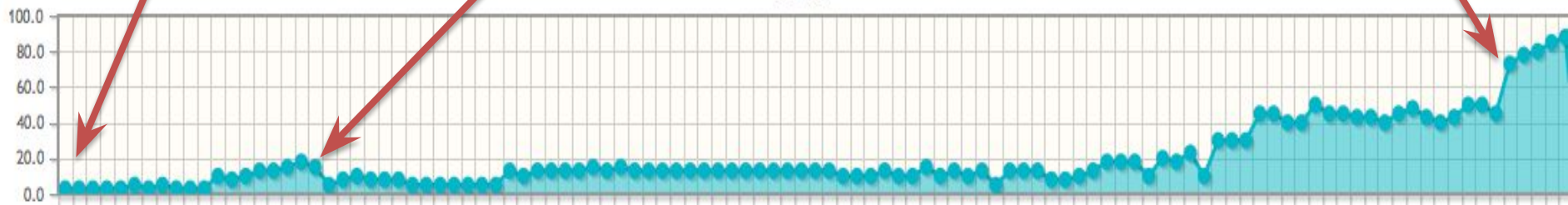
31 07 15

Результат

(25.07.2015)

Статистика по: [Яндекс \(Москва\)](#) | [Google.ru](#)

TOP10



# Внутренние факторы

## Внутренние факторы

- Вm25 по зонам документа, по анкор-листу документа
  
- Вхождения
  - Прямые
  - В леммах
  - В разном порядке
  - Синонимы
  - Частичные
  - Наличие всех слов из запроса
  
- Месторасположение на документе

### **Данные для проверки:**

- Антиспам и значение ВМ25 (слайды 21 и 22)
- Рекомендации по анализу (слайд 25)
- Основные параметры текстов (слайд 29)

*Для ознакомления доклад Дмитрия Севальнева “Максимум текстовой релевантности сегодня”, BDD 2015.*



# Анализ внутренних факторов

## Просто проверить

### Средние значения в разных зонах документа

- Частота вхождений
- Плотность
- Вхождение лемм
- Наличие всех слов из запроса

## Сложно проверить

- Рассчитать значения  $bm_{25}$  по зонам документа и связкам, например текст+анкор-лист
- Найти корреляции с распределением по позициям



# Влияние текстовых факторов на ранжирование Исследования Sape.

# Цель

## Проверить влияние внутренней оптимизации на ранжируемость

- доменные характеристики
- вхождения в **title, h1, страницу**
- аналитика через **Seowizard** (текстовый анализ)
- анализ **анкоров**

# Исходные данные

- 1) Ищем запросы, по которым от трех и более сайтов покупают ссылки и есть в ТОП-10
- 2) **240 000** запросов
- 3) более **50 000** сайтов
- 4) более **4 000 000** позиций SERP

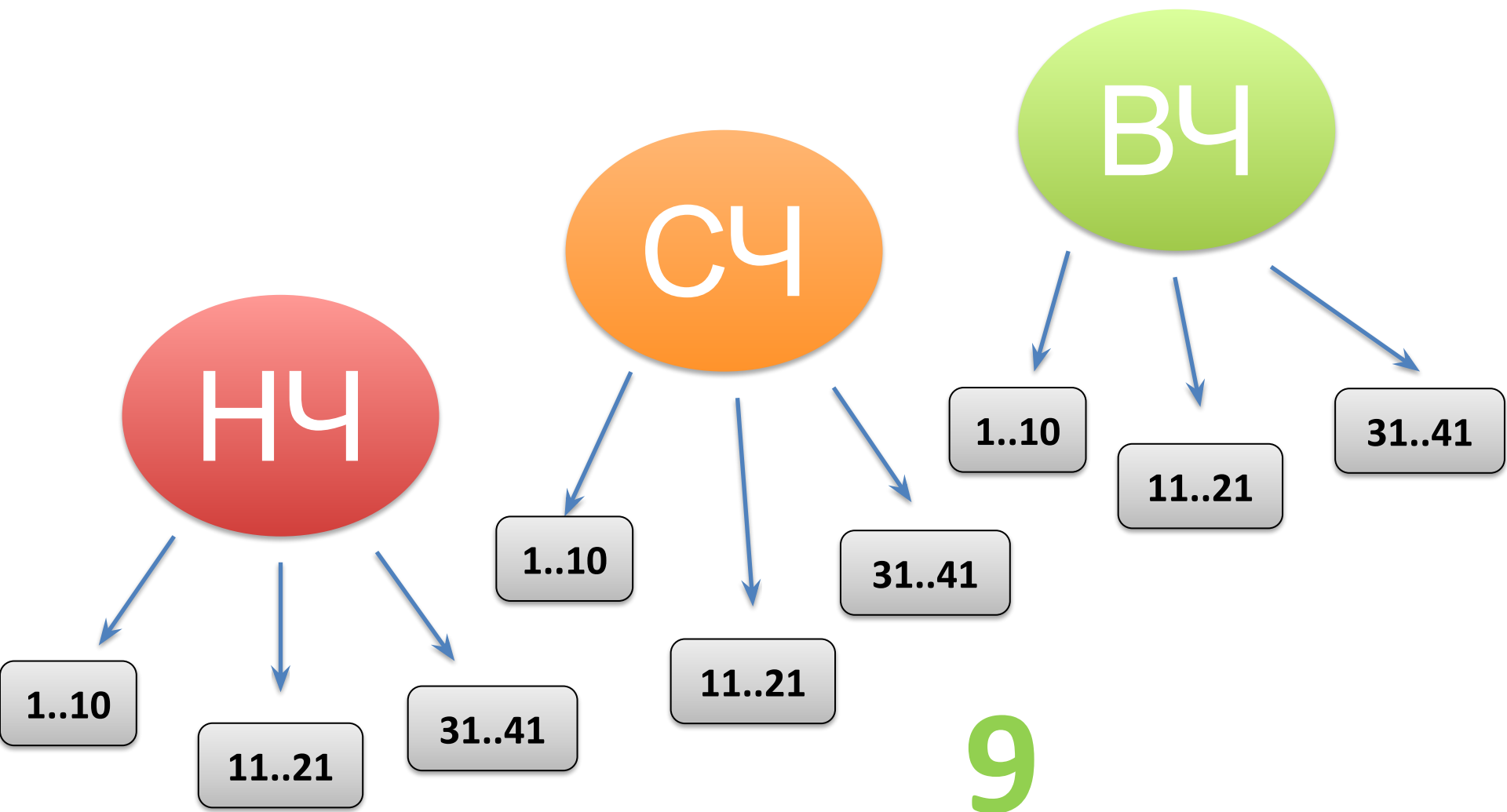
## «Чистка» запросов

- 1) Не у всех был собран **WORDSTAT**
- 2) Отобрали коммерческие со словом «*купить*», «*цена*» и т.д.

## Разбивка на группы

- 1) **Двухсловники** (проблема релевантности)
- 2) Отобрали коммерческие со словом  
*«купить»*, *«цена»* и т.д.
- 1) **НЧ, СЧ, ВЧ** (по 210 запросов, ~18000 позиций SERP)
- 2) **1..10, 11..21, 31..41** (по 70)

# Разбивка на группы



9

ГРУППА

Часть 1.  
Доменные  
характеристики.



## WHOIS продвигаемого сайта (лет сайту)

	<b>1..10</b>	<b>11..21</b>	<b>31..41</b>
<b>НЧ</b>	9,6	9,2	8,7
<b>СЧ</b>	9,1	9,2	9,8
<b>ВЧ</b>	8,6	8,7	9,1

## WHOIS продвигаемого сайта

	<b>1..10</b>	<b>11..21</b>	<b>31..41</b>
<b>НЧ</b>	9,6	9,2	8,7
<b>СЧ</b>	9,1	9,2	9,8
<b>ВЧ</b>	8,6	8,7	9,1

**Возраст! SEO это  
долго!**

## Наличие в Я.Каталоге

	<b>1..10</b>	<b>11..21</b>	<b>31..41</b>
<b>НЧ</b>	34	25	28
<b>СЧ</b>	23	24	29
<b>ВЧ</b>	35	25	30

## Наличие в Я.Каталоге

	<b>1..10</b>	<b>11..21</b>	<b>31..41</b>
<b>НЧ</b>	34	25	28
<b>СЧ</b>	23	24	29
<b>ВЧ</b>	35	25	30

Я.Каталог не дает никаких  
плюсов

## ТИЦ продвигаемых сайтов

	<b>1..10</b>	<b>11..21</b>	<b>31..41</b>
<b>НЧ</b>	286	225	186
<b>СЧ</b>	185	220	329
<b>ВЧ</b>	496	332	277

## ТИЦ продвигаемых сайтов

	<b>1..10</b>	<b>11..21</b>	<b>31..41</b>
<b>НЧ</b>	286	225	186
<b>СЧ</b>	185	220	329
<b>ВЧ</b>	496	332	277

Для ВЧ важен траст и количество страниц

## Количество страниц в индексе

	<b>1..10</b>	<b>11..21</b>	<b>31..41</b>
<b>НЧ</b>	36917	36077	36581
<b>СЧ</b>	22585	41609	24323
<b>ВЧ</b>	36755	35755	22654

Для ВЧ важен траст и количество страниц

**Часть 2.  
Вхождения в  
контенте.**



## Вхождения в title

	<b>1..10</b>	<b>11..21</b>	<b>31..41</b>
<b>НЧ</b>	1,32	1,18	1,18
<b>СЧ</b>	1,26	1,2	1,14
<b>ВЧ</b>	1,4	1,51	1,59

## Вхождения в title

	<b>1..10</b>	<b>11..21</b>	<b>31..41</b>
<b>НЧ</b>	1,32	1,18	1,18
<b>СЧ</b>	1,26	1,2	1,14
<b>ВЧ</b>	1,4	1,51	1,59

В среднем 1  
раз  
В НЧ СЧ чаще  
В ВЧ реже

## Вхождения в title больше одного раза (%)

	<b>1..10</b>	<b>11..21</b>	<b>31..41</b>
<b>НЧ</b>	24	24	20
<b>СЧ</b>	26	25	26,4
<b>ВЧ</b>	38,7	39,6	43

В низкочастотных хорошо писать  
больше  
ключей в title, для ВЧ плохо

## Вхождения на странице

	<b>1..10</b>	<b>11..21</b>	<b>31..41</b>
<b>НЧ</b>	27	31	30
<b>СЧ</b>	30	39	34
<b>ВЧ</b>	60	54	65

## Вхождения на странице

	<b>1..10</b>	<b>11..21</b>	<b>31..41</b>
<b>НЧ</b>	27	31	30
<b>СЧ</b>	30	39	34
<b>ВЧ</b>	60	54	65

В НЧ, СЧ запросах переспам это плохо  
в ВЧ хорошо (или длина контента  
больше?)

Часть 3.  
Анализ в  
Wizard.Sape


# Seowizard

## Сравнительный анализ конкурентов

№	Конкуренты	Слов в контенте	Поисковая видимость	Процент оптимизации	ТИЦ	PR	Возраст домена	В Яндекс Каталоге	В каталоге DMOZ	Страниц в Яндексе	Страниц в Google
1	<a href="http://drive2.ru">drive2.ru</a>	8710	18%	14%	3200	5	3147	Да	Нет	20369740	3020000
2	<a href="http://rubmw.ru">rubmw.ru</a>	1276	17%	35%	120	1	2590	Нет	Нет	23531	43500
3	<a href="http://avtomaslo.info">avtomaslo.info</a>	819	14%	27%	230	3	2550	Нет	Нет	1869	1950
4	<a href="http://bmw.ru">bmw.ru</a>	2210	10%	15%	1500	5	6733	Да	Нет	6635	11800
5	<a href="http://autogener.ru">autogener.ru</a>	343	5%	27%	20	0	469	Нет	Нет	15040	9310
6	<a href="http://autotema.info">autotema.info</a>	1044	5%	29%	120	1	3250	Да	Нет	4450	5040
7	<a href="http://bmwpost.ru">bmwpost.ru</a>	2425	4%	28%	120	1	2553	Да	Нет	46171	147000
8	<a href="http://maslomotors.ru">maslomotors.ru</a>	1403	3%	18%	50	0	575	Нет	Нет	693	464
9	<a href="http://rubmw.com">rubmw.com</a>	780	3%	31%	50	1	1192	Нет	Нет	8138	7500
10	<a href="http://angel-avto.ru">angel-avto.ru</a>	978	3%	0%	30	0	1837	Нет	Нет	21565	308000
11	<a href="http://automn.ru">automn.ru</a>	1393	2%	10%	325	3	2636	Нет	Нет	4888240	341000
12	<a href="http://oil-original.ru">oil-original.ru</a>	787	2%	19%	20	0	2043	Нет	Нет	1134	1090

# Seowizard

## Тэги и словоформы ключевой фразы

 Яндекс	<title></title>	<description>	<h1></h1>	<h2 - /h6>	<b,i,em,strong>	текст
маслах для бмв	-	-	-	-	-	-
для	1	1	-	-	-	10
bmw	1	1	1	-	-	17
замена * масла	-	-	-	-	-	-
масло bmw	-	-	-	-	-	1
масло * для	-	-	-	-	-	-
замены	-	-	-	-	-	-
замену	-	-	-	-	-	-
замена	-	1	1	-	-	2
масло * bmw	-	-	-	-	-	-
маслах для	-	-	-	-	-	-
масло для	-	1	-	-	-	1
масла для	1	-	-	-	-	-



## Сравнение размера контента

	<a href="http://bimer.ru">bimer.ru</a>	Требования под Яндекс
<b>Кол-во предложений</b>	81	128
<b>Кол-во слов</b>	316	912
<b>Слов в TITLE</b>	5	11
<b>Слов в H1</b>	18	6
<b>Слов в H2-H6</b>	2	14
<b>Слов в Li</b>	33	112
<b>Слов в b,em,i,strong</b>	12	78

## Seowizard (% оптимизации)

	1..10	11..21	31..41
НЧ	35,1	33	32,8
СЧ	36	32	32
ВЧ	40	37	37

Есть зависимость по  
текстовому  
анализу Seowizard



**Вопросы?**

# SEO **intellect**

- Продвижение сайтов
- SEO консалтинг, аудиты
- Контекстная реклама
- Изготовление сайтов

Сайт: <http://seointellect.ru>

Докладчик:

Латыпов Артур

Email: [artur@seointellect.ru](mailto:artur@seointellect.ru)

Тел.: +7 (495) 125-20-11

## Шестаков Александр

Руководитель проекта PR.sape  
[shestakov@sape.ru](mailto:shestakov@sape.ru)

<http://facebook.com/im.shestakov>



**Sape**  
Sapient Solution