

СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Социальная группа - это общность людей, выделяемая из целостной социальной системы на основе определенного признака.

КЛАССИФИКАЦИЯ ГРУПП

По принадлежности человека к группе:

Условная группа – это произвольное объединение (группировка) людей по какому-либо общему признаку, например, по уровню образования, полу, возрасту, квалификации, стажу работы, семейному положению.

Реальные группы – образования, в которых люди объединены каким-то общим признаком, разновидностью совместной деятельности, общения или помещены в какие-то идентичные условия, обстоятельства (в реальном процессе их жизнедеятельности), определенным образом осознают принадлежность к этому образованию (хотя мера осознания может быть различной).

По численности:

- 1) **малая группа** - немногочисленная общность людей, находящаяся между собой в непосредственном личном контакте и взаимодействии
- 2) **средняя группа** - относительно многочисленная общность людей, находящаяся в опосредованном функциональном взаимодействии
- 3) **большая группа** - многочисленная общность людей, находящаяся в социально-структурной зависимости друг от друга

По времени существования:

кратковременные и долговременные.

По отношению человека к группе:

- 1) **группы членства** – в которых человек просто находится, состоит
- 2) **референтные группы**, нормы и правила которых служат для личности образцом, это значимый для человека круг общения

По специфике распространения информации и организации взаимодействия:

пирамидальная группа, которая является: системой закрытого типа; построена иерархически, т. е. чем выше место, тем выше права и влияние

случайная группа, в которой каждый принимает решения самостоятельно, люди относительно независимы, двигаются в разные стороны, но что-то их объединяет

открытая группа, в которой каждый имеет право на инициативу, но все вместе открыто обсуждают вопросы (главное для членов группы - общее дело)

группа синхронного типа, когда члены группы находятся в разных местах, но двигаются в одном направлении, так как все знают, что надо делать, у всех один образ, одна модель, и хотя каждый двигается сам, но все синхронно в одном направлении, даже без обсуждения и согласования

По структурной целостности (степени контактов членов группы):

Первичная группа - это не разложимое далее на составные части небольшое по численности структурное подразделение официальной организации, узкий круг коллег по работе, компания друзей, семья. Для такой группы характерны постоянные непосредственные контакты её членов. Принадлежность к первичной группе (в большинстве случаев) сама по себе является **ценностью для её членов**. Первичная группа - всегда малая группа. Но не каждая малая группа является первичной.

Вторичная группа – это своего рода совокупность первичных малых групп. Вторичная группа характеризуется безличным взаимодействием её членов, которое обусловлено теми или иными официальными организационными отношениями. Значимость членов вторичных групп друг для друга определяется не на основе их индивидуальных свойств, а вследствие умений выполнять определенные функции. Вторичная группа - практически всегда средняя группа.

МАЛАЯ ГРУППА

Под **малой группой** в социальной психологии понимается немногочисленная по составу группа, члены которой объединены общей социальной деятельностью и находятся в непосредственном личном общении, что является основой для возникновения эмоциональных отношений, групповых норм и групповых процессов.

Особенности:

- небольшое число людей - от 2 до 10 (максимум - до 20-30 человек), что определяется возможностью личных контактов, непосредственных связей лицом к лицу;
- эти группы складываются на основе чувства симпатии, единства интересов и увлечений, общих черт характера и поведения;
- общее для всех членов группу чувство «мы - они»;
- имеют своих неофициальных лидеров и распределение ролей;
- в них возникают свои ритуалы, традиции, нормы, правила, обязанности и санкции, система взаимоотношений.

КЛАССИФИКАЦИЯ МАЛЫХ ГРУПП:

- естественные и лабораторные; - первичные и вторичные;
- формальные и неформальные; - временные и стабильные.

Лабораторные – искусственно созданные для поведения экспериментов.

Естественные – существующие независимо от чьей-либо воли.

Формальные группы – это группы, членство и взаимоотношения в которых носят преимущественно формальный характер, определяются формальными предписаниями и договоренностями.

Неформальные группы – объединения, возникающие на основе внутренних потребностей в общении, принадлежности, понимании, симпатии и любви.

По времени существования выделяют группы **временные**, в рамках которых объединение людей ограничено во времени (соседи по купе), и **стабильные**, относительное постоянство существования которых определяется их предназначением и долговременными целями функционирования (семья, учебная группа).

Выделяют также **закрытые** и **открытые** группы, в зависимости от степени произвольности человека в решении вопроса о вхождении в ту или иную группу и уходе из нее.

Условия образования малой группы.

1) **Наличие общей территории**, на которой люди могут собраться, познакомиться, обсудить стоящие перед ними задачи. Как правило, это специальное помещение.

2) **Непосредственный контакт людей**, необходимый для их знакомства, установления взаимоотношений.

3) **Время взаимодействия**. Установление прочных контактов и связей не происходит мгновенно, для этого необходимо время.

4) **Численность группы**. Минимальная – 2-3 человека. Максимальная – до 40 человек.

Оптимальная: а) 7 ± 2 ; б) 14 ± 2 ; в) 21 ± 2 .

5) **Целеполагание группы**. Процесс группового целеполагания является внутренним субъективным условием формирования группы как единого целого.

Стадии развития малой группы (по степени интегрированности в деловой и эмоциональной сферах).

Номинальная группа характеризуется внешним, формальным объединением людей вокруг поставленных социальных задач.

Группа-ассоциация характеризуется межличностной интеграцией в сфере эмоциональных отношений.

Группа-кооперация характеризуется преобладанием интегративных тенденций в сфере деловых отношений.

Группа-автономия обладает высоким внутренним единством как в сфере деловых, так и в сфере эмоциональных отношений.

Изоляция группы и концентрация активности ее членов на узкогрупповых целях приводит к формированию **группы-корпорации**.

Коллектив - интеграция с другими группами на основе направленности на широкие социально значимые цели (или наличие широких социально значимых целей).

Психологические механизмы развития малой группы

- 1. Разрешение внутригрупповых противоречий:** между растущими потенциальными возможностями и реально выполняемой деятельностью; между растущим стремлением людей к самореализации и усиливающейся тенденцией интеграции с группой.
- 2. «Психологический обмен»** - представление группой более высокого психологического статуса индивидам в ответ на более высокий вклад в ее жизнедеятельность.
- 3. «Идиосинкразический кредит»** - представление группой высокоstatusным членам возможности отклоняться от групповых норм, вносить изменения в жизнедеятельность группы при условии, что они будут способствовать более полному достижению ее целей.

Отличительные признаки малой группы в организации

- пространственное и временное сопричастие людей;
- возможность для личных контактов, которые включают интерактивные (взаимодействие), коммуникативные (обмен информацией) и перцептивные (взаимовосприятие) аспекты общения и взаимодействия;
- индивидуальность людей в группе;
- взаимодействие – активность каждого;
- наличие постоянной цели совместной деятельности, способствующей реализации потребностей каждого и в то же время соответствующей общим потребностям;
- наличие в группе организующего начала, которое может быть персонифицировано в ком-либо из членов группы или распределено между ее членами;
- разделение и дифференциация персональных ролей;
- наличие эмоциональных отношений между членами группы;
- выработка специфической групповой культуры – нормы, правила, стандарты жизни, поведения, определяющие ожидания членов группы по отношению друг к другу и определяющие групповую динамику.

Социально-психологический климат (СПК)

понимается как психологический настрой группы, в котором на эмоциональном уровне отражаются личные и деловые взаимоотношения ее членов, определяемые их ценностными ориентациями, моральными нормами и интересами.

Преобладающий психологический настрой определяет собой не только меру включенности каждого ее члена в деятельность, но и ее эффективность в конечном итоге.

Социально-психологический климат – это своеобразный сплав эмоционального и интеллектуального – установок, отношений, настроений, чувств, мнений членов группы. Все это – отдельные элементы СПК.

Каждый из членов группы на основе состояния СПК вырабатывает соответствующее ему сознание, восприятие, оценку и ощущение своего «Я» в рамках конкретной группы. С этой точки зрения, самочувствие личности (самооценка, удовлетворенность положением в группе, преобладающий настрой) может рассматриваться как один из наиболее общих показателей СПК.

Социально-психологический климат проявляется в межличностных (неформальных) и деловых (формальных) отношениях членов группы.

Межличностные отношения формируются в общении. Степень раскрытия потенциала личности в группе определяется, в значительной степени, культурой межличностного общения. Она представляет собой достаточно многогранное явление, которое включает в себя культуру восприятия и понимания, отношения и обращения, сообщения и убеждения, влияния и взаимовлияния людей в процессе совместной деятельности.

Деловые отношения представляют собой сложное образование, обусловлены системой определенных требований к функциональным и ролевым обязанностям, в значительной степени зависят от личностных особенностей людей, социально-психологического климата, сложившегося в коллективе, от степени согласованности или рассогласованности во взаимодействии.

Деловые отношения, в той или иной степени, личносно опосредованы!!!!