

Международные экономические показатели

Коэффициенты рентабельности (Profitability ratios)

- Коэффициент рентабельности валовой прибыли
(Gross profit margin)

$$\text{GPM} = \frac{\text{Gross profit}}{\text{Net Sales}} = \frac{\text{Валовая прибыль}}{\text{Объем продаж}}$$

- Коэффициент рентабельности операционной прибыли
(Operating profit margin)

$$\text{OPM} = \frac{\text{Operating profit}}{\text{Net Sales}} = \frac{\text{Операционная прибыль}}{\text{Объем продаж}}$$

- Коэффициент рентабельности чистой прибыли (Net profit margin)

$$\text{NPM} = \frac{\text{Profit after tax}}{\text{Net Sales}} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Объем продаж}}$$

Коэффициенты рентабельности (продолжение)

Коэффициент рентабельности инвестиций (Return on investment)

$$\text{ROI} = \frac{\text{Profit after tax}}{\text{Total assets}} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Всего активов}}$$

Рентабельность собственного капитала (Return on shareholders' equity)

$$\text{ROE} = \frac{\text{Profit after tax}}{\text{Total shareholders' equity}} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Собственный капитал}}$$

Эти показатели являются индикаторами эффективности вложения капитала. Обычно их сравнивают с возможным альтернативным вложением средств.

Показатели деловой активности (Activity ratios)

Продолжительность оборота запасов (Stock turnover)

$$ST = \frac{\text{Inventory}}{\text{Cost of goods sold}} \times 365 = \frac{\text{Запасы}}{\text{Затраты на производство}} \times 365$$

Продолжительность оборота дебиторской задолженности (Average collection period)

$$CP = \frac{\text{Account receivable}}{\text{Net sales}} \times 365 = \frac{\text{Дебиторская задолженность}}{\text{Объем продаж}} \times 365$$

Продолжительность оборота кредиторской задолженности (Creditor/Purchases ratio)

$$CPR = \frac{\text{Account payable}}{\text{Cost of goods sold}} \times 365 = \frac{\text{Кредиторская задолженность}}{\text{Затраты на производство}} \times 365$$

EBIT (Earnings before Interest and Taxes)

- **EBIT** (*Earnings before Interest and Taxes*) - прибыль до налогов и процентов или прибыль от продаж (операционная прибыль) - аналитический показатель, рассчитываемый следующим образом:
 - 1) $EBIT = EBITDA - \text{Амортизационные отчисления} = EBITDA - DA$
 - 2) $EBIT = \text{Чистая прибыль} + \text{Проценты уплаченные} + \text{Расходы по налогу на прибыль} = NI + I + T$
 - 3) $EBIT = \text{Прибыль до налогообложения} + \text{Проценты уплаченные} = EBT + I$

Показатель EBIT используется при расчете многих финансовых коэффициентов, а также самостоятельно применяется в финансовом анализе. Поскольку он исключает влияние налогового окружения и способов финансирования, то сравнение эффективности компаний на его основе дает более стабильные результаты, чем при использовании чистой прибыли.

EBITDA

- **EBITDA** (*Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*) — **прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации**, рассчитываемая следующими способами:
 - 1) $EBITDA = \text{Добавленная стоимость (VA- Value added)} - \text{Прочие производственные, коммерческие и управленческие расходы за исключением амортизации}$
 - 2) $EBITDA = \text{Прибыль от продаж} + \text{Амортизационные отчисления} = EBIT + \text{Depreciation and Amortization (DA)}$
 - 3) $EBITDA = \text{Чистая прибыль} + \text{Проценты уплаченные} + \text{Расходы по налогу на прибыль} + \text{Амортизационные отчисления} = NI + I + T + DA$

EBITDA

- Впервые стал использоваться в 1980-х годах, чтобы показать способность компании обслуживать долг.
- Особую популярность приобрел в капиталоемких отраслях, т.к. при использовании *EBITDA* бизнес выглядит сильнее
- Приводит к отрыву от реальной доходности и стоимости бизнеса
- Не рекомендуется к использованию международными аудиторскими правилами (GAAP и IAS)

Инвестиционные показатели (Investment ratios)

Прибыль на акцию (Earning per ordinary share)

$$\text{EPOS} = \frac{\text{Profit after tax} - \text{Preference dividends}}{\text{No. of ordinary shares}} =$$

$$= \frac{\text{Чистая прибыль} - \text{Дивиденды по привилегированным акциям}}{\text{Кол-во выпущенных обыкновенных акций}}$$

Дивиденды на акцию (Dividends per ordinary share)

$$\text{DPOS} = \frac{\text{Ordinary dividends}}{\text{No. of ordinary shares}} = \frac{\text{Дивиденды по обыкновенным акциям}}{\text{Кол-во выпущенных обыкновенных акций}}$$

Инвестиционные показатели (продолжение)

Коэффициент покрытия дивиденда (Ordinary dividend coverage)

$$\text{ODC} = \frac{\text{Earning per ordinary share}}{\text{Dividends per ordinary share}} = \frac{\text{Прибыль на акцию}}{\text{Дивиденды на акцию}}$$

Соотношение цены акции и прибыли (Price to earnings)

$$\text{P/E} = \frac{\text{Share market price}}{\text{Earning per ordinary share}} = \frac{\text{Рыночная стоимость акции}}{\text{Прибыль на акцию}}$$

Сумма активов на акцию (Total assets per ordinary share)

$$\text{TAOS} = \frac{\text{Total assets}}{\text{No. of ordinary shares}} = \frac{\text{Всего активов}}{\text{Кол-во выпущенных обыкновенных акций}}$$