



СИБИРСКАЯ АКАДЕМИЯ ФИНАНСОВ И БАНКОВСКОГО ДЕЛА

Финансовый менеджмент: понятие и сущность

Надежда Александровна Чернякова

Новосибирск

1. Финансовый менеджмент: понятие и сущность

Начиная со второй трети 20 в. появилось новое направление - **финансовый менеджмент**, понимаемый как система управления финансами крупной компании, в котором переплетаются функции бухгалтера и финансового менеджера, которое заключается в управлении триадой: ресурсами, отношениями и рынками.

В практике хозяйственной деятельности финансовый менеджмент реализует поиск ответов на вопросы:

- *Где найти источники финансирования будущей предпринимательской деятельности?*
- *Какой вид предпринимательской деятельности позволит получить максимальную выгоду предпринимателю?*

Модифицированная теория Модильяни — Миллера утверждает:

- Наличие определенной доли заемного капитала идет на пользу организации
- Чрезмерное использование заемного капитала приносит организации вред
- Для каждой организации существует своя оптимальная доля заемного капитала

Из современного экономического словаря:

Теория портфеля, портфельная теория — часть теории инвестиций, основанная на определении состава ценных бумаг, приносящего высокую прибыль, с учетом фактора риска.

Стратегическая цель ФМ – максимальное увеличение благосостояния владельцев организации, которое достигается путем максимизации рыночной стоимости организации (для акционеров – максимизация рыночного курса акций).

Предмет финансового менеджмента – финансовые отношения, финансовые ресурсы, денежные потоки.

В финансовом менеджменте можно выделить 3 вида деятельности:

- **Общий анализ и планирование имущественного и финансового положения.**
- **Обеспечение организации финансовыми ресурсами (управление источниками).**
- **Распределение финансовых ресурсов организации (инвестиционная политика и управление активами).**

Финансовый менеджмент – это интегральное явление, имеющее разные формы проявления:

- с функциональной точки зрения (т.е. как система управления финансами) – это система управления финансовыми отношениями, создаваемая экономическими субъектами;
- с институциональной точки зрения – это аппарат управления финансами, представляющий совокупность органов управления;
- с организационно-правовой точки зрения – вид предпринимательской деятельности, который возник в конце 19 в. и основан на использовании финансовых ресурсов как денежной формы капитала.

Стратегическая цель ФМ – максимальное увеличение благосостояния владельцев организации, которое достигается путем максимизации рыночной стоимости организации (для акционеров – максимизация рыночного курса акций).