

Міністерство освіти і науки України
Департаменту науки і освіти
Харківської обласної державної
адміністрації
Комунальний заклад
«Харківська гуманітарно–педагогічна
академія»
Харківської обласної ради

Презентація на тему: Торгова марка «Сандора»

Виконала:
студентка 22-д групи
факультету дошкільної та
корекційної освіти
Федорченко О.В.
Харків, 2015

САНДОРА®

Гарантія якості



«Сандора» — український виробник соків, соковичавлених продуктів та газованих напоїв. Є дочірньою компанією корпорації Pepsi.



В 1995 року литовські бізнесмени *Ігор Беззуб та Раймондас Туменас* надали стартовий капітал для реалізації бізнес-плану професору Миколаївського кораблебудівного інституту Сергію Сипко. У створеній компанії по 45% належало Беззубу та Туменасу, 10% — Сипко.



У березні 1996 року випущений перший пакет продукції.

2000 року на заводі введено в дію цех пюре та напівфабрикатів.

2006 року відкрито виробничий комплекс № 2, на якому виготовляється продукція у ПЕТ.

За підсумками 2006 року компанія займала 45,6% ринку соків в Україні.



В 2007 році компанія **PepsiCo** як стратегічний інвестор **викупила 80% акцій** в засновників за 542 млн дол., зробивши кращу пропозицію ніж її заклятий суперник The Coca-Cola Company. Згодом компанія викупила 20% що залишились.



«Сандора»

У продуктивий портфель компанії входить 9 торгових марок:

соки: «Сандора», «Сандора Ексклюзив», «Сандора Мультиактив», «Сандора Мікс», «Сандорик», «Садочок» та «Садочок» Морс, «Миколаївський соковий завод»;

вина: «Святкова Колекція»

Водянистий напої: «Сандора»



*«Сандора
Ексклюзив»*



«Сандора Мультиактив» «Сандора Мікс»



«Сандорик»

«Садочок»

Дякую за

увагу

