ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕМКОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТОВАРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

{

Кривошлыков В.С., к.э.н., доцент,
Коробков К.Е., студент
Курская ГСХА, г. Курск, Россия
Kursk State Agricultural Academy, Kursk, Russia

Аннотация

В данной статье было проведено исследование регионального рынка мяса, в ходе исследования была предложена формула расчета объема рынка, достоинством которой является простота в использовании и доступность статистического материала для расчета.

Курская область

Таблица 1 — Баланс мяса и мясопродуктов по Курской области, тыс. тонн

Показатели	Годы			
	2000	2005	2010	2014
Ресурсы: Запасы на начало года	14,2	4.3	4.6	4.4
Производство	79,6	70.5	69.5	75.6
Ввоз, включая импорт	3,5	10.1	12.2	15.7
Итого ресурсов	97,3	84.7	86.5	95.6
Использование: Потребление	0,6	0.2	0.1	0.1
Потери	0,5	0.3	0.2	0.2
Вывоз, включая экспорт	19,2	12.2	13.4	18.6
Личное потребление	70,1	67.8	68.7	72.8
Запасы на конец года	6,7	4.8	4.3	4.1

Самый простой способ расчета объема регионального рынка

$$Е=П+Э+(ОН+ОК)+(Зн+Зк)$$

- Е – величина характеризующая объем регионального рынка (искомая величина)
- П – объем производства определенного товара (в нашем случае — мяса)
- Э – товар вывозимый за пределы административно территориальных границ региона
- И – товар ввозимый в пределы административно территориальных границ региона
- Он (к) – остатки продукции
- Зн (к) - государственные запасы.

Таблица 2 — Расчетные данные для определения объема локального рынка мяса Курской области на основе его структурных характеристик, тыс. тонн

Показатели	Годы			
	2000	2005	2010	2014
Ресурсы: Запасы на начало года	14,2	4.3	4.6	4.4
Производство	79,6	70.5	69.5	75.6
Ввоз, включая импорт	3,5	10.1	12.2	15.7
Итого ресурсов	97,3	84.7	86.5	95.6
Использование: Потребление	0,6	0.2	0.1	0.1
Потери	0,5	0.3	0.2	0.2
Вывоз, включая экспорт	19,2	12.2	13.4	18.6
Личное потребление	70,1	67.8	68.7	72.8
Запасы на конец года	6,7	4.8	4.3	4.1
Объем рынка	141,7	144,5	145,1	156,7

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ