

Менеджмент



РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Лекция 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития



- Менеджмент: понятие, цели, задачи.
- Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности.
- История развития менеджмента.
- Современные подходы в менеджменте.

Понятие менеджмента



Менеджмент (от англ. management — управление, руководство, администрирование) – это профессиональная деятельность по управлению организациями, обеспечивающая высокую результативность и эффективность их работы в ближайшей и долгосрочной перспективе, а также целенаправленное и устойчивое развитие.

Менеджмент – способность, манера обращения с людьми, власть и искусство управления, особого рода умения и административными навыками, организация управления, административная единица.

Менеджмент – это процесс оптимизации человека, его материальных и финансовых ресурсов, это также искусство, так как требует постоянного творческого подхода.

Различие понятий «менеджмент» и «управление»

Управление

- представляет собой всеобщую человеческую деятельность.

Менеджмент

- это специфическая область управления, включающая деятельность специалистов по обеспечению успешной деятельности организации.

Цели менеджмента

--	--	--

Задачи менеджмента

--	--	--

Функции менеджмента

Общие

целеполагание

организация

мотивация

контроль

координация

Специфические

Инновационный менеджмент

Педагогический менеджмент

Кадровый менеджмент

Финансовый менеджмент

Информационный менеджмент

Принципы менеджмента



научность

непрерывность

последовательность

целенаправленность

состязательность участников

учет психологических особенностей работников

сочетание специализации с универсальностью

Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности



Менеджмент в образовании – это совокупность методов, принципов и приемов управления, которая отвечает за высокую эффективность образовательного процесса.

Особенности менеджмента в образовании



- ❖ возможность перехода к построению отношений к стилю, учитывающему личностные качества сотрудников
- ❖ более глубокий подход к образовательной деятельности, направленный на достижение максимально эффективных результатов
- ❖ обеспечение в коллективе (среди преподавателей и обучающихся) комфортного психолого - педагогического климата.

История развития менеджмента

1. Промышленный переворот

(с 20х-30х годов по 80-90е гг XIX)

- Техническая база: паровая и хлопкоочистительные машины
- Инфраструктура для развития промышленности: ж/д, формирование общенационального рынка, возникновение предприятий, конкуренция

2. Эпоха массового производства (первая треть XX века)

- Внедрение конвейерной системы, малонасыщенный рынок, конкуренция как стандартизация продукта по низкой цене, четкая дифференциация отраслей.
- Хорошие перспективы экономического роста для компаний, слабое влияние государства в бизнес.

3. Эпоха массового сбыта (30-50 гг. XX века)

- **Насыщенность спроса на товары и услуги, усиление роли**

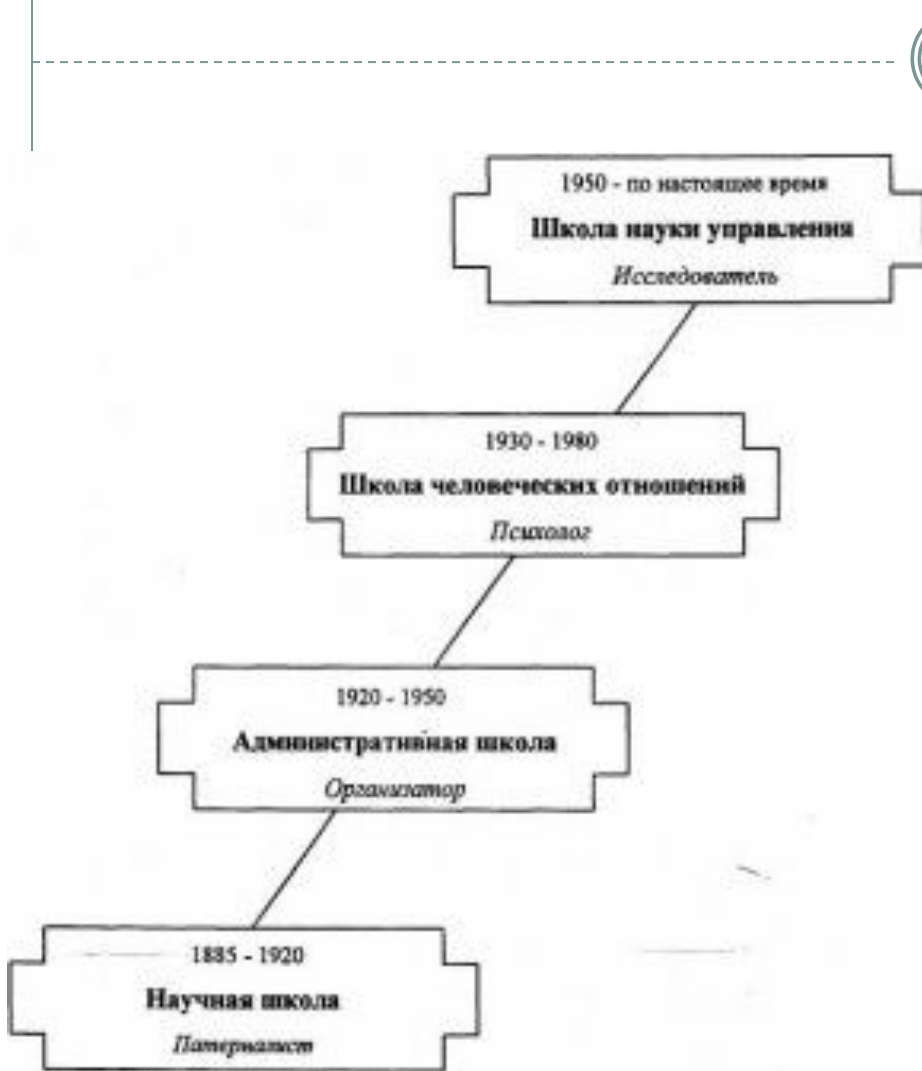
4. Постиндустриальное общество
(60-90 гг XX века)

- Высокий уровень благосостояния граждан, высококачественные товары, индустрия досуга;
- новые условия производства: быстроизменяющиеся технические решения; растущие ограничения со стороны государства

5.
Постэкономическая эпоха
(с начала XXI века)

- Новая экономика: от расточительности ресурсов к ресурсосбережению;
- Разумное ограничение роста производства;
- рост сферы услуг;
- переход к информационному обществу

ОСНОВНЫЕ ШКОЛЫ УПРАВЛЕНИЯ: РАЗВИТИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА



Вклад направления	Представители
<p>Школа научного управления (1885—1920 гг.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Использование анализа для определения лучших способов решения задач 2. Обеспечение работников ресурсами 3. Систематическое использование материального стимулирования 4. Отбор работников и их обучение 	<p>Ф. Тейлор Ф. Гилберт Г. Гнат</p>
<p>Классическая (административная) школа управления (1920—1950 гг.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие принципов управления 2. Развитие функций управления 3. Систематизированный подход к управлению всей организации 	<p>А. Файоль</p>
<p>Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук (1930—1950 гг.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Использование приемов управления межличностными отношениями 2. Применение наук о человеческом поведении 	<p>М. Фоллетт Э. Мэйо Ф. Херцберг</p>
<p>Количественный метод (с 1950 г. по настоящее время)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка и применение математических моделей в управлении 2. Развитие количественных методов в принятии решений 	<p>С. Форрестр Э. Райф С. Саймон</p>