



О введении обязательной маркировки

Руководитель Управления
Роспотребнадзора по Ленинградской области
О.А. Историк



О введении обязательной маркировки

С 1 января 2019 года вступили в силу:

- изменения в Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», касающиеся обязательной маркировки отдельных товаров средствами идентификации и создание единой информационной системы маркировки товаров;
- распоряжение Правительства РФ от 28 апреля 2018 г. N 792-р об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.





ПЕРЕЧЕНЬ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ, ПОДЛЕЖАЩИХ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКЕ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ

Наименование группы товаров		Срок введения обязательной маркировки
1.	Табачная продукция	1 марта 2019 г.
2.	Духи и туалетная вода	1 декабря 2019 г.
3.	Шины и покрышки пневматические резиновые новые	1 декабря 2019 г.
4.	Предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи	1 декабря 2019 г.
5.	Блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек	1 декабря 2019 г.
6.	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков	1 декабря 2019 г.
7.	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек	1 декабря 2019 г.
8.	Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное	1 декабря 2019 г.
9.	Обувные товары	1 июля 2019 г.
10.	Фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки	1 декабря 2019 г.



Уполномоченными органами по контролю сведений, переданных в информационную систему при обороте табачной и обувной продукции, определены:

Федеральная налоговая служба

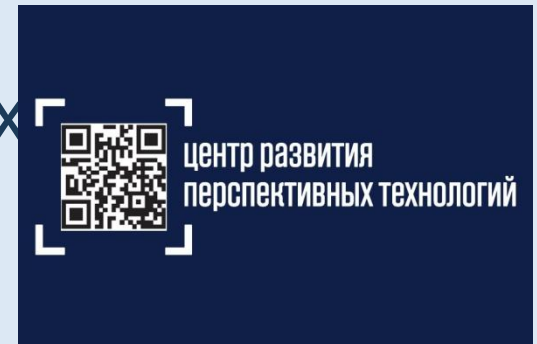
Федеральная таможенная служба

**Федеральная служба по надзору в сфере
защиты прав потребителей и благополучия
человека**



О введении обязательной маркировки

- Оператор информационной системы мониторинга определяется Правительством Российской Федерации.
(Федеральный закон от 25.12.2018 № 488-ФЗ)
- Правительством Российской Федерации определен оператор информационной системы мониторинга — Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ).





Основной целью создания системы маркировки

Основной целью создания системы маркировки являются

- обеспечение законного оборота товаров в рамках Евразийского экономического союза – ЕАЭС
(Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Российская Федерация),
- снижение оборота контрафактной и контрабандной продукции,
- защита граждан от некачественного или фальсифицированного продукта



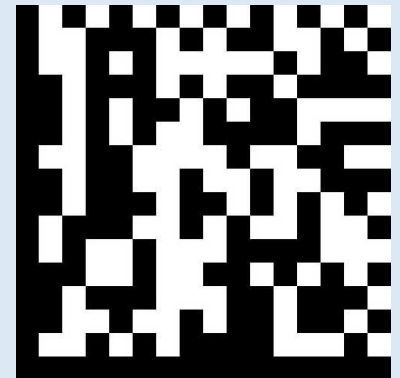


Маркировка

- Маркировка представляет собой штрих-код, наносимый на тканевый или бумажный ярлык.
- Код идентифицирует товар и позволяет отслеживать его движение на каждом этапе — от производства или ввоза в Россию до продажи.

Для кодирования используют криптозащищенные коды DataMatrix

*(утв. Распоряжением Правительства РФ
от 28 апреля 2018 г. N 792-р)*



DataMatrix КОД



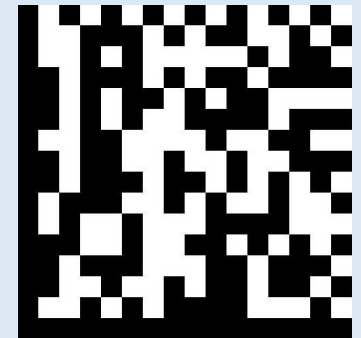
Содержание маркировки

По штрих-коду маркировки в программе должны отображаться следующие сведения:

- страна-производитель
- фирма-изготовитель, импортер
- дата изготовления
- срок годности
- свойства и составляющие продукта
- особенности эксплуатации в климатических условиях

Маркировка товаров должна быть

- унифицирована
- любой желающий может получить необходимую информацию
- коммерческая информация, связанная с оборотом товаров, находится под контролем государства.



DataMatrix



Маркировка табачной продукции средствами идентификации

В соответствии с Правилами маркировки табачной продукции средствами идентификации *(утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 года № 224)*:

- с 1 марта 2019 года началась **регистрация производителей** и розничных магазинов в системе маркировки и прослеживаемости товаров
- с 1 июля 2019 года будет **прекращен выпуск** немаркированной табачной продукции: производители начнут маркировать каждую пачку сигарет уникальным **DataMatrix** кодом
- с 1 июля 2020 года **будет прекращен оборот** немаркированной табачной продукции.





Маркировка обувной продукции средствами идентификации

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 30.05.2018 N 620 "О проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации **обувных товаров** на территории Российской Федерации» 1 июня 2018 г. стартовал пилотный проект по маркировке и прослеживанию обуви. Проект продлится до 30 июня 2019 г.

- С 1 июля по 1 октября 2019 г.- начнется **регистрация производителей** обувной продукции и розничных магазинов в системе маркировки и обязательная маркировка обуви
- С 1 октября 2019 г. по 1 февраля 2020 г. — **завершение** процесса маркировки остатков
- С 1 февраля 2020 г.— **запрет** на производство, импорт, розничную торговлю и оборот немаркированной продукции



Во исполнение постановления Правительства РФ от 11.08.2016 № 787, в рамках выполнения Приказа Роспотребнадзора от 03.10.2018 № 777 «О проведении внеплановых проверок в отношении участников оборота товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации»

**В 2018 году
выявлено 44
изделия
из меха,
не
соответствующих
требованиям
нормативной
документации.**

Проведено 19 проверок в отношении субъектов, осуществляющих реализацию меховых изделий, в том числе на ярмарке в Гатчинском районе



Во исполнение постановления Правительства РФ от 11.08.2016 № 787, в рамках выполнения Приказа Роспотребнадзора от 03.10.2018 № 777 «О проведении внеплановых проверок в отношении участников оборота товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации»

В 2018 году досмотрено 4366 единиц товара, из них 844 - импортного производства

Общая стоимость товаров с выявленными нарушениями составила 3 млн. 827 тыс. 700 руб.

Вынесено 15 постановлений о привлечении к административной ответственности на общую сумму 160 тыс. 500 рублей, вынесено 7 предупреждений, пять протоколов по ст. 15.12 КоАП РФ направлены в суд для принятия решений



Во исполнение постановления Правительства РФ от 11.08.2016 № 787, в рамках выполнения Приказа Роспотребнадзора от 03.10.2018 № 777 «О проведении внеплановых проверок в отношении участников оборота товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации»

**Всего за период
с 2016 по 2018**

ГОД

**досмотрено 8 603
единицы изделий из меха.**

**Общая сумма штрафов
составила
225 000.**





Маркировка алкогольной продукции

- Алкогольная продукция маркируется и регистрируется с 2016 года в Единой государственной автоматизированной информационной системе (ЕГАИС 3.0)
- Контроль осуществляет Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка РФ. Пользоваться данной системой обязаны все предприниматели, занимающиеся его покупкой и продажей.



Федеральная служба
по регулированию алкогольного рынка



Маркировка товаров

- Необходимо отметить, что маркировка товаров контрольными (идентификационными) знаками (электронная маркировка) не отменяет обязательных требований, установленных законодательством Российской Федерации, в том числе Законом о защите прав потребителей и действующих технических регламентов Таможенного союза.





Маркировка товаров

Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»

- Статья 10. Информация о товарах (работах, услугах)

Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора.

По отдельным видам товаров (работ, услуг) перечень и способы доведения информации до потребителя устанавливаются Правительством Российской Федерации.





Ответственность за нарушение требований к маркировке

Административная ответственность за нарушения требований по маркировке установлена ст. 15.12 КоАП РФ.

Производители, поставщики и продавцы за несоблюдение требований об обязательной маркировке несут как административную.

- Согласно ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ, **производство** немаркированной продукции, подлежащей обязательной маркировке, влечет наложение штрафа на индивидуальных предпринимателей - в размере от 5 до 10 тысяч рублей, на юридических лиц - от 50 до 100 тысяч рублей.
- Дополнительно к штрафу назначается конфискация всей немаркированной продукции.



Ответственность за нарушение требований к маркировке

- Согласно ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, **продажа** продукции немаркированной продукции, подлежащей обязательной маркировке, влечет наложение штрафа
- для физических лиц штраф составляет от 2 до 4 тысяч рублей, на индивидуальных предпринимателей - в размере от 5 до 10 тысяч рублей, на юридических лиц - от 50 до 300 тысяч рублей.
- Такие же санкции предусмотрены за хранение, перевозку либо приобретение в целях сбыта немаркированной продукции.
- Дополнительно к штрафу назначается конфискация всей немаркированной продукции.



Требования статьи 10 Федерального закона от 26.12.2008 N 294-ФЗ

- В соответствии с внесенными изменениями в ст. 10 Федерального закона от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 18.03.2019) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" с 29 апреля 2018 года новым основанием для проведения внеплановой проверки стало представление уполномоченного лица по результатам рассмотрения заявления (информации) о нарушении требований к **маркировке товаров**.
- В этом случае выездную проверку можно провести только после согласования с прокуратурой



О расширении перечня продукции, подлежащей обязательной маркировке

- Согласно утвержденной Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за период с 2020 по 2025 год обязательную маркировку распространят на ювелирную, пищевую, легкую, автомобильную, авиационную, топливную и химическую продукцию.
- Кроме того, обязательной маркировке будет подлежать электронная продукция, производство строительных материалов, индустрия детских товаров и машиностроение.



Требования статьи 10 Федерального закона от 26.12.2008 N 294-ФЗ

- Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 18.03.2019) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»

*Статья 10. Организация и проведение внеплановой проверки
2. Основанием для проведения внеплановой проверки
является:*

*г) нарушение требований к маркировке товаров;
(пп. "г" введен Федеральным законом от 18.04.2018 N 81-ФЗ)*



**Благодарю за
внимание**