A photograph of a laptop keyboard on a wooden desk. The keyboard is silver and black. The text 'СПЕЦИАЛИСТ ПО СОЦИАЛЬНЫМ СЕТЯМ' is overlaid in large white letters. The text is arranged in four lines: 'СПЕЦИАЛИСТ' on the first line, 'ПО' on the second line, 'СОЦИАЛЬНЫМ' on the third line, and 'СЕТЯМ' on the fourth line. The text is centered horizontally and vertically over the keyboard area. The background shows a wooden desk with a notebook, a pen, and a pair of earbuds.

СПЕЦИАЛИСТ
ПО
СОЦИАЛЬНЫМ
СЕТЯМ

Ο ΤΡΕΗΕΡΕ

A close-up photograph of a person's hands writing on a small white notepad with a yellow marker. The person is wearing a light blue button-down shirt. The notepad has some handwritten text, including the word "Application". To the right, a silver laptop is open on a dark desk. The background is slightly blurred, showing a wooden desk edge and a white object.

Этапы тренинга

- Группа в ВК
- Наполнение группы
- Продающий пост
- Поиск работодателей
- Подведение итогов

Этап 2. Наполнение группы

- Виды контента
- Первый пост в группе
- Контент-план
- Где брать контент

Результат

- **Качественный и полезный контент**

Виды контента (в самом общем понятии)

- 1) Уникальность
- 2) Форма подачи
- 3) Доступность

Виды контента (для постов)

- 1) Продающий
- 2) Информационный
- 3) Развлекательный

Продающий контент

- 1) Продающий контент = оффер
- 2) Не забивать им группы
- 3) Около 20%
- 4) Хорошо работает в паре с другими видами

Основные виды продающего контента

- 1) Демонстрация товара или услуги
- 2) Пользовательский контент
- 3) Акции, скидки, распродажи
- 4) Анонсы
- 5) Отчеты

Информационный контент

- 1) Информационный контент = польза
- 2) Зарабатываем репутацию эксперта в своей нише
- 3) Около 35%

Основные виды информационного контента

- 1) Обзоры, руководства, советы.
- 2) Ответы на вопросы
- 3) Мнение экспертов
- 4) Технические характеристики
- 5) Опросы
- 6) Анонс мероприятий (не путать с продажей)
- 7) Разрушение мифов
- 8) Основатель и наши специалисты

Развлекательный контент

- 1) Развлекательный контент = вовлечение
- 2) Самый распространенный
- 3) Люди любят юмор и смеяться
- 4) Около 45%

Основные виды развлекательного контента

- 1) Юмор
- 2) Конкурсы
- 3) Розыгрыши
- 4) Неожиданные способы использования продукта
- 5) Загадки и головоломки
- 6) Тесты
- 7) Поздравления с праздниками
- 8) Цитаты

Стимулируйте пользователей создавать контент и участвовать в обсуждениях

- 1) Вовлечение
- 2) Сообщите подписчикам, что они могут опубликовать собственный контент

Проводите опросы

- 1) Получения обратной связи
- 2) Реальные данные
- 3) Улучшения
- 4) Вовлечение аудитории
- 5) Встроенная функция
- 6) Анонимное голосование

Контент-план

- 1) Знаете, что будете публиковать и в каких пропорциях
- 2) Экономите время
- 3) Помогает, когда у вас много заказчиков
- 4) В первый месяц надо наполнить группу

Используйте возможности

- 1) Отложенный пост
- 2) Добавляйте музыку к постам
- 3) Качественные фото

Где брать контент

- 1) Отслеживайте конкурентов
- 2) Следите за новостными ресурсами
- 3) Используйте Гугл оповещения (Google Alerts)

В результате мы можем


- Наполнить свою группу интересным и полезным контентом
- Составить контент-план и запланировать пост

Домашнее задание

- Заполнить группу первыми постами

На следующем занятии

- Этап 3. Продающий пост
- Основные правила написания постов
- Особенности продающих (рекламных) постов
- Продающий пост о себе



ПЕРЕД ВАМИ
ПУТЬ К
СВОБОДЕ