

# Как заработать **100** баллов?

## Стоимость в баллах выполненных заданий.

- Посещение лекций – 15 баллов
- Участие в 1 ДИ – 10 баллов
- Выполнение 1 практического задания – 5 б.
- Контрольная работа (1 шт.) - 10 б.
- Творческое задание – от 40 б.
- Итоговое практическое задание – 20 б.
- Итоговая ДИ 20 б.
- *Участникам команды победителей*  
*+5 б.(каждому)!!!*





# https://vk.com/smartstudy1

The screenshot shows a web browser window displaying the VKontakte group page for 'Софья Мартовна научит!'. The browser's address bar shows the URL 'https://vk.com/smartstudy1'. The page header includes the VK logo and navigation links for 'люди', 'сообщества', 'игры', 'музыка', 'помощь', and 'выйти'. The left sidebar contains navigation options like 'Моя Страница', 'Мои Друзья', and 'Мои Фотографии'. The main content area features the group name, a description, and a photo of a woman holding a sign that says 'Не пости котиков! Будь плохим парнем'. The bottom of the page shows a taskbar with various application icons and a system tray with the date '25.10.2015' and time '20:03'.

проблемные кейсы по р... x Infowave. Менеджер, «Д... x Деловая игра x Г расчет рекламной камп... x Методы расчёта бюджет... x image001.png (548x506) x Гк - Поиск в Google x В Софья Мартовна научит... x

← → ↻ <https://vk.com/smartstudy1> 🔍 ☆ ☰

Сервисы ☆ Bookmarks 📁 Выполнен импорт 📁 Панель закладок 📄 Список исследован... 📄 КАРТА КОМПЕТЕН... 🌟 Документ Без Назв... 🖼️ Входящие - sofia... 📅 Дневник - Дневник... 📖 Автор книги Lean S... 📌 Психологическая д... 📄 ПРОФСТАНДАРТ 🐾 Методичка реклама » 📁 Другие закладки

**В контакте** 🔍 Поиск **люди сообщества игры музыка ▶️ помощь выйти**

Моя Страница ред. **Открытая группа**

Мои Друзья  
Мои Фотографии  
Мои Видеозаписи  
Мои Аудиозаписи  
Мои Сообщения  
Мои Группы  
Мои Новости  
Мои Ответы  
Мои Закладки  
Мои Настройки

Приложения **+27**  
Документы

**Студия**  
от 1 139 000 руб.  
чистыйручей.рф

**Квартиры-студии**  
ya-romantik.ru

**Софья Мартовна научит!**  
Мы столько можем - сколько знаем! Ф. Бэкон

Описание: Информация для моих студентов в разделе "Свежие новости".  
Местоположение: Санкт-Петербург

Свежие новости

**Обсуждения** ред.  
1 тема [Добавить обсуждение](#)

**Маленький курс для больших людей**  
2 сообщения. Последнее от Софья Мартовна научит!, 14 окт в 0:42 →

**Фотографии** альбомы  
[Добавить фотографии](#)

**Аудиозаписи**  
[Добавить аудиозапись](#)

**1 запись**

Управление сообществом  
Рекламировать сообщество  
Статистика сообщества  
[Добавить в закладки](#)

[Перевести в страницу](#)

Вы состоите в группе ▾  
[Рассказать друзьям](#)

**Софья Мартовна научит!**

**Участники**  
64 👤

<https://vk.com/board10288997>

p\_0137.jpg Satellite.jpg mohit1.jpg prik01.jpg 2q80vtl\_2008-12-24\_...jpg at\_bt\_ttl\_advertising.png simiotika\_1.gif image2-2.jpg

Все скачанные файлы...

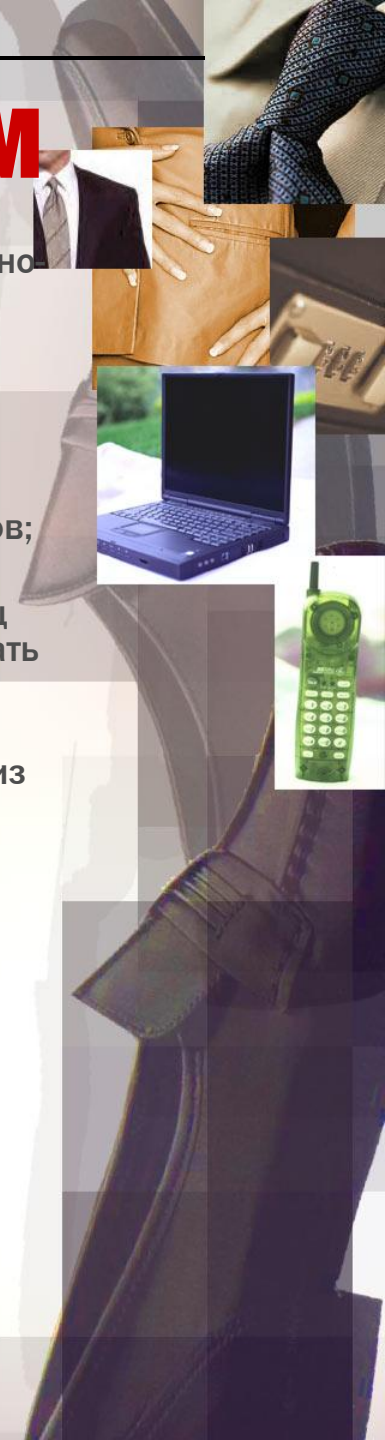
RU 🎧 🔊 📶 20:03 25.10.2015

**Ррщик? Who is?**



# Требования к PR-специалистам

- выявление групп, организаций, инстанций, лиц, в поддержке и взаимопонимании которых нуждается или будет нуждаться организация;
- мониторинг СМИ и общественного мнения;
- разработка программ информирования и взаимодействия с компонентами и адресатами социальной среды организации;
- установление, поддержка и развитие необходимых контактов, взаимосвязей и отношений;
- подготовка и публикация необходимых информационных материалов, статей и т.д. для внешнего и внутриорганизационного использования;
- система информирования общественности с использованием СМИ, профессиональных изданий, личные контакты с журналистами и издателями;
- организация подготовки фото-кино видео-материалов, фильмов, мультимедиа;
- подготовка и проведение пресс-конференций, выставок, демонстраций, торжественных заседаний, презентаций, приемов;
- подготовка речей для первых лиц фирмы и личное умение выступать публично;
- проводить опросы, контент-анализ информационных материалов и документов, брать и давать интервью, вести переговоры, собирать необходимую информацию различными методами;
- работать с «жалобщиками», выявление и учет претензий, разработка рекомендаций по их предотвращению, профилактика конфликтных ситуаций.



# Требования к PR-компетентности

## Личностные качества

- Общительность, коммуникабельность
- Подвижность психики, чувство юмора
- Устойчивость психики, спокойствие под давлением
- Организаторские способности, личная организованность
- Творческие способности, креативность
- Желание учиться, любознательность
- Доброжелательность
- Уверенность, оптимизм
- Концентрация, настойчивость, твердость
- Энергичность, энтузиазм
- Практичность
- Доверительные отношения с руководством
- Художественный вкус, чувство стиля, ориентация в культурной жизни
- Честность, в т.ч. перед собой



# Требования к PR-компетентности

## Профессиональные и деловые навыки

- Работа с текстом, редактирование
- Знание СМИ, общение с журналистами
- Управление проектами, планирование и оценка результатов
- Публичное выступление, презентационные навыки
- Консалтинг, в т.ч. в самой организации
- Общение с клиентами
- ПК, электронные СМК, новые информационные технологии
- Кризисное управление, разрешение конфликтов
- Бюджетирование
- Управление репутацией
- Навыки маркетинговых, социологических исследований
- Ориентация в политической ситуации
- Специальные знания и навыки относительно отрасли, компании



# Виды PR-профессионалов

- «Технологи» (обычно – самостоятельный бизнес)
- «Консультанты» (обычно – независимые эксперты)
- «Менеджеры» (заказы и проекты «под ключ»)
- «Координаторы» (специалисты по отдельным технологиям)
- «Исполнители» отдельных видов работ





# Организационное обеспечение PR

- Привлечение сторонних экспертов (агентства, консультационные центры, независимые эксперты);
- Собственными силами (службы, департаменты, центры, бюро, специалисты);
- Сочетание деятельности специалистов самой фирмы, ее руководства и привлечения консультантов и экспертов.



# Собственная PR-служба

## Достоинства

- оперативность выработки и реализации конкретных решений и программ;
- детальное знание конкретных проблем и перспектив деятельности фирмы;
- доверительность отношений и возможность формирования команды единомышленников, выступающей организационным ядром корпоративной культуры и продвижения «духа корпорации»;
- достижение определенной экономии средств.

## Недостатки

- недостаточный профессионализм
- зависимость и угодничество
- затрудненность оценки со стороны, утрата объективности в выработке решений и рекомендаций
- превращение специалистов в «мальчиков на побегушках»



# Функции службы PR

- Работа со СМИ и региональными пресс-службами
- Организация специальных событий и участия в общественных мероприятиях
- Участие в рекламной деятельности
- Разработка фирменного стиля, формирование корпоративной культуры
- Изготовление презентационной полиграфической продукции
- Ведение эл. ресурсов
- Мониторинг СМИ, сети, общественного мнения
- Политические проекты
- Представительные приемы, акции
  
- Нежелательна полная ответственность за:
  - оформление подписки на периодику (секретариат)
  - организация корпоративных мероприятий (управление персоналом)
  - изготовление сувенирной продукции (АХЧ)
  - организация поездок, заказ билетов (орготдел, секретариат, референты)



# Информационное обеспечение PR

- Медиакарта
- Медиапланы
- Сообщения о компании
- Исход. информ. матер. (открытые)
- Внутр. управл. докум.
- Финансовые отчеты
- История компании
- История услуги, продукта
- История места, здания
- Биографии: руковод., основат., ведущ. сотр.
- Календарь праздничн. и памятных дат
- Списки ветеранов
- Друзья компании
- Знаменитые клиенты, партнеры
- Фотоархив, фототека
- Видеоархив
- Интересные факты, истории, анекдоты



# Организационные ресурсы

- СМИ (1-2 издания)
- Пул 3-5 журналистов
- Органы власти: отрасл. отделы (лучше замест.), депутаты, помощники
- Члены избират. комиссия
- Учебн. заведения
- Полиграфич. предпр.
- Дизайнеры
- Обществ. организации (неполитические, бизнес-ассоциации, экологич., ветераны...)
- Теневые структуры, участв. в политике и бизнесе
- «Секретное оружие» (надежные люди для деликатных задач)
- Избыточные связи



# Мониторинг общественного мнения (out & in)

| Метод, способ         | Недостатки  |
|-----------------------|---|
| Опросы, анкетирование | <ul style="list-style-type: none"><li>•Трудоемкость, затратность</li><li>•достоверность &lt;40%;</li><li>•российская специфика;</li><li>•подгонка под заказ;</li><li>•«а был ли опрос?»</li></ul> |
| Фокус-группы          | Представительность выборок  |
| Мониторинг СМИ        | Избирательность СМИ   |
| Мониторинг сети       | Спам  |
| Наблюдения            | Необходим. систематизации   |





The END.