




Платформа «iGeneration» : что это?

«Инноград» – это он-лайн игра для студентов и аспирантов, которые хотят проверить себя и освоиться в современном мире бизнеса и инноваций. Современный бизнес – это непрерывный процесс творчества, обучения, борьбы за успех. Мы организовали всё онлайн, чтобы участникам удобно было общаться и работать, не открываясь от учебы и привычных студенческих забот. Мы уместили в одном пространстве игры полезное и увлекательное. И в конце концов – обратили всё это в азартную игру, где за успех борются не в одиночку, а командой. И если у тебя еще нет своей команды – мы поможем ее найти.

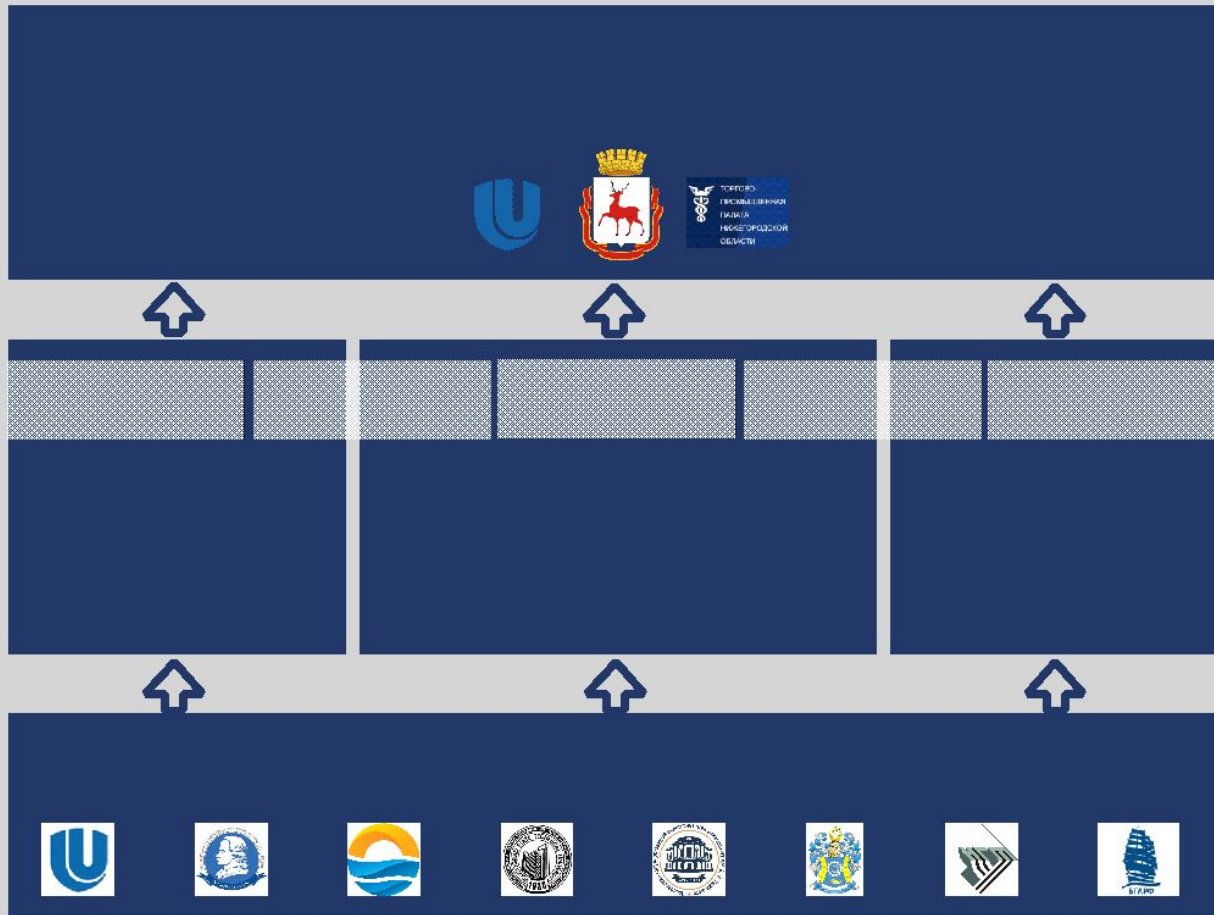
[Зарегистрироваться](#) 

ИННОГРАД-2017

Всероссийский конкурс молодёжных проектов


ИНТУИЦИЯ
Студенческий
Бизнес-
ИНКУБАТОР

Программа развития
деятельности студенческих
объединений



Конкурс молодёжных проектов «Инноград» является частью программы развития молодёжного предпринимательства.

Он реализуется в рамках Программы развития деятельности студенческих объединений 2017 г.

Первым этапом программы (май-сентябрь) стала подготовка тьюторов (наставников) проектов будущих участников Конкурса.

История конкурса в 2013-2016



2000+ ^{гг.} студентов приняли участие в конкурсе



462 проекта было создано участниками



27 мастер-классов было проведено в формате вебинаров, а также очно



127 мозговых штурмов было проведено тьюторами (наставниками) для участников

В 2017 году конкурс проводится в 6-й раз

В 2013-2016 гг. в конкурсе принимали участие студенты ВУЗов Нижегородского региона

С 2017 г. Конкурс стал всероссийским, к участию присоединились ВУЗы Калининграда, Крыма*, Ярославля, Волгограда*, в которых ранее состоялись обучающие мастер-классы для преподавателей-тьюторов.



* Планируются в сентябре 2017 г.

В Конкурсе предусмотрено три номинации:

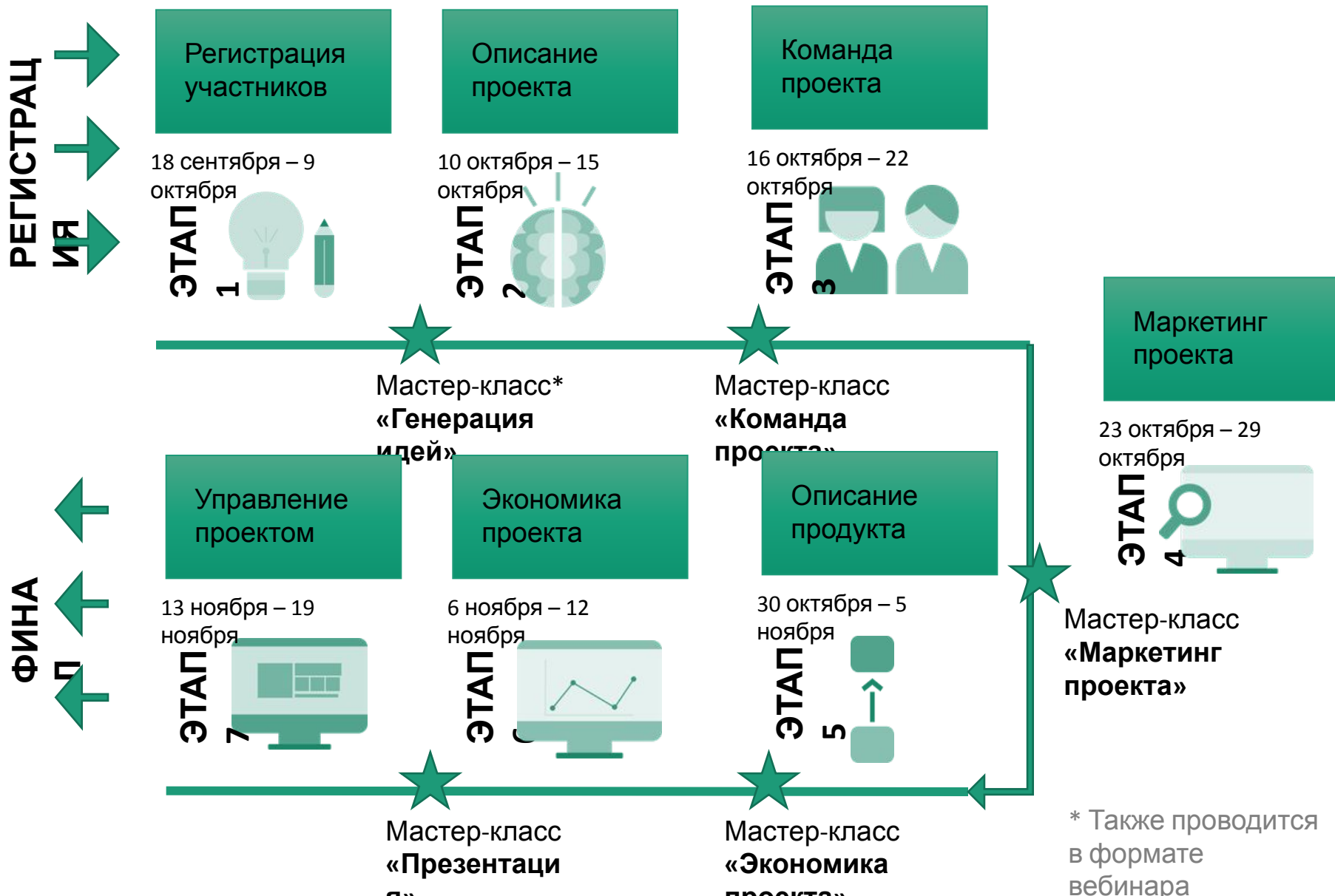
- 1) **Бизнес-проект** (семейный бизнес)
- 2) **Инновационный бизнес** (инновационное предпринимательство)
- 3) **Социальный проект** (социальное предпринимательство)

В конкурсе могут принимать участие студенты нижегородских ВУЗов, а также

ВУЗов-партнёров* всероссийской программы развития молодёжного предпринимательства «Инноград».

- регистрация участников и проектов (до 9 октября 2017)
- сбор команды и подключение к куратору
- выполнение заданий 7ми этапов согласно графику
- доступ к образовательным материалам 24 часа/7 дней в неделю
- изменение рейтинга проекта каждую неделю (экспертиза проходит удалённо)
- в финал выходит **3 лучших проекта**, набравших максимальный рейтинг в своей номинации
- финал проводится в формате видео презентации (для участников не из Нижнего Новгорода), а также очной презентации (для студентов Нижегородских ВУЗов)

* Направившие ранее письмо с предложением о партнёрстве



* Также проводится в формате вебинара

Конкурс проводится на платформе iGeneration, авторской разработке сотрудников Университета Лобачевского.

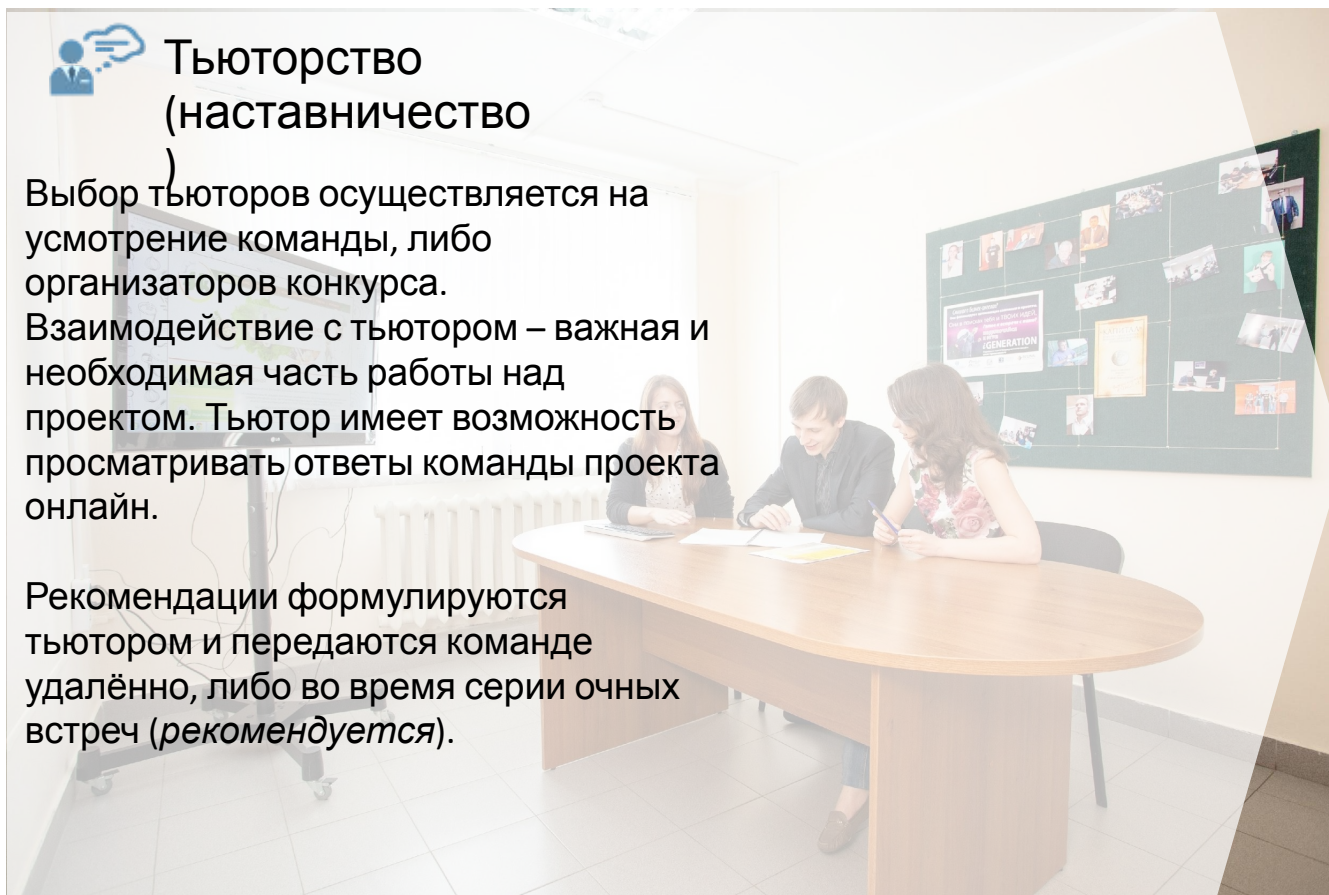


Тьюторство (наставничество)

Выбор тьюторов осуществляется на усмотрение команды, либо организаторов конкурса.

Взаимодействие с тьютором – важная и необходимая часть работы над проектом. Тьютор имеет возможность просматривать ответы команды проекта онлайн.

Рекомендации формулируются тьютором и передаются команде удалённо, либо во время серии очных встреч (*рекомендуется*).



Карточка проекта #11

1. Главная > Иск проекта > Карточка проекта — #11

Обзор Участники 1. Бизнес-идея 2. Команда 3. Конкуренты 4. Маркетинг 5. Экономика 6. Управление

7. Презентация проекта

Общие описание

1. Видео сценарий

2. Файл PowerPoint

Помощь в задании Этап 2

Целью мероприятия является распределение ролей и выделение проекта. Пожалуйста, используйте все функции "Помощи" в зависимости от этапа, для того, чтобы правильно выполнить задание, а также используйте все возможности системы и ресурсы на командной работе (доступ к информации с помощью командной строки).

1. Разработать сценарий видео ролика, на тему: распределение ролей и выделение проекта (используйте доступ к информации с помощью командной строки).
2. Укажите необходимые команды и файлы проекта.
3. Поместите файл PowerPoint с выполненным заданием.

Карточка проекта #11

1. Главная > Иск проекта > Карточка проекта — #11

Обзор Участники 1. Бизнес-идея 2. Команда 3. Конкуренты 4. Маркетинг 5. Экономика 6. Управление

7. Презентация проекта

Общие описание

1. Наши идеи

2. Наши доходы

3. Наши расходы

4. Эффективность проекта

5. Файл Excel

Помощь в задании Этап 3

Задание 6.
Укажите, какой годовой доход будет приносить, каждый из ваших продуктов.
Обратите внимание:
— Мы не импортируем и файлы EXCEL, доходы и расходы указывайте на абстрактные суммы, не зависящие от реальных значений.
— Итоговая годовая сумма:
— Если форма отправки вам, сразу будет изменена – вставить часть значений или итоговую, с которой вы будете стремиться популяризировать своею продукт.

#	Вещь (в год) от продукта	Сумма в рублях
Новый:	Имя-название продукта	Сумма
	Итого, руб:	0




Образовательная программа

На каждом этапе участникам предоставляется широкий набор образовательных материалов, включая теоретическую часть, кейсы, видео лекции, а также шаблоны, позволяющие справиться с заданиями этапа.

Каждый участник команды проекта получает доступ ко всем образовательным материалам, а также имеет возможность вносить изменения в карточку проекта. Таким образом, реализуется коллективная работа над проектом.

РЕЙТИНГ:

 95 %

 Предпосевной

↑



Оценка Этапа 1

1. Название отражает суть проекта, лаконично, кратко и подходит для презентации проекта инвесторам
2. Ключевые слова отражают суть проекта
3. Картинка профиля проекта отражает суть проекта
4. Описание проекта отражает его основную идею, доступно для понимания инвесторам

Оценка Этапа 2

Оценка Этапа 3

Оценка Этапа 4

Оценка Этапа 5

Оценка Этапа 6

Оценка Этапа 7



Экспертиза онлайн

Экспертиза проекта осуществляется удалённо. Предусмотрена специальная система оценки, учитывающая среднюю успеваемость участников конкурса. Если задания этапа выполнены не лучше, чем в среднем, то проект получает 5 баллов, что означает, что к его рейтингу не прибавляется очков. Если команда справилась с заданиями хуже, чем в среднем, то эксперт может оценить проект на 4 балла (-1 к рейтингу), 3 балла (-2 к рейтингу), 2 балла (-3 к рейтингу), 1 балл (-4 к рейтингу). Напротив, команды, успешно справившиеся с заданиями этапа увеличивают свой рейтинг: 6 баллов (+1 к рейтингу), 7 баллов (+2 к рейтингу), 8 баллов (+3 к рейтингу), 9 баллов (+4 к рейтингу), 10 баллов (+5 к рейтингу).

Мастер-классы проводятся в формате вебинаров. Все участники, просматривающие онлайн трансляцию, имеют возможность задавать интересующие их вопросы.

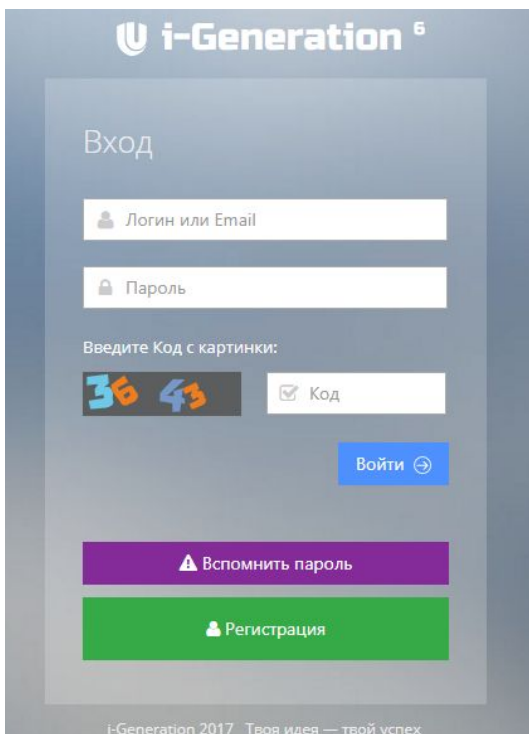


Мастер-классы

- ★ Мастер-класс «Генерация идей»
Как отличить идею от реального бизнеса. Что такое проект. В чём разница между инновационным проектом, проектом социального предпринимательства и семейным бизнес-проектом.
- ★ Мастер-класс «Команда проекта»
Какую роль играет команда в создании и развитии проекта. Какие компетенции необходимы для его успешной реализации.
- ★ Мастер-класс «Маркетинг проекта»
Как найти своего покупателя и правильно описать базовые характеристики продукта.
- ★ Мастер-класс «Экономика проекта»
Капитальный бюджет, бюджет доходов и расходов, источники финансирования проекта. Как не запутаться в цифрах и оценить коммерческие перспективы проекта.
- ★ Мастер-класс «Презентация»
Как подготовить убедительную презентацию проекта и подготовиться к очному выступлению перед инвестором.

Email: sbi@unn.ru

<http://i-generation.unn.ru>



i-Generation 6

Вход

Логин или Email

Пароль

Введите Код с картинки:

36 43 Код

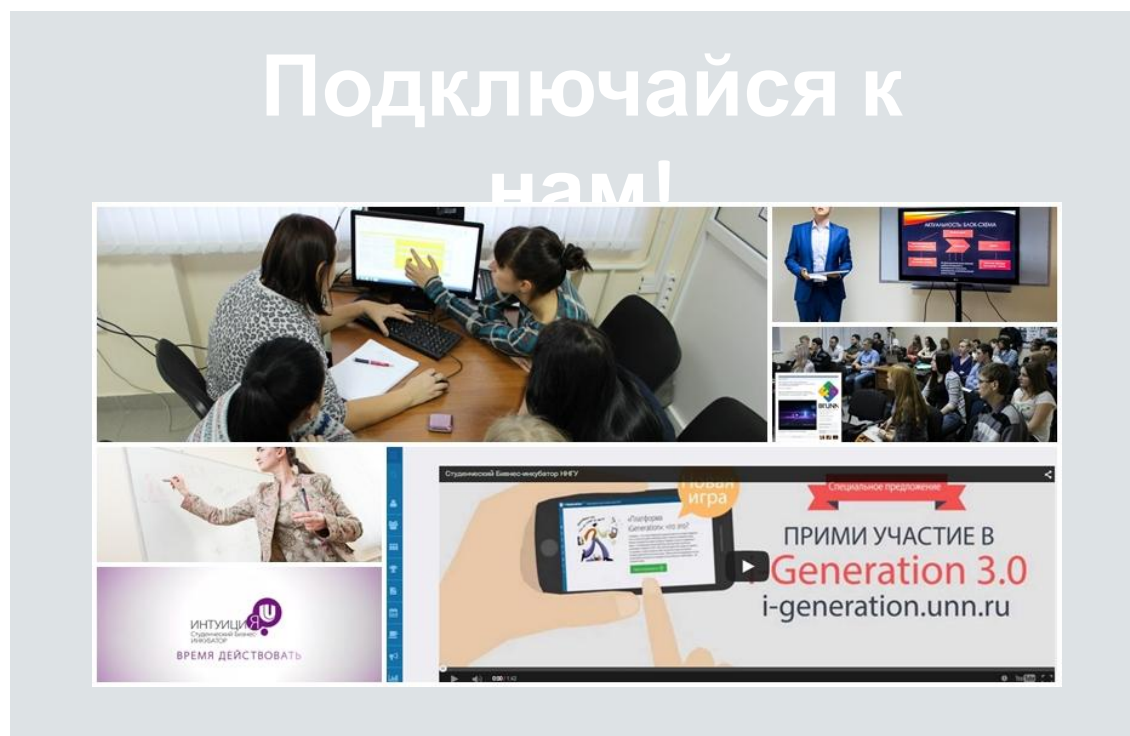
Войти

Вспомнить пароль

Регистрация

i-Generation 2017 Твоя идея — твой успех

[Окно
регистрации]



[Участники конкурса в 2013-2016
г]



LOBACHEVSKY
UNIVERSITY