

Мы поддержим и инициативы, которые позволят нашим малым городам, населённым пунктам сохранить самобытность, по-новому раскрыть свой уникальный потенциал.

Владимир Путин

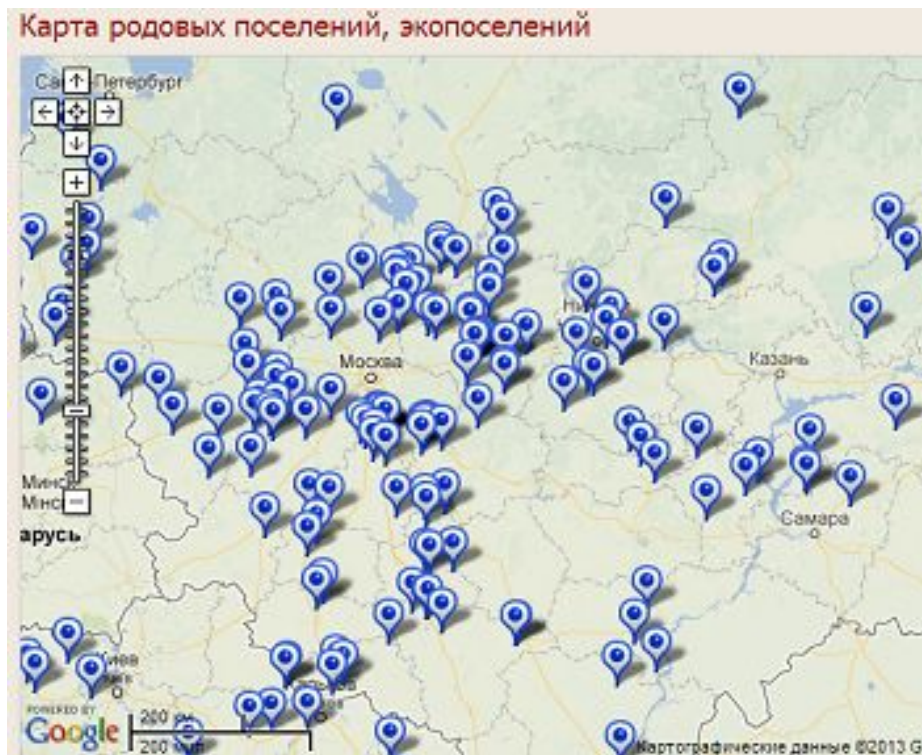
Послание Президента Федеральному Собранию РФ

декабрь 2017г.

Проект
«Народная карта поселений нового типа
- Родовых поместий на сельских территориях страны »

«ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА»

СПРАВОЧНО



СОЗДАТЬ БАЗУ УСПЕШНЫХ КЕЙСОВ И ВЫПУСТИТЬ ИНФОРМАЦИОННЫЙ СБОРНИК ПОЗИТИВНЫХ ПРИМЕРОВ ИЗ РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ ТЕХ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ ОСТАВИЛИ БОЛЬШИЕ ГОРОДА И ОБОСНОВАЛИСЬ НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ, ПРИВЛЕКАЯ ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ И ОРГАНИЗУЯ РОДОВЫЕ ПОМЕСТЬЯ. ИСТОРИИ ПЕРЕСЕЛЕНЦЕВ, НАЧАВШИХ НОВУЮ ЖИЗНЬ В ОКРУЖЕНИИ ЖИВОЙ ПРИРОДЫ, ПРИЗВАНЫ ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ ДРУГИХ ГРАЖДАН, КОТОРЫЕ, ВОЗМОЖНО, ПОСЛЕДУЮТ ИХ ПРИМЕРУ.

«СЛОЖИВШАЯСЯ СИТУАЦИЯ»

СПРАВОЧНО



НАША СТРАНА СУЩЕСТВЕННО ОТСТАЕТ ОТ БЛИЗКИХ К НАМ ПО КЛИМАТИЧЕСКИМ УСЛОВИЯМ СТРАН: В КАНАДЕ 79% НАСЕЛЕНИЯ ЖИВУТ В МАЛОЭТАЖНЫХ ДОМАХ, В СТРАНЫ ЕВРОПЫ -80%. ОДНОВРЕМЕННО, ПО ИТОГАМ ОПРОСА ВЦИОМ БОЛЕЕ 60% ГРАЖДАН РОССИИ ПРИ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫБОРЫ ПРЕДПОЧИТАЮТ ЖИТЬ В ИНДИВИДУАЛЬНОМ ДОМЕ И МЕНЕЕ 30% - В ОТДЕЛЬНОЙ КВАРТИРЕ.

В РОССИИ НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ САМООРГАНИЗОВАЛИСЬ ПОРЯДКА 370 ПОСЕЛЕНИЙ, В 54 РЕГИОНАХ СТРАНЫ, В КОТОРЫХ СВЫШЕ 10 ТЫС. СЕМЕЙ ЖИВУТ ТРАДИЦИОННЫМ СЕМЕЙНЫМ УКЛАДОМ, ОБРАБАТЫВАЮТ ЗЕМЛЮ, ТЕМ САМЫМ ФОРМИРУЯ НОВЫЕ ПРОСТРАНСТВА И РЕАЛИЗУЯ КОНЦЕПЦИЮ МАЛОЙ РОДИНЫ – ГЕКТАРА ЗЕМЛИ, НА КОТОРОЙ МОЖНО ПОСТРОИТЬ ДОМ, ПОСАДИТЬ САД, ВЕСТИ ОГОРОД, СОДЕРЖАТЬ ЖИВОТНЫХ, ПЧЁЛ, РОДИТЬ И ВОСПИТАТЬ СВОИХ ДЕТЕЙ. ОРГАНИЗАЦИЯ ДАННЫХ ПОСЕЛЕНИЙ НОВОГО ТИПА – ЭТО УНИКАЛЬНАЯ ПОПЫТКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРЕДНАЗНАЧЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА, СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОЙ СРЕДЫ ПРОЖИВАНИЯ И РАЗВИТИЯ.

МЕХАНИЗМ СОЗДАНИЯ КАРТЫ РОДОВЫХ ПОМЕСТИЙ

СПРАВОЧНО



1 шаг

Формирование информационной базы будущей карты
(Съемки презентационных роликов Родовых поместий)

2 шаг

Формирование видеокейсов Родовых поместий
(Съемки информационных роликов Родовых поместий)

3 шаг

Создание информационного ресурса
(Загрузка презентационных и информационных роликов на единый информационный ресурс (Интерактивную карту)

4 шаг

Информационное наполнение интерактивной карты Родовых поместий
(Регулярное наполнение информационными (событийными) видеороликами карты Родовых поместий)

1 ШАГ «Формирование информационной базы будущей карты»

Съемки презентационных роликов Родовых поместий



СОДЕРЖАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО РОЛИКА

- **Общий панорамный вид Родового поместья**
- **История создания Родового поместья**
- **Обозначение концепции Родового поместья**
- **Представление членов Родового поместья (краткая информация о себе)**
- **Обозначение планов развития Родового поместья**
- **Общая съемка всех членов Родового поместья**

2 ШАГ «Формирование видеокейсов Родовых поместий»

Съемки информационных роликов Родовых поместий

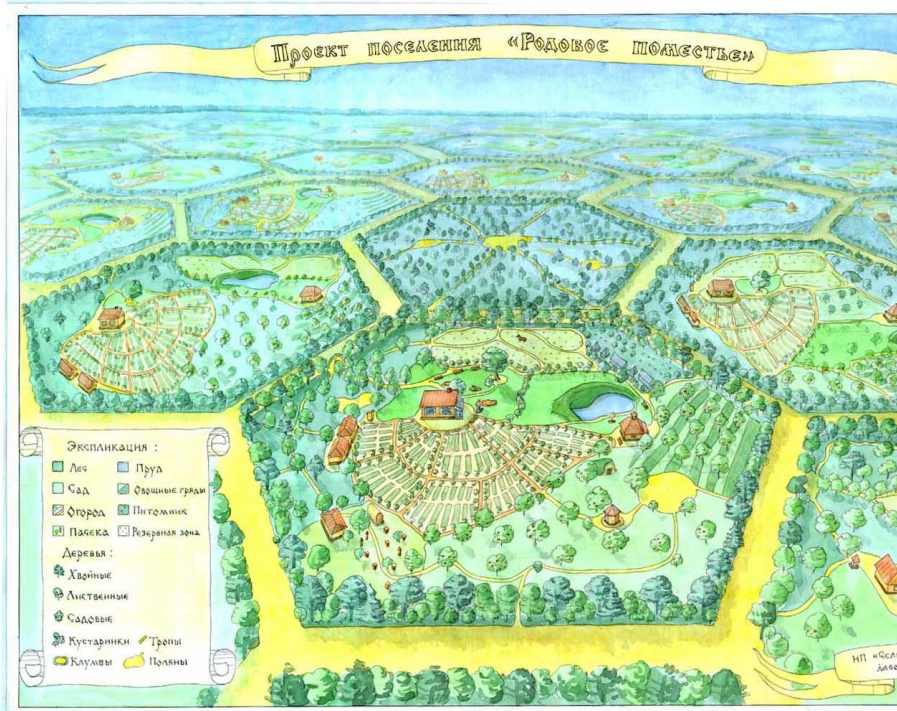


СОДЕРЖАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО РОЛИКА

- **Информация о истории отдельной семьи, проживающей в Родовом поместье**
- **История идеи создать Родовое поместье**
- **Интервьюирование членов семьи**
- **Рассказ о ближайших и будущих планах**

3 ШАГ «Создание информационного ресурса»

Информационный ресурс



НАПОЛНЕНИЕ РЕСУРСА

ИНФОРМАЦИОННОГО

- Презентационные и информационные ролики направляются координатору
- После премодерации презентационный и информационный ролик размещается на информационном ресурсе
- Событийные ролики авторы размещают самостоятельно на информационном ресурсе через личный промокод
- Координаторы проекта занимаются продвижением информационного ресурса с интернет-пространстве

4 ШАГ «Системное наполнение информационного ресурса»

Съемки событийных роликов Родовых поместий

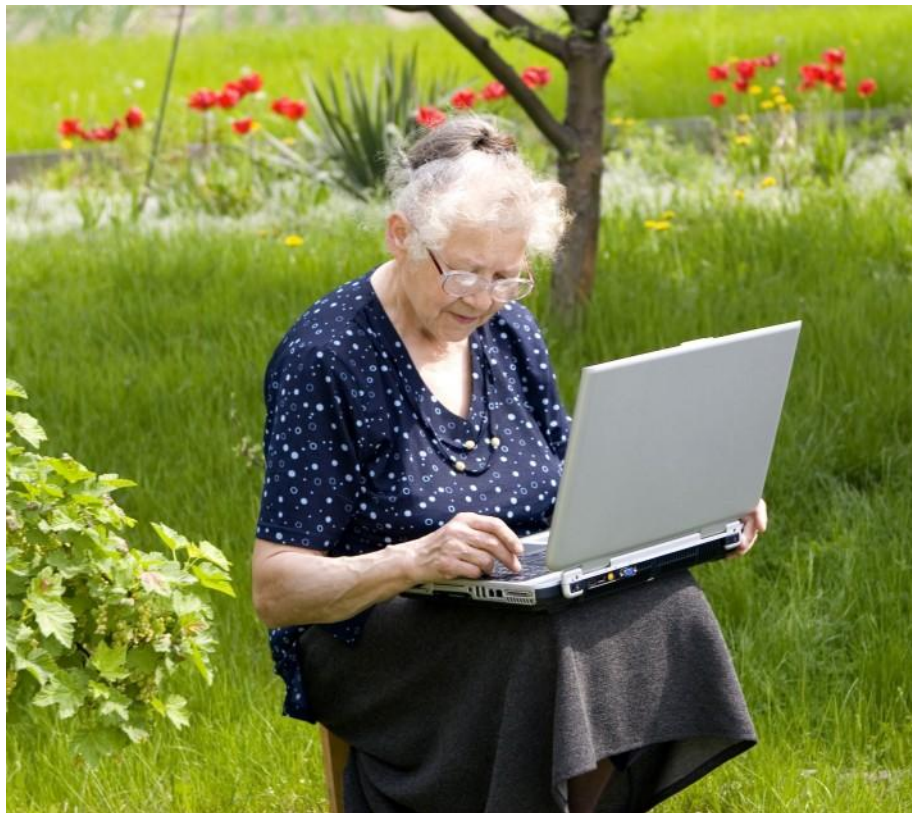


СОДЕРЖАНИЕ СОБЫТИЙНОГО РОЛИКА

- **Информация о событии, снятом в ролике**
- **История данного события в Родовом поместье**
- **Съемка события (истории)**
- **Рекомендации по проведению подобных мероприятий**

5 ШАГ «Продвижение информационного ресурса»

Направления



**ПРОДВИЖЕНИЕ
ПОМЕСТИЙ**

КАРТЫ

РОДОВЫХ

- Информационный ресурс ОНФ
- Информационные ресурсы организаций-партнеров ОНФ
- Интернет – ресурсы
- Мероприятия ОНФ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!